

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-03

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中信建投证券、中泰证券、鹏扬基金
时间	2025 年 01 月 24 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	证券事务代表——揭中华
投资者关系活动主要内容介绍	一、请公司介绍一下未来的战略目标？ 答：自 2017 年开启第三次创业——创新创业计划以来，公司按照每年更新一版的速度，持续优化战略规划，当前已迭代至 8.0 版本。未来，公司将继续坚持第三次创业——创新创业计划，挺进“13335”战略布局（即 1 个创新创业计划；新能源、智能化、全球化 3 个子计划；长安、深蓝、阿维塔 3 大品牌；引力、启源、凯程 3 大序列；欧洲、中东非、中南美、东南亚、独联体 5 大海外布局），与全体伙伴一道，加速向智能低碳出行科技公司转型，向世界一流汽车品牌迈进！到 2030 年，公司总体销量 500 万辆，其中新能源销量 350 万辆，海外销量占比 30%，成为世界一流汽车品牌。 二、请问公司 2025 年在海外市场有什么具体规划？ 答：公司将坚定推进全球化“海纳百川”计划，坚持长期主义、本地主义、建设 ESG，坚持“四个一”发展目标，加速构建五大区域本地化运营能力和体系，为当地社会经济

发展做贡献。

2025 年，公司将在海外市场完成以下事项：一是东南亚罗勇工厂投产，长安全球化策略正式进入 2.0 阶段；二是召开欧洲品牌发布会，正式登陆欧洲市场；三是独联体区域（如哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦等）KD 项目正式投产；四是中南美完成巴西子公司设立；五是中东非完成 CHANGAN、DEEPAL、AVATR 三大品牌全面导入。

为了海外计划的顺利实施，年初公司还将组织 7 个团队，每个团队由 1 名公司领导带队，去往全球五大区域，历时 2 个月，全面、深入调研当地“研产供销运”市场情况和“人财物数”保障情况，更好、更快地助力全球化“海纳百川”计划推向深入。

三、请问公司在新能源领域有何规划？

答：公司将持续以阿维塔、深蓝汽车、长安启源三大新能源品牌为依托，构建竞争优势。产品方面，未来 5 年，面向全球推出六座中大型 SUV、MPV 等 50 款全新数智产品。坚定不移打造全球化大单品，打造 5 款以上 30 万台级产品，以绝对量的领先拉动整个上下游伙伴的高质量发展。技术方面，加快完成下一代电池装车验证，2030 年实现量产。

四、请问公司在数智化领域有何规划？

答：技术方面，持续深耕、快速迭代“长安天衡”智能底盘和分布式电驱、构建“长安天域”OS 操作系统生态、应用“长安天枢”大模型等，实现“芯器图核云网天”各项关键核心技术全面突破。力争到 2027 年，将我们的高阶智驾打造成为行业领导者。布局方面，全力推进飞行汽车、人形机器人等前瞻布局，完善海陆空立体交通出行新生态。

五、请问公司当前对汽车行业的研判？

答：从市场规模看，全球市场总量稳步增长，预计 2025 年将接近 1 亿辆规模，2030 年将突破 1.08 亿辆；中国汽车

	销量平稳增长，2025 年预计突破 3200 万辆，2030 年预计超过 3500 万辆。从动力类型看，新能源渗透率持续提升，多动力格局长期并存。预计未来 3-5 年，EV、XEV、ICE 比例将达到 4:4:2。从海外看，中国汽车产业正加速全方位出海。 从产品属性看，汽车正在向多功能平台产品转变。未来的新汽车将是移动多功能空间、智能计算终端、数据采集载体以及移动储能单元，也就是可进化的智能汽车机器人。汽车的属性变化也将给我们的商业模式和产业生态带来新的机遇。 从技术变革看，新能源、数智化技术应用将重塑汽车产业格局。下一代电池正成为产业竞争制高点，产业化进程加快。新能源只是序章，数智新汽车才是真正的未来，5G、芯片等技术群突破，推动汽车产业向数智化快速转型，重塑研产供销运全价值链。商业模式、产品形态、营销模式、生产方式等，都会呈现新生态。未来的新汽车将拥有类人架构、人类智慧和超人能力。从前瞻布局看，低空经济是风口，陆海空一体化出行生态成大势所趋。未来，飞行汽车将在产品端、系统端、运营端孕育一个新的、庞大的生态网络。
附件清单（如有）	
日期	2025 年 01 月 24 日