

证券代码：002875

证券简称：安奈儿

深圳市安奈儿股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-007

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（2024年度深圳辖区上市公司集体接待日活动） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	外部参与人员： 参与公司“2024年度深圳辖区上市公司集体接待日”活动的投资者 上市公司接待人员： 董事长 曹璋先生 独立董事 陈羽先生 副董事长、副总经理兼财务负责人 冯旭先生 董事、董事会秘书 宁文女士
时间	2024年12月12日 15:40-17:00
地点	“全景路演”网站（ https://rs.p5w.net ），微信公众号：全景财经，全景路演 APP
形式	网络远程
交流内容及具体问答记录	<p>1、公司在2024年的主要战略方针是什么，有哪些具体措施来确保这些战略方针的实施和达成？</p> <p>答复：投资者您好，公司深耕童装28年，聚焦孩子的健康成长，致力于为3-12岁儿童提供超级舒适的多场合服饰。在行业细分化、功能化、个性化的发展趋势下，公司加速深耕产品的科技属性，持续关注面料的安全性、产品的时尚性和舒适性，满足现代家庭对儿童服饰的高品质需求。谢谢！</p> <p>2、公司在人才引进和培养方面有何新的策略，如何通过人才优势来提升公司的竞争力？</p>

答复：投资者您好，公司通过招聘具有专业技能和管理能力的人才，以提升公司的整体运营效率；建立完善的员工培训体系，促进员工技能提升和职业发展；实施激励措施，如股权激励等，以吸引和留住关键人才，实现员工个人利益与公司长远发展的紧密结合。谢谢！

3、2024 年公司的主要业务增长点在哪里，这些业务增长点对公司整体业绩的贡献预计会是多少？

答复：投资者您好，随着消费者需求的不断转变，拼内功、做好产品，增强产品和品牌的核心竞争力，成为品牌稳健、可持续增长的关键。公司始终聚焦客户需求，通过全渠道发力共同打造心智品类，致力于深化安奈儿品牌的内在价值和市场定位，明确并强化品牌核心竞争力，专注于“超级舒适”的独特卖点，建立“超级舒适安奈儿”的品牌心智，增强安奈儿在童装市场中的竞争力和影响力。谢谢！

4、请问董事长！公司是否还有跨界转型收购或者参股科技公司的计划

答复：投资者您好，公司将严格按照相关规定履行信息披露义务，相关信息请以公司公告为准。谢谢！

5、贵司还有收购科技公司转型的的计划安排吗

答复：投资者您好，公司将严格按照相关规定履行信息披露义务，相关信息请以公司公告为准。谢谢！

6、鉴于行业竞争日益激烈，公司如何通过提升品牌影响力来巩固市场地位？

答复：投资者您好，随着社会环境和生活方式的不断演变，消费者的需求日益呈现多元化和精细化的趋势。在这一背景下，企业之间的竞争更聚焦于产品力和品牌力，公司只有通过不断创新和提升产品内在价值，打造具有核心竞争力的核心品类，才能在激烈的市场竞争中脱颖而出，赢得消费者的青睐，实现企业的长远发展。谢谢！

7、针对国内外经济形势的变化，公司如何评估未来一年的市场风险，并准备相应的风险应对措施？

答复：投资者您好，公司作为一家童装企业，一直在存货、加盟业务和原材料等方面面临着风险。面对存在的风险，公司在存货方面已展开精细化管理，提升商品管理人员能力和加强商品团队建设，通过月度滚动销售预测及时制定生产和采购计划，提升货品效率，加速商品流通，有效降低库存。面对加盟业务风险，公司持续对加盟体系进行规范运作，注重对加盟商的管理和培训，提高对加盟商的服务水平，与加盟商探索新的加盟业务发展模式，恢复加盟业务的造血能力。面对原材料价格上涨的风险，公司将继续开发丰富的面辅料供应商资源，加强对上游大宗商品价格波动的监控力度。谢谢！

8、公司在研发投入上有哪些新的计划或举措，这些研发活动如何助力公司长远发展？

答复：投资者您好，公司始终关注研发能力的提升，加速深耕产品的科技属性，加大研发投入，加强科研技术的持续输出能力，持续研发科技面料，向市场输出更多前沿技术产品，提供给孩子们超级舒适和安全的的产品体验。谢谢！

9、针对当前市场环境，公司计划如何调整产品结构和市场布局以适应消费者需求的变化？

答复：投资者您好，针对当前市场环境，公司始终聚焦客户需求，通过全渠道发力共同打造心智品类，致力于深化安奈儿品牌的内在价值和市场定位，明确并强化品牌核心竞争力，专注于“超级舒适”的独特卖点，建立“超级舒适安奈儿”的品牌心智，增强安奈儿在童装市场中的竞争力和影响力。谢谢！

10、公司在环保和可持续发展方面采取了哪些措施，这些措施如何体现在产品和服务中？

答复：投资者您好，公司深耕童装 28 年，始终关注产品面料的安全性，坚持选用环保染料与安全助剂，并实行较国家标准更为

	<p>严格的内在物性检测标准,确保每一件服饰都给予小朋友自然健康的呵护。谢谢!</p> <p>11、公司在 2024 年的销售渠道策略有何调整,线上和线下渠道的布局将如何优化?</p> <p>答复:投资者您好,线下方面,公司持续调整店铺结构,关闭部分亏损及低效店铺,在强势区域继续拓展,管理半径过长、盈利能力较弱的地区转为和当地优势较为明显的联营商合作。线上方面,公司将进一步与电商平台展开深度合作,通过产品、用户体验、社群运营等举措提升自身渠道运营能力,在促进传统电商渠道增长的同时全面布局和发力新兴渠道,为顾客提供更丰富的购物选择和更便捷的服务。谢谢!</p> <p>12、公司在 2024 年的财务状况预期如何,有哪些措施来确保财务稳健和盈利能力?</p> <p>答复:投资者您好,面对当前经济环境和市场环境的变化,公司通过持续改革运营体制、优化组织人效、加大存货精细化管理、强化费用管控等多种措施来积极应对。谢谢!</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有,可作为附件)</p>	<p>无。</p>