

证券代码：000417

证券简称：合百集团

## 合肥百货大楼集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-01

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	海通证券、大成基金、甬兴证券、财通证券、银河基金、博道基金
时间	2025年1月14、15日
地点	公司会议室
形式	线下调研、线上交流
上市公司接待人员	副总经理、总会计师：刘华生 董事会秘书：杨志春 证券事务代表：胡楠楠
交流内容及具体问答记录	<p>1. 公司零售主业中不同业态未来在区域布局及开店节奏上有什么规划？</p> <p>答：零售主业中，百货、电器目前主要通过存量优化调改提高利润空间，在供应链建设、线下新场景打造、服务提升等方面持续做加法，同时百货我们将尝试轻资产托管运营方式承接部分新的商业项目。超市会继续保持一定的开店节奏，面向网点空白、人口密集、消费较好区域，我们将加快连锁网络布局，进一步形成品牌效应和规模效应。</p> <p>合鑫商贸将充分利用宝洁公司战略聚焦分销商优势，逐步扩大业务覆盖范围，在做强安徽省内业务的同时，依托淮安和南通分公司，积极开拓江苏市场。</p>

**2. 请介绍下公司农批业态的经营模式及营收、利润贡献占比。**

答：公司农产品交易市场的业务经营模式主要包括摊位出租、交易佣金。摊位出租是农批交易市场的主要经营模式，即在各类商品批发区域内，公司根据各租户租赁的摊位面积每年收取固定的租金收入。交易佣金即根据买卖双方农产品批发市场的交易量或交易额按一定比例收取相应的佣金。

以 2023 年为例，公司农产品交易市场营业收入占比 6.79%，其中周谷堆农批市场净利润达 1.64 亿元，宿州百大物流园净利润 1367 万元，虽营收占比不高，但利润贡献度日益提升，已经成为公司主要利润贡献点。

**3. 公司农批业态未来存量、增量的空间在哪里？**

答：农产品流通主业作为公司当前重点发展的业态之一，未来存量上我们将通过周谷堆大兴农批市场、宿州农批市场调结构、精管理等举措做好内生式增长，增量上主要依托新开的肥西物流园实现规模稳步扩张，同时围绕农批上下游产业链，公司已成立了合家兴供应链科技公司、合家康农产品加工配送公司、合家悦菜市场、检测公司等在内的系列农批配套企业，都将为农批业态贡献营收及利润来源。

**4. 公司百货业态盈利情况如何？对百货业态调改公司作出了哪些尝试？**

答：近几年百货销售虽受宏观经济及消费大环境影响有所下滑，但公司百货业态一直处于盈利水平，2024 年上半年公司百货业态实现净利润 5759 万元，仍然是公司利润结构中不可或缺的重要组成部分。

针对百货调改，在门店定位上，我们通过“一店一策”、“老店新开”助力公司旗下的心悦城、乐普生、广德百大、鼓楼高新等百货门店重新定位，吸引更多优秀品牌的入驻，更好地满足年轻客群、中老年客群及家庭消费者不同的消费需求，重点突出门店的差异化特征。在新场景打造上，在2024年我们首个商业街区项目正式开业，也是作为公司探索社区商业的尝试；同时为填补中心城区奥莱市场的空白，公司旗下百大CBD探索转型城市奥莱，紧扣“名品+折扣”组合引流增效。在供应链建设上，百货业态聚焦商品力提升，持续加码“首店、首发经济”，截止2024年三季度末，百货业态新引进品牌209个，品牌更新率达8%，其中省、市级首店品牌21个。

**5. 针对当前超市行业的调改热潮，公司是否有开展相关的调改行动？**

答：2024年以来，针对公司合家福超市供应链建设、商品力提升、自有品牌打造、线下场景拓展等方面我们进行了大量的调改活动，2024上半年，合家福超市实现净利润3563万元，较上年同期增长93.15%。

具体到调改举措中，供应链端我们通过加强统采统配、联采联配、源头直采、厂家定制，1—11月，超市业态新增品牌240个，更新率12.5%；新增42个直营品牌、总数达312个；生鲜直采基地新增33家、总数达73家；自有商品开发方面，先后推出“合家鲜”“柔小百”“佳小百”等自有品牌单品数达400个，销售较去年同期增幅达142%。线下场景打造上，启动了“阿福鲜生”“合家福优选”“阿福食堂”等新业务模式，拓展“现场加工+特色小吃+酱卤熟食”品类，其中合肥区域部分门店同步启

	<p>动“阿福食堂”，每日推出 2 款不超过 20 元的自选组合套餐，提供不少于 10 种烹饪菜品，2024 年 5 月推出以来，累计就餐人数超 7 万人。服务提升方面，充分统筹门店员工，通过建立标准化、制度化工作流程，提升员工整体服务水平。以打造“一刻钟便民生活圈”为出发点，积极践行“社区好邻居、生活好伙伴”经营宗旨，引进餐饮、美发、家电等配套业态，打造一站式家庭消费场景。</p> <p>在调改的超市门店中，我们位于皖南区域的宣城华贝店在今年元旦期间，销售同比增长 198%。</p> <p><b>6. 肥西物流园目前培育情况如何？</b></p> <p><b>答：</b>肥西农产品物流园依托“交通、区位、规模化及资源优势”于 2024 年 9 月正式开业运营，开业首日进场量突破 3500 吨，目前场内出租率维持在 90%以上，招引商户除安徽省内，还有来自上海、福建、浙江嘉兴、山东临沂、南京、无锡等全国多地，很多商户也是首次进入合肥市场，总体上达到了我们的开业预期。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>未涉及</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>