

证券代码：301335

证券简称：天元宠物

## 杭州天元宠物用品股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：____（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	东方证券资管：吴越；中信保诚资管：郭雨涵；浙银金租：陈立、江子健；长江证券：高一岑、顾焯乾；英大保险资产：卫雯清
时间	2025年1月15日
地点	杭州天元宠物用品股份有限公司鸿旺园区9号楼4楼会议室
公司接待人员姓名	董事会秘书、副总裁：田金明 董事会办公室：梁红霞
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、参观样品间</p> <p>二、介绍公司情况</p> <p>三、投资者问答环节</p> <p>1、请简要介绍公司代理海外宠物食品的目的以及公司的开拓市场的方式？</p> <p>答：公司长期耕耘宠物用品赛道，已成为该垂直赛道的代表企业。同时，公司代理玛氏等海外宠物食品头部品牌，积累了极佳的市场口碑，客户粘性强，公司借助代理优势，积极培育自有宠物食品品牌。销售渠道方面，公司积极采用线上线下各类营销渠道，境外销售</p>

以美洲、欧洲、澳大利亚和日本等为主，主要通过网络推广、参加国内外展会、投放广告以及产品推荐等方式开拓市场；境内线上销售模式主要 B2C、B2B 两种形式，通过在第三方平台建立自营品牌旗舰店与专营店，面向企业或消费者客户进行产品销售，线下渠道则主要通过批发进行产品销售。

2 如何应对汇率波动风险？以及目前如果美国加关税我们有什么应对措施？

答：公司产品销售在境外市场占比较高，并主要以美元报价和结算。由于公司成本端主要使用人民币计价，从报价到发货确认收入期间的汇率波动将影响公司的毛利率水平；同时，从发货到收款结汇期间的汇率波动将导致公司产生汇兑损益。近年来，人民币对美元的汇率波动幅度较大，如未来人民币汇率波动幅度加大，一方面将影响公司产品出口的价格竞争力，另一方面汇兑损益将造成公司业绩波动。

公司为防范汇率波动风险，将积极、及时关注国际汇率变化，采取合理的结算方式。加速结汇速度，并根据进出口业务规模与金融机构适度合作，开展远期外汇套期保值及相关业务，以锁定兑汇成本，尽可能降低汇兑损益带来的影响。

同时，公司将密切关注海外相关政策动态并积极做好应对，加快落实全球本地化战略，根据业务规划做好前瞻性的全球供应链布局，以减缓相关关税变化对公司产生的影响，

3、公司自有和外协产能的占比如何？国内和国外产能分布情况？

答：公司成立初期主要从事猫爬架和宠物窝垫产品的开发、生产和销售业务，就两类产品建立了自有产线，并经过多年发展，在猫爬架、宠物窝垫细分领域建立了规模化、专业化竞争优势。在此过程中，为更深入地服务境外客户、满足客户“一站式”采购需求，以猫爬架、宠物窝垫优势产品为基础，公司将产品范围逐步扩展至宠物玩具、服饰、牵引用具及日用品等其他品类。其中，由于宠物玩具、日用品等其他宠物用品具有类型规格众多、材料工艺差异较大等特点，且所在浙江地区具有较为丰富的轻工业小商品加工制造产品配套资

	<p>源，公司遂利用产业链分工的比较优势，逐步将经营资源聚焦于产品开发设计、供应链管理及客户开拓维护等高附加值业务环节，并就猫爬架、宠物窝垫等优势产品保留了部分自有产线，以及国内少量的服饰、电子宠物用品产能，形成了以外协加工为主的生产模式。</p> <p>近年来，公司根据海外客户如欧美、澳洲的部分主要客户的订单意愿，公司也逐渐将猫爬架等宠物用品的新增产能向东南亚、波兰及全球其他地区布局。公司在柬埔寨的猫爬架产能逐步扩大，并开始建设宠物窝垫产能，同时陆续在柬埔寨、波兰、越南等地投资建设宠物用品生产基地，建设部分猫爬架产能、宠物窝垫产能、铁制宠物笼具产能。</p> <p>4、公司自有品牌的打法是什么？</p> <p>答：公司紧跟时代发展趋势，在国内市场的开拓方面，推出了“Petstar、天元宠物、纯眠、小兽星、新食代”等多个自主品牌，以适配消费者不断升级的人宠生活需求，并在在京东、天猫等电商平台开设了旗舰店。</p> <p>5、展望未来市场，公司如何保持自身业务优势？</p> <p>答：公司坚持业务领先战略，聚焦核心市场、聚焦核心客户、聚焦核心品类，以市场深耕、品类深耕、组织深耕为方针，采取市场调研、客户交流等多种方式，了解市场最新行情，把握行业大趋势，不断提升产品开发与款式设计能力，每年向市场推出各类新产品供客户挑选，以保持自身业务优势。</p>
附件清单	无
日期	2025年1月15日