

中国重汽集团济南卡车股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20250102

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容） </p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>海通证券 刘一鸣 慎知资产 赵永健</p>
<p>时 间</p>	<p>2024年1月2日 16:00-17:00</p>
<p>地 点</p>	<p>公司办公室</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事会秘书助理兼证券事务代表 张欣 投关专员 胡啸</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>公司董事会秘书助理兼证券事务代表张欣女士简要介绍了公司情况，并针对投资者关心的问题进行了沟通和交流。主要内容如下：</p> <p>1、请问公司今年的经营状况怎么样？</p> <p>据第一商用车网数据，我国重卡市场销售各类车型约89.7万辆，同比降幅约为2%。其中，2024年12月份，我国重卡市场共计销售7.9万辆左右，环比11月上涨15%。</p> <p>2024年公司的总体产销情况与去年同期相比依然保持增长态势且好于行业水平。同时，公司产品出口依然保持良好态势，市场份额继续处于国内重卡行业前列。截至目前，</p>

	<p>公司产品的市场占有率及整体盈利水平均实现稳步提升。</p> <p>2、如何看待天然气重卡未来的发展趋势？</p> <p>根据第一商用车网数据，今年 1-11 月国内天然气重卡终端销量为 16.86 万辆，与去年同期相比增长 16%。12 月份天然气重卡市场需求环比有所下降，但同比有较大增长。公司天然气重卡与去年同期相比，仍然保持增长态势。</p> <p>天然气重卡销量走势与油气价差有一定的关联性，进入四季度后，随着气价的回落，天然气重卡的销量有所提升。受油气价差的影响，天然气重卡经济性优势突出。未来，我们依然看好天然气重卡市场。</p> <p>3、目前公司产品的出口情况如何？</p> <p>公司的出口业务主要通过集团旗下的重汽国际公司实现，该公司已连续 19 年保持重卡行业出口第一，并在海外拥有良好的口碑和用户基础。公司产品已经出口至上百个国家和地区。</p> <p>今年以来，公司产品出口态势保持良好，市场份额继续保持国内重卡行业前列。主要出口区域是非洲、东南亚、中东等市场，同时在战略新兴市场实现突破。</p> <p>未来，公司将持续借助重汽国际公司加大对潜力市场和区域的开发拓展，创造新的增量，从而对公司的销量形成强有力的支撑。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 1 月 2 日