

云南白药集团股份有限公司

投资者调研会议记录

时间：2024年12月11日

地点：白药空间

召开方式：现场调研

投资者：参加国泰君安-全景网“走进上市公司系列”——走进云南白药的投资者25人

参加人员：证券事务代表-李孟珏，投资者关系管理-杨可欣

会议内容

1、请介绍一下公司前三季度的经营情况。

答：2024年前三季度，公司实现营业收入299.15亿元，同比增长0.76%；归母净利润43.27亿元，同比增长4.93%；扣非归母净利润42.65亿元，同比增长10.68%；基本每股收益2.42元/股，同比增长4.76%；经营活动产生的现金流量净额40.73亿元，同比57.29%；加权平均净资产收益率10.82%，同比增长0.34个百分点。

2、请问健康品事业群牙膏产品和洗护产品的销售情况如何？

答：口腔护理领域，2024年上半年云南白药牙膏市场份额在国内继续保持领先，2024年“618”期间，云南白药口腔健康品牌蝉联全网口腔护理品牌TOP1（数据来源：商指针）。上半年养元青洗护产品实现销售收入1.95亿元，同比增长率达到41%。云南白药养元青具有育发类特妆证和防脱育发国家发明专利证书双证加持，以差异化技术壁垒成就国人放心的产品品质，成功打造出“控油防脱就用养元青”的核心品牌，在激烈的市场竞争中，养元青通过提高渗透率获得

高于防脱品类行业水平的增长，2024年“618”期间获天猫国货防脱洗发水品牌TOP1，并在兴趣电商抖音平台的半年GMV累计突破亿元大关（数据来源：商指针）。

3、中药资源事业群的经营情况如何？

答：2024年上半年，中药资源事业群精益运营，在优质高效保障公司内部资源需求的前提下，实现对外营业收入8.94亿元，同口径下同比增长约22%。持续保障公司战略品种的供应与价格稳定方面，上半年平均订单交付率为99.36%，有效稳定了公司投料药材价格，实现公司投料药材价格上涨幅度显著低于行业中药材价格上涨平均水平。聚焦云南道地药材和白药战略优势品种，在三七领域保持持续领先。天然植提业务方面，报告期内销售收入同比增长达47%。药事服务方面，中药资源事业群不断开拓创新，通过打造中药药事服务中心、中医馆，打通“诊治—开方—审方—煎制—配送—入户”的通道，为患者提供全方位、个性化和高效的药事服务。目前，云南白药已建成运营云南最大体量的煎药中心，通过进一步加强数智化建设和多点布局规划，将为居民日常用药提供更大的便利。

4、公司药品事业群核心系列产品和植物补益类产品销售情况如何？

答：白药系列核心产品保持稳健增长，其中云南白药气雾剂销售收入超过12亿元，同比增长超30%，云南白药膏、云南白药胶囊销

售收入均保持良好增长。植物补益类产品中，气血康口服液销售收入过亿，三七参蜂口服液销售收入同比增长超过80%。

2024年12月11日