

证券代码：000026/200026

证券简称：飞亚达/飞亚达 B

## 飞亚达精密科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20241212

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（2024 年度深圳辖区上市公司集体接待日活动）
活动参与人员	投资者网上提问
时间	2024 年 12 月 12 日
地点	“全景路演”网站（ <a href="https://rs.p5w.net">https://rs.p5w.net</a> ），微信公众号：全景财经，全景路演 APP
形式	线上文字交流
上市公司接待人员姓名	1、董事长 张旭华 2、独立董事 曹广忠 3、总会计师兼董事会秘书 宋瑶明
交流内容及具体问答记录	<p><b>Q：公司在 2024 年的前三季度营业收入与净利润与去年同期相比有何变化？主要原因是什么？</b></p> <p>A：您好，感谢您对飞亚达公司的关注！今年以来，国内消费市场仍面临消费信心不足的挑战，手表市场仍然承压，公司名表业务和自有品牌业务均受到一定冲击，尤其名表业务，瑞士钟表工业联合会数据显示，今年以来对中国大陆的出口金额呈较明显下滑态势。今年前三季度，公司实现营业收入 30.39 亿元，同比下降 13.82%；归属于上市公司股东的净利润 1.97 亿元，同比下降 25.58%。</p> <p><b>Q：针对当前宏观经济环境和行业发展趋势，公司对未来一年的经营策略和目标有哪些调整？如何应对潜在风险？</b></p> <p>A：您好，感谢您对飞亚达公司的关注！今年以来，国内消费市场仍面临消费信心不足的挑战，手表市场仍然承压，公司名表业务和自有品牌业务均受到一定冲击。宏观经济及消费市场的波动仍将影响公司手表业</p>

务的经营态势，公司手表主要业务将在品牌资源获取、产品与品牌结构调整、渠道运营效率提升及精准营销投放等方面加大投入，努力提升手表基本盘业务的经营业绩；同时，将结合转型升级的战略规划，加快推进精密科技、智能穿戴等领域的战略新兴产业培育进程，探索新的业务增长点。

**Q：公司 2024 年的销售网络布局有何调整？线上与线下渠道的表现分别是怎样的？**

A：您好，感谢您对飞亚达公司的关注！在当前市场形势下，公司坚持防守反击的经营策略，相比渠道数量，更加注重渠道运营质量，持续动态优化调整门店结构及提高门店运营效率。目前，“亨吉利”名表业务线下门店数量约 200 家，“飞亚达”自有品牌业务线下门店数量超 2000 家。公司手表业务仍以线下门店销售为主，其中自有品牌“飞亚达”推出“小金表”等线上差异化产品，并结合新媒体平台持续开展整合营销活动，线上销售占比有所提升。公司各项业务的具体经营情况请以披露的定期报告为准。

**Q：2024 年，公司采取了哪些措施来提高生产效率和降低成本？**

A：您好，感谢您对飞亚达公司的关注！面对当前消费市场及手表行业形势，公司持续优化手表业务的产品、渠道、营销等策略，不断提升运营管理效率。名表业务方面，“亨吉利”通过持续深化与头部品牌的合作，推进产品与品牌结构优化调整；基于全自营渠道，以高质量发展为核心，持续动态优化调整门店结构及提高门店运营效率。自有品牌业务方面，“飞亚达”品牌基于“以航空航天表为特色的高品质中国手表品牌”定位，持续探索将航空航天特色 IP 及原创设计融合，打造差异化产品，航空航天特色系列销售占比整体稳定，助力品牌平均客单价提升及品牌形象年轻化；结合新媒体平台开展整合营销活动，成功打造“小金表”等线上爆品。新业务方面，精密科技业务围绕现有激光器、光通讯领域，着力提升工艺技术与精密制造解决方案能力，推进行业拓展和客户开发的突破；智能穿戴业务持续推进产品与技术能力提升，强化软、

硬件技术升级与新品开发。

**Q：2024年，公司的海外市场表现如何？在国际市场上的竞争力如何？**

A：您好，感谢您对飞亚达公司的关注！公司手表业务主要面对中国大陆市场，部分产品分销至东南亚、中东和欧美等国家和地区。

**Q：公司在环保和可持续发展方面采取了哪些措施？这些措施对公司业绩有何影响？**

A：您好，感谢您对飞亚达公司的关注！公司已连续16年对外披露社会责任报告，并于2024年首次升级为ESG报告，最新情况可参阅公司于2024年3月14日披露的《2023年度环境、社会和治理（ESG）报告》。未来公司将在努力提升经营业绩的基础上，继续关注ESG发展趋势，进一步完善ESG治理体系，持续践行社会责任。

**Q：公司在2024年是否有重大的资产重组、并购或战略合作？若有，请简要介绍相关情况。**

A：您好，感谢您对飞亚达公司的关注！公司暂无应披露未披露事项，请您以公司信息披露为准。

**Q：品牌与估值，创新与增长。贵公司一直没有有效的办法来解决。请问张董：（加快推进精密科技、智能穿戴等领域的战略新兴产业培育进程，探索新的业务增长点）。这话我去年就听到你说过了，而且是肯定的说一定会成。那么上市公司什么时候能体现出来？**

A：您好，感谢您对飞亚达公司的关注！公司仍将继续践行大国品牌战略，紧盯价值创造目标，以“高质量发展”为指导原则，坚持稳中求进，做强做大手表主业，提高核心竞争力；坚持科技创新，加快推进转型升级，增强核心功能。涉及公司经营发展或转型升级等相关事项，请您以信息披露为准。

**Q：请问贵司在战略转型精密制造，公司通过什么路径去实现，目前紧**

**精密制造产品有无行业应用，聚焦什么行业，精密制造产品是自用为主还是销售为主？**

A: 您好，感谢您对飞亚达公司的关注！公司精密科技业务现有产品主要为精密零部件，目前主要面向激光器、光通讯等领域。公司未来将基于战略发展规划，持续深入探索转型升级的可行路径，重点围绕精密科技、智能穿戴等领域，加速推进战略新兴产业的培育进程。如有相关进展，公司将按规定予以披露。

**Q: 为公司连续多年回购注销 B 股提高投资者收益行为点赞，现如今 B 股价值仍然大幅低于净资产，含 B 股上市公司会不会成为本次深圳鼓励支持并购重组新政策的限制？谢谢！**

A: 您好，感谢您对飞亚达公司的关注！公司为传递发展信心及提升每股收益，自 2019 年开始连续实施四期 B 股回购方案，累计使用自有资金约 27,914 万港元，回购并注销 B 股股份约 4,106 万股，均已实施完毕。后续如有回购相关事项发生，公司将按照规定履行信息披露义务。

**Q: 公司 2024 年现金流量情况如何？是否有大额的投资或融资计划？**

A: 您好，感谢您对飞亚达公司的关注！目前，公司经营及现金流情况稳定。2024 年前三季度，公司经营活动产生的现金流量净额为 3.17 亿元，同比下降 33.75%。

**Q: 2024 年，公司的研发投入有多少？研发项目进展如何？是否有新的产品或技术推向市场？**

A: 您好，感谢您对飞亚达公司的关注！公司持续致力于精密科技研发能力建设，建立了完备的研发管理体系与流程，于深圳和瑞士分别建立了研发生产基地，以技术创新为导向，持续进行研发投入，开展钟表行业标准化研究。2024 年前三季度，公司研发费用金额为 4,278 万元，主要用于“飞亚达”品牌的产品创新开发、手表机心及关键零件等开发。

**Q: 请问贵公司旗下飞亚达物业资产纳入财报，资产核算方式是哪种，**

	<p>是否以成本核算并计提折损方式，但物业资产目前存在较大溢价，为何不重新评估资产价值，以保证财务报表中物业资产的相对准确性。</p> <p>A: 您好，感谢您对飞亚达公司的关注！公司目前物业资产主要包括位于深圳、西安、沈阳的五栋自有物业，均以历史成本入账，暂未对上述物业资产的市场价值进行评估。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次调研活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件</p>	<p>无</p>