

证券代码：300146

证券简称：汤臣倍健

汤臣倍健股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-018

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	齐鲁中泰私募基金管理有限公司于洋、杨家恺；嘉实基金李亨通
时间	2024年12月19日 10:00-11:00
地点	广东省广州市黄埔区鱼珠街道黄埔大道东 916 号
上市公司接待人员姓名	公司董事会秘书唐金银女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>会议采取互动问答形式，主要沟通内容如下：</p> <p>Q：公司未来的业务布局及新产品的规划</p> <p>公司围绕提升经营质量为核心，将在进一步加强主要产品在不同渠道的货盘区隔、赋能经销商、新品上市 0 风险机制、提高电商利润率等方面进行相应尝试。</p> <p>公司坚持全渠道全品类布局，在消费者需求愈发多样化、细分化、专业化、精准化的背景下，持续完善产品布局，拓宽受众群体范围，并依据市场动态反馈、消费者使用体验以及研发创新成果，对现有产品迭代升级。</p> <p>Q：两大核心产品旧品的渠道库存及线上线下脱钩的具体措施</p> <p>目前两大核心产品渠道库存水平已控制在合理范围内。线上线下渠道通过不同的 SKU 进行区分，在有效成分含量、包装等方面存在差异。</p> <p>Q：公司明年销售费用率指引</p> <p>公司后续将围绕提升经营质量的核心目标，积极调整费用投放模型，</p>

	<p>加强费用管控，提高费用投放效率，降低销售费用率，但在消费环境持续快速变化的情况下相关调整效果存在一定不确定性。</p> <p>Q：海外市场除了跨境是否还有布局</p> <p>公司目前海外非跨境市场布局以 lifespace 品牌为主，除澳洲本地市场外，已布局东南亚多个国家传统药店药妆渠道及本地电商渠道，目前体量尚较小。</p> <p>Q：线上渠道监管对公司的影响</p> <p>行业规范化发展是大方向，随着线上渠道相关法规陆续完善，将为合规企业的健康持续发展创造较好的条件。</p> <p>Q：公司去年提交的新功能申报进展如何</p> <p>按照《保健食品新功能及产品技术评价实施细则（试行）》规定，保健食品新功能申报和产品注册申请流程主要包括材料接收、技术评价及作出评价结论、报送市场监管总局、纳入保健功能目录、新功能保健食品获批等。目前该新功能申报材料已接收。</p> <p>Q：公司在人工智能方面是否有布局</p> <p>2024 年，公司成立数字化委员会，梳理集团数字化的建设方向，落实公司未来三到五年的数字化战略核心目标，推动核心运营经验通过数字化落地提升整体协作水平，借助人工智能应用实现降本提效和业务前端的智能化运营。</p> <p>Q：公司的投资规划及新办公大楼的后续费用如何</p> <p>公司致力于做大做强主业，将在整体战略规划下审慎决策投资事项。办公楼折旧预计对利润端产生一定影响。</p> <p>Q：分红率预期如何</p> <p>上市以来公司累计现金分红金额占累计实现归属于上市公司股东净利润的比例超过 70%，公司坚持积极、持续、稳定的利润分配政策。</p>
附件清单	无