

证券代码：002870

证券简称：香山股份

广东香山衡器集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-03

| | |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他 |
| 活动参与人员 | 中金公司 张嘉祺 任丹霖 南山领盛 朱鸿飞 大岩资本 张宁 蒋晓飞 |
| 时间 | 2024年12月12日 15:30-16:30 |
| 地点 | 宁波均胜群英汽车系统股份有限公司 |
| 接待人员 | 财务总监尤佳女士 |
| 形式 | 参观、座谈 |
| 交流内容及具体问答记录 | 投资者参观了宁波均胜群英汽车系统股份有限公司（以下简称“均胜群英”）的展厅和饰件工厂，上市公司接待人员与投资者进行互动交流和沟通，就投资者关注的主要问题进行答复。（具体内容详见附件）。 |
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明 | 公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，本次活动没有出现未公开重大信息泄露等情况。 |
| 活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件） | 详见《2024年12月12日投资者关系活动交流详情》 |

附：2024年12月12日投资者关系活动交流详情

1、公司的汽车板块产品具体应用哪些领域？

答：公司主要产品是汽车智能座舱部件和新能源汽车充配电系统相关产品，客户覆盖了国内外主流主机厂、造车新势力和民族品牌。公司不仅服务于宝马集团、梅赛德斯-奔驰等德系豪华品牌，还包括蔚来、理想、小鹏、极氪等众多一线新势力的重要合作伙伴，另外，公司与江淮、赛力斯等传统豪华品牌均有合作。

2、公司智能座舱部件产品有哪些新的业务进展？

答：汽车智能座舱部件包括高端智能饰件和空气管理系统。空气管理系统是国内制造业单项冠军，公司通过前瞻设计和研发能力，推出了定制化空气管理系统，结合专利技术贴近客户需求，赋能焦点车型。公司自主研发的执行器可应用于座舱内外电动化功能件的精准执行。高端智能饰件结合光电技术集成，有效提升车辆豪华氛围和驾乘使用感受，为用户提供集审美、照明与交互于一体的多种应用场景。通过赋能民族品牌，公司产品在新能源车的渗透率也有了较大提升。

3、公司在低空经济领域有什么进展？

答：公司是小鹏汇天是公司的合作伙伴，公司为其陆行体和飞行体提供多合一充配电管理系统，预计于2025年步入量产阶段。此次合作，虽然未对公司整体业绩产生重要影响，但为公司在低空经济领域的业务发展带来了深远影响，通过充分融合双方的优势资源与专业技能，为飞行汽车的商业化开拓了一条全新路径，也为公司实现更加可持续和高质量的发展奠定坚实基础。

4、公司第三季度利润同比下降的主要原因是什么，公司计划怎么应对？

答：第三季度公司营业收入表现受到海外市场环境扰动短期承压，在全球经济形势波动加剧、欧元区经济增长动力放缓、消费者购车信心受到制约等不利影响，海外营业收入受到了一定程度的冲击。但公司积极应对，一方面，继续巩固公司客户结构转型的成果，与国内新能源主机厂深化合作，应用海外豪华车型座舱配套经验，赋能国产品牌高端车型；另一方面，加深与全球新能源头部制造商在更多车型与产品品类商的合作，着力提高海外工厂的运营效率、提升产线产能利用率。