

证券代码：001298

证券简称：好上好

深圳市好上好信息科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 2024 年度深圳辖区上市公司集体接待日活动
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2024 年 12 月 12 日（周四）下午 14:30-17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）
上市公司接待人员姓名	公司董事长、总经理王玉成先生 董事、高级副总经理陈鹏先生 董事、董事会秘书王丽春女士 财务总监孟振江先生 独立董事王雅明女士
投资者关系活动主要内容介绍	公司与投资者交流的主要内容如下： <b>1、2025 年，公司是否有重大项目落地或技术突破的预期？</b> 尊敬的投资者，您好！公司会根据 2025 年制定的战略规划稳步推进各项经营业务活动，如有应披露的重大项目落地或重大技术突破等信息，公司会按照相关规定及时披露。感谢您的关注！ <b>2、请问公司最新股东人数，谢谢！</b> 尊敬的投资者，您好，截止 2024 年 12 月 10 日，公司合

并普通账户和融资融券信用账户为 34,449 户。感谢您的关注!

**3、现在国家加大对半导体产业发展的支持力度，那公司在国产电子元器件替代方面有哪些布局和计划？**

尊敬的投资者，您好。国家加大对半导体产业发展的支持力度，极大地推动了国产半导体的发展，在大部分市场领域可以实现国产替代。公司也将加大跟更多的国产芯片供应商的合作力度，在消费类、物联网、工业、汽车、通讯等领域，尽快协助供应商开拓市场。感谢您的关注。

**4、针对公司存货周转率为 4.88，低于行业均值，且存货余额占总资产的 25.12%的情况，公司如何优化存货管理以提高效率？**

尊敬的投资者您好，公司存货管理一直较为严格规范，公司存货周转率是高于同行业可比公司平均值的；公司目前有完善的存货风险管控机制，存货管理较为健康，具体情况还请参考公司已披露的财务数据，感谢您的关注。

**5、公司后续是否会加大在线上渠道或特定区域市场的投入？**

尊敬的投资者，您好。公司聚焦电子元器件的分销业务，主要是线下的业务拓展模式，线上主要是产品宣传和品牌推广，以及少量的样品及小批量销售。公司根据业务的发展需要，会不断拓展新的区域市场。感谢您的关注。

**6、深交所关注激励计划考核指标设置是否存在向相关人员进行利益输送的情形，公司对此有何回应？**

尊敬的投资者，您好！公司 2023 年限制性股票激励计划考核指标设置不存在向相关人员进行利益输送的情形，指标设置具有科学性与合理性，具体内容详见公司于 2023 年 9 月 14 日在巨潮资讯网披露的《对深圳证券交易所关注函的回复公告》（公告编号：2023-043），感谢您的关注！

**7、您是如何看待 2025 年的照明市场？其中，哪些趋势值**

**得重点关注？对此，公司在2025年又将有着怎样的规划？**

尊敬的投资者，您好。总体来讲，照明市场进入稳定发展期，2025年预期照明市场仍然保持增长。商业照明、亮化工程照明、植物照明等新的市场，将带来新的机会点。公司将继续保持对照明市场的资源投入。感谢您的关注。

**8、公司在新能源及汽车电子领域进展状况如何？**

尊敬的投资者，您好！公司在新能源及汽车电子领域，合作的供应商和客户数量均有较快的增长，销售的产品数量较去年稳定增长，公司在新能源及汽车电子领域的业务发展初显成效。未来，公司会持续加大在新能源及汽车电子领域的资金及人员投入，加强相关的技术投入和储备，预计未来新能源及汽车电子领域产品的份额还会持续增长。感谢您的关注！

**9、王总好，请问公司海思星闪相关产品项目进展如何？订单情况如何？**

尊敬的投资者，您好！公司全资子公司深圳天午是星闪联盟的会员单位，我们与供应商一同完善了SDK的开发，成为供应商的生态合作伙伴，并与生态合作伙伴共享代码。目前星闪产品已经基本实现了量产，产品涉及手写笔、穿戴、汽车、游戏电竞等多个领域，也会有越来越多的星闪标准产品陆续推出；目前星闪高端键鼠领域的标杆客户大部分都由天午服务，而公司星闪产品出货量截止目前已经超过80万片，预期明年将会有更大的市场需求。感谢您的关注。

**10、现在国家鼓励并购重组，公司有没有计划通过并购等方式扩大规模和提升市场地位？**

尊敬的投资者您好，公司在人工智能、新能源、汽车电子等领域寻求战略合作机会，本着促进公司持续发展的原则，寻求稳健的外延式增长。公司将结合市场需求、行业前景、战略发展等方面审慎考虑投资或并购业务，如后续涉及相关业务，公司将严格按照相关法规的规定及时履行信息披露义务。谢谢

您的关注!

**11、2025 年公司有何预期及计划? 经营计划和战略重点主要在哪些方面?**

尊敬的投资者, 您好! 2025 年公司将继续聚焦分销产业, 一方面会持续引进更多优质供应商, 尤其是国内优质芯片产品线, 积极推动优势产品领域布局, 整合资源, 关注新产线孵化, 同时在汽车市场、功率器件、存储市场、人工智能 (AI) 等市场持续加大人员及管理投入, 寻找更多上述市场的重要和标杆性客户, 开拓新市场, 布局新领域。另一方面是探索外延式增长, 寻找与公司现有业务互补的同行业公司进行整合, 整体提升公司的盈利能力和行业地位。谢谢您的关注。

**12、孟总您好, 公司今年三季度的营收较去年同期显著增长, 请问主要的驱动因素是什么?**

尊敬的投资者您好, 2024 年前三季度, 公司实现营业收入 53.54 亿元, 较去年同期增长 22.27%。主要是 2024 年消费电子和物联网行业迎来了结构性回暖, 相关产品需求有了较大的增幅, 新能源及汽车电子领域产品数量也较去年有所增长, 从而带动公司业绩的增长。

**13、公司 2023 年限制性股票激励计划第一个解除限售期解除限售股份已上市流通, 您觉得这一计划对员工激励效果明显吗?**

答: 尊敬的投资者, 您好! 股权激励计划充分调动了员工的积极性, 在市场和客户开拓中取得了不错的进展, 2024 年前三季度, 公司实现营业收入 53.54 亿元, 较去年同期增长 22.27%。谢谢您的关注!

**14、物联网产品设计及制造业务方面推出了多款智能家居产品和物联网无线模组, 请问这一业务板块在 2024 年的具体营收和增长情况如何?**

答: 尊敬的投资者, 您好! 2024 年公司物联网产品设计

及制造业务保持稳步增长，感谢您的关注！

#### **15、公司在国产芯片的推广布局和进展如何？**

尊敬的投资者，您好！公司从事国产电子元器件分销近20年，在国产芯片的推广应用过程中，好上好的技术团队可以协助客户进行芯片选型、应用方案设计、系统调试等工作，帮助客户更好地使用国产芯片，降低客户的研发成本和技术风险，提高客户对国产芯片的接受度和应用水平，从而推动国产芯片在更多领域的广泛应用，国产品牌产品营收在公司总营收占比一直在稳步增长，国产芯片的品类越来越丰富。感谢您的关注！

#### **16、2024年公司的技术投入及进展情况如何？**

尊敬的投资者您好！2024年，公司技术团队继续配合公司各产品线的推广需求，主要针对显示、IPC、低功耗音频、高端键鼠、高精度多路输出中小功率电源、新能源汽车和芯片定制等细分领域进行方案开发，加快公司产品市场研发及推广节奏，截止2024年12月11日公司及下属子公司目前共拥有专利86项（其中包含发明专利7项、实用新型专利75项、外观专利4项），软件著作权199项，集成电路布图设计权2项，充分发挥技术团队在公司业务活动中的重要支持作用。

**17、您好，请问24年消费电子和物联网行业的结构性回暖，以及工业、汽车、新能源领域的稳步向上趋势中，公司是否也获得了对应的红利？怎么看待25年的行情？**

尊敬的投资者您好！公司新能源及汽车电子领域产品数量较去年稳定增长，公司在新能源及汽车电子领域的业务发展初显成效。公司会持续加大在新能源及汽车电子领域的资金及人员投入，加强相关的技术投入和储备，预计未来新能源及汽车电子领域产品的份额还会持续增长。感谢您的关注！

**18、24年三季度报告显示，营业收入同比增长22.27%，但净利润同比下降46.96%，请问这一现象的原因及公司的应**

	<p><b>对措施是什么？</b></p> <p>尊敬的投资者，您好！公司 2024 年前三季度利润较去年同期下降，主要受到管理费用、财务费用、产品销售结构变化三方面因素的影响。1) 管理费用方面：因为公司较去年新增了计提股权激励产生的股份支付费用；2) 财务费用方面：因公司前三季度融资规模较去年有所增加，境外美元融资成本较高导致公司财务利息费用增加，同时公司的美元资产与美元负债因本期汇率变化产生一定的账面汇兑损失；3) 产品销售结构变化方面：公司前三季度销售规模较同期有所增长，但因产品销售结构中毛利率较低的 SOC 主芯片增长较多，产品销售结构的变化导致公司销售毛利率较同期稍有下降。公司未来将继续积极推动汽车市场、功率器件、存储市场、人工智能（AI）等市场领域的布局，加大技术及管理投入，寻找更多上述市场的重要和标杆性客户，确保公司未来发展战略和经营目标的实现，为股东带来更多的回报。感谢您的关注！</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 12 月 12 日