

## 深圳普门科技股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议</u>
参与单位及人员	共 77 家机构，94 位参与人员
时间	2025 年 2 月 21 日（周五）、2025 年 2 月 25 日（周二）
地点	电话会议
上市公司接待人 员姓名	董事、总经理：胡明龙 董事会秘书：路曼 证券事务主管：翟柔媚
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>公司披露 2024 年度业绩快报，针对业绩快报情况交流内容如下：</p> <p><b>一、公司 2024 年度业绩快报情况简介</b></p> <p>2024 年，公司坚持“聚焦主业”的发展战略，深耕体外诊断、临床医疗、皮肤医美、消费者健康市场，继续加大在产品研发的投入，推动产品创新与技术升级，扩大公司品牌在市场上的影响力，同时，通过数字化、信息化建设优化公司管理流程，提升公司运营效率，推动业务稳健增长，整体经营业绩稳中有升。</p> <p>2024 年度，公司实现营业总收入 11.48 亿元，同比增长 0.20%；实现归属于母公司所有者的净利润 3.47 亿元，同比增长</p>

5.52%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润3.30亿元，同比增长5.26%。截至2024年末，公司总资产为28.99亿元，较期初增长24.37%；归属于母公司的所有者权益为20.52亿元，较期初增加14.22%。

（注：业绩快报中所载的2024年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以《公司2024年年度报告》中披露的数据为准。）

## 二、互动提问

### 1、关于2025年销售费用率的展望，尤其是与人员及市场投入的关系？

答：公司2025年的销售费用主要围绕营销系统实际业务活动的开展情况来进行投入，与公司销售人员数量、市场营销活动等的投入相关。2025年，公司将继续加大对国际市场的投入，加快国际市场本土化分公司的建设，加强国际市场本土化的市场推广、产品销售、用户服务等能力建设，以支撑公司未来国际业务的成长。

### 2、请问领导，海外市场如俄乌战后重建，是否为公司带来增量业务机会？

答：公司国际业务上，将市场分为六个区域，分别是：亚太、南亚、中东非、欧洲、拉美、俄语区，每年会根据每个区域具体的情况来做一些调整和拓展，各个区域的发展较为均衡。在国际环境稳定的前提下，国内医疗器械企业在出口业务上都存在比较好的市场机会，国际市场上的业务机会也主要来自于国产进口替代。

### 3、请问AI在公司业务中具体有哪些赋能作用？

答：公司积极拥抱AI技术革新，致力于将先进的智能解决方案融入到产品和服务中。

在发光产品中引入先进的AI图像识别技术，打造智能检测系统，实时监控仪器状态并自动识别潜在问题，大幅提升了仪器

	<p>的可靠性和易用性。无论是样本加载，还是检测过程中的异常识别，AI 图像识别技术让操作变得更加简单直观，不仅降低了用户的学习成本和操作难度，也确保了检测结果的准确性和一致性；在糖化血红蛋白产品中致力于研究 AI 提升临床参数性能，率先引入了 AI 峰拟合技术，通过智能分析复杂的色谱图谱，AI 峰拟合技术能够准确识别并分离出各种可能的干扰因素，确保糖化血红蛋白的测量结果更加准确可靠。与此同时，为了进一步增强产品的适应性和前瞻性，我们正在筹备糖化血红蛋白变异数库大模型，该模型将涵盖广泛的已知和潜在变异数信息，通过对这些数据的深度学习和分析，使得检测系统能够更精准地识别不同类型的变异数，从而为临床提供更为准确可靠的诊断依据。</p> <p>在 VTE 防控建设领域，公司自主研发的《智普 e 诊--VTE 临床 AI 智能辅助诊疗平台 V1.0》《智普 e 评--VTE 临床 AI 智能风险评估平台 V1.0》已取得软件著作权证书，前述平台用于对患者血栓防治情况进行数字化管理，通过集成先进的数据分析和算法，对患者血栓风险、预防效果及治疗进展的全面、客观评估，为医疗工作者提供治疗参考，优化患者的治疗方案。该平台基于 AI 技术可以实现系统自动检测患者相关数据变化并进行智能预警、自动识别静脉血栓栓塞发生风险、出血风险、机械禁忌等。</p> <p><b>4、请问如何展望国际业务拓展？</b></p> <p>答：2025 年，公司在国际市场方面将聚焦加速本土化建设，强化本土化市场推广以及市场营销、用户服务能力，助力海外业务的增长；同时，通过与渠道经销商合作举办专题发布会、推介会，提升公司品牌国际知名度与影响力，拓展更多中高端医疗机构客户。</p>
附件清单 (如有)	详见附件《与会清单》
是否涉及应当披 露重大信息	本次活动不涉及应披露而未披露的重大信息，其他交流内容已在过往发布的投资者关系活动记录表中披露。
日期	2025 年 2 月 25 日

附件：与会清单（以下排名不分先后）

机构名称	机构名称
天风证券股份有限公司	杭州睿银投资管理有限公司
中信证券股份有限公司	北京天时开元股权投资基金管理有限公司
华源证券股份有限公司	浙江米仓资产管理有限公司
苏州市相城城市建设投资(集团)有限公司	序列(海南)私募基金管理有限公司
深圳市前海诚域私募证券基金管理有限公司	北京沣沛投资管理有限公司
上海拾萃私募基金管理有限公司	北京大道兴业投资管理有限公司
汇安基金管理有限责任公司	中融汇信期货有限公司
国联民生证券股份有限公司	中信证券资产管理有限公司
西部证券股份有限公司	深圳市正圆投资有限公司
上海吉渊投资管理有限公司	深圳中天汇富基金管理有限公司
中国国际金融股份有限公司	山西证券股份有限公司
财通证券股份有限公司	红杉资本股权投资管理(天津)有限公司
华创证券有限责任公司	光大证券股份有限公司
深圳市凯丰投资管理有限公司	中科沃土基金管理有限公司
华夏财富创新投资管理有限公司	上海留仁资产管理有限公司
玄卜投资(上海)有限公司	珠海尚石投资管理有限责任公司
路博迈基金管理(中国)有限公司	深圳市尚诚资产管理有限责任公司
杭州优益增投资管理有限公司	深圳前海汇杰达理资本有限公司
中航基金管理有限公司	上海弢盛资产管理有限公司
安信基金管理有限责任公司	深圳市明达资产管理有限公司
上海泾溪投资管理合伙企业(有限合伙)	鸿运私募基金管理(海南)有限公司
东方证券股份有限公司	新华基金管理股份有限公司
信达证券股份有限公司	招商基金管理有限公司
广发基金管理有限公司	深圳大华信安私募证券基金管理企业(有限合伙)
中银三星人寿保险有限公司	上海杭贵投资管理有限公司
华夏久盈资产管理有限责任公司	永赢基金管理有限公司
德懿禾资产管理有限公司	荷荷(北京)私募基金管理有限公司
华尚股权投资有限责任公司	上海盟洋投资管理有限公司
上海景林资产管理有限公司	上海方物私募基金管理有限公司

机构名称	机构名称
万和证券股份有限公司	上海丰仓股权投资基金管理有限公司
青岛朋元资产管理有限公司	中航信托股份有限公司
中信建投证券股份有限公司	上海度势投资有限公司
国都证券股份有限公司	深圳亘泰投资管理有限公司
中信建投基金管理有限公司	深圳广汇缘资产管理有限公司
观富（北京）资产管理有限公司	博远基金管理有限公司
长江证券股份有限公司	深圳市正德泰股权投资基金管理有限公司
德邦基金管理有限公司	上海天猊投资管理有限公司
长盛基金管理有限公司	中国人民养老保险有限责任公司
上海季胜投资管理有限公司	