

证券代码：000048

证券简称：京基智农

深圳市京基智农时代股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研（含个人投资者来访） ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他（电话会议）
参与人/单位名称	长江证券-高一岑、刘文一；方正证券-邱星皓、郭翀宇；光大证券-李晓渊、于明正；广发证券-李雅琦；国海证券-王思言、熊子兴；国金证券-张子阳；国泰君安证券-王艳君、林逸丹；国信证券-李瑞楠；海通证券-巩健；华安证券-王莺；华创证券-肖琳、陈鹏、张皓月；华福证券-赵雅斐、申钰雯、魏征宇；华西证券-魏心欣；华鑫证券-姜倩；华源证券-顾超；开源证券-陈雪丽、王高展；山西证券-张彦博；申银万国证券-盛瀚；太平洋证券-程晓东；天风证券-黄建霖；西部证券-熊航、高林峰；信达证券-冯翠婷；兴业证券-陈勇杰、潘江滢；银河证券-谢芝优；招商证券-李秋燕、施腾；浙商证券-钟凯锋、彭蕴圆；中泰证券-姚雪梅；中信证券-彭家乐；中邮证券-王琦；永安期货-童诚婧；粤佛私募基金管理（武汉）-曹志平；上海鸿熙资管-阳清华；四川巨星集团-赵心琪；上海嘉世私募基金-李其东；上海相生资管-张涛；玄卜投资（上海）-韦琦；耕霖（上海）投资-张林晚等等 52 名投资者
时间	2025 年 3 月 30 日 19:00
地点	电话会议
公司接待人员姓名	董事会秘书 尚鹏超 财务总监 顾彬 证券事务代表 肖慧
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司介绍 2024 年度经营及业务情况 2024 年度，公司实现营业收入 59.60 亿元，实现归母净利润 7.14 亿元。分板块来看：

	1、生猪养殖业务实现销售收入 39.01 亿元，收入占比 65%，同比增长 39%；实现净利润 5.33 亿元，利润占比 75%。2024 年公司累计销售生猪 214.61 万头，同比增长 16%；2024 年完全成本（不含总部费用分摊，下同）14.38 元/kg，较 2023 年下降 2.8 元/kg。与此同时，公司适当延长肥猪饲养天数，提高出栏均重，整体效益得到显著提升。 2、房地产业务实现营业收入 12.34 亿元，收入占比 21%；实现归母净利润 2.29 亿元。房地产收入及利润较上年同期大幅下降，主要原因系公司房地产业务仅为存量销售，存货随销售去化库存递减，报告期内房地产项目交付数量较上年同期大幅减少。 3、饲料、禽养殖等其他业务继续稳步运营，合计实现营业收入 7.78 亿元，收入占比 13%%。 从财务状况来看，截至 2024 年末，公司资产负债率约为 60%，较上年末（68%）显著下降，整体偿债能力增强，资产结构得到进一步优化。 二、问答环节主要交流问题 Q1：公司今年预计出栏量？ A1：公司预计今年出栏生猪约 250 万头。目前，公司为提升出栏均重延长了一定的生猪饲养日龄，虽会导致出栏数量有所减少，但公司整体盈利能力将有较好提升；同时，公司将综合研判市场行情并适时调整外采投苗进度。 Q2：公司各个项目的完全成本情况？ A2：2025 年 2 月，高州项目成本为 12.24 元/kg，徐闻、贺州项目的成本分别为 14.09 元/kg、13.87 元/kg，整体均呈稳步下降趋势，且各项目成本差异持续缩小。后续随着各项目运营管理水平的进一步提升，其他项目继续向高州看齐，整体成本还有进一步下降空间。 Q3：公司最新生猪出栏均重？后续对于出栏均重是什么策略？ A3：2025 年 2 月，公司育肥猪出栏均重约 133kg。后续公司将持续以盈利为导向，对生猪市场行情等进行充分评估、研判，适时制定盈利最优的生产与销售计划。 Q4：公司 2024 年度现金流情况及变化原因？ A4：截至 2024 年末，公司货币资金及等价物余额 9.24 亿元，全年净流出约 1.8 亿元，主要系公司年内缴纳税金、半年度实施分红及回购股份支出所致。
--	---

相关说明	无
附件清单（如有）	无
披露日期	2025 年 3 月 30 日