

# 深圳市亿道信息股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2024-022

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上交流）
活动参与人员	建信基金、浙商证券、西部证券
时间	2024年12月11日
地点	线上会议、公司会议室
上市公司接待 人员姓名	副总经理、董事会秘书：乔敏洋 投资者关系专员：谢蝶
交流内容及具 体问答记录	<p style="text-align: center;"><b>1、介绍一下公司前三季度经营情况？</b></p> <p>答：亿道信息是一家以产品定义、研发设计为核心的智能电子产品及解决方案提供商。前三季度公司实现营业收入同比增长 22.58%；研发投入同比增长 36.81%。截至 2024 年 9 月，公司研发人员占比超 47%，同比增长 26.3%，进一步夯实公司研发实力。</p> <p style="text-align: center;"><b>2、上半年国产化业务增长的原因是什么？</b></p> <p>答：主要受客户资源与市场需求影响。</p> <p>1. 公司 2020 年 6 月份成立国产化团队，经过 4 年多的发展与积累，公司与国产化一、二线品牌建立了深度合作关系。</p> <p>2. 国产化发展趋势良好，从需求端角度来看，国产化行业的应用方向是“2+8”体系。“2”代表党、政；“8”是指关乎国计民生的八大行业：金融、电力、电信、石油、交通、教育、医疗、航空航天。党政国产化进程启动较早，相较于党政而言，金融、电信等关键行业国产化起步较晚，且业务系统需求更加复杂，产品需求量更大，因而市场空间广阔，行业迎来新的发展机遇期。2024 年上半年度公司的国产化产品业务收入保持积极的发展态势，同比增长 191.4%。</p>

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无