

京东方科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称	华夏基金：高翔、史琰鹏 国联证券：郇正林
时间	2025年1月7日
地点	京东方核心能力大楼
上市公司接待人员姓名	罗文捷 证券事务代表 李 柰 董事会秘书室工作人员
投资者关系活动主要内容介绍	<p>讨论的内容主要为回答投资者提问，问答情况如下：</p> <p>1、公司如何看待 LCD TV 产品价格及产线稼动率情况？</p> <p>答：2024 年四季度以来，LCD TV 市场整体需求维持较高景气度。中国大陆市场方面，“以旧换新”政策有效刺激 TV 终端消费增长，考虑到能效标准差异化补贴力度，75 寸及以上超大尺寸 TV 产品销售增长更为显著，国内市场大尺寸化程度再创新高。海外市场在促销季备货、海运货柜紧张、潜在的关税调整等多重因素作用下，面板需求也呈现出向好的趋势。进入 2025 年，随着中国大陆“以旧换新”政策延续的确定，TV 市场需求有望呈现“淡季不淡”。</p>

产品价格方面，根据咨询机构数据，受需求景气影响，2024年12月起，部分大尺寸LCD TV产品价格率先开始上涨，2025年1月，产品涨价范围明显扩大。

产线稼动率方面，根据咨询机构数据，2024年三季度LCD行业稼动率低于二季度，10月LCD行业稼动率进一步下降，受终端需求逐渐恢复，11月行业稼动率开始回升，12月行业稼动率相较11月变化不大，保持在80%以上。

2、公司投建的第8.6代AMOLED生产线项目的原因以及项目建设情况？

答：公司在柔性AMOLED领域深耕多年，基于自身技术、产品等多方面的能力积累以及与全球主要品牌客户的长期合作基础，特别是高端IT、车载等中尺寸产品的长期紧密合作，为更好的对应柔性AMOLED在高端中尺寸产品领域的需求，于2023年11月宣布投资建设第8.6代AMOLED生产线项目，主要生产笔记本电脑、平板电脑等智能终端高端触控OLED显示屏，采用LTPO背板技术与叠层发光器件制备工艺，使OLED屏幕实现更低的功耗和更长的使用寿命，有望带动下游笔记本及平板电脑产品的迭代升级。

该项目已于2024年3月完成奠基，9月完成封顶，预计于2026年底实现量产。届时，公司将能够同步国际同业，抢占高端市场，进一步强化公司在半导体显示产业的整体竞争力。

3、公司布局钙钛矿项目的原因以及未来展望？

答：公司布局钙钛矿光伏行业的原因主要有两点，一是新能源行业在未来仍有良好的发展前景和广阔的发展空间，有足

	<p>够的市场容量支持公司的持续增长；二是从技术原理、器件结构、制造工艺、材料特性等方面，钙钛矿光伏电池与半导体显示有较高的相似性。公司能够将在半导体显示产业尤其是 OLED 显示产业发展过程中积累的光电转化技术以及在制造工艺、材料应用等方面的积累快速复用到钙钛矿光伏的研发、生产、制造中，结合公司大规模制造精益管理能力，构建公司的竞争优势。此外，公司下属子公司京东方能源在光伏应用端也有广泛的布局，与钙钛矿光伏项目能够产生良性的互动，加快公司新能源相关业务的成长。</p> <p>未来,公司将持续强化在钙钛矿光伏技术领域的研发投入，通过不断验证与优化材料体系、结构设计、工艺路线等，以期达到更高的效率和更长的寿命，形成技术梯队建设，为后续迈入量产奠定坚实的技术基础。</p> <p>4、公司 2024 年的折旧情况？未来两年的折旧趋势？</p> <p>答：OLED 方面，成都第 6 代 AMOLED 生产线和绵阳第 6 代 AMOLED 生产线已全部完成转固，重庆第 6 代 AMOLED 生产线已经于 2024 年中完成全部三期转固；LCD 方面，福州 8.5 代线折旧于 2024 年下半年陆续到期，公司 2024 年整体折旧略有增加。</p> <p>后续，随着新项目转固和剩余几条 LCD 高世代线折旧陆续到期，24 年和 25 年公司折旧波动不大，26 年起公司整体折旧金额有望开始下降。公司会持续优化产线产品结构，进一步提升运营效率，持续改善盈利水平。</p>
关于本次活动是否涉及	否

应披露重大信息的说明	
附件清单	无
日期	2025年1月7日