

证券代码：002811

证券简称：郑中设计

债券代码：128066

债券简称：亚泰转债

深圳市郑中设计股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-008

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（2024年度深圳辖区上市公司集体接待日）
参与单位名称 及人员姓名	全体投资者
时间	2024年12月12日 14:30-17:00
地点	公司会议室
上市公司接待 人员姓名	郑忠：董事长 刘云贵：董事、总经理 李斐：独立董事 王小颖：副总经理、董事会秘书 罗桂梅：副总经理、财务总监
投资者关系活动主 要内容介绍	<p>1、公司在海外业务的拓展及合作上，今年以来做了哪些工作？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司基于国际化发展战略的重要布局，于2024年3月在新加坡设立全资子公司，并于2024年9月在日本东京设立全资子公司，并以境外子公司为平台，拓展与更多客户的国际合作，有利于整合和吸收境外优秀的人才公司及技术资源，增强公司核心竞争力。公司目前已与多</p>

	<p>个国际客户开展业务合作，包括新加坡、日本、澳门等国家及地区。未来，公司将继续基于国际化经营的策略，加大海外业务的拓展及合作，增强公司的国际竞争力。感谢您的关注。</p> <p>2、公司归母净利润同比增长 516.86%，这一显著增长的原因是什么？是否与某些特定项目或业务线的表现有关？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，主要基于两个方面：1、2023 年经济环境及建筑行业影响，公司的应收账款及合同资产计提大额减值，导致公司 2023 年产生亏损，基数较小。2、随着 2024 年的工程业务收入规模减小，设计收入规模增大，收入结构持续发生了变化，且部分减值冲回，从而促进公司盈利能力显著增加。</p> <p>3、经营活动现金流净额同比下降 20.97%，请问公司是否有具体的措施来改善现金流状况？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司将加强应收账款、合同资产的管理，采取措施催收应收款项。同时加强对成本费用的管控，降低经营成本增加盈利能力。同时，随着公司转型，营业收入规模的大额减少，2022 年工程进度款大部分在 2023 年一季度收回，进而影响 2023 年现金净额。感谢您的关注。</p> <p>4、请问公司对 IDEAFUSION 兆材云库数字化平台的发展有何长远规划？该平台对公司未来业绩的预期贡献如何？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司持续加强研发和科技应用，借助数字化和信息化手段提升管理效率，由子公司犀照科技打造的“IDEAFUSION 兆材云库数字化平台”容纳全球优质供应商，为室内设计师提供一站式全流程数字化服务，目前已全面对外开放，为不同的设计单位提供 SaaS 化服务，实现设计行业</p>
--	--

	<p>与上下游链条的数字化转型升级，促进项目高效落地。公司紧跟行业发展态势，积极尝试使用前沿技术的工具，探索更多创新技术在设计业务中的应用，基于开源的StableDiffusion的AI应用正在研发，相关计划处于探索阶段，尚未有相关商业化产品落地。兆材云库平台是公司在产业与科技结合的一次尝试和创新，未来将在结合AI应用的同时，对行业发展产生一定影响，也会对公司的业绩产生积极的贡献。</p> <p>5、三季报净利润大幅增长，公司如何确保这种增长趋势的可持续性？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，与去年同期相比，公司在资产减值方面减轻了压力，2024年前三季度，公司计提信用减值损失4,318.59万元，转回资产减值损失5,503.75万元，合计转回各项资产减值准备1,185.17万元。此外，公司设计及软装业务发展良好，持续发挥品牌优势，设计及软装业务订单保持了较好的增长性，2024年前三季度设计业务新签订单金额为8.67亿元，加上软装订单金额3.13亿元，整体较去年同期的9.36亿元增加26.07%。截止2024年第三季度，公司存量订单总额34.24亿元，未来仍然有较好的盈利基础。</p> <p>6、郑中设计的加权平均净资产收益率在三季度上升6.98个百分点，请问公司采取了哪些措施来提高资产使用效率？</p> <p>答：公司通过加强应收账款及合同资产的回收，并合理安排使用资金，提高现金管理的周转等方式提升效率。另外，2024年实施的回购股票以及现金分红，对加权平均净资产收益率产生了正面影响。</p>
--	---

7、今年以来你们获得的专利数量共有多少项啊？重量级的请列明几个，谢谢。

答：尊敬的投资者您好，2024 年至今，公司获得授权专利数量共 45 项，其中发明专利 6 项。公司的专利涵盖到各种室内空间、例如酒店、商业建筑、公共建筑、康养适老及家居、景观等领域。重点突出在室内设计、智能数据处理系统和节能设计、装配化系统方面等，如一种生态建筑饰面板材及安装结构发明专利；一种拆装式建筑装饰吊顶系统发明专利；一种室内设计的智能数据处理系统、方法及装置发明专利；室内节能设计的生成方法、装置、计算机设备及存储介质发明专利等。感谢您的关注。

8、请问如何提高公司价值回报股东？

答：尊敬的投资者您好，公司一直努力深耕主业，促进经营业绩提升，不断提升盈利能力和内在价值以回报股东，公司将从以下方面加强内在价值的提升：第一，公司将积极发展主业，持续加强设计品牌建设，扩大设计规模和多层次市场覆盖，同时加强市场开拓能力，积极拓展更多领域和类型的客户，包括新能源、科技、金融、消费等更多行业，在更多区域及城市进行深度挖掘，为客户提供更完善和细致的服务。第二，公司将进一步加强软装业务的拓展及团队建设，通过软装团队的建设 and 扩充，加大业务拓展能力和承接能力，优化整合资源，为商业、住宅、酒店等多类型设计项目提供配套的软装服务。第三，公司紧跟行业发展态势，积极尝试使用前沿技术的工具，探索更多创新技术在设计业务中的应用。第四，公司自上市以来坚持实施连续、稳定的利润分配政策，从 2016 年至 2024 年半年度公司累计现金分红达 5.12 亿元。未来，公司仍将持续加强与投资者的沟通交流，在满足公司正常生

	产经营的资金需求情况下，实施稳定的现金分红方案回报投资者，努力为股东创造长期投资价值。感谢您的关注。
附件清单（如有）	无
日期	2024年12月12日