

证券代码：002400

证券简称：省广集团

广东省广告集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-003

| | |
|----------------------------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（广新集团上市公司 2024 年投资者集体交流会） |
| 活动参与人员 | 广新集团以及 200 余家（位）机构投资者、分析师及媒体代表等，同时通过全景网进行直播。 |
| 时间 | 2024 年 12 月 12 日（星期四）下午 14:30~18:00 |
| 地点 | 全景路演平台（ http://rs.p5w.net ） |
| 形式 | 现场和视频直播 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事长：杨远征先生 董事、总经理：廖浩先生 财务总监：周旭先生 董事会秘书：吕亚飞先生 |
| 交流内容及具体问答记录 | 详见附件：省广集团投资者集体交流会问答情况表。 |
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明 | 本次活动未涉及应披露而未披露的重大信息。 |
| 活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件） | 无。 |
| 日期 | 2024 年 12 月 12 日 |

附件：省广集团投资者集体交流会问答情况表

| 序号 | 问题内容 | 回答内容 |
|----|----------------------------------|---|
| 1 | 能否简单介绍一下“全球化智能营销集团”这个公司新愿景。 | <p>公司致力成为卓越的全球化智能营销集团，这个愿景主要有以下四大特征：</p> <p>第一个特征是营销集团：“营销”一直是公司的主营业务，公司将继续聚焦主业，深耕营销领域，为客户提供一站式全营销解决方案，助力全球品牌实现跨越式增长。</p> <p>第二个特征是智能：公司始终走在时代前沿。未来，我们将继续深化智能技术应用，不断迭代升级数字化营销产品矩阵，以创新驱动公司发展，引领智能营销产业升级。</p> <p>第三个特征是全球化：公司秉持全球化视野，成立独立的国际营销事业群，组建了一支具备专业能力的出海营销团队，为客户提供全面的出海营销解决方案，推动中国品牌走向世界。</p> <p>最后一个特征是卓越：作为中国广告业扛旗者，公司始终保持着行业领先的地位，并致力打造卓越的影响力与竞争力——既要引领行业标准，成为中国营销产业领航者，更要持续打磨核心竞争力，以卓越服务赢得市场尊敬，为客户创造价值。</p> |
| 2 | 公司前三季度的经营情况和全年的经营思路是什么？ | <p>公司今年前三季度实现营业收入138亿元，实现归母净利润9100万元，整体经营情况较为稳定。从全年来看，公司希望通过赛道扩容、模式升级、科技创新三大引擎，加强行业横向拓展与纵向挖潜。在这个思路之下，公司今年通过发力出海业务、创新营销技术及营销方式、加强跨界合作、向上游延伸渠道，持续拓展业务边际，不断探索业务新增长点。</p> |
| 3 | 证监会最新出台了上市公司市值管理监管指引，公司在这方面如何响应？ | <p>一直以来，公司高度重视市值管理工作。在经营方面，公司始终聚焦主业，稳健经营，努力提升经营效率和盈利能力，推动公司经营水平和发展质量的提升。同时在此基础上持续做好投资者关系管理，增强信息披露质量和透明度，</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>积极采取有效措施提振投资者信心，努力回报投资者。</p> <p>公司下一步将会根据会里的监管指引，积极采取各项措施，不排除运用包括信息披露、现金分红、投资者关系管理等市值管理工具，促进上市公司投资价值合理反映上市公司质量。</p> |
|--|--|--|