

证券代码：600612  
900905

证券简称：老凤祥  
老凤祥 B

老凤祥股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动简介	为深入贯彻落实中央金融工作会议精神以及新“国九条”有关要求，更好地搭建上市公司和投资者沟通交流平台，践行金融工作的人民性，引导投资者理性认识沪市上市公司投资价值，申万宏源上海分公司龙漕路营业部协同辖区内其他营业部共同组织投资者走进上市公司老凤祥交流活动。
参与单位名称及人员姓名	申万宏源上海分公司副总经理常松林、申万宏源 FICC 事业部分析师彭鑫、申万宏源上海龙漕路中心营业部及申万宏源其他营业部投资者
时间	2024 年 12 月 18 日下午 14:00-17:00
地点	上海南京西路 190 号老凤祥珍品私洽中心
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：邱建敏；董事会办公室副主任、证券事务代表：邹岩、上海老凤祥有限公司副总经理封朔
投资者关系活动主要内容介绍	一、参观上海南京西路 190 号老凤祥珍品私洽中心展厅，了解老凤祥股份有限公司（以下简称“公司”）的产品、国家级非遗技艺讲解、精品鉴赏、专题讲座； 二、公司情况介绍（公司概况、发展历程、营销模式、产品开发、主题店布局、社会责任）； 三、申万宏源证券研究所《黄金的投资机会分析及未来走势》； 四、答疑交流环节 问题 1：2024 年 9 月 24 号证监会发布《上市公司监管指引第 10 号——市值管理（征求意见稿）》，公司是否有针对市值管理进行相关举措的研究；未来是否有回购的方案？或者进一步提升股东回报的想法或者股权激励的想法？ 答：2024 年 9 月中国证监会研究制定了《上市公司监管指引第 10 号——市值管理（征求意见稿）》，在 11 月正式发布了《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》。公司将继续聚焦主业，努力提升经营效率和盈利能力，我们也将认真学习监管指引，并根据要求提高合规意识，制定市值管理制度，在合法合规的前提下，切实开展市值管理工作，做好投资者关系管理。谢谢。

**问题 2：2024 年 12 月，上海市人民政府办公厅发布关于印发《上海市支持上市公司并购重组行动方案（2025—2027 年）》的通知，未来公司是否有进一步产业整合相关的计划或准备？**

答：没有，公司没有应披露未披露的信息。谢谢。

**问题 3：作为沪上知名老牌国企，目前的进展如何和后续有什么其他的品牌创新布局？从消费者角度，老凤祥产品的设计风格上相较于同业的其他的品牌在吸引年轻消费群体上有比较大的差距，在产品设计上有没有进一步优化的考虑？**

答：公司一方面调整门店的主题形象，着重布局“藏宝金”、“凤祥喜事”主题店的发展，升级焕新传统的老凤祥银楼门店，形成自己的店铺形象矩阵，细分品牌形象，以适应新的消费场景，更好地适应消费需求。另一方面，为吸引年轻消费群体，公司近年来不断拓展联名产品的开发和营销，为公司品牌年轻化提供了实践经验，也为公司今后继续推动品牌年轻化战略打下了一定基础。

未来，公司将继续创新研发，不断在金银饰品、大文教等产品的设计、开发、生产、营销等方面推陈出新，努力引领饰品消费潮流，促进消费提升。为吸引年轻消费群体，公司也将继续不断拓展新产品，进一步推动品牌年轻化。产品设计研发方面，公司将继续及时了解、把握时尚消费的流行信息和趋势，融入产品的设计创意中。另一方面加大产品研发技术上的投入，为新产品注入强劲活力。我们推出的龙年、蛇年生肖主推款的黄金缙丝编织技艺，旨在满足时尚消费者对匠心技艺的追求。欢迎大家继续关注老凤祥的公众号，了解我们的产品开发和新品推出情况。也欢迎大家本次参观我们南京西路珍品私洽中心，了解我们老凤祥的产品和品牌发展历史。谢谢。

**问题 4：财务报表端，货币资金量大，但短期借款金额同样较大，利息收入小于利息支出，这种情况出现的原因。**

答：公司的销售模式以批发为主，每年四次定期的大型订货会是公司一直以来的常规经营策略。订货会举办前，公司须根据生产、销售、市场需求情况提前备货。在前期销售资金尚未完全回笼之前，公司通过银行贷款、黄金租赁等方式解决资金缺口时间差的问题。公司的借款和还款计划会根据市场情况、销售计划等的预计进行及时调整。谢谢。

接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。同时，现场参观、调研的投资者已按要求签署承诺函。