

深圳市兆威机电股份有限公司
投资者关系活动记录表

证券代码：003021

证券简称：兆威机电

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	35家机构（共46人） 参与公司于 2025年1月14日 举行的投资者交流会，其中包括： 工银瑞信基金、融通基金、创金合信基金、贝莱德基金、东方阿尔法基金、安信基金、中信建投基金、华鑫证券、华创证券、3W Fund、洲和资本、华泰证券、申万菱信基金、盈泰投资、东北证券、光大资产、中信证券、彤源投资、源乘投资、长江证券、乾瞻资产、泰康资管、望正投资、中欧瑞博、拾贝投资、招商证券、天谋投资、友邦人寿、泰信基金、国融证券、开源证券、冠达泰泽基金、河床投资、泉果基金、广发证券
时间	2025年1月14日
地点	深圳市宝安区燕罗街道燕川社区燕湖路62号办公楼
形式	现场交流
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：牛东峰先生 投资者关系经理：王岚女士
交流内容及具体问答记录	一、基本情况介绍 二、交流内容 Q1：公司CES参展情况。 A：公司于2025年1月7日携机器人灵巧手产品及行业驱动解

决方案亮相 2025 年美国 CES 展会，具体参展产品如灵巧手、热管理水阀驱动系统、瞳距调节驱动系统、高性能电机及精密齿轮箱等系列产品。

Q2: 请问公司费用端如何控制?

A: 公司重视费用管控，推行全面预算管理，对预算进行事前预算总量管控、事中进度分析调整，事后改善总结，确保各费用在预算范围内按计划有序投入。目前公司费用支出情况整体受控，公司投入始终与中长期战略规划结合，坚定强化对前沿技术及战略性业务领域的投入，构建和提升公司长期竞争力，同时，持续推进降本增效，提升费用支出的效率。

Q3: 公司能够取得海外大客户认可的关键是什么?

A: 公司自我定位为创新型的技术企业，拥有多年技术积累和持续创新能力，不断提升核心竞争力，持续巩固公司的技术竞争优势；公司具备快速响应和柔性化生产的能力，有效缩短生产和交付时间，助推产品快速上市，抢占市场机会；公司提供整体的解决方案和优质的定制化服务，通过一站式服务的模式提高客户满意度，增强客户粘性；顺应外部环境的变化，本土化供应商有加大趋势，公司具备本土化认知和本土资源优势，能够更好服务客户。

Q4: 请问公司汽车电子业务如何继续保持快速增长?

A: 汽车电子业务是公司的重要业务领域之一，公司布局该业务领域多年，并成立专门事业部。随着汽车电子电动化渗透率的提升和智能化创新应用的不断涌现，公司汽车电子微型传动系统和微型驱动系统的下游应用不断更新迭代，迎来更多发展机遇，消费者对于汽车体验感、舒适性等配置的关注日益提高。公司一方面不断提升与现有客户的合作深度和广度，增强客户粘性，深

	<p>化战略合作关系；另一方面，积极开拓新客户，扩大客户覆盖范围，拓展产品应用领域，提高市场份额。未来，随着新产品导入加速，新应用拓展，核心大客户市场份额等提升，公司汽车电子业务的发展将持续保持健康增长态势。</p> <p>Q5：公司自主研发的灵巧手产品方案有何特点？</p> <p>A：公司深耕微型传动领域多年，积累了深厚的技术基础，公司电动直驱多指仿生灵巧手采用全驱动方案，通过优化传动设计，在有限空间内实现高扭矩输出，满足复杂操作场景需求。在运动过程中，产品能够实现更平稳的传动和更精准的动作控制，适用于多种复杂应用场景。产品采用模块化和高度集成的设计，能够灵活适配多种应用需求，支持客户快速组合，提升产品的通用性与扩展性，有效降低使用门槛和维护成本。依托公司在微型传动和材料选型方面的积累，灵巧手小型化、轻量化，能够满足对重量、空间敏感等场景需求。凭借公司在精密制造领域的规模化生产能力，在保证产品高性能与高可靠性的同时，具备成本控制优势。此外，公司拥有强大的定制化能力，可为不同行业客户提供针对性解决方案，以满足差异化应用需求。未来，公司将持续深耕灵巧手产品及其核心部件的研发与迭代升级，进一步提升产品的可靠性、性能和成本竞争力，为客户提供高质量、具有市场竞争力的解决方案，助力多领域智能化发展。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及应披露而未披露的重大信息。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件</p>	<p>无。</p>

日期	2025 年 1 月 14 日
----	-----------------