

证券代码：300772

证券简称：运达股份

运达能源科技集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	东亚前海证券 胡智元，伟星资本 罗莉莎，前海合智 孙宗胜，丁凡，国金证券 姚遥、彭治强，博道基金 彭宗云，中泰电新 郭琳，民生加银 梁昕，工银安盛资管 甘晓瑶
时间	2025年1月10日
地点	运达股份会议室
上市公司接待人员姓名	投资者关系经理 葛伟威
投资者关系活动主要内容介绍	<p><u>1、请问公司怎么看待风机的招标价格，将采取什么措施提升盈利能力？</u></p> <p>答：风电机组的价格受到产品类型、市场环境、项目条件等多方面因素的综合影响。2024年10月的北京风能展上，国内12家整机商签订《中国风电行业维护市场公平竞争环境自律公约》，重点解决低价恶性竞争、合同条款有失公平等问题；同时，随着行业内对风机质量和可靠性的重视程度持续提高，预计风机招标价格将保持企稳态势。</p> <p>公司坚持以高质量的产品和服务为重点，积极采取各类措施优化经营，并持续推动降本增效，提升公司的盈利能力及市场竞争力。</p> <p><u>2、请介绍一下公司海外业务的情况？</u></p> <p>答：根据全球风能理事会(GWEC)的统计，全球风电装机总量将保持快速增长，中国的陆上风电凭借丰富的适用场景、高效的发电能力、稳定的运行业绩，持续获取海外风电项目订</p>

	<p>单。同时，中国品牌、中国技术、中国标准随着海外装机规模的扩大，国际影响力逐步提升，随着海外客户、海外融资机构对于国内主机厂商的认可度提高，整机出海市场前景持续向好。</p> <p>公司已在东南亚、东欧、中亚、南美等区域获取订单，2024年公司又在中东等市场实现突破，已获取部分风电项目订单。同时公司已启动与国外大型能源集团的合作，未来将加速全球战略布局，加大海外新业主开拓力度，提升海外订单规模，打造公司未来盈利增长点。</p> <p><u>3、请介绍一下公司海上风电的情况及发展规划？</u></p> <p>答：公司基于海上风电技术积累，近年来已在浙江及辽宁区域成功获取海上风电平价项目订单。</p> <p>公司持续打造海上风电核心竞争力，紧紧围绕“立足浙江、深远发展、辐射全国”的战略方针，已在浙江获得部分海风项目核准，相继在大连太平湾、温州洞头两地投资建设海上风电总装基地，形成运达海风品牌优势及核心竞争力。</p> <p>针对不同海域市场，公司拥有近海海域 9MW 海鷗平台机型，深远海 16MW 海鹰平台机型。</p> <p><u>4、请介绍一下公司近期投资太平湾叶片生产基地的目的？</u></p> <p>答：公司投资太平湾叶片生产基地是基于战略规划和经营发展的需要：首先，叶片作为风电机组中的主要部件，与风电机组之间具有较强的联动性，叶片的产业链布局有助于反向推动风机的技术迭代与产品升级，进一步保障研发新品的先发优势；其次，公司已在大连太平湾投资建设主机总装基地，叶片生产基地可与主机厂发挥协同效应，有利于未来降低风机成本并保障供应链稳定。</p> <p><u>5、请介绍一下对老旧风机“以大代小”政策的看法？</u></p> <p>答：随着早期安装的风电机组运行时间超过设计寿命期，“老旧风场以大代小”和“老旧风机技术改造升级”市场规模会继续增加，未来市场盈利空间较大；同时行业的规范性会进一步提升，掌握核心技术优势的风电主机厂家有一定优势。公司十分重视这块市场，将凭借自身技术优势和服务质量提升业务规模及市场份额。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	

日期	2025 年 1 月 10 日
----	-----------------