

证券代码：603231

证券简称：索宝蛋白

# 宁波索宝蛋白科技股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2024-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2024年第三季度业绩说明会的投资者
时间	2024年12月11日 15:30-16:30
地点	价值在线（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 刘季善 董事、董事会秘书、财务总监 房吉国 独立董事 耿林
投资者关系活动主要内容介绍	<b>1. 中长期发展规划</b> 答：尊敬的投资者您好，公司将继续以“丰富蛋白营养，增强生命活力”为使命，以“成为全球领先的蛋白开发与应用专家”为愿景，以建设精致化、国际化、现代化、规范化、创新型“四化一型”企业为目标，围绕客户需求创造价值，走高质量发展、变革创新发展、顺势发展之路，弘扬工匠精神，建立全球视野，树立时变理念，以创新为动力，打造成长性企业。 未来三年，公司将牢牢抓住全球植物蛋白市场的发展机遇，继续以大豆蛋白产业为核心业务，建立并巩固与国内外优质大客户的战略合作关系，持续优化产品结构，在集中优势资源提高功能性浓缩蛋白、组织化蛋白产能和市场份额的同时，积极发展多元化植物

蛋白加工产业，努力提升公司产品在全球植物蛋白市场的份额，不断提升公司在全蛋白质领域的行业地位。

**2. 公司目前在海外市场的销售表现如何？未来海外拓展计划是什么？谢谢！**

答：尊敬的投资者您好，2023年，公司境外营业收入占比为31.24%（经审计），2024年前三季度，公司境外营业收入占比为35.16%（未经审计），呈现上升趋势。

为更好地开拓国际市场与应对海外客户的需求，提升服务客户水平，进一步完善公司全球化布局，拓展公司国际业务，公司第二届董事会第十四次会议通过《关于对外投资设立境外全资子公司及孙公司的议案》。具体内容详见公司于2024年7月5日披露的《第二届董事会第十四次会议决议的公告》（公告编号：2024-035），目前该事项进展顺利。

公司因时而变、顺势而为，主动融入新发展格局，瞄准“国内外双循环”“国内大循环”市场战略机遇期，坚持以市场为导向，以客户需求为抓手，瞄准目标客户，突出精准营销、专业营销、科学营销，提升市场营销整体水平，真正做强国内市场、做大国际市场、做优大客户市场、做精终端市场、做实新兴市场，不断优化客户和产品结构，提升高附加值产品销量。继续聚焦现有业务多层次扩张，有效提升品牌知名度和市场竞争力，不断扩张和巩固基础业务；完善销售网络，加快市场拓展，深耕国内市场，扩大国外市场，实现国内、国际两个市场稳步增长；根据市场发展需要，丰富产品线层次结构，满足客户不同需求；顺应市场发展趋势，加大研发和生产投入力度，提高产品产能、产量和销量，推动企业持续扩大经营规模。感谢您的关注！

**3. 请问第三季度归母净利润均下降的主要原因是什么？公司目前经营情况如何？**

答：尊敬的投资者您好，今年第三季度，公司归属于上市公司股东的净利润与归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润均下降主要系产品、主要原料市场价格下降影响，且产品销售价格下降幅度大于主要原料价格下降幅度。公司目前经营情况一切正常。感谢您的关注！

**4. 公司如何看待当前大豆蛋白市场的竞争格局和未来发展趋势？**

答：尊敬的投资者您好，根据中国食品土畜进出口商会大豆蛋白

分会调研情况（[2023]食土商果菜发便字第14号），我国大豆蛋白加工行业主要的生产企业近20家，年产能约80万吨，产能主要集中在山东省境内，国内大豆蛋白厂商年销售规模约为65万吨，内销与外销分别占比约45%和55%。按照大豆蛋白年销量排在行业前列的生产商有临沂山松生物制品有限公司、山东禹王生态食业有限公司、山东御馨生物科技股份有限公司、山东嘉华生物科技股份有限公司及本公司，前列生产商占据全部市场份额的比例约为60%，行业集中度相对较高。从行业竞争层面来看，大豆蛋白行业部分企业部分产品线设备已建成多年，且新增产能扩张有限，行业竞争情况有望得到缓解。

未来发展趋势：（1）社会对大豆蛋白制品的关注度持续增强：大豆蛋白是植物蛋白食品、饮料新品中的主要原料；伴随餐饮业巨头纷纷进入植物肉行业，未来植物肉在消费者中的渗透度有望快速增长。从动物保护和减少碳排放的角度，推广植物肉有诸多益处：缩减动物肉类的消费量不仅保护了生态多样性，也在一定程度上减少了畜牧业的碳排放。有关实验数据显示，与生产一块真牛肉相比，植物肉生产能节约95%的土地、75%的水和87%的温室气体排放。（2）大豆蛋白制品符合健康餐饮的发展趋势：大豆蛋白凭借自身的价值属性在肉制品加工、米面制品、植物蛋白饮品等行业作为食品配料得以普遍的运用，不仅健康安全、补充营养而且满足了消费者对产品口味的追求。传统食品如馅饼、肉馅、饺子等，加入适量的大豆蛋白代替猪肉和牛肉等，具有改善肉制品的质地和增强风味的功能。另外，汉堡包、牛肉饼、肉丸，肉汤、灌肠类等肉制品加工中，加入适量的大豆蛋白可以降低胆固醇含量，提高产品质地、得率和蛋白质指标，更加符合消费者“健康饮食”的生活理念。我国是面粉类产品消费大国，而主要原料面粉的蛋白质含量低，而且必需氨基酸比例不平衡。因此，添加大豆蛋白来补充面粉类产品的营养价值，增加蛋白质含量，利用蛋白质的互补功能，与其他食物蛋白质相互补充必需氨基酸的不足，达到均衡营养，从而使面制品与豆制品的营养价值得到提高。（3）行业集中度提升：近年来，大豆蛋白不断得到国内及国际市场的青睐，行业在前几年经历快速发展期，伴随着市场竞争的不断加剧，社会对食品安全的日益重视以及国家安全环保监管力度的不断加强，一些规模小、实力弱的企业逐步被淘汰。实力雄厚的企业在研发投入、产品质量控制、食品安全、服务能力等方面具有优势。另外，由于涉及食品领域，下游食品加工企业也

	<p>更愿意选择实力较强的大豆蛋白供应商来保证原材料食品安全。因此，市场份额逐渐向研发能力强、品控规范的企业集中。感谢您的关注！</p> <p><b>5. 公司股价目前还远低于发行价。是当初发行时定价太高？</b></p> <p>答:尊敬的投资者您好，公司对未来发展充满信心。公司是行业内为数不多的大豆蛋白深加工产业链最完整、产品最丰富的企业，产业链竞争优势明显。公司高度重视投资者的利益，非常理解投资者对股价的高度关注，同时，二级市场股票交易价格受宏观经济、政策环境、市场供求等多重因素的影响，具有一定不确定性。公司发行定价严格遵守询价发行原则；公司公开披露的相关财务数据均真实准确完整。感谢您的理解和关注！</p> <p><b>6. 销售费用、管理费用、财务费用三费占营收比同比增9.27%，请问这一增长的原因是什么？</b></p> <p>答:尊敬的投资者您好，今年1-9月销售费用、管理费用、财务费用总金额占今年1-9月营业收入的比例为2.86%。去年1-9月销售费用、管理费用、财务费用总金额占去年1-9月营业收入的比例为2.62%。今年1-9月销售费用、管理费用、财务费用总金额较去年1-9月未增加。感谢您的关注！</p>
<p><b>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</b></p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p><b>附件清单（如有）</b></p>	<p>无</p>
<p><b>日期</b></p>	<p>2024年12月11日</p>