

深圳市振邦智能科技股份有限公司

2024 年度深圳辖区上市公司集体接待日活动记录表

编号：2024-013

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>2024 年度深圳辖区上市公司集体接待日活动</u>
参与活动人员	通过“全景路演”（ http://rs.p5w.net ）参与“2024 年度深圳辖区上市公司集体接待日”活动的投资者
时间	2024 年 12 月 12 日（周四）下午 14:30~17:00
地点	全景路演（ http://rs.p5w.net ）
形式	网络文字
上市公司接待人员姓名	董事长 陈志杰 副董事长、总经理 唐娟 副总经理 陈玮钰 独立董事 阎磊 独立董事 梁华权 副总经理、董事会秘书 夏群波 副总经理、财务总监 汤力
交流内容及具体问答记录	<p>本次投资者网上集体接待日活动采用网络远程的方式举行，主要问答内容如下：</p> <p>提问 1：振邦智能在智能电器控制产品领域的营收增长情况如何？这一增长背后的主要驱动力是什么？</p> <p>回复：您好！振邦智能在智能电器控制产品领域的营收实现了显著增长，2024 年前三季度智能电器控制器收入 58,397 万元，同比增长 23.23%。这一增长背后的主要驱动力主要因素有：1、市场需求增长，为公司提供了广阔的市场空间。2、技术创新与产品升级，通过不断加大研发投入，通过技术赋能，满足市场对高性能、高可靠的智能电器控制器的需求。3、聚焦大客户战略，公司积累了一批知名的高端客户资源，建立了长期稳定的合作关系。</p>

4、质量和成本控制，提升产品品质及控制产品成本，有效提高产品的市场竞争力。感谢您的关注，谢谢！

提问 2：智能控制器是否考虑和大模型结合做一些尝试，尤其是在小家电上？

回复：您好！在小家电领域，智能控制器与大模型的结合具有广阔的应用前景。通过引入大模型的强大数据处理和分析能力，我们可以为小家电产品提供更加智能化、个性化的用户体验。目前，振邦智能已在咖啡机、清洁机器人等多个产品线中积极探索并实践这一技术融合，取得了较好的成效。感谢您的关注，谢谢！

提问 3：2024 年，公司在研发投入方面有何变化？这些变化对公司产品创新和市场竞争力有何影响？

回复：您好！公司 2024 年前三季度研发费用达 6,922.67 万元，同比增长 24.15%，研发费用率为 6.53%，持续加大研发投入，有力的推动了公司新产品的研发和技术创新，增强了公司产品创新能力和市场竞争力。感谢您的关注！

提问 4：振邦在人形机器人的机会有哪些？

回复：您好！振邦智能在智能控制器领域有着丰富的经验和技術积累，这为公司在人形机器人领域的技术研发提供了有力支持。公司可以将智能控制器的技术优势应用于人形机器人，提升其智能化水平和性能表现。但最终能否把握市场机会，形成较好的业绩具有不确定性，请注意投资风险，感谢您的关注！

提问 5：公司在应收账款和应付账款管理方面面临哪些挑战？又是如何应对这些挑战的？

回复：您好！公司在应收、应付账款管理方面整体运行良好、风险较小。公司一直以来重视客户、供应商资质选择、信用管理和质量管理等，以双赢思维驱动合作，努力为客户创造价值的同时实现自我发展。感谢您的关注！

提问 6：鉴于当前的市场环境和行业趋势，振邦智能未来的经营战略有何调整或新的规划？

回复：您好！我们认为当前市场环境下，机遇与挑战并存。未来，我们将继续深耕智能控制器与新能源领域，更将以前瞻性的视角，积极探索新兴技术融合，通过持续的研发创新与产品迭代，拓宽应用场景，提升服务价值。同时，我们将以更加多元化的战略布局，增强公司抗风险能力，确保在复杂多变的市场中稳

健前行，为投资者持续创造价值。感谢您的关注，谢谢！

提问 7：振邦智能在现金流管理方面有哪些举措？这些举措是否有效改善了公司的现金流状况？

回复：您好！公司始终重视现金流的管理，持续围绕保障经营现金日常运营、强化应收款管理、优化库存管理、控制成本支出、强化现金流预测与资金筹划、合理稳健开展存量资金增值管理等方面开展工作，公司的现金流安全健康。感谢您的关注！

提问 8：公司在新能源产品方面的营业收入和利润有何表现？这一领域对公司整体业绩的贡献如何？

回复：您好！截至 2024 年前三季度，公司新能源产品已实现营业收入 2,440 万元，其毛利率表现优于智能控制器品类，预计未来新能源产品将成为公司第二增长曲线，为公司业绩持续贡献新动力。感谢您的关注，谢谢！

提问 9：公司在提高毛利率方面采取了哪些措施？这些措施的有效性如何？

回复：您好！振邦智能在提高毛利率方面采取了加大新产品、新技术的研究开发，丰富公司产品线，持续推出具有市场竞争力的新产品，加强供应商管理及内部开展降本增效等措施，这些措施的有效性请持续关注公司后续披露的定期报告，感谢您的关注！

提问 10：2024 年上半年，振邦智能的营业收入和净利润分别表现如何？净利润下降的主要原因是什么？

回复：您好！2024 年上半年，公司实现营业收入 65,869.99 万元，同比增长 26.90%，实现归属于上市公司股东的净利润 9,041.63 万元，同比下降 2.22%。公司净利润下降主要是由于产品结构调整、汇兑损益影响及行业竞争加剧影响所致。感谢您的关注！

提问 11：公司在汽车电子业务方面遭遇了哪些挑战？又是如何应对这些挑战的？

回复：您好！公司是行业内较早涉足汽车电子业务的智能控制器企业之一。近年来，随着新能源汽车的蓬勃发展，公司作为 tier2 供应商向新能源汽车商提供配套产品及服务。随着新能源汽车电子的市场竞争加剧，我们将采取加大研发投入，深化与下游客户的合作关系，积极推进数字化转型与智能化提升，提高生产效率和产品品质，以满足客户对高品质、高性能汽车电子产品的

需求，并加大出海业务等举措，不断提升公司的竞争力。感谢您的关注，谢谢！

提问 12：何时可通过四级认证？

回复：您好！振邦智能近期通过“智能制造能力成熟度三级”认证，标志着公司在智能制造领域迈出了坚实的一步，特别是在自动化生产、信息化集成和智能化决策等方面已形成全面且成熟的体系。公司将以此为契机，持续加大自动化、数字化建设，进一步深化智能制造技术的集成应用和创新实践，推动生产体系向更高效、更智能、更绿色的方向发展，助力公司新质生产力的发展。感谢您的关注，谢谢！

提问 13：小米 yu7 明年上市了，公司拿下车载冰箱控制系统了吗？

回复：您好！该车型的车载冰箱产品正在试产阶段，未来能否形成营收尚存在不确定性，请投资者注意投资风险。感谢您的关注！

提问 14：您好，请问公司在手订单如何？营收国内外占比情况如何？微逆获得 tuv 认证后是否开始批量出货？

回复：您好！目前振邦智能在手订单充足，业务稳健发展。截至 2024 年前三季度，公司国内市场营业收入占比 55.59%，海外占比 44.41%；为了进一步提升产品的市场竞争力，我们持续对微逆产品进行技术创新和优化升级，目前，微逆产品已经进入小批量试产阶段。感谢您的关注，谢谢！

提问 15：减持原因是什么，以及为什么不走大宗交易，要通过竞价减持，不考虑对股价影响吗？这么不重视中小股东权益

回复：您好！公司一直重视中小股东权益，并将继续努力为投资者创造更好的价值。公司股东唐娟女士本次减持主要原因为适当的优化股本结构，提高股本流通性，为未来增持、回购等创造有利条件。本次可采用集中竞价或大宗交易方式进行减持，股东将密切关注市场动态和股价变化，动态调整减持策略，努力实现公司长期发展与股东利益最大化的双赢局面。感谢您的关注，谢谢！

提问 16：振邦智能在拓展新客户和深挖现有大客户方面采取了哪些策略？这些策略的效果如何？

回复：您好！公司在拓展新客户和深挖现有大客户方面，采取了聚焦大客户战略、技术创新与产品迭代、积极拓展新市场等

	策略，这些策略有效推动了公司营业收入的显著增长，上半年收入同比增长 26.90%。感谢您的关注！
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无