

证券代码：001283

证券简称：豪鹏科技

深圳市豪鹏科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（）
参与单位名称	银华基金、华泰联合证券
时间	2025年1月8日（周三）9:30~11:00
地点	公司深圳会议室
上市公司接待 人员姓名	董事会秘书：陈萍 投资者关系：李方静
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>投资者主要问题：</p> <p>1. 公司在智能穿戴类电池领域的竞争优势有哪些？</p> <p>答：公司在消费电子电池领域深耕二十余年，并在2008年布局锂电池时，以小型软包锂电池作为重点业务，目前小型软包锂电池出货量位居全球前列。下游应用覆盖了包含TWS/OWS/头戴式耳机、智能手表、智能手环等在内的传统智能穿戴类产品；同时配合长期战略大客户及新导入知名品牌客户需求，加快研发并积极推进包含AI、XR在内的新兴智能穿戴类产品的验证工作。</p> <p>公司系行业内领先的智能穿戴类硬件一站式电池解决方案提供商，凭借全形态、全尺寸、全型号的产品，以及满足高能量密度、快充、长循环要求的领先技术，持续满足更多国际品牌客户日益提升的多元需求，形成了具备细分差异化的竞</p>

争优势。

未来，公司将会持续加大研发投入，做好智能穿戴类产品的技术创新、产能提升及客户结构升级等规划，不断超越自我、持续突破，为更多智能硬件落地提供更好的电池解决方案。

2. 公司未来研发费用的投入规划情况？

答：技术研发是公司重要的核心竞争力，公司将继续在研发方面保持高比例投入，绝对值不断提升。目前公司研发费用主要还是围绕消费类主营业务进行投入。

在现有消费类产品领域，公司主要围绕能量密度和倍率性能提升，一方面在材料体系上下功夫，如研发更高电压平台的钴酸锂、硅负极等；另一方面在工艺创新上努力，如封装工艺的改变、极耳位置的改变等。同时，在固态电池、钠离子电池等领域持续加大投入，充分论证技术方案及可量产性，为业务开拓发展做好技术储备。

3. 公司在固态电池方面的具体研发进展情况？

答：公司研究院前瞻技术研究部门一直在从事固态电池相关预研工作，包括自研、与高校展开合作研究，并针对消费电子市场，重点开发在高安全基础上具备高比能量优势的固态电池产品应用。

在产品落地方面，公司的半固态电池已经完成样品开发，陆续向海内外品牌客户送样评估；另外公司将加快全固态电池产品的送样验证进度。

未来，公司将在既有技术框架下继续根据客户需求开展技术研发工作，确保研发投入产出比；同时扎实做好包括固态/半固态在内的各项前瞻性技术研发，推动公司技术不断创新，满足客户未来产品需求。

4. 公司在硅负极方面的研发及产品规划情况？

答：硅负极材料在电池技术领域具有巨大的潜力，被视为

下一代理想负极材料，硅负极电池能够在相同重量下储存更多的电能，进一步提升电池的能量密度。

一方面，公司紧跟笔记本电脑、智能手机、智能穿戴客户对于现阶段产品续航的提升诉求，持续推进掺硅负极项目落地；另一方面，公司将与欧洲某硅材料战略合作伙伴共同围绕100%硅负极锂离子电池产品展开研发工作，并将在未来集中转化应用于北美知名智能穿戴类品牌客户的相关项目。

5. 公司对于盈利能力修复的预期？

答：随着公司大规模产能整合的落地，公司将收入与盈利的均衡发展作为接下来实现可持续发展的第一要务。展望2025年，基本完成产能整合建设的豪鹏，产能利用率及运营效率都将进一步提升；再结合消费电子行业的企稳回暖、AI带动行业创新周期来临和巨头新品催化不断所带来的三重拐点逐步兑现，公司将在业务开拓和盈利修复等方面走的更稳、更快。公司将始终坚守初心、保持定力，继续围绕消费类基本盘战略，以优质的产品和服务不断提升公司产品市场竞争力和供应份额，实现业绩的可持续增长。

与此同时，公司将继续探索在支持业务增长和控制运营成本之间找到最佳平衡点，推进精益管理，动态抓好管理质效，精打细算抓好成本管控，严控各种费用开支，将管理费用率管控在合理水平。此外，在生产制造及供应链端做好管理工作，全力推进智能制造建设，打造高效敏捷、持续降本的综合供应链体系，提升公司整体经营管理水平，将各项费用率维持在稳定合理的水平。

6. 国家出口相关政策对公司经营业绩的影响？

答：国家出口相关政策的调整旨在提振出口价格，引导国内价格修复，同时缓解国际贸易关系，鼓励培育具有国际竞争力的产品和龙头企业。公司会密切关注外部环境变化，灵活调整经营策略，并通过进一步提升公司国内外品牌知名度、提高产品附加值等多种措施来进一步提升公司产品在国际市场上

	<p>的竞争力，最大限度降低此次出口政策调整带来的影响。</p> <p>7. 公司未来在哪些业务板块能够取得更为显著的业绩增长？</p> <p>答：公司将继续紧抓消费类市场整体复苏及新兴产品落地的市场机遇，不断扩大产能和出货规模，努力实现业绩增速超越行业平均水平的结果。</p> <p>具体而言，在笔记本电脑领域，公司在能量密度、电池散热及温升性能等方面具备较大竞争优势和深厚的技术积累，通过研发、运营、制造、服务多环节的综合竞争力打造，与客户形成了紧密的战略合作关系。在行业换机周期及 AI PC 新产品的催化作用下，公司持续导入更多国际战略客户，同时稳步提升原有客户供应份额。预计公司的笔记本电脑业务板块将继续保持稳定增速。</p> <p>在智能穿戴领域，随着越来越多智能穿戴类新品的推出和更广泛普及，智能穿戴产品行业整体出货水平稳步提升。公司方面，随着手机品牌客户的陆续导入，后续在手机周边类的传统穿戴市场供应份额有望持续提升；同时在 XR、AI 类头戴式设备市场的催化下，智能穿戴业务板块有望出现新的发展机遇，呈现显著业绩增长态势。</p> <p>智能手机方面，公司通过手机产品出货量的不断积累和产品技术的持续打磨，及以周边产品率先切入客户供应体系的“双通路”策略，将在未来几年陆续进入部分一线品牌厂商合格供应商体系，进一步提升该业务板块的规模和盈利能力。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2025 年 1 月 8 日</p>