

**CHINA ZHENG TONG
AUTO SERVICES HOLDINGS LIMITED
中國正通汽車服務控股有限公司**

(根據開曼群島法律註冊成立的有限公司)

股份代號：1728

成為
汽車生態領先
的綜合服務商

2022 年報





目錄

2	公司簡介
3	五年財務概要
6	主席報告書
8	管理層討論與分析
22	企業管治報告
34	環境、社會及管治(ESG)報告
61	董事及高級管理人員簡介
63	董事會報告
77	獨立核數師報告
88	綜合損益表
89	綜合損益及其他綜合收益表
90	綜合財務狀況表
92	綜合權益變動表
93	綜合現金流量表
94	綜合財務報表附註
196	公司資料



公司簡介



中國正通汽車服務控股有限公司（「本公司」或「正通」或「正通汽車」，連同其附屬公司統稱「本集團」）是廈門國貿控股集團有限公司（「國貿控股」）旗下的中國領先4S經銷店集團，致力經銷豪華及超豪華品牌汽車，如：保時捷、奔馳、寶馬、奧迪、捷豹路虎、沃爾沃、紅旗等。本集團亦經營一汽大眾、別克、東風日產、一汽豐田和東風本田等中高端品牌經銷業務。

本集團在中國發達地區和經濟迅速發展的省份進行了前瞻性的經營網絡戰略佈局，為本集團未來高速增長打下了堅實基礎。截至2022年12月31日，本集團已在全國17個省、直轄市的38個城市擁有109家運營網點，不僅涵蓋了富裕的一線發達城市和地區，還有效拓展至汽車滲透率低但高速增長的二、三線城市和地區。2022年年內，本集團在遼寧省大連市新開業一家保時捷中心，保時捷品牌網點數達到6家，與保時捷品牌廠家關係進一步強化，盈利能力也得到提升。

本集團以打造「微笑正通」服務品牌的初心，始終致力於為客戶提供最卓越的汽車銷售及售後服務。本集團向客戶提供全方位的汽車購買與使用解決方案，並實踐「以客戶為中心的經營理念」促進了本集團與客戶的長期關係。本集團還不斷強化汽車後市場，為顧客提供高品質且高效的售後服務。本集團經營的供應鏈物流、保險代理、融資租賃等業務亦對本集團的汽車經銷及售後業務構成了有益的補充。



五年財務概要

業績

	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
(人民幣千元)					
收益	37,455,510	35,137,794	16,880,923	20,985,529	22,606,790
除稅前(虧損)/溢利	1,889,488	1,163,064	(10,395,426)	(2,213,649)	(130,342)
所得稅抵免/(開支)	(634,706)	(396,359)	1,782,957	9,641	(167,079)
年內(虧損)/溢利	1,254,782	766,705	(8,588,604)	(3,780,767)	(297,421)
以下人士應佔：					
本公司權益股東	1,224,065	663,862	(8,579,106)	(3,622,131)	(296,285)
非控股權益	30,717	102,843	(9,498)	(158,636)	(1,136)
年內(虧損)/溢利	1,254,782	766,705	(8,588,604)	(3,780,767)	(297,421)

資產及負債

	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
(人民幣千元)					
總資產	44,199,218	44,857,974	27,995,953	26,129,786	27,732,759
總負債	(31,873,772)	(31,217,677)	(22,683,053)	(25,589,165)	(27,508,315)
權益總額	12,325,446	13,640,297	5,312,900	540,621	224,444
本公司權益股東應佔權益	12,143,276	12,418,268	4,108,094	508,430	193,389
非控股權益	182,170	1,222,029	1,204,806	32,191	31,055
權益總額	12,325,446	13,640,297	5,312,900	540,621	224,444



PORSCH



主席報告書

尊敬的各位股東：

首先我謹代表董事會及全體正通人，誠摯地感謝各位股東、投資人及合作夥伴對正通汽車的長期陪伴與支持。

2022年既是磨礪之年，也是蛻變之年。這一年，我國綜合國力再上新台階，宏觀經濟大盤實現總體穩定。受外部環境和疫情影響，全年面臨著零部件短缺、供應鏈漲價、流通受阻、消費疲軟等困難重重疊加。隨著車輛購置稅減免、二手車交易新政出台等一系列密集救市政策的推出，讓中國汽車消費市場在經歷了下行後得以回調恢復，展現出強大的韌性。中國汽車工業協會發佈的數據顯示，2022年，我國乘用車產銷分別完成2383.6萬輛和2356.3萬輛，同比分別增長11.2%和9.5%。這一年，我們看到，豪華品牌市佔率穩中微升且高端車型市場份額持續增加，新能源車汽車滲透率持續快速提升至接近30%。汽車市場正經歷著前所未有之大變革，產品形態之變、用戶需求之變和渠道發展之變，正在重構汽車產業鏈的價值。

站在汽車流通行業從高速增長向高質量發展轉型的歷史背景下，2022年度，本公司保持定力，在堅持戰略指引、聚焦經銷主業、加速文化融合、推動變革轉型等方面做了不懈努力。在「成為汽車生態領先的綜合服務商」戰略願景引導下，公司進一步調整優化品牌結構、提升運營質量、恢復單店戰力，實現全年新車銷售總規模及核心品牌店均銷售規模雙提升。公司有節奏地推進現有門店升級工作，全年啟動了逾20個4S店改造升級項目，進一步改善消費體驗、增強公司門店競爭力。

通過與特斯拉、蔚來、合創、長城等多品牌的交流與合作，公司持續打造多元化新能源品牌、國產自主品牌佈局。公司亦尋求與其他成熟的新能源經銷商的合作機會，以期實現雙線佈局，促進業務轉型升級。

過去的一年也是本公司從民營企業向國資企業管理機制過渡轉型的一年。常言道「上下同欲者勝」，本公司單一最大股東國貿控股作為世界500強企業，在入股正通以來，持續為公司在人才培養、融資授信、產業發展等方面提供穩定保障和堅實支撐，不僅「一流引領、真實擔當、奮鬥為本、共創共享」的核心價值觀已經深入人心，同時通過國貿控股系統企業加強業務協同，讓公司團隊上下領略到國貿控股「大舞台、大學習和大家園」文化的包容和支撐。

受制於宏觀環境和整體行業影響，雖未在年內實現業績扭虧為盈，但我們對未來前景還是充滿信心，尤其在汽車行業推陳出新的時代背景和國資股東的堅定支持下，本公司將更加注重保持與時俱進與提質增效，力爭打造成為有活力、有較強競爭力和抗風險能力的頭部經銷商。2022年初，本公司制定了五年戰略規劃並確立了「成為汽車生態領先的綜合服務商」的企業願景，未來將以4S業務、新零售以及新興業務為業務支柱，以積極進取的文化體系，靈活的賦能型組織，領先的人才隊伍，高效的數字化能力為支撐體系。

展望未來，本公司將緊緊抓住新契機、奮進新征程，在創先文化引領下，圍繞「強協同、強人才、強品牌、強資本、強文化」五大抓手，以超常決心、超強舉措、超大力度為行動綱領，打出思維謀效、管理創效、挖潛增效和安全保效組合拳，確保在發展道路上行穩致遠。我們將以完善豪華品牌網絡佈局、加強汽車售後市場服務以及發力新能源汽車業務為導向，通過品牌佈局和網絡佈局的不斷優化，為本公司的戰略落地和願景達成而不懈努力。

最後，也真誠地希望與廣大股東、投資人與合作夥伴繼續攜手，共赴汽車生態圈的美好明天！

董事會主席

王明成

2023年3月30日

管理層討論與分析

• 業務回顧

2022年是世界經濟充滿變數的一年，汽車產業鏈和終端消費市場仍受到晶片供應不足、疫情反覆的影響。汽車行業面臨供給衝擊、需求收縮、預期轉弱三重壓力，企業正常經營遭遇巨大困難；不同地區的疫情衝擊造成汽車經銷商多次階段性閉店，銷售業務、售後服務及相關衍生需求均顯著降低。

本年內，本集團持續專注於豪華與超豪華品牌的汽車銷售業務與售後服務業務，並將加速業務恢復與提升經營質量作為本年度首要經營目標。在五年戰略規劃的指引和國資股東的大力支持下，本集團在主業恢復、授權維護、業務拓展、融資授信、內控管理、人才培養等多方面也取得了良好的工作成效，在業績表現方面也實現大幅減虧，為本集團的可持續、高質量發展奠定堅實基礎。

截至2022年12月31日止年度，本集團錄得收益約人民幣22,607百萬元（2021年：約人民幣20,986百萬元），毛利約人民幣1,587百萬元（2021年：人民幣1,236百萬元）。本集團權益持有人應佔虧損約人民幣296百萬元（2021年：約人民幣3,622百萬元）及每股基本虧損約人民幣10.9分（2021年：約人民幣133.8分）。2022年，本集團旗下門店累計獲得來自汽車廠家、當地政府、行業媒體、行業協會等榮譽獎項共計249個；其中廠家獎項233個，政府、媒體、行業協會類獎項16個。

• 二零二二年主要經營情況

（一）汽車經銷板塊

1. 新車銷售業務

對汽車經銷行業而言，2022年疫情的反覆突襲導致產品供應節奏紊亂和供應端閉店，消費端疲軟也導致銷售放緩、資金佔用、毛利下跌等多重不利局面。

為積極應對困難和挑戰，本集團多措並舉，繼續實現新車銷售業務規模與質量雙重提升：在上游方面，深入與品牌廠家的溝通合作，獲取優質商品車資源，高質量完成廠家指標要求；發揮平台協同優勢，統籌調配區域資源並深化資源共享，及時響應市場變化，滿足客戶需求；在下游方面，重視客戶需求與服務體驗，為客戶提供更多元產品選擇，打造個性化產品競爭優勢；推出銷售交易文書電子簽名功能，解決客戶疫情期間無法到店購車的困擾，提高銷售業務辦理效率；因時制宜，加強細節管理以全方位提升客戶購車體驗與滿意度並增強客戶黏性。

截至2022年12月31日止年度，本集團的新車銷售合共56,264台，同比增長約9.4%，包括45,334台豪華品牌及超豪華品牌汽車，同比增長約14.2%。

2. 售後服務業務

本集團致力於以客戶為中心，依託集團自主研發的信息管理系統推進數字化客戶管理，建立與客戶微信、電話等多渠道鏈接，及時響應客戶需求；向客戶提供個性化產品服務，支持線上支付、線下消費、售後諮詢「一站式」服務，提升客戶體驗；強化售後服務與前端新車、二手車業務聯動，整合本集團平台資源，打造「雙保無憂」等綜合性服務產品；疫情期間推廣「上門取送車服務」並推出防疫套餐，主動拓展業務邊界和擴大客戶基盤持續為客戶打造優質的用車服務體驗。

於2022年，本集團累計實現汽車售後服務1,070,313台次，實現售後服務收入約人民幣3,081百萬元。

3. 本集團網絡發展與佈局

持續優化品牌結構及店端盈利能力，關注新能源及新經銷模式的市場機會

作為中國領先的豪華汽車經銷店集團，本集團代理包括保時捷、奔馳、寶馬、奧迪、捷豹路虎、沃爾沃、紅旗等在內的量產豪華與超豪華汽車品牌。此外，本集團亦從事一汽大眾、別克、東風日產、一汽豐田和東風本田等中高端品牌經銷業務。

截至2022年12月31日，本集團在全國17個省、直轄市的38個城市擁有109家運營網點，同時已獲授權籌建的經銷店網點7家，包括奔馳、奧迪核心豪華品牌4S店及維修中心，中高端及新能源品牌（包括長城系哈弗、坦克、魏派等品牌以及蔚來品牌等）4S店及授權維修中心。2022年上半年，本集團在遼寧省大連市新開業一家保時捷中心，保時捷品牌網點數達到6家，與保時捷品牌廠家關係進一步強化，盈利能力也得到持續提升；2022年下半年，本集團新開業一家合創品牌門店和一家特斯拉授權钣噴中心，持續拓展新能源領域產業佈局，積極探索新能源市場領域投資或合作機會。

管理層討論與分析

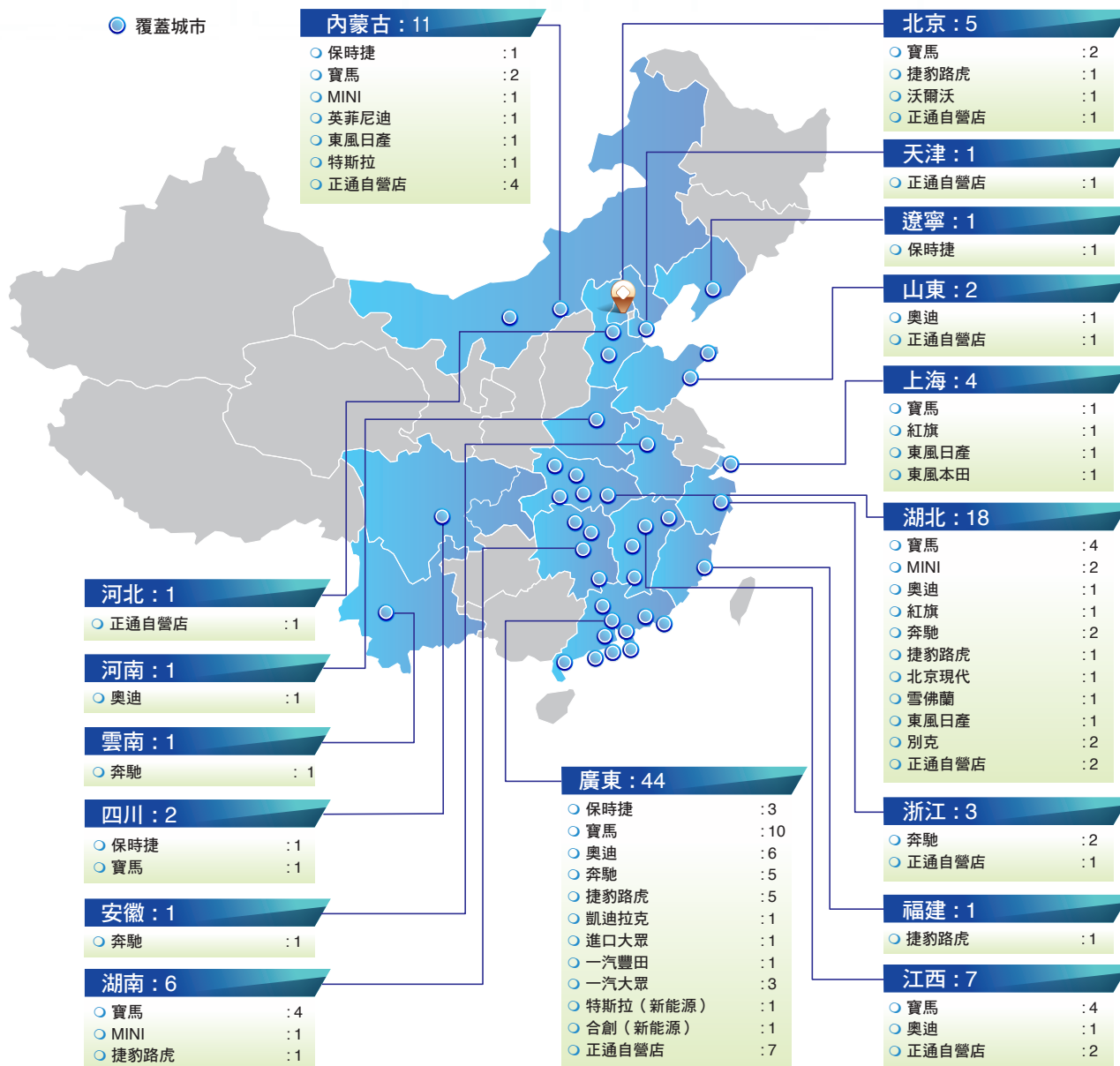
下表載列本集團截至2022年12月31日的網點詳情：

	已開業網點	已授權待開業網點	總計
豪華及超豪華品牌5S/4S店	62	2	64
中高端及新能源品牌4S店	12	2	14
豪華品牌城市展廳	7	0	7
豪華品牌授權維修中心	6	1	7
中高端及新能源品牌服務中心	2	2	4
自營網店	20	0	20
總計	109	7	116

2022年，新冠疫情的反覆、新能源的逆勢強勁增長、直營或代理營銷模式的變革等，對傳統汽車經銷行業帶來極大挑戰。本集團充分挖掘自身資源及優勢，集中力量推進核心及盈利能力強的品牌項目，梳理並策略性調整部分盈利能力欠佳的品牌及網點，以提高整體盈利能力。同時，本集團積極配合各品牌主機廠全面展開品牌形象升級工作，加強與主機廠商的互動，全面提升客戶體驗及各網點的運營能力。

網絡覆蓋圖

均衡合理佈局全國豪華品牌經銷商網絡



管理層討論與分析

(二) 衍生業務及新興業務板塊

1. 衍生業務

隨著汽車銷售與售後業務的穩步恢復，本年度也全線發力和拓展衍生業務，保險代理以及二手車業務步入發展提升的快通道。

- 在保險代理業務方面，除深耕傳統車險業務外，本集團旗下鼎澤保代創新挖掘新盈利產品，在2022年導入了集團代步車產品並開發「雙保無憂」產品。報告期內，「雙保無憂」產品在集團範圍內全力投入推廣，銷售滲透率已超40%，一方面助力產值增收，規範提升服務標準，另外一方面也增加了客戶車輛的售後保障時間及範圍，得到店端客戶認可讚賞，為增強客戶黏性發揮積極的作用。除業務創新外，鼎澤保代亦通過保險業務數據分析、門店及保險公司走訪等方式加強業務協同，提升服務質量與客戶滿意度。

得益於本集團整體協同效應和業務聯動，本集團在2022年度實現雙保產品銷售額約人民幣80百萬元，累計銷售台次近萬台。同年，車險業務的新、續保台次和保費規模都同比提升11%和15%。

- 在二手車業務方面，本集團於本年度重構二手車業務管理體系，陸續出台管理辦法及業務指引。在業務交易層面，引進多家行業領先的拍賣平台（包括汽車街、小檸拍、優信拍、車易拍等），拓寬二手車銷售渠道、提升週轉效率與提高交易透明度，並最終增強本集團的盈利能力。

雖然2022年全國各地陸續出台利好二手車流通的利好政策，但受疫情影響，二手車市場整體表現並不如預期。根據中國汽車流通協會發佈的數據，2022年中國二手車交易量約1,603萬輛，同比下降8.9%。但通過上述舉措多管齊下，本集團報告期內實現二手車業務規模及盈利水平的突破性增長。全年本集團實現二手車銷售10,564台；二手車業務貢獻毛利超過人民幣48百萬元，同比增長超20%。

2. 新興業務

當前的汽車經銷行業面臨著新能源、新技術、新模式的劇烈變化，公司順應行業趨勢發展，主動擁抱新興業務機會，並從中尋找適合自身資源稟賦的模式與項目。

2022年，本集團新增廣州合創4S店、宜昌和襄陽的蔚來維修中心及揭陽特斯拉钣噴中心等新能源品牌授權，呼市哈弗4S店、北京亦莊坦克4S店等新興品牌授權，其中廣州合創新能源4S店、揭陽特斯拉授權钣噴中心順利通過廠商驗收並投入運營。公司成立新興業務小組，持續拓展新能源領域產業佈局，緊抓在手與儲備項目推進並積極探索、挖掘新能源市場領域的合資合作、項目併購機會。

(三) 供應鏈業務板塊

雖然面臨疫情影響下物流需求不足的不利局面，聖澤捷通整車物流和備件倉儲業務仍實現總營收近4.91億元人民幣，同時秉持降本增效經營策略，整體提升2.02%的業務毛利率，稅前利潤同比增長32.81%。

整車業務方面，通過物流提案等方式消除受疫情影響造成的訂單滯留；持續深挖體系內承運商運力，探索和優化線路，踐行客戶服務要求；本年度內，聖澤捷通已成功參與一汽大眾、紅旗、奔騰和東風日產（含英菲尼迪、啟辰）的未來三年整車業務投標項目。備件業務方面，優化調整倉儲庫區以有效降低運營成本，同時快速承接訂單業務，實現跨區創收，為後續合作奠定基礎。倉儲業務方面，成功拓展康師傅和東風風神倉儲業務，也於年內正式進入上汽安吉供應商物流體系，並受到多家客戶、供應商讚揚。

本年度內，聖澤捷通取得高新技術企業資質、獲得「中國車谷現代服務業十佳企業」，並列入「國家綜合樞紐補鏈強鏈」項目庫。

(四) 管理提升

2022年，根據本集團管理層的部署和各級員工的有效推動與執行，本集團在公司規範治理、組織架構、人力資源、信息化建設、降本增效、內部審監、風險防範等方面也作出如下優化與提升：

1. 在規範治理方面，公司建立健全規範的公司治理結構和科學的議事規則，制定符合上市合規要求與業務發展需求的各項規則和制度，明確決策、執行、監督等方面的職責權限，形成科學有效的職責

管理層討論與分析

分工和制衡機制；年內啟動對公司規章制度的全面修訂，覆蓋風險管理、投資管理、採購招標、費用管理、內部監督等核心管控制度的優化和完善；按照權責相適、分級授權、精簡高效原則，對汽車經銷業務板塊、總部職能板塊各類審批權限進行優化。

2. 在組織架構方面，按照有效管理、扁平精簡與穩定適應的原則，分設董事會主席與總裁並重新調整高管分工，確保管理層的職責更加清晰；對公司總部部門職責進行重新梳理並相應整合，並對品牌部組織架構進行調整，統一各品牌管理部崗位設置，明確人員配置要求，推動實現跨越發展。
3. 在人力資源方面，優化科學合理的薪酬體系並建立與發展戰略相適應的員工職業生涯管理體系；優化幹部選拔機制並按照公平、公正、公開的原則推進中高層職位的內部競聘和市場化選聘；建立內部優秀人才交流學習的通道，不斷完善人才發掘、成長、發展和激勵機制；加強多方位培訓提升管理和業務人員的專業知識和技能，組織形式多樣的企業文化活動，積極倡導奮鬥者標桿及事蹟，幫助員工實現價值目標追求。
4. 在信息化建設方面，重點圍繞著客戶全生命週期的數字化運營和管理，賦能集團創新發展與業務升級。自主設計研發一系列汽車信息化項目，包括開發電子簽功能實現交易文書線上簽署、打造客戶端企微小程序、二手車移動端到店車輛查勘登記、雙保產品系統開發、銷售漏斗核算管理、集採項目管理、保客招攬項目開發、完善車微星客戶管理平台功能、持續優化內部一鍵外呼平台、數據中心網絡及信息安全系統優化等；搭建業務指針監控系統與業績對標體系，夯實精細化管理並有效地應對市場變化及消費者需求更迭。在數字化呈現方面，本集團進一步完善內部信息管理系統的數據集成與數據決策支持功能，健全運營KPI對標體系，自動集成各模塊關鍵指標，實現多維數據對標，為推動業務發展提供更有力的決策數據支持。
5. 在降本增效方面，公司通過規範、統一的招標採購，為公司引入多個汽車品類和細分產品，並規範各類業務需求的集中採購，整體控制採購成本。與此同時，引入競爭性談判等舉措，合理延長供應商的結算賬期，提升資金使用效率，降低運營資源佔用。此外，通過融資渠道拓寬、債務置換，適度降低債務規模等方式控制財務費用並降低融資成本。

6. 在內部審監方面，公司已建立起涵蓋總部、各附屬公司多層級的監督檢查體系，通過加強常規審計頻率、專項調查以及巡店檢查等多種形式對各業務領域的控制執行情況進行評估和督查；持續提高內審人員的經驗能力、專業資質，並利用IT技術與系統自動識別並預警風險，專設職務舞弊舉報渠道，完善公司職業道德風險防範體系。
7. 在風險防範方面，結合公司發展階段和業務拓展情況，及時動態進行風險分析與評估，並相應調整風險應對策略；制定經營風險管理制度，強化風險識別、預警和控制；建立和優化公司融資、擔保、外匯交易管理制度，嚴格控制財務及融資業務執行風險；成立应急管理與輿情管理工作領導小組，建立應急處置和輿情應對機制。

● 財務回顧

收入

截至2022年12月31日止年度，本集團錄得的收益約為人民幣22,607百萬元，較2021年約人民幣20,986百萬元的收益上升約7.7%。收益上升主要是源於年內新車銷售上升所致。本集團的收入來源自新車銷售、售後服務及其他業務的收入。2022年，新車銷售的收入約為人民幣18,845百萬元，較2021年的約人民幣16,989百萬元，上升約為10.9%，約佔2022年總收入的83.4%，去年同期為81.0%。豪華及超豪華品牌汽車銷售的收益為約人民幣17,491百萬元，較2021年的約人民幣15,483百萬元同比上升約13.0%，該上升主要是源於豪華車銷售有所上升所致，約佔2022年新車銷售收入的92.8%，去年同期為91.1%。售後服務的收入約為人民幣3,081百萬元，較2021年的約人民幣3,105百萬元下降約0.8%。2022年，售後服務收入佔總收入的比重約為13.6%，佔比同比下降約1.2個百分點。

銷售成本

截至2022年12月31日止年度，本集團銷售成本約為人民幣21,020百萬元，較2021年的約人民幣19,750百萬元同比上升約為6.4%。這一上升與新車銷售上升一致。2022年，本集團新車銷售的成本由2021年約人民幣16,807百萬元上升約10.8%至約人民幣18,630百萬元。該上升主要是源於新車銷售上升所致。售後服務銷售成本由2021年約人民幣2,134百萬元下降約15.4%至約人民幣1,806百萬元。該下降主要是源於部分門店的租金及人工費用支出有所降低所致。

管理層討論與分析

毛利及毛利率

截至2022年12月31日止年度，本集團的毛利約為人民幣1,587百萬元，較2021年的約人民幣1,236百萬元，上升約為28.4%。該上升主要是源於新車銷售上升導致收益上升，及前述銷售成本得到控制所致。本集團2022年毛利率約為7.0%，而2021年毛利率則約為5.9%。

本集團毛利主要來源於新車銷售業務及售後服務業務。2022年，本集團新車銷售業務產生毛利約人民幣215百萬元，而本集團新車銷售業務於2021年則產生毛利約人民幣182百萬元，該上升主要是源於新車銷售上升導致收益上升，及前述銷售成本得到控制所致。於2022年，本集團售後服務實現毛利由2021年約人民幣970百萬元上升約31.4%至約人民幣1,275百萬元。該上升的主要原因是受益於本集團的成本節約措施，售後業務成本大幅下降。

銷售及分銷開支

截至2022年12月31日止年度，本集團的銷售及分銷開支約為人民幣1,211百萬元，較2021年的約人民幣1,281百萬元減少約5.5%。銷售及分銷開支的減少主要由於員工薪金成本及酌情花紅等減少所致。

行政開支

截至2022年12月31日止年度，本集團的行政開支約為人民幣1,281百萬元，較2021年的約人民幣1,151百萬元上升約11.3%，相關增加主要是由於人民幣貶值導致2022年外幣貸款及借款產生了匯兌損失而2021年確認了淨匯兌收益所致。

經營溢利

截至2022年12月31日止年度，本集團的經營溢利約為人民幣834百萬元，而2021年錄得經營虧損約人民幣957百萬元。扭虧為盈主要是源於集團運營的整體改善。本集團於2022年的經營溢利率約為3.7%。

所得稅

截至2022年12月31日止年度，本集團的所得稅約為人民幣167百萬元及實際稅率約為-128.2%（2021年：0.4%）。截至2022年12月31日止年度負稅率乃由於不可扣減開支（扣除無須課稅收入）的稅收影響。

年內虧損

截至2022年12月31日止年度，本集團的年內虧損約為人民幣297百萬元，較2021年的約人民幣3,781百萬元下降約92.1%。本集團減少虧損主要是源於其他收入大幅上升，經營恢復，及部分門店關停止虧所致。本集團的虧損率約為1.3%，較2021年的18.0%下降16.7個百分點。

或然事項

截至2022年12月31日，除了綜合財務報表附註34或然負債所披露外，本集團沒有任何重大或然負債。

流動資產及流動負債

於2022年12月31日，本集團的流動資產約為人民幣13,830百萬元，較2021年12月31日的流動資產約人民幣12,791百萬元上升約人民幣1,039百萬元。該上升主要是源於存貨及已抵押銀行存款增加所致。於2022年12月31日，本集團的流動負債約為人民幣18,911百萬元，較2021年12月31日的流動負債約人民幣21,841百萬元減少約人民幣2,930百萬元，該減少乃主要由於短期貸款及借款減少所致。

調整後淨資產

本公司財務報表列報的淨資產約為人民幣224百萬元，經調整後淨資產（非公認會計原則財務計量）約為1,224百萬元（僅供參考）。經調整淨資產（非公認會計原則財務計量）系以2022年12月31日財務狀況表所列報的淨資產人民幣224百萬元為基礎，調整來自本公司單一最大股東國貿控股及其子公司（「國貿集團」）的部分長期借款人民幣10億元之影響後的結果。該等呈列乃由於管理層認為來自國貿集團借款中人民幣10億元屬國貿集團承諾不少於3年期持續性長期借款。本公司管理層認為，非公認會計原則財務計量通過調整來自國貿集團的部分長期借款之影響，能夠體現國貿集團的財務支持對本公司的持續經營能力的正面影響，為投資者提供更清晰之本集團財務業績，以及評估本集團策略營運業績之有用補充資料。使用有關非公認會計準則財務計量的其中一項限制是該項計量剔除的若干項目一直（及於可見未來將繼續）為本公司財務狀況的組成部分。儘管如此，使用該非公認會計原則財務計量作為分析工具有其局限。該未經審核之非公認會計原則財務計量應被視為根據香港財務報告準則編製之本集團財務業績分析之補充，而並非替代分析。此外，該非公認會計原則財務計量之定義可能有別於其他公司使用之類似詞彙。

現金流量

於2022年12月31日，本集團的現金及現金等價物約為人民幣734百萬元，較2021年12月31日的約人民幣209百萬元增加約人民幣525百萬元。本集團的交易及貨幣資產主要以人民幣計值。本集團的資金主要用於採購新車、備件及汽車用品及汽車用潤滑油的付款，清償本集團的貸款、借款及其他債項，撥付本集團的運營資金及日常經常性開支，設立新經銷店或收購經銷店或其他業務。本集團透過合併來自經營活動、銀行貸款及其他融資的現金流量，以撥付本集團的流動資金所需。截至2022年12月31日止年度，本集團的經營活動所得現金流入淨額為約人民幣159百萬元（2021年：經營活動淨現金流入為人民幣156百萬元）。

資本開支及投資

截至2022年12月31日止年度，本集團的資本開支及投資約人民幣859百萬元（2021年：人民幣661百萬元）。該上升主要是源於店面升級改造所致。

管理層討論與分析

存貨

本集團的存貨包括汽車、汽車備件及待售發展中物業。一般而言，本集團的每家經銷店會單獨管理新車、汽車備件以及其他存貨的配額及訂單。此外，本集團利用信息技術系統管理存貨，亦會監控整個經銷網絡的存貨，在各經銷店之間進行調節，以維持汽車存貨水平的均衡狀態。本集團於2022年12月31日的存貨約為人民幣4,064百萬元，與於2021年12月31日的人民幣2,649百萬元相比增加約人民幣1,415百萬元，主要是由於本集團根據市場需求情況而增加了新車庫存所致。本集團2022年平均庫存周轉天數為48.4天，較2021年的31.5天上升16.9天，上升主要是源於經營規模擴大及疫情影響導致期末存貨增加所致。

匯兌風險

本集團主要以人民幣開展業務。若干銀行存款、銀行貸款以外幣計值，然而，本集團的經營現金流量及流動資金並未因匯兌波動受到重大影響。本集團使用遠期外匯合約來對沖與以美元計價的貸款及借款相關的外匯風險。

流動資金及資本資源

本集團運營所需資金及資本開支主要來源於內部運營產生的現金及主要往來銀行及其他金融機構提供的借款。於2022年12月31日，本集團現金及現金等價物及銀行存款約為人民幣4,691百萬元（包括：已抵押銀行存款款項約人民幣3,957百萬元，現金及現金等價物人民幣734百萬元），較2021年12月31日的約人民幣3,319百萬元增加約人民幣1,372百萬元。該上升主要是源於融資款項增加所致。於2022年12月31日，本集團貸款及借款和租賃負債約為人民幣20,018百萬元（2021年12月31日：貸款及借款、租賃負債和應付債券約人民幣18,141百萬元）。該上升主要是源於新增部分銀行貸款及借款所致。於2022年12月31日，本集團的淨負債比率為約6,828.9%（2021年12月31日：約2,741.6%）。於2022年12月31日的淨負債比率由貸款及借款、租賃負債扣除現金及現金等價物和已抵押銀行存款後除以權益總額計算所得。本集團將積極提升其經營效益並考慮各種方法以提升我們的現時財務狀況及降低本集團的槓桿水平。

抵押資產

本集團已抵押其若干資產作為貸款及借款的抵押品，用作為日常業務營運資金。於2022年12月31日，本集團的已抵押資產約為人民幣8,003百萬元（2021年12月31日：約人民幣6,310百萬元）。該上升主要是源於融資所需的存貨資產抵押增加所致。

外幣投資及對沖

截至2022年12月31日止年度，本集團並無持有任何重大外幣投資。此外，本集團的運營資金或流動資金並無由於貨幣匯率的變動而出現任何重大困難或受到重大影響。

• 重大收購及出售

於2020年10月20日，本公司從中國銀行保險監督管理委員會（「中國銀保監會」）上海監管局收到一項針對本公司的行政決定（「決定」），指控(I)本公司以不正當手段取得行政許可並發起設立本公司的附屬公司上海東正汽車金融股份有限公司（「東正」），並且本公司及其關連方與東正進行了不合規的關連方交易；及(II)東正的經銷商汽車貸款業務嚴重違反審慎經營的原則。中國銀保監會要求本公司在決定之日起3個月內清退其在東正的權益。

為響應決定，本公司已承諾出售其於東正的全部權益。於裁決（定義見下文）前，本公司一直積極物色潛在買方，以於2021年內實現完成出售。

於2022年1月29日，本公司收到上海金融法院頒佈的行政裁定書及財產保全告知書（「裁定」）。根據裁定，本公司所持東正的15.2億股股份須以拍賣方式清退以及須於2022年1月26日至2025年1月25日期間凍結其所持東正的15.2億股股份及股息。

鑑於上海金融法院的裁定，本公司終止了就潛在出售事項與獨立買方進行的討論。

於2022年4月16日，本公司知悉上海金融法院於京東網司法拍賣網絡平台(<https://paimai.jd.com/287421325>)刊發拍賣公告，內容有關於本公司持有東正股份的股權拍賣，其詳情如下（其中包括）：

拍賣目標：本公司持有的東正15.2億股股份。

起拍價：人民幣1,606,812,970.00元；保證金：人民幣160,000,000元；增價幅度：人民幣5,000,000元或其倍數。

拍賣時間：2022年5月18日上午十時正至2022年5月19日上午十時正（延時除外）。

競買人資格：競買人應為符合中國法律法規及中國銀保監會等其他相關監管部門對汽車金融公司實際控制人變更的規定及要求條件的企業法人。競買人亦需注意香港相關法律法規。

如2022年5月19日公告所載，根據京東網司法拍賣網絡平台，本公司所持東正金融15.2億股非上市外資股的拍賣成交價為人民幣1,606,812,970.00元（「拍賣成交價」）。於2022年6月16日，本公司接獲中國銀保監會上海監管局的通知，當中載明，鑑於拍賣成交價為人民幣1,606,812,970.00元，在扣除必要費用後，本公司被清退的東正金融股權所最終可獲取價款應為人民幣1,410,560,000.00元（「出售所得款項」）。

管理層討論與分析

如2022年8月5日公告所載，根據中國證券登記結算有限責任公司出具的過戶登記確認書，本公司於東正金融的股權轉讓至買方名下的過戶登記已於2022年8月4日完成（「完成」）。完成後，本公司不再擁有東正金融的任何股權。於本年報日期，本公司已獲得出售所得款項，並已將該款項用於償付尚欠東正金融的經銷商貸款。

鑑於本公司必須按法院裁定拍賣上述出售於東正持有的股權，且並無其他酌情權，故有關處置不構成上市規則第14章項下之「交易」。因此須予公佈交易的規定，包括股東的批准及向股東寄發通函，並不適用於有關處置。

有關詳情，請參閱本公司日期為2020年12月7日、2021年2月3日、2021年3月9日、2022年2月8日、2022年4月21日、2022年5月19日、2022年6月17日及2022年8月5日的公告。

除上述所披露者外，截至2022年12月31日止年度，本集團並無任何重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

• 僱員及薪酬政策

於2022年12月31日，本集團在中國共聘用7,181名僱員（於2021年12月31日：7,760名僱員）。截至2022年12月31日止年度，本集團持續經營業務員工成本約為人民幣985百萬元（2021年：約人民幣1,081百萬元）。

本集團非常重視人力資源，明白吸引及挽留高質素員工對本集團長遠成功的重要性，長期提供具有競爭力的薪酬及福利計劃，包括退休金、工傷補償福利、生育保險、醫療及失業福利計劃。於2022年內，本集團打造四級培養體系，通過線上賦能、一線實踐、強化結果等方式對不同層級因材施教、系統培養，幫助員工漸進成長，積極構建學習型組織。開辦讀書分享、先進評選、創享金曲、主題徵文等喜聞樂見的活動，打出企業文化建設組合拳，逐步實現企業文化落地。

• 未來展望與策略

展望2023年，隨著中國經濟持續回暖，國內消費需求加速釋放以及政策端的不斷發力，以汽車消費為核心的居民消費預計將迎來強勁反彈。根據中汽協預測，2023年中國汽車總銷量及各細分類型的傳統燃油乘用車、商用車與新能源汽車均有望實現增長與突破。

在疫情後國內經濟快速恢復背景下，本集團也會抓住汽車行業趨穩向好的機遇期，千方百計穩經營、擴規模、降成本、增效益。在核心主業發展方向上，繼續堅持聚焦豪華汽車品牌，強化與國內主流豪華及超豪華品牌主機廠的戰略合作夥伴關係，深化與各主機廠包括新能源項目在內的全方位合作，持續優化品牌結構與店端盈利能力；在售後服務方面，夯實保客運營，以高質量的服務提升客戶滿意度。同時，積極應對和主動適應汽車經銷行業的發展動態及方向，關注新能源及新經銷模式下的市場機會，擇機參與有較大發展潛力的新勢力及傳統國產品牌的銷售、交付及維修中心項目，致力開拓新的增長點。

在聚焦主營業務以外，我們也將大力拓展二手車的業務規模，提升在二手車市場的影響力，獲取更高毛利回報，並嘗試開拓二手車出口並探索新能源服務產業鏈的商業機會。在物流業務方面，加快基地建設及自動化倉儲方案落地，持續挖掘和拓展優質客戶。本集團亦將繼續秉承規模優勢和效率提升並重的發展路徑，著力提高週轉率和毛利率，做好費控管理並提高人員效能；通過數字化打造品牌力和競爭力，持續提升服務能力和客戶忠誠度。

企業管治報告

董事會欣然提呈本集團截至2022年12月31日止年度的企業管治報告。

企業管治常規

本集團一向承諾恪守奉行高水準的企業管治，以保障股東權益及提升企業價值與問責性。本集團亦深明良好企業管治對本集團的成功與持續經營極為重要。

本公司已採用香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載企業管治守則（「企業管治守則」）所載的守則條文。就董事會所知，於截至2022年12月31日止年度，本公司已應用該等守則並已遵守企業管治守則所載的守則條文，但存在下述偏差：

根據企業管治守則之守則條文第C.2.1條，主席及首席執行官的角色應予以區分。王明成先生分別於2021年9月9日及2021年9月17日獲委任為董事會主席及首席執行官。為專注於履行作為公司董事會主席及執行董事的職責，王明成先生隨後於2022年3月10日辭任首席執行官，而首席執行官於同日由陳弘先生接任。除了他們目前及／或以前在國貿集團的任職（詳情載於有關他們的任命日期分別為2021年8月31日及2022年3月10日的本公司公告），王明成先生與陳弘先生彼此之間並無任何財務、業務、家屬或其他重大／相關的關係。

儘管主席及首席執行官的職務於上述自2021年9月17日至2022年3月10日期間並未有所區分，但由於所有主要決策均在與董事會及相應的董事會委員會以及高級管理層協商後作出，因而其權力及權限並非集中。此外，董事會亦有三名獨立非執行董事向其提供彼等經驗、專業知識、獨立意見及不同角度的觀點。因此，董事會認為，權力及保障得到充分平衡。自2022年3月10日陳弘先生獲委任為新首席執行官以來，董事會主席及首席執行官之間存在職責已有劃分。

守則條文第C.6.2條規定公司秘書的委任及罷免須以召開實質董事會會議而非以書面董事會決議案方式處理，於2022年7月6日委任馮慧森女士為本公司公司秘書並未經實質董事會會議方式處理。原因是本公司認為該項公司秘書變更並不涉及罷免公司秘書且應不具有爭議性。

本公司將定期檢討並提高其企業管治常規，以確保繼續符合企業管治守則的規定。

董事進行證券交易之守則

本公司已採納一套規管董事進行證券交易的證券交易守則（「證券交易守則」），其嚴格程度不遜於上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易之標準守則（「標準守則」）。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事已確認於截至2022年12月31日止年度，彼等已遵守證券交易守則及標準守則。

本公司亦已就僱員進行證券交易採納僱員進行內幕交易警告(「內幕交易警告」)。本公司概不知悉僱員有不遵守內幕交易警告的情況。

董事會

董事會組成

於本報告日期，董事會共由六名董事組成，包括三名執行董事及三名獨立非執行董事。

於本年度內及截至本報告日期，董事會由以下董事組成：

執行董事：

王明成先生(主席)

李植煌先生

曾挺毅先生

王木清先生(於2022年1月10日辭任)

獨立非執行董事：

黃天祐博士

曹彤博士

王丹丹女士

現任董事的履歷載於本年報第61頁至第62頁「董事及高級管理人員簡介」一節。

本公司根據上市規則於所有公司通訊中列明各獨立非執行董事。註明董事職位及職能的董事名單(按分類)亦根據上市規則於本公司網站及聯交所網站內披露。

據本公司所知，除了執行董事目前及／或以前在本公司單一最大股東及／或其附屬公司的任職(詳情載於本年報「董事及高級管理人員簡介」一節內)，董事會現任成員之間並無財務、業務、家庭或其他重大／相關關係。

於截至2022年12月31日止年度，董事會一直遵守上市規則有關委任最少三名獨立非執行董事，並且其中最少一名獨立非執行董事必須具備適當專業資格，或具備適當的會計或相關財務管理專長的規定。董事會不少於三分之一成員為獨立非執行董事。

本公司已悉數收到黃天祐博士、曹彤博士及王丹丹女士三位獨立非執行董事有關其獨立性的年度書面確認函，且認為，根據上市規則第3.13條所載列的獨立性標準，所有獨立非執行董事均具有獨立性。

所有現任董事均為董事會帶來各種不同的寶貴營商經驗、知識及專業精神，使其有效率及有效地運作。

企業管治報告

責任

董事會共同負責領導及管理本公司並監察本公司業務、策略性決議及表現。董事會已委派首席執行官，並經由其向高級管理層授權本集團日常管理及經營的權力及責任。此外，董事會已設立董事委員會（「委員會」），並向該等委員會授權其各自職權範圍載列的各項責任。

董事會授權

董事會保留其對本公司一切重大事項作出決策的權力，包括：制定及監察所有政策及方針、整體策略及預算、內部監控及風險管理制度、重大交易（尤其是可能涉及利益衝突的交易）、財務資料、董事委任以及其他重大財務及經營事項。

所有董事均可充分及準時獲取所有相關資料及本公司秘書（「公司秘書」）的建議及服務，以確保遵守董事會的處事程序及所有適用的規則及規例。每位董事可於適當情況下向董事會提出尋求獨立專業人士意見並由本公司支付開支的有關要求。

本公司已就因公司活動而引致的任何法律行動為其董事及行政人員安排董事及行政人員責任保險。

董事的委任及重選

董事委任、重選及免任的程序及過程已於本公司組織章程細則（「公司細則」）內作出規定。提名委員會負責審議董事會架構、規模、董事會的多元化及組成，監察董事的委任及接任計劃並評估獨立非執行董事的獨立性。有關提名委員會職責的詳情載於下文「董事委員會」一節內。

每一名董事已簽訂一份服務合約（對執行董事而言）或委任函（對獨立非執行董事而言）。各獨立非執行董事的任期為三年，並須遵守公司細則的輪流退任規定。擬於本公司將舉行之應屆2023年股東週年大會（「2023年股東週年大會」）上膺選連任的董事概無訂立可由本公司或其任何附屬公司於一年內終止而毋須支付賠償（法定補償除外）的服務合約。

根據公司細則，在每屆股東週年大會（「股東週年大會」）上，當時三分之一董事（若人數並非三或三的倍數，則以最接近但不少於三分之一的人數為準）須輪流退任，惟各董事須最少每三年輪流退任一次。每年須退任的董事為上次獲選以來任期最長之董事，惟倘多名董事均於同一日任職則以抽籤決定須告退的董事名單（除非彼等另有協定），惟彼等符合資格可膺選連任。董事會所委任以填補臨時空缺或作為新增董事會成員的任何董事的任期須直至本公司下屆股東大會，惟彼等符合資格於會上膺選連任。

因此，黃天祐博士及曹彤博士將於2023年股東週年大會輪席退任。彼等符合資格並願意重選連任。

董事會成員多元化

董事會已採納及實施董事會成員多元化政策（「**董事會成員多元化政策**」）。本公司在設定董事會成員組合時，會考慮人選會否為董事會帶來潛在的補充裨益以及會否提升董事會整體的資格、經驗及專業知識，其中從多個方面考慮董事會成員多元化，包括專業經驗及資格、性別、年齡、種族及文化和教育背景以及董事會不時視為相關和合適的任何其他因素。人選篩選過程會考慮多個多元化角度，包括但不限於經驗及專業知識、專業經驗及資格、性別、年齡、種族及文化和教育背景。提名委員會已就董事會成員多元化政策進行年度檢討，以確保該政策發揮其效用。檢討結果令人滿意。提名委員會及董事會認為董事會目前的組成足夠多元化已達到董事會成員多元化政策所訂定的目標，並為本公司提供均衡的技能、經驗及視角多元化以適合本公司業務所需，因此並未設定任何可衡量的目標。

性別多元化

目前，董事會有一名女性董事及五名男性董事，代表本公司高級管理層的首席執行官為男性。董事會於未來進行董事會委任時將繼續考慮性別多元化，但尚未製定進一步加強性別多元化的具體目標或時間表，乃由於董事會認為，在選擇董事候選人時，應將多元化的各個方面作為一個整體來考慮。

董事會層面對性別多元化的同樣做法也適用於本集團的員工隊伍，包括其高級管理層。於2022年12月31日，本集團約61%及39%的員工分別為男性及女性。本集團明白性別多元化對促進多元化及包容性工作環境的價值，並歡迎新增女性在各級的比例。然而，本集團目前認為不適合為其員工設定任何具體的性別目標。作為機會均等的僱主，本集團在招聘決策中亦考慮到其他相關因素，鑒於在傳統上以男性為主的行業中，女性代表比例已接近40%，本集團認為員工的性別比例適合其當前的商業模式及運營需求。

董事會獨立性的評估機制

本公司已遵守企業管治守則的守則條文第B.1.4條，於年內採納了董事會獨立性評估機制（「**董事會獨立性評估機制**」），確保董事會擁有強大的獨立元素，從而使董事會有效地進行獨立判斷而更好地保障股東及本公司的利益。

評估的目標是提高董事會效率，發揮最大優勢及辨識需要改進或進一步發展的領域。評估過程亦闡明了公司需要採取行動來維持和提高董事會績效，例如，辨識每位董事的個人培訓和發展需求。

根據董事會獨立性評估機制，將對其獨立性進行年度審核。董事會獨立評估報告將提交給董事會，以作討論結果和改進行動。

在截至2022年12月31日止的年度內，所有董事已完成獨立性評估，而董事會獨立性評估報告已向董事會提交，董事會亦已審查了董事會獨立評估機制的實施情況和有效性，結果令人滿意。

企業管治報告

董事的培訓及持續發展

每名新獲委任的董事於其首次獲委任時均需接受正式、全面及專門設計的入職培訓，以確保彼適當瞭解本公司業務及經營，及充分明白上市規則、普通法及相關法定監管要求規定董事所須承擔的責任及義務。

現有董事持續獲提供有關法律及監管制度發展以及業務及市場環境的最新資料，以協助彼等履行職責。本公司在合理的時間範圍內向董事提供任何適用法律及法規的持續更新。

根據企業管治守則的守則條文第C.1.4條，發行人應負責安排和資助合適的培訓。於本年度，全體現任董事均已透過參加培訓課程或閱讀與本公司業務或管理層或董事職責及責任有關的材料，參與適當持續專業發展。下表概述各現任董事於截至2022年12月31日止年度參與持續專業發展的情況：

董事姓名	參與持續專業發展 ⁽¹⁾
執行董事	
王明成先生	√
李植煌先生	√
曾挺毅先生	√
獨立非執行董事	
黃天祐博士	√
曹彤博士	√
王丹丹女士	√

附註：

(1) 參與本公司或其他外部機構安排的培訓／研討會／會議或閱讀相關資料

會議出席記錄

以下載列各董事於2022年出席股東大會、董事會會議及委員會會議的記錄：

董事會成員	任期內會議出席／應參加會議次數				
	2022年 股東週年大會	董事會	審核委員會	薪酬委員會	提名委員會
執行董事：					
王明成先生(主席)	1/1	6/6	—	—	1/1
李植煌先生	1/1	6/6	—	1/1	—
曾挺毅先生	1/1	6/6	—	—	—
王木清先生 (已於2022年1月10日辭任)	0/0	0/1	—	0/0	—
獨立非執行董事：					
黃天祐博士	1/1	6/6	3/3	—	—
曹彤博士	1/1	6/6	3/3	1/1	1/1
王丹丹女士	1/1	6/6	3/3	—	1/1

董事會及委員會會議

董事會常規及會議的進行

於截至2022年12月31日止年度，本公司合共舉行了六次董事會會議。於董事會會議上，其中包括，董事會審閱及批准截至2021年12月31日止年度的年度業績及截至2022年6月30日止六個月的中期業績，亦考慮本公司其他重大事宜。另外，於截至2022年12月31日止年度，除常規董事會會議外，董事會主席亦在其他董事避席的情況下與獨立非執行董事召開了1次會議。

董事會定期會議通知於會議舉行前至少14日送呈。至於其他董事會及委員會會議，亦給予合理通知。本公司已事先向董事提供董事會與委員會會議議程。每次董事會會議或委員會會議前至少3個營業日向所有董事發出會議文件連同所有適當、完整及可靠資料，以便董事瞭解本公司最新發展及財務狀況及使董事在知情情況下作出決定。於需要時，董事會及每名董事亦可單獨及獨立地接觸高級管理層。

公司細則載列條文，規定當任何董事或彼等任何聯繫人在會議上審批的交易中有重大利益時，該等董事不得投票及計入有關會議的法定人數。

企業管治報告

董事委員會

董事會已設立三個委員會，包括薪酬委員會、提名委員會及審核委員會，以監察本公司事務的特定方面。薪酬委員會、提名委員會及審核委員會均已制定明確的書面職權範圍。該等書面職權範圍分別列於本公司及聯交所網站並於股東要求時供其查閱。委員會在履行其職責時獲提供充裕的資源，並須就其決定或推薦建議向董事會匯報。於截至2022年12月31日止年度，審核委員會召開三次現場會議，薪酬委員會及提名委員會各召開一次現場會議。

薪酬委員會

於本報告日期，薪酬委員會包括三名成員，包括執行董事李植煌先生及獨立非執行董事曹彤博士（薪酬委員會主席）以及黃天祐博士。

薪酬委員會主要負責向董事會就本公司對所有董事及高級管理層的薪酬政策及架構提出建議，並設立正式及具透明度的程序以制定有關薪酬政策。薪酬委員會亦負責參照董事會的企業目標及目的，檢討及批准管理層的薪酬建議，並確保概無董事或其任何聯繫人參與自行釐定薪酬。

於截至2022年12月31日止年度，薪酬委員會共召開一次現場會議。薪酬委員會於本年度內所進行之工作包括：(i)檢討本集團薪酬政策及策略及(ii)就董事及高級管理層之酬金向董事會提出推薦建議。

董事及高級管理人員酬金金額之詳情載於綜合財務報表附註7及附註8。

提名委員會

於本報告日期，提名委員會由三名成員組成，包括董事會主席及執行董事王明成先生（提名委員會主席），以及獨立非執行董事曹彤博士及王丹丹女士。

提名委員會主要職責包括檢討董事會的架構、規模及組成，並就任何建議改動提出推薦建議，物色合適人選以委任為董事，向董事會推薦董事的委任或續任及接任計劃，並評核獨立非執行董事的獨立性。提名委員會亦會適時檢討董事會成員多元化政策，確保其發揮效用，並按本公司的企業策略討論可能需要作出的任何修訂，隨後向董事會推薦建議有關修訂以供參詳及審批。

於截至2022年12月31日止年度，提名委員會共舉行一次現場會議。提名委員會於本年度內所進行之工作包括：(1)檢討董事會多元化政策及董事會的架構、規模、董事會的多元化及組成以確保董事會專業知識、技能及經驗並重，配合本公司的業務所需；(2)審閱獨立非執行董事就其獨立性的年度確認函，並評核彼等之獨立性；及(3)向董事會推薦建議重新委任於2022年股東週年大會上退任並願意膺選連任的董事。

審核委員會

於本報告日期，審核委員會包括三名成員，均為獨立非執行董事（包括一名具有適當專業資格及會計專長的獨立非執行董事），即黃天祐博士（審核委員會主席）、曹彤博士及王丹丹女士。

審核委員會主要負責審閱本集團的財務資料、監察外聘核數師是否獨立和客觀以及審核程序是否有效，並向董事會就委聘、重聘、解聘外聘核數師及批准其聘用薪酬及條款提出建議。審核委員會亦負責檢討財務報告程序及財務控制、內部監控及風險管理系統，包括內部審核職能的資源充足性，僱員資歷及經驗、培訓計劃及預算等，以及就本公司僱員對本公司可能在財務報告、內部控制或其他事項上有不當行為而提出的疑慮所作出之安排。

審核委員會在提呈董事會批准前審閱本集團的賬目、年度及中期業績及報告。

於截至2022年12月31日止年度，審核委員會共召開三次現場會議。審核委員會於本年度內所進行之工作包括：(i)審閱初步未經審核業績及截至2021年12月31日止年度的年度業績及截至2022年6月30日止六個月的中期業績；(ii)審閱有關財務匯報程序及合規程序、內部監控及風險管理系統的內部審計報告；(iii)檢討內部監控及風險管理系統之有效性以及內部審核職能；及(iv)檢討及向董事會建議重新委任外聘核數師。

董事對財務報告的責任

董事確認其編製本公司截至2022年12月31日止年度的財務報表的責任。

董事會負責呈交平衡、清晰及易於理解並按上市規則及其他法定及監管規定所編製的年報及中期報告、公告及其他披露資料。

管理層向董事會提供所需解釋及資料，使董事會可以就提呈董事會批准的本公司財務報表作出知情審批。

企業管治報告

企業管治職能

董事會負責履行以下企業管治職責：

- (a) 制定及檢討本集團的企業管治政策及常規；
- (b) 檢討及監察本集團董事及高級管理層的培訓及持續專業發展；
- (c) 檢討及監察本集團在遵守董事會可能規定或本集團任何憲章文件可能包含或上市規則、適用法例及其他適用組織管治標準可能規定之任何規定、指引及規則的政策及常規；
- (d) 制定、檢討及監察僱員及董事的操守準則及合規手冊(如有)；及
- (e) 檢討本公司遵守企業管治守則的情況及在本公司年報所載企業管治報告內的披露。

外聘核數師及核數師的酬金

本公司外聘核數師就其申報財務報表責任的聲明載於第77頁「獨立核數師報告」一節內。

於截至2022年12月31日止年度，本公司核數師畢馬威會計師事務所的酬金載列如下：

服務類別	已付／應付費用 人民幣元
審計服務	9,800,000
非審計服務	120,000
總計	9,920,000

附註：外聘會計師提供的非審計服務主要包括ESG服務。

風險管理及內部監控

董事會確認其風險管理及內部監控系統的責任並檢討其有效性。有關系統旨在管理而非消除未能實現業務目標的風險，且僅可合理（而非絕對）保證不會出現重大錯報或損失。

董事會主要透過本集團之內部審計部監察風險管理及內部監控制度（對風險管理及內部控制系統的有效性和完整性進行獨立審核，識別可能對本集團實現目標產生不利影響的任何重大風險，就改進及整改計劃和措施提出建議，並對識別到的問題進行後續審核，以確保計劃的補救措施得到正式實施），並承諾每年最少檢討一次本集團風險管理及內部監控制度之有效性，包括財務、運作及合規方面的監控，如會計、內部審核、財務匯報職能以及與公司的環境、社會及管治表現和匯報相關的治理架構、員工資歷及經驗，以及員工所接受的培訓課程及有關預算是否足夠。

董事會已透過審核委員會完成截至2022年12月31日止年度對本集團風險管理及內部監控制度有效性的年度審閱及於企業管治守則的守則條文第D.2.3條所列明的項目的檢討。董事會認為當前制度整體有效及充足。

與股東及投資者溝通

本公司深信，持續與股東保持有效溝通，對促進投資者關係及加深投資者對本集團業務表現及策略瞭解至為重要。本公司亦明白保持透明度與及時披露公司資料的重要性，因其有利於股東及投資者評估本集團的業績表現。

本公司的股東大會為董事會與本公司股東提供溝通的場合。本公司亦通過年報、中期報告及其他公司公告與股東、投資者及大眾溝通。

本公司致力通過一系列投資者關係活動保持高水平的投資者關係，該等活動包括電話會議、單對單會議、路演、發佈會和實地訪問。本公司亦定期與海外及中國大陸機構投資者會面，以保證本公司可以及時向投資者更新本集團的主要發展狀況及策略。

為促進溝通，本公司設有網站<http://www.zhengtongauto.com>，刊登有關本公司架構、董事會、業務發展及營運、財務資料、企業管治常規的最新資料及其他資料。

董事會就以上與股東及投資者溝通方式的成效進行了年度檢討，結果令人滿意。

企業管治報告

公司秘書

本公司委託外部服務提供商提供秘書服務，以及已委任馮慧森女士為本公司的公司秘書。年內，馮慧森女士的主要企業聯繫人為本公司副總裁丁丁女士。

於報告期內，馮慧森女士已符合上市規則第3.29條，接受不少於15小時的相關專業培訓，以豐富其知識及技能。

股東權利

若干股東權利概要載列如下：

股東召開股東特別大會（「股東特別大會」）的程序

1. 一名或多名於遞呈要求當日持有不少於本公司有權於股東大會上投票的繳足股本十分之一的股東（「遞呈要求人士」）有權以書面形式要求董事會就該項要求所指定的任何業務交易召開股東特別大會。

該項要求須以書面形式向董事會提呈，地址為本公司香港主要營業地點香港金鐘道89號力寶中心一座32樓C室，或電子郵件地址為ir@zhengtongauto.com。

2. 股東特別大會須於該項要求遞呈後兩個月內舉行。
3. 倘於有關遞呈後二十一(21)日內，董事會未有召開該大會，則遞呈要求人士可自行以相同方式召開大會，而本公司須向遞呈要求人士償付所有由遞呈要求人士因董事會未能召開大會而產生的所有合理開支。

股東在股東大會上提呈建議的程序

本公司股東應將其建議（「建議」）的書面通知連同其詳細聯絡資料送交本公司香港主要營業地點香港金鐘道89號力寶中心一座32樓C室。

1. 本公司將與本公司香港股份過戶登記分處核實該要求，待確認該要求屬正確恰當後，將要求本公司董事會將該建議加入股東大會的議程上。
2. 根據下列建議性質，應給予本公司全體股東以考慮有關股東於股東大會上所提呈建議的通知期間各有不同：
 - (a) 倘建議構成本公司於股東特別大會上的普通決議案，須發出至少14個整日及10個完整營業日的書面通知；
 - (b) 倘建議構成本公司於股東特別大會上的特別決議案，須發出至少21個整日及10個完整營業日的書面通知；及
 - (c) 倘建議須於股東週年大會上獲通過，須至少發出21個整日及20個完整營業日的書面通知。

股東向本公司作出查詢的程序

就有關董事會的事宜，本公司股東可聯絡本公司，地址為香港金鐘道89號力寶中心一座32樓C室，或電子郵件地址為 ir@zhengtongauto.com。本公司一般不會處理口頭或匿名查詢。

就有關股份登記的事宜，如股份過戶及登記、更改姓名或地址、遺失股票或股息單等，本公司註冊股東可聯絡本公司香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

憲章文件

於回顧年內，本公司組織章程大綱及公司細則概無任何更改。組織章程大綱及公司細則的最新綜合版本載於本公司及聯交所網站內。

股息政策

本公司致力維持足夠的營運資本以發展及經營本集團的業務，並向本公司股東提供可持續回報。宣派及派付任何股息之決定需經董事會批准，並將由其酌情決定。此外，任何末期股息須待股東批准後方可作實。儘管尚未預先釐定派息比率，然而於建議或宣派任何股息時，董事會須考慮：(i)經營業績；(ii)現金流量；(iii)財務狀況；(iv)股東利息；(v)整體業務狀況及策略；(vi)資金需求；(vii)附屬公司向本公司派付現金股息；及(viii)其他董事會可能視作相關之因素。本公司支付任何股息亦須遵守開曼群島公司法、本公司的組織章程細則及所有其他適用法律、法規和條例的任何限制。董事會將不時檢討股息政策，並可全權酌情決定在其認為合適及必要時隨時更新，修訂及／或修改股息政策。概不保證會於任何特定期間派付任何特定金額的股息。

環境、社會及管治(ESG)報告

1 關於本報告

報告簡介

本報告乃本發佈的第七份《環境、社會及管治報告》(以下簡稱「ESG報告」)，旨在呈現本集團2022年履行環境責任和社會責任實踐的工作成績，包括利益相關方重點關注的ESG議題。

編製基礎

本報告按照香港證券交易所《證券上市規則》之附錄27《環境、社會及管治報告指引》編製。

發佈週期

本報告為年度報告，下一報告期間(2023年)的報告預計將於2024年發佈。

報告範圍

本報告披露本集團自2022年1月1日至2022年12月31日期間的與環境、社會及管治方面的管理方法、舉措及績效表現，部分內容對本集團以往的相關活動和本報告報出前的相關內容進行了簡要的回顧和介紹。

本報告著重於匯報報告期內本集團在中國主營的豪華及超豪華品牌汽車與其他品牌汽車的銷售、售後服務、後市場業務及供應鏈業務的環境和社會政策。在關鍵績效指標或其他涉及統計的信息上，社會層面的數據涵蓋了本集團的全部業務板塊，而環境層面的數據來自於經營活動對環境影響最為顯著的汽車銷售和售後服務板塊，即4S店或5S店。本集團近年正逐步系統化地收集環境層面和車輛召回方面的數據，因此在綜合考慮地理位置、開業時間、合作品牌和單店銷售的基礎上，選擇了47家店(2021年：45家，2020年：31家)作為有代表性的試點收集對象(此47家門店主要為高端品牌，且店面面積較大的門店，故能耗指標在全集團平均水平之上)，未來將持續擴大收集範圍，並藉此繼續積累經驗，為條件成熟後，進一步擴大收集範圍打下堅實的基礎。

數據來源

本報告數據來源於本集團的內部文件和相關統計資料。

報告獲取

您可以在聯交所的網站<http://www.hkexnews.hk>與本集團官方網站下載本報告的中英文版本。本報告以中英文兩種文字出版，在對兩種文本理解發生歧義時，請以中文文本為準。

2 董事會聲明

本集團董事會對集團的環境、社會及管治策略及匯報承擔全部責任，負責評估及釐定集團有關環境、社會及管治的風險，並確保集團設立合適及有效的環境、社會及管治風險管理及內部監控系統。

我們的發展機遇來自於人們對美好便捷生活的追求。正因為此，我們格外關注企業的可持續發展，建立健全ESG管治體系，由董事會領導並參與ESG重大事宜的審議與決策，包括識別與評估ESG風險、制定ESG戰略與方針、建立管理政策與計劃、審批和審視ESG目標管理，並批准每年度的ESG報告等管理內容。

基於外部環境和本集團發展戰略，報告期內本集團基於利益相關方溝通，識別出關鍵ESG議題，以此明確工作重點，包括：產品健康與安全、供應鏈管理、客戶隱私等，在日常工作中對上述議題進行重點審視與績效提升，並相應地進行目標管理。未來，我們將持續根據利益相關方期望和本集團運營實際調整可持續發展管理策略及推進方式，不斷提升可持續發展水平。

本報告詳盡披露本集團2022年ESG工作的進展與成效。本集團的董事會作為ESG事宜的最高負責及決策機構，確保本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，對其內容的真實性、準確性和完整性承擔全部責任。

3 環境、社會及管治概要

3.1 業務及ESG策略

集團業務

本集團致力於打造一站式汽車服務平台，業務主要包括(i)豪華及超豪華品牌汽車銷售，(ii)售後服務，包含保養、維修服務及配件銷售，(iii)後市場業務，包括保險代理、融資租賃、二手車交易及電商平台等高附加值業務，及(iv)供應鏈業務，涵蓋汽車物流及汽車養護用品貿易等方面。截至2022年12月31日，本集團在全國17個省、直轄市的38個城市擁有109家運營網點，同時已獲授權籌建的經銷店網點7家，包括奔馳、奧迪核心豪華品牌4S店及維修中心，中高端及新能源品牌(如長城系哈弗、坦克和魏派等品牌、和蔚來品牌)授權維修中心。

集團ESG策略

本集團注重人、經營效益與環境三者之間的和諧關係，堅信這對於企業實現穩定增長和可持續發展具有重要意義。在追求企業的規模擴大和利潤增加的同時，通過制訂與完善環境和社會範疇的願景、政策和措施，將可持續發展的理念融入到經營活動的各個環節中，以助本集團提高企業管治水平，為供應商、客戶和員工等各利益相關者共享企業的發展成果做出努力，並儘可能降低經營活動對環境的負面影響。

3.2 ESG管治架構

本集團設立了自上而下的ESG管治結構，董事會負責本集團環境及社會事宜的監管，包括風險評估、優先次序釐定與風險管理，監督以及檢討本集團在環境與社會事宜上的表現，從而指引企業可持續發展的方向和路徑；也組建了由高層管理人員領銜、中層管理人員參與的環境、社會與管治工作組，該工作組成員由人力資源部、法務部、行政部等的骨幹代表組成，涵蓋了本集團日常管理的各相關部門。工作組定期向董事會匯報，聽取意見和建議，負責傳達、溝通並落實環境管治與社會管治方面的集團戰略、具體舉措和反饋意見，為本集團可持續發展必不可缺的執行力量。

3.3 利益相關方參與

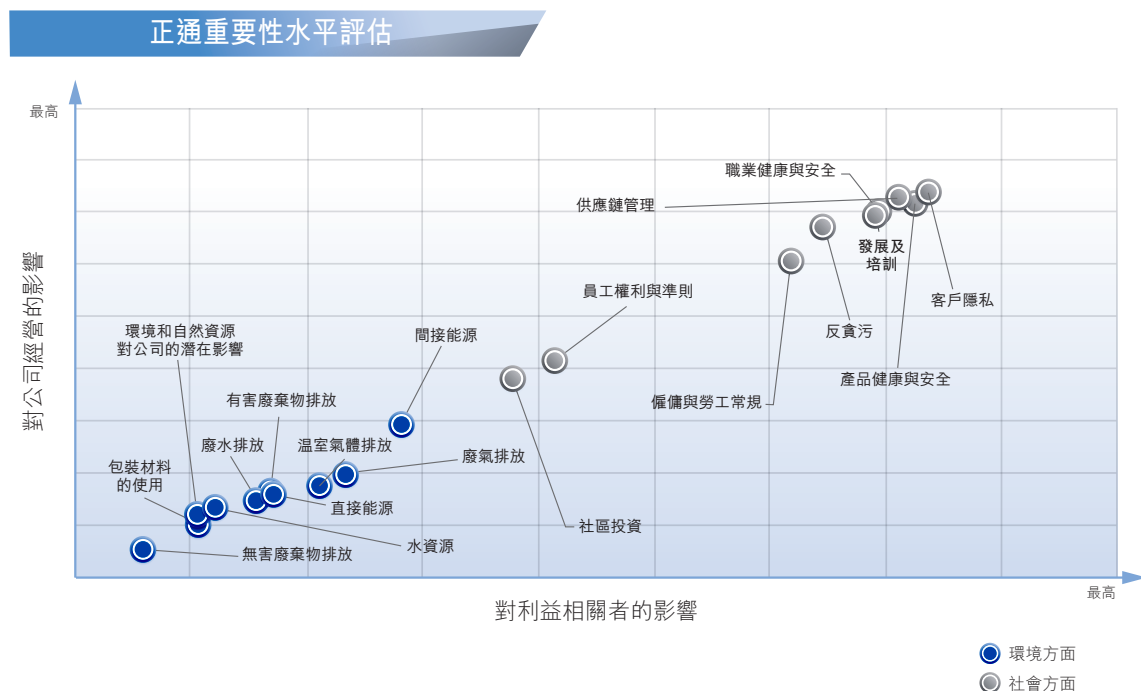
本集團環境、社會與管治的利益相關者包括內部和外部利益相關者，當中主要利益相關者包括內部人員(從管理層到一線員工)、供應商、客戶、股東及投資者、政府及業務所在地社區。利益相關者參與，除了有作為集團戰略的決策者和設計者的董事會和高級管理層，也有廣大工作在一線的中層管理者和基層員工。在組織利益相關方參與工作時，除了訪談，還採用了在線問卷的形式，為擴大利益相關方參與群體提供了較好的技術支持。

3.4 重要議題評估

基於利益相關方參與的結果，本集團定期覆核、更新重要議題評估，以確保報告儘可能全面地反映本集團在環境、社會及管治方面的管理實踐與所得進展。在將來，我們還希望在各方面條件具備的情況下，引入外部利益相關者，以使重要議題評估更為全面、能夠反應更多利益相關者的訴求和關注點。

重要性評估

基於對各利益相關方的訪談與問卷，我們編製瞭如下的重要性評估矩陣。



3.5 匯報原則

在編製及披露ESG報告時，本集團充分考慮以下匯報原則：

重要性原則：我們通過重要性評估確定主要ESG議題，相關過程與結果已在本報告中披露。

量化原則：本集團依據聯交所「上市規則指引 — 附錄二十七環境、社會及管治報告指引」中「關鍵績效指標」要求，對「環境」和「社會」範疇的具有歷史數據的關鍵績效指標進行量化的披露，對前瞻性的信息比如目標儘可能進行量化的披露，並將在未來逐步完善統計流程實現全部披露。

平衡原則：本報告披露努力實現客觀、公正、真實地反映本集團2022年於環境、社會及管治方面的管理實踐及所得成效，並且以負責的態度披露所遇到的問題及改善措施。

環境、社會及管治(ESG)報告

一致性原則：我們遵循一致的披露統計方法，此份報告中，對上年報告中曾經披露過的信息保持了相同的披露統計方法，對首次披露的信息，我們將在往後年度採用一致的方法進行ESG信息的披露，以方便逐年做有意義的比較。

4 環境保護

本集團致力於在經營活動中儘可能採用環保的運營方式，以減少排放物、降低能源消耗，最終實現降低經營活動對環境的負面影響的目標。在本集團的經營場所如維修中心和展廳的建設與運作中，以及在非經營場所進行產品宣傳的活動中，均嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國環境影響評價法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》及《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等對本集團有重大影響的相關法律法規。

排放物管理

因集團的業務涉及汽車的售後維修以及保養，過程中難免產生一定的廢棄物質。對此，本集團多管齊下，從多方面、多渠道減少污染物的排放。

第一：減少有害廢棄物質的產生。本集團積極響應並遵守按政府及行業管理要求，採用環保材料，各門店在烤漆房使用知名品牌的水性漆，既保證車輛的維護質量，也減少對環境的負面影響；逐漸用干磨工藝取代水磨對車輛進行漆面處理，提高了工作效率，也減少了污水的產生。

第二，嚴格控制廢棄物質的處置，在各門店，都設置了臨時放置廢棄物的專門場所，並在場所外和容器上設有警示標誌，以防止職員或顧客不當觸及。各門店與有資質處理危廢物的公司簽訂處理協議，確保處理的過程中嚴格按照國家和當地環保政策，絕不擅自處理或者直接將廢棄物對外排放。本集團各大區行政部門也會定期在相關網站上查詢為各門店處置廢棄物的供應商是否仍具有政府許可的資質，以杜絕隱患。

本集團廢棄物排放情況如下：

	單位排放量			
	2022年	2021年	2022年	2021年
固體廢棄物 — 電池	31.39噸	30.68噸	0.67噸／店	0.68噸／店
固體廢棄物 — 固體	151.97噸	128.39噸	3.23噸／店	2.85噸／店
液體廢棄物	93.06萬升	81.22萬升	1.98萬升／店	1.80萬升／店

第三，本集團努力通過技術手段對產生的排放物進行初步的處理，從而進一步減少對環境的影響。各門店積極引入VOCs光氧淨化設備，配備在烤漆房等維修過程產生廢氣的場所，對產生的廢氣進行處理後再進行排放，門店還會對排放設備配備監控設施以實時監控排放數據合理性。2022年，我們增加了設備中活性炭過濾填充物量，並改造了打磨區域及調漆區域的排氣設備。此外，對於產生的廢水會進行預處理，採取例如廢水濾油、三級沉澱池過濾等措施，達標後排放到市政污水管道。各門店結合自身實際情況，實現雨污分流，對雨水經過簡單的處理後循環利用，確保資源最大化使用。

於報告期內，本集團共投入資金人民幣84.68萬元，實施2項雨污分流改造工程，安裝12台VOC廢氣處理設備，以減少廢氣、廢水排放。

除了維修過程外，因向客戶提供救援車輛和試駕車、代步車，以及日常工作中用車與經營場所和食堂的天然氣使用，2022年度，我們產生的氮氧化物、硫化物、顆粒物及二氧化碳當量如下：

	2022年	2021年
氮氧化物排放(千克)	1,157.75	1,456.87
硫化物排放(千克)	65.48	66.58
顆粒物排放(千克)	124.37	156.38
二氧化碳當量(範圍一)(噸)	12,994.77	9,464.5
店均二氧化碳當量(範圍一)(噸/店)	276.48	210.32
二氧化碳當量(範圍二)(噸)	16,082.60	15,982.47
店均二氧化碳當量(範圍二)(噸/店)	342.18	355.17
二氧化碳當量(總量)(噸)	29,077.37	24,900.89
店均二氧化碳當量(總量)(噸/店)	618.67	553.35

未來，我們將逐步建立與完善管理體系，管控減廢以及減排目標。

資源使用

本集團重視資源的節約，在能耗管理方面不斷完善管理體系，優化節能措施，以改善我們的能源資源使用效率，已採取的措施包括：

- 室內採光效果良好的情況下，不得開啟室內照明燈具；室外照明、燈箱等均設有智能控制(鐘光控制)裝置；安排專人落實根據店內日照情況制定展廳大功率燈具(如射燈、金鹵燈等)開關標準；
- 加強辦公設備管理，未使用設備時及時關閉電源，減少電子辦公設備電耗和待機能耗；

環境、社會及管治(ESG)報告

- 安排專人根據面客區域的室溫對中央空調的進出水溫度進行調控；
- 通過多部門協作，提高烤漆房使用效率，集中烤漆房使用時間，減少頻繁的升降溫；
- 車間地面清洗，建議先墩擦，再使用自來水沖刷，減少沖刷頻次；
- 新裝或改造設備、燈具推薦選用節能產品，如LED燈具，大功率電器能效不低於3級；
- 對於剩餘使用年限較長的大功率設施設備，進行節能改造。

門店是本集團能耗的主要產生地，包括用電和用氣（包括自備廚房和北方門店的供暖，具體如下表），其實際消耗的能源實物量相當於86,179.86兆瓦時綜合能源消耗量。

	本集團2022年能源使用情況	
	2022年	2021年
用電(萬度)	2,919.49	2,532.44
店均用電量 ¹ (萬度/店)	63.11	56.27
天然氣(食堂)(萬立方米)	6.22	6.78
店均天然氣(食堂)用量 ² (萬立方米/店)	1.24	1.36
天然氣(供暖)(萬立方米)	25.20	24.29
店均天然氣(供暖)用量(萬立方米/店)	6.30	6.23
液化氣(萬升)	595.28	397.42
店均液化氣用量 ³ (萬升/店)	66.13	49.68
柴油—車用(萬升)	0.68	0.77
柴油車單位耗量(升/百公里)	9.90	10.21
汽油(萬升)	61.37	65.3
汽油車單位耗量(升/百公里)	11.73	17.45

此外，2022年本集團用水量為566,541噸，店均12,054.06噸。

¹ 此處店均是以參與環境數據收集的門店數量作為分母，2022年是47家，2021年是45家，2020年是31家。

² 此處店均是以有食堂天然氣使用的門店數量作為分母。

³ 此處店均是以有液化氣使用的門店數量作為分母。本集團門店提供員工餐和客餐，液化氣使用量增加是由於相關門店用餐人數增加。

綠色辦公

新媒體工具在本集團工作中的廣泛應用，如2022年度工作總結大會以及部分企業文化活動均在企業微信直播，極大支持了我們綠色辦公的推行，有利於減少差旅，節能減排。

對於門店硬件及運營方面，我們積極進行綠色建造、綠色運營，上饒寶澤及珠海寶澤已獲得綠色電力證書。

【案例】廣州寶澤寶馬品牌綠星領創店

寶馬於2022年推出了「BMW領創綠星」計劃，從綠色環境、綠色能源、綠色運營、綠色踐行四個方面打造可持續零售網絡。12月23日，廣州寶澤開業，成為荔灣首家寶馬品牌綠星領創店。廣州寶澤外圍採用耐久的外圍護欄，屋頂外圍有護納米隔熱氈；室內燈光、空調可分區控制，有明確標識；原則上不提供一次性用品及礦泉水，所有器皿經高溫消毒，倡導循環使用；售後服務顧問給客戶評估車輛使用的複用式可降解售後三件套，洗車房使用的環保洗車液。

應對氣候變化

氣候變化已經成為人類社會面臨的共同挑戰。本集團持續關注與氣候變化相關的風險與機遇，評估其對我們運營、戰略與財務表現的現實及潛在影響，積極採取應對措施，進一步推動企業可持續發展。

氣候相關風險可以分為向低碳經濟過渡產生的轉型風險及氣候變化帶來的物理性實體風險。轉型風險可分為政策和法規風險、市場和技術風險、聲譽風險，實體風險包括急性實體風險（如颱風、洪水等極端天氣）和慢性實體風險（氣候模式的長期變化如海平面上升、持續性高溫）。

根據我們的業務性質，結合燃油車向混合動力車、電動車轉變的國家行業政策導向，近年來我們持續推進電動車經銷業務，積極從品牌廠商引進混合動力車型、電動車型，以滿足購車客戶日漸轉變的需求，目前客戶基礎較好，我們認為這一轉型風險亦是我們的發展機遇之所在。

就實體風險而言，慢性實體風險主要是在新的4S店或5S店選址時，或在現有門店重新裝修時予以考慮。就日常運營來說，我們主要關注急性實體風險，結合我們運營場所遍佈中國多個省份的特徵，本集團所面臨的急性實體風險差異較大（各地高頻發生的極端天氣事件不一），因此各區域按照當地的氣候特徵和高頻發生的極端天氣事件制定了應急管理辦法，並不定期進行演練。

未來，我們仍將繼續完善對氣候相關風險的治理、策略制定、風險管理、指標和目標識別與管理，攜手各界一起應對氣候變化，實現共同的可持續發展。

5 僱傭與勞工常規

員工一直是我們關注的重點，也是本集團可持續發展最有力和最有效的推動力。本集團制定了標準化的招聘流程，給予員工有競爭力的薪酬待遇，提供無歧視的工作氛圍以及公平、公正的晉升機會，我們也始終堅持為不同員工提供多渠道、多樣化培訓，提高員工工作和生活的幸福感，增加員工對企業的歸屬感，為企業未來的發展奠定穩健的人才基礎。

5.1 僱傭

本集團專門制定了《中國正通汽車服務控股有限公司薪酬管理規定》，規定員工薪酬是根據所在崗位及職級參照公司薪酬職級體系確定，並由固定工資和績效獎金按一定的比例構成；除此以外，在崗員工可享受公司福利，我們也對特殊崗位設置了津貼。

在遵紀守法前提下，我們不干涉員工遵奉信仰和風俗的權利，以及滿足涉及國籍、宗教、身體健康、殘疾、性別、工會成員和政治面貌需要的權利。在任何情況下，我們都不允許管理人員以包括姿態、語言和身體接觸在內的任何方式強迫、威脅、侮辱或剝削員工，並堅決杜絕僱傭童工及強制勞動等行為。平等機會原則適用於僱傭的各個環節，尤其是在招聘、培訓、職業發展和員工晉升中。於本報告期內，本集團遵守了所有對本集團有重大影響的相關勞工法律法規，如《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及《中華人民共和國社會保險法》等國家相關法律法規及各地區出台的勞動條例。

我們在《員工手冊》及《人力資源操作手冊》等內部政策中明確規定員工錄用基本條件為「年滿18週歲」。我們會要求候選人提供的身份證、學歷證等證件，並在招聘審批流程中對證件進行驗證覆核，以避免誤用童工。人力資源部不定期在內部審計中抽查員工入職資料，一經發現誤用童工或強制勞動的情形，將立即糾正，終止僱傭，並對相關責任人進行追究。截至報告期內，本集團未發生僱傭童工的事件。

我們倡導多元化和機會平等，歡迎來自各地的員工，我們重視員工的不同背景、語言、性別等帶給企業多樣的視角，營造多元化、開放平等且適宜所有員工的工作和生活工作環境。我們為所有人提供平等就業機會與工作環境，報告期內共有6位殘疾員工；228位少數民族員工；2位外籍員工。

為了促進各子公司所在地的就業，本集團每有新的門店開業，在確保有一定來自其他門店的成熟團隊的同時，總是儘可能地聘用所在地的僱員。本報告期內，本共新增應屆畢業生288人（2021年：289人）；通過社會招聘2,393人。截至本報告期末，本集團共有僱員7,181人（2021年：7,760人）。

環境、社會及管治(ESG)報告

年輕力量將是企業未來發展的重要力量，帶領企業走向更加輝煌的明天。正通為年輕人提供了大量的勞動機會，同時也為年輕人提供了鍛鍊、學習的平台，本報告年度，7位品牌總中80後有2位，中層幹部中也早有不少90後的身影。於本報告期末，在本集團內服務年限為3年以上的員工佔比54%，5年以上員工佔比38%。為了打造一支瞭解年輕人所思所想的人力資源管理團隊，本集團持續為相關崗位的職員提供有針對性的培訓。

於本報告期末，本集團員工分類人數及比例列示如下：

分類	2022年		2021年	
	人數	比例	人數	比例
按性別劃分：				
男	4,352	61%	4,760	61%
女	2,829	39%	3,000	39%
按僱傭類型劃分：				
全職	7,017	98%	7,468	96%
兼職(實習生等)	164	2%	292	4%
按年齡劃分：				
30歲及以下	2,464	34%	2,936	38%
30-39歲(含30歲)	3,446	48%	3,592	46%
40-49歲(含40歲)	1,038	14%	994	13%
50歲以上	233	3%	238	3%
按地域劃分：				
北區(含北京、天津、上海、吉林、遼寧、河北、河南、山東、內蒙古、安徽、江蘇省份)	1,573	22%	1,998	26%
中區(含湖北、湖南、江西、四川省份)	2,474	34%	2,506	32%
南區(含福建、廣東、海南、雲南、重慶、浙江省份)	3,132	44%	3,256	42%
其他(香港)	2	0.028%	—	—

環境、社會及管治(ESG)報告

2022年本集團平均流失率為31.3% (2021年：28.6%)，具體情況如下：

類別		2022年
按性別劃分	男	61%
	女	39%
按年齡劃分	30歲以下	43%
	30-39歲(含30歲)	45%
	40-49歲(含40歲)	10%
	50歲以上	2%

2022年末，較2021年員工人數減少7%，員工流動率提高3%；剔除路虎、寶馬、奧迪取消授權等業務所見導致的離職原因外，受疫情持續影響回想發展為員工離職主要原因之一；其他變動均為員工個人職業發展、家庭、交通、求學等原因；另一方面，公司亦快速就行一線崗位人員補員，以滿足業務快速發展的需要。

5.2 健康與安全

本集團高度重視職工健康與工作環境安全，視職業健康與安全為我們的重要社會責任之一。我們極其重視安全控制，以儘量減少經營過程中發生任何可能導致傷亡的事故。報告期內，本集團繼續嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》和《用人單位勞動防護用品管理規範》等對本集團有重大影響的相關法律法規，力求為職工提供一個安全、健康、舒適的工作環境。

本集團不斷強化安全生產管理和制度建設。我們編製與更新安全指引時，識別公司經營過程中的主要安全風險點，並根據風險的特點採取對應的風險控制措施。在高危領域，比如維修車間和烤漆室，本集團向從事危險崗位作業的職員配備了專業的防護設備如防砸鞋、安全帽、防切割手套、耳塞等，並為烤漆室工作人員配備防毒面具和防護服以防止高溫導致的受傷和隔絕噴漆氣味，以及為電焊間的員工配備防焊帽以防電焊傷眼，同時嚴格規定員工在危險區域必須隨時隨地配備這些安全裝備，我們也會定期進行大型設備如舉升機的檢查維護。針對自營食堂可能存在食品安全風險，我們要求每天留樣，嚴格管理並檢查食堂及廚師的衛生；針對燃氣使用的易爆危險，本集團統一為使用員工提供燃氣安全使用培訓，定期檢查使用情況。本集團也逐步用環保、無害或者危害小的材料（如採用水性漆進行烤漆），降低這些操作對員工可能造成的身體損害。此外，我們也積極舉行各類安全事件應急演練和講座，報告期內共舉行252場演練，參與人數達14,321人次；講座570次，15,238人次參與。2022年，於安全生產／員工健康保護方面，共計投入人民幣197.4萬元。

在新冠疫情爆發初期，公司就成立了專門的抗疫小組並制定了應急預案在內的《防疫指導手冊》。自疫情首次爆發至今，本集團在第一時間積極地行動起來，重新組建疫情防控系列工作小組，責任到人，建立每日疫情監測通報機制，並採取一系列的優化抗疫、防疫措施保護員工的健康與安全。2022年，我們已通過正通學院發佈疫情防控培訓微課，要求各門店觀看並完成在線考試。本報告期內，集團下各門店均按照當地防疫部門要求，強化日常監測、配備防疫物資、定期實施消毒、建立應急管理機制等。報告期內，受疫情影響無法正常出勤的人員，我們已根據國家及當地政策發放此期間相關薪資及福利待遇，以穩定員工就業。

火災猛於虎，消防安全也事關職員和顧客的生命財產安全。本集團對於火災自始至終堅持預防為主，嚴抓消防意識的培養以及消防設備配備兩方面。明確消防安全責任人；保證疏散通道、安全出口的暢通；電器線路鋪設必須嚴格要求；滅火器（乾粉、二氧化碳）等基礎消防設備配備完好，每月進行有效全面排查並形成維保記錄。

本報告期內，本集團與消防安全培訓中心合作，定期舉辦消防安全培訓，內容涉及滅火設施的使用及消防安全知識的講解，以鞏固消防安全知識和技能。同時，我們也與消防大隊合作舉行消防演習，演習門店內全員參與，通過模擬滅火和逃生演練，讓職員和在場顧客身臨其境，強化了安全意識，提高了應急能力，2022年共組織消防演習174次。

本報告期內，本集團繼續堅持舉辦了形式多樣的健康與安全教育，以提高員工這方面的意識，包括培訓、安全知識考試和競賽；本集團還定期對門店和維修車間檢查是否執行了安全指引，年內本集團已安排內部安全檢查，確保法律法規所要求的認證均已具備或更新。同時，我們也歡迎來自外部的安全監督，每年由有資質的供應商對消防系統進行消防檢測並出具年度消防檢測報告。

本集團嚴格堅持遵守健康與安全的工作要求。於本報告期內，工傷人數共計15人，因工傷損失工作日數為473天。工傷事件發生後，本集團均第一時間與當事人及相關部門溝通，瞭解員工事故成因和工傷後的治療情況，並舉一反三，加強職業健康與安全教育。自2019年至2022年，工亡人數為2人（2020年以及2022年發生）。報告期內，未發生任何安全生產、職業健康安全方面的違法違規事件。

5.3 發展與培訓

企業的可持續發展，來自高素質的人才支撐，而高素質的人才一方面來自於外部的招聘，更多的是來自於內部的發展和培養。培訓使員工的知識、技能與態度明顯提高與改善，也能幫助員工瞭解和認同企業的文化。通過培訓，員工的工作能力得到提升；企業獲得競爭優勢。汽車零售業是重勞動力的產業，本集團制定及修訂了《員工職業發展管理規定(試行)》、《薪酬管理規定》、《子公司負責人選拔任用管理規定》等內部規定。人力資源部基於集團業務，結合崗位，構建了覆蓋全員的4級系統性培訓結合專項性培訓、內訓等多維度培訓體系，設計了體系完整課程：從縱向看，分為新員工入職培訓、晉級培訓和高級管理培訓班的系列課程；從橫向看，有銷售顧問崗位培訓和售後技術崗位培訓，分別側重於軟技能和硬技術。通過督促職員完成培訓與相關測試、考核，本集團打造了一支質量過硬的服務團隊。

不同品牌的整車廠，亦不定期地針對新車型開展銷售、技術等類型多樣的培訓，本集團積極組織職員參加，確保向顧客提供銷售服務、維修與保養服務的職員都經過了最新的技能培訓。此外，除了傳統培訓，我們也將新媒體運用植入日常經營和企業文化中，以加深員工對新媒體的熟悉度。

為了適應穩步擴張的集團業務，保持一貫的高質量服務，本集團非常重視儲備幹部的培養，自2009年開始持續舉辦「高級經理培訓班」。參與培訓的都是從集團公司各部門、各4S店或5S店裡選拔出來的中層幹部，前來授課的講師既有本集團的高管、部門總監或資深店總，也有來自外部的講師。

正通學院

本集團於2019年成立正通學院，正通學院是正通集團管理的企業內部學院，以內部自建學習平台為依託，憑藉內外部講師、課程等資源，開展各崗位線上、線下學習項目，為企業持續輸出人才。

學院定位於員工的成長顧問、業務發展夥伴、企業變革助手，以建設一所根植於正通，全面化、體系化、專業化的企業學院，成為人才的孵化基地、業務增長的加速器為使命，最終實現建立學習型組織，將正通學院發展成為汽車流通行業最受尊敬的企業大學的願景目標。2022年我們新打造了四級培養體系，通過線上賦能、一線實踐、強化結果等方式對不同層級因材施教、系統培養，幫助員工漸進成長，積極構建學習型組織。

正通學院學習平台現有內部講師105名，內外部線上課程1,506門，課程總時長258小時，覆蓋含新員工和在崗員工各崗位(銷售、售後、市場、客服等)專業能力提升課題。2022年共開設1,506門課程，新上線19門，主要涉及經營業務、戰略前景等方向的內容。本報告期內，參與組織的專項考試約2,638人次，全員累

計學習超過82,607人次，自2019年8月15日正通學院啟動以來，活躍學習用戶人數9,861餘人，累計學習總課時297,996小時。

報告期內，本集團員工受訓比例為100%。

5.4 員工福利

員工關懷是我們維繫和員工良好僱傭關係的重要方式。我們從員工的真實需要著手讓關懷項目可以真正惠及員工衣食住行的方方面面。故我們不定期開展員工慰問、員工團建及員工生日會等文體活動，推動員工的溝通交流，凝聚員工向心力。

我們關懷員工及其家庭，於2022年11月設立「中國正通汽車服務控股有限公司員工關愛基金」，並制定《正通汽車員工關愛基金章程》。基金髮揮「一方有難、八方支援」的優勢，促進企業和諧穩定發展，切實解決員工的實際困難，建立對困難員工關愛救助長效機制。員工或其親屬發生突發事件而導致經濟困難時，基金給予一定補助性的經濟資助，以緩解員工的暫時困難，由此增強企業的凝聚力，並增強員工以正通為家的歸屬感。

案例：共戰三伏天，一線送清涼

為做好防暑降溫工作，改善一線員工的工作條件，確保一線員工平安度夏，促進各崗位安全生產。7月20日下午集團管理層為奮戰在一線的員工送去防暑降溫藥品、涼茶、西瓜等降溫物資，並獻上一份誠摯的慰問。

員工們接到集團管理層送來的慰問品，深刻地感受到公司送來的關懷，表示會上下一心，攻克難關，攜手奮進，共創佳績！

案例：賀歲迎新年，春節送福利

2022年春節期間，我們準備了年貨禮盒作為春節福利禮品，發送給每位員工。

廣東地區門店在年後開工時為員工準備開工利是，並有舞獅等活動，寓意開工大吉。

6 反貪腐

商業活動中的不正當行為，如貪污、受賄、行賄，都會嚴重損害本集團的聲譽，也會嚴重擾亂企業的正常管理秩序，亦不利於企業廉政文化的建設，是企業的持續、健康發展的絆腳石。因此，對待任何形式的欺詐行為或腐敗行為，本集團都是態度鮮明，決不妥協並堅決反對的。

對此，本集團也採取了一系列舉措預防和嚴懲貪腐的行徑。公司成立了監察室，進一步加強公司貫徹執行國家行政法律法規及規章和政策的監督檢查力度。我們本著「預防為主」的理念，從制度建設和宣傳教育兩方面著手，通過制定《關於進一步嚴肅領導幹部辦理婚喪喜慶事宜紀律的通知》、《關於規範領導人員廉政約談工作的實施辦法》以及修訂《問責管理辦法》等制度，加強制約和監督，形成不敢腐的懲戒機制、不能腐的防範機制、不易腐的保障機制；為了深入推進黨風廉政建設、從源頭預防和治理腐敗，提升黨員幹部思想意識，組織黨員領導幹部學習《糾治違規旅遊》、《糾治不擔當不作為問題》、《關於開展糾治違規發放津貼補貼或福利專題學習教育的通知》、《關於開展糾治違規收送名貴特產和禮品禮金專題學習教育的通知》等專題材料，並積極組織各黨支部觀看廉政影片《零容忍》、內網轉載中紀委相關廉政影片以及開展廉政知識測試等「廉潔文化宣傳教育月」活動。通過法務部組織相關培訓課程，強化職員的反腐倡廉、拒腐防變的意識，在工作環境里大力弘揚正氣，杜絕腐敗，務實清廉；通過審計部不定期巡查審計，發現貪腐問題，並及時整改，對於違規違紀個人，公司給與嚴肅問責。本報告期內，法務部及外聘專業機構面向董事、高管和員工開展廉潔教育，起到了良好的效果。

同時，本集團也嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國反洗錢法》及《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等對本集團有重大影響的相關法律法規，嚴禁職員行賄，努力為全社會營造健康的商業發展環境貢獻自己的一份力量。

本集團在反貪反腐上，堅持無禁區、全覆蓋、零容忍，因為本集團堅信嚴格的制度和有效的執行，不僅維護了正常的管理秩序，也保護了廣大職員的職業生涯。由於員工年輕化的趨勢，很多職員在加入本集團時還涉世未深，缺乏社會閱歷，而外界難免有誘惑，為此只有不斷引導職員提高道德修養，定期幫助職員重溫相關培訓，讓他們牢記法紀，敬畏法紀，遵守法紀。於本報告期間內，本集團未發現貪腐事件。

7 供應鏈管理

汽車經銷商是一個承上啟下的行業，向上對接著廣大的上游供應商，向下直接面對著終端的客戶。對於本集團的汽車銷售和售後服務來說，供應鏈是經營的重點，穩定的整車以及零配件供應是我們向消費者銷售產品和提供服務的保障。

汽車品牌和正通是同一個利益鏈條上的兩個不同的利益主體，汽車品牌提供產品，然後正通直接面對客戶，二者之間有著利益共同點和相同的利益關切，汽車品牌攜手正通一起，指定市場開發步驟和戰略規劃，正通也積極發揮自身在終端和地區的優勢，在區域經銷市場深耕細作，實現汽車品牌戰略目標的同時實現自身的發展。對於整車供應商，我們與他們始終是一種雙向選擇。本集團之所以能夠獲得諸多知名品牌汽車的經銷代理權並保持穩定的關係，正是因為我們長期以來向客戶提供高品質的產品與服務、為整車供應商提供高效的銷售渠道和溝通方式、注重員工利益與環境影響所積累的良好口碑。

於此同時，本集團也在社會和環境方面與各個汽車品牌、其他供應商展開合作，希望能夠共同為整個行業和社會的可持續發展貢獻自己的力量。在售後服務方面，我們與服務供應商緊密合作，定期舉行會議，以促進雙向溝通。本集團定期針對供應商在環境和社會責任方面的表現進行評估。對於物流供應商，我們出台了《運輸管理辦法》，分別從計劃管理、現場管理、品質管理、在途管理、行為管理、投訴管理等方面監督、考核物流供應商按要求規範進行作業。對於零配件和其他供應商，本集團制訂了嚴格的供應商篩選標準，其中有關於供應商的環境和社會責任的條款，包含「禁止使用童工」、「健康與安全」以及「環境保護」等多項具體的要求。本集團與所合作的供應商都簽訂有「廉潔條約」，將本集團反腐敗的決心和政策與供應商分享，也藉此向他們提出遵守的要求。任何未遵守上述標準的供應商都會在評估時受到影響。此外，對於處於需要相關資質的行業的供應商，我們確認並確保所有供應商和製造商都已獲得各自行業所需的所有資質。2022年，我們對所有供應商均進行了慣例監察。主要項目供應商，我們實行三年一次重新招標。針對新供應商，本集團要求其入網前需提供公司的技術明細，例如自有車輛明細、車輛保險信息與相關對流資源業務等，還需提供最新的財務報告與法務信息，三方內容符合要求方能入網，在實際業務中也有一系列指定的考核機制。

報告期內，我們共有44家供應商，其中5家為2022年新增；針對環境及社會事宜審核不通過的供應商，我們堅決不與其合作，本年度共與2家供應商終止合作，其中1家為環境和社會事宜。

環境、社會及管治(ESG)報告

供應商地區分佈

地區	單位	數量	
		2022年	2021年
東北地區	個	7	7
華北地區	個	8	8
西北地區	個	6	6
華南地區	個	9	9
華中地區	個	10	10
華東地區	個	6	6

8 產品責任

門店經銷

「使客戶享受高品質的汽車生活」是正通人工作的理念，也是正通人努力踐行的。為了向客戶提供更好的購車和用車體驗，我們一方面進一步打造營銷新模式，優化客戶互動體驗；另一方面擴大服務的廣度，提供更全面的服務。

本集團十分重視與汽車品牌的合作，共同提升客戶體驗。

案例：「你好東區，微笑正通」活動

2022年，義烏新徽在梅賽德斯奔馳東區經銷商大會上推出了「你好東區，微笑正通」項目，旨在提升區域4S點服務能力。隨後，義烏新徽開展了以客戶為中心的全員培訓，提升一線面客服務能力。為了讓客戶提車的過程更具儀式感，銷售顧問們通過準備蘋果、橙子、筷子、禮炮、發糕等具有良好寓意的物品，打造客戶意料之外的驚喜，在創造優秀業績的同時贏得客戶友誼。

【案例】奔馳「待客之道」，「五星」服務體驗

2022年，武漢騰星和宿州安之星兩家4S店貫徹梅賽德斯 — 奔馳「待客之道」，為客戶提供全方位的溫暖服務。在交車時，由客服專員建立車主服務群向車主提供主動服務，通過分享用車常識、節能、天氣、熱搜、功能短視頻等方式活躍客戶群；建立車主管家團隊5分鐘應答制度，配合多崗位（銷售、售後、保險、技術、CAM）的服務方式，快速響應客戶需求，培育客戶對車主管家的依賴感，建立信任；舉辦騰星特色下午茶，植入奔馳品牌元素，星咖啡、星茶點、星專享、星服務、星文化，讓客戶在看車、等待、保養之餘靜享美好時光，打造「五星」服務體驗。

【案例】「捷出不凡 — 試駕體驗全新升級」活動

正通保時捷圍繞保時捷北區推出的「捷出不凡 — 試駕體驗全新升級」活動，著眼於試駕這一重要的客戶體驗環節，讓客戶全身心感受保時捷車輛的澎湃動力的同時，體驗保時捷全新升級的貼心試駕服務；並且通過線上多渠道視頻傳播，使得具像化的至臻服務躍然於客戶眼前。

【案例】「長等車期客戶關懷項目」

2022年，正通保時捷通過不同觸點為客戶提供關懷禮包、上門拜訪、節日問候、主題活動等方式緩解客戶等車焦慮，提升客戶體驗。在保時捷廠家發起的「長等車期客戶關懷項目」中，正通保時捷南區3家門店在上半年均獲得優秀案例獎，下半年廣州番禺和東莞寮步兩家店再次獲獎。

【案例】捷豹路虎VIP交車儀式

2022年全年，正通捷豹路虎各店開展VIP車主服務活動，針對RR/RRS/衛士車型交車做專屬交車佈置，並為客戶拍照、錄製小視頻，為車主記錄喜悅的提車時刻，讓客戶切實感受捷豹路虎的奢華品質服務。

環境、社會及管治(ESG)報告

新媒體營銷

在常態化疫情形勢下，並隨著新媒體營銷的普及與應用，直播正在成為潛在客戶獲取汽車資訊的重要方式，也有效補充和拓展了門店的獲客渠道。本集團各門店採用短視頻、直播、雲看車等多樣的數字化傳播方式，通過打造線上線下全場景，不斷豐富消費者觸點、深度連接客戶，滿足從潛在客戶到保留客戶的個性化體驗及流量轉化，實行客戶深度運營和多重價值挖掘。

2022年，我們繼續加強新媒體平台運維，多渠道開展直播、短視頻、小紅書筆記分享等線上營銷活動，打通線上營銷觸點，擴大業務露出機會的同時，有效節省客戶到店次數，減少排放影響。同時，在集團內組織新媒體營銷案例分享會，在各店間廣泛傳播優秀的新媒體營銷方法，進一步提高新媒體運營在提高能效方面的作用。本集團門店在汽車之家、易車、懂車帝等主要垂直網站的線索數量和質量，已穩定在汽車經銷商集團第一陣營，大部分店位列區域前茅。線上直播的創新傳播在消費者層面始終維持著高活躍度，銷售線索增幅明顯，2022年正通線索量同比增幅26%。2022年，集團各店累計共開展了2.2萬場汽車直播，直播總時長2.4萬小時，累計看播人數近2,000萬人次。結合店端實際情況與地區分佈，2022年共組織門店進行6場直播技能培訓，自培訓後直播場次逐月增加，至2022年5月，每月直播場次基本維持在700場以上。公司還提供了內部交流平台，讓多家直播經驗豐富的店長進行內部分享，探討執行層面的難點解決方案，提升整體的媒體運用、直播技巧及轉化效果。

配套服務

正通人始終將「使客戶享受高品質的汽車生活」的使命牢記心間，致力於為客戶提供高品質的服務，繼續為實現本集團的願景「成為世界級汽車服務品牌」而努力。

「想客戶之所想，急客戶之所急」是我們持續改進的指南，除了在硬件上為客戶營造良好的消費環境和使用便利，我們還積極地從客戶的反饋中發現他們未滿足的需求。2022年，隨著疫情防控政策常態化，廣大居民的出行有時會存在不便，也為部分客戶的購車、用車帶來了困難。對有需求維護保養的客戶，我們提供免費上門取送車服務。同時，還有開展上門救援服務、夜間延時服務、代步車服務等。以及不定期開展車主關懷活動、車主講堂、飯噴開放日，疫情期間，部分門店為客戶提供了免費消毒服務。

對於本公司銷售的產品以及提供的服務，本集團在每個4S店或5S店都堅持明碼標價，公開透明。為了更好地貫徹這一宗旨，本報告期內繼續堅持在每家店都配備了一塊或兩塊的大型電子顯示屏，滾動顯示店內各配件和服務的價格以及質保信息。客戶可以自行對比顯示屏的信息與銷售顧問的說法，發現不實都可以反映，以保證每一個客戶都獲得透明和公道的價格信息。

客戶溝通

客戶心聲是正通高品質服務的起點。本集團切實承擔起消費者權益保護工作的主體責任，確保消費者權益保護目標和政策得到有效貫徹和執行。我們堅持開展客戶滿意度調查，以獲取和評估客戶的評價，2022年滿意度為98%。

本集團建立了《4S店客戶投訴處理流程》，確保在產品提供後與顧客進行有效溝通。消費者的投訴先由客服部接待，有專業的客服人員耐心傾聽客戶的訴求，準確記錄包括投訴人姓名、電話、車型、車牌、投訴內容等客戶信息，通過OMS傳遞給門店並短信通知客服經理，業務部門會分析後提供解決方案並及時執行。待投訴處理後，集團呼叫中心將進行回訪瞭解客戶對投訴處理結果的滿意情況，並錄入OMS進行存檔。在發生重大客戶投訴時，投訴受理人第一時間通知部門負責人、總經理，由總經理召集4S公司危機處理小組開會商討應對辦法，並按廠家相關技術規範和業務規範要求進行預警；如有媒體介入時，本集團按照《4S店媒體公關管理流程》進行處理。對並無實質內容的投訴，我們也積極做好客戶的安撫與情緒疏導工作。提升客戶服務體驗，正通一直在路上。2022年，我們未收到具有重大影響的投訴，有零星對質量的反饋，均已協同整車廠商積極解決。

客戶隱私

客戶隱私，不僅事關客戶的信息安全，也是公司的商業機密。為了本集團長期健康穩定的發展，也為了切實有效地保護我們顧客的個人信息，我們實行嚴格的管理控制，從制度和設備上保護客戶隱私：

- 1、 所有門店的辦公電腦禁止拷貝客戶信息，私自使用；
- 2、 普通職員只能向系統輸入自己所服務的客戶信息，而無權查閱其他客戶的信息；
- 3、 客戶信息查閱權僅向少數的管理人員開放，他們都與本集團簽訂了保密協議；
- 4、 對客戶進行關懷和回訪時也會與客戶確認是否存在信息泄露的情況發生。

上述措施強化了本集團職員的保密意識，也極大地消除了消費者或潛在消費者的顧慮，有效地防止了客戶隱私的泄露。員工入職需與本集團簽訂《保密及競業限制協議》。此外，信息技術部不定期對信息系統操作歷史進行覆核，以確保沒有不合規登錄、信息使用和外泄。

於本報告期內，本集團未發生任何有關客戶隱私泄露的相關事件。

環境、社會及管治(ESG)報告

車輛召回

汽車的研發與製造是一個系統並且複雜的流程，因此過程中很有可能出現潛在的缺陷或者問題。因此，對問題車輛的及時召回是汽車行業消除缺陷的重要手段，也是保證產品質量和顧客生命財產安全的必要措施。正通始終堅信召回是對消費者真正的負責，而且大多數情況下的召回是針對不影響用車安全的主動召回和善意召回。正通作為終端客戶的直接服務提供者，在汽車產品召回發生時以維護消費者權益為根本原則，與廠商緊密配合，承擔汽車召回過程中的有力參與者和執行者的責任，第一時間通知顧客並妥善安排相應召回流程與服務，保障顧客與道路的安全，極大提升了客戶的滿意度，增加了客戶黏性與品牌認知度。報告期內，本集團未發生汽車產品銷售與流通後，因安全與健康理由而產生的產品召回與回收，為顧客營造了一個健康、安全的消費環境。

2022年，我們協助16個品牌進行了不影響用車安全的主動召回和善意召回共計54,005台次，未發生汽車產品銷售與流通後因安全與健康理由而產生的產品召回與回收。

新能源車

新能源車，是汽車可持續發展的重要方向之一。銷售新能源車，既符合目前國家、地方與主機廠的政策導向和支持，也是我們能夠結合自身資源為環境保護做出貢獻的專注領域。我們不斷加速為用戶打造超越期待的綠色智能生活，構築未來出行生態。正通積極與多家造車新勢力頭部品牌溝通，嘗試開展更加廣泛和深入的合作，提供便捷的售後服務。我們也不斷嘗試和拓展新能源汽車相關業務，以現有豪華品牌授權為基礎，各門店也積極申請新能源車型銷售以及售後授權，在日常經營過程中加大新能源車銷售力度，總銷量中新能源汽車比例也逐漸提升。

我們根據業務發展需要特別成立了品牌新能源專項小組與焦點展台，擴大新能源車露出機會，促進成交，並結合新能源車輛特性與品牌優勢，針對性開展車主深度體驗活動，提高客戶對新能源車接受度，積累新能源客群的同時樹立良好的品牌口碑。在內部管理上，制定指引性的新能源車銷售激勵方案，促進新能源車銷量提升。在門店銷售的過程中，我們會為新能源車的潛在消費者做充分的車輛介紹，也會積極協助新能源車車主獲取相關牌照、安裝新能源充電設備。此外，許多門店的試乘試駕活動也開始通過新能源汽車體現，讓更多的消費者能夠親身體驗新能源汽車。通過公益活動的形式積極地推銷新能源車、宣傳環境保護的理念。2022年，正通實現新能源車銷售3,454台，集團銷量佔比6%，同比增長明顯。

科研研發

本集團將創新作為第一動力，不斷完善產品研發體系，著力開發適配不同市場需求的產品和適用於更高階應用場景的功能，以支持未來複雜駕駛場景的需求。2022年，我們積極投入研發創新，已累計獲得15項實用新型專利。

9 社區投資

正通始終將「企業財富取之社會，用之社會」的作為企業文化的重要組成部分，正通不斷地探索如何和社會更好地融合。社區投資是公司未來源源不斷發展的動力，踐行社會公益，能塑造良好的企業文化以及公眾形象。因此，正通在各經營所在地積極參與社區建設，組織和鼓勵職員投入形式多樣的公益活動。報告期內，我們共進行了14項公益活動項目。

社區參與

2022年，我們結合自身優勢，在諸多方面為社區防疫提供支援和保障，積極組織員工作為志願者參加社區工作，並及時供給緊缺物資，傳遞愛心和關懷。2022年，我們於此方面共投入了人民幣13.2萬元，包括向周邊社區和醫療機構等捐贈物資、食品等。

其他公益活動

【案例】無償獻血

2022年揭陽鼎杰與區管委聯動，組織了員工進行無償獻血。

2022年3月，深圳騰星在「學雷鋒活動月」聯合深圳市血液中心組織無償獻血活動，本次活動共94人參與獻血，獻血總量28,500毫升；2022年3月參加深圳市志願者活動，並為抗疫醫護人員捐贈物資。

【案例】關愛留守兒童

廣州寶澤組織員工送溫暖，關愛山區留守兒童，根據清遠市清新區回新村村委提供的兒童名單進行年齡分組，員工的愛心捐款針對性採購，愛心物資分類。活動當天，在村委的帶領下分4組進行走訪。

【案例】探訪特殊兒童康復訓練中心

汕頭路杰《關注星兒與愛同行》2022年10月與廣東路虎聯盟共同探訪汕頭市恩雨特殊兒童康復訓練中心並贈送訓練用品及學習用品。

環境、社會及管治(ESG)報告

披露索引

《環境、社會及管治報告指引》		章節	備註
主要範疇 A.環境			
層面A1：排放物			
A1	一般披露	4	
	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：		
	(a) 政策；及		
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	4	
A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	4	
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	4	
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	—	註1
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4	
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4	
層面A2：資源使用			
A2	一般披露	4	
	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。		
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	4	
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	4	註2
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4	

《環境、社會及管治報告指引》		章節	備註
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4	
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	—	註3
層面A3：環境及天然資源			
A3	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	4	
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	—	註4
層面A4：氣候變化			
A4	一般披露 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	4	
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	4	
主要範疇 B.社會			
僱傭及勞工常規			
層面B1：僱傭			
B1	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.1	
B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	5.1	
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	5.1	

環境、社會及管治(ESG)報告

《環境、社會及管治報告指引》		章節	備註
層面B2：健康與安全			
B2	一般披露	5.2	
	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：		
	(a) 政策；及		
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	5.2	
B2.2	因工傷損失工作日數。	5.2	
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	5.2	
層面B3：發展及培訓			
B3	一般披露	5.3	
	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。		
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	5.3	
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	5.3	
層面B4：勞工準則			
B4	一般披露	5.1	
	有關防止童工或強制勞工的：		
	(a) 政策；及		
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	5.1	
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	5.1	

《環境、社會及管治報告指引》		章節	備註
營運慣例			
層面B5：供應鏈管理			
B5	一般披露	7	
	管理供應鏈的環境及社會風險政策。		
B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	7	
B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	7	
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	7	
B5.4	描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	7	
層面B6：產品責任			
B6	一般披露	8	
	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：		
	(a) 政策；及		
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	—	註5
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	8	
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	8	
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	8	
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	8	

環境、社會及管治(ESG)報告

《環境、社會及管治報告指引》		章節	備註
層面B7：反貪污			
B7	一般披露	6	
	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：		
	(a) 政策；及		
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	6	
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	6	
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	6	
社區			
層面B8：社區投資			
B8	一般披露	9	
	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。		
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	9	
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	9	
註1： 本集團以提供服務為主，無害廢棄物排放對本集團而言不重要。			
註2： 本集團在門店的洗車業務中，循環用水，水資源使用對本集團而言也並不重要。			
註3： 通過本集團所售賣的汽車在廠商處進行包裝，本集團不可控制其在廠商處的包裝。			
註4： 本集團的經營活動較少涉及天然資源，因此該項並不重要。			
註5： 本集團暫未披露這些社會範疇的關鍵績效指標。			

董事及高級管理人員簡介

董事

執行董事

王明成先生，54歲，自2021年9月1日起出任執行董事及提名委員會主席及自2021年9月9日起擔任董事會主席。從2021年9月至2022年3月，王先生亦曾任本公司首席執行官。彼現任廈門信達股份有限公司（「廈門信達」，一家於深圳證券交易所上市的公司（股票代碼：000701.SZ））副董事長。從2016年3月至2018年12月，王先生曾任廈門國貿資產運營集團有限公司總經理、董事等職務。從2018年12月至2021年9月，王先生曾任廈門信達總經理。2013年，王先生取得廈門大學高級管理人員工商管理碩士學位。王先生亦是會計師。王先生擁有超過30年的企業整合、公司運營管理等方面的資深經驗。

曾挺毅先生，49歲，自2021年9月1日起出任執行董事。彼現任廈門國貿控股集團有限公司（「國貿控股」，本公司單一最大股東）副總經理、廈門海翼集團有限公司董事長、廈門廈工機械股份有限公司（「廈工機械」，一家於上海證券交易所上市的公司（股票代碼：600815.SH））董事長、廈門信達董事、廈門國貿產業有限公司董事長。從2018年10月至2020年1月，曾先生任國貿控股董事。從2013年11月至2018年8月，曾先生任廈門國貿集團股份有限公司（「廈門國貿」，一家於上海證券交易所上市的公司（股票代碼：600755.SH））副總裁。從2018年8月至2022年1月，曾先生曾任廈門信達董事長。2004年，曾先生取得廈門大學工商管理碩士學位。曾先生亦是高級經濟師。曾先生在汽車經銷、貿易流通及投資領域擁有超過20年的管理經驗。

李植煌先生，57歲，自2021年9月17日起出任執行董事及薪酬委員會成員。彼現任國貿控股副總經理及廈門信達董事長。從2001年2月至2018年7月，李先生歷任廈門國貿財務部經理、財務副總監、財務總監、副總裁、常務副總裁及國貿控股董事。從2018年5月至2022年1月，李先生出任中紅普林集團有限公司董事長；從2018年6月至2022年3月，出任中紅普林醫療用品股份有限公司（一家於深圳證券交易所上市的公司（股票代碼：300981.SZ））董事及從2009年4月至2022年3月，出任廈門國貿董事。2009年李先生取得廈門大學高級管理人員工商管理碩士學位。李先生亦是高級會計師。李先生於大型企業的會計管理以及企業決策制定及管治方面擁有逾30年經驗。

獨立非執行董事

黃天祐博士，銀紫荊星章，太平紳士，62歲，自2010年11月17日起出任獨立非執行董事彼亦擔任本公司審核委員會主席及薪酬委員會成員。黃博士為會計及財務匯報局主席，彼曾任證券及期貨事務監察委員會非執行董事（2012年至2018年）、投資者及理財教育委員會主席（2017年至2018年）、香港董事學會主席（2009年至2014年）、聯交所主板及創業板上市委員會成員（2007年至2013年）、公司法改革常務委員會委員（2010年至2016年）及廉政公署審查貪污舉報諮詢委員會委員（2017年至2022年）。黃博士獲香港特別行政區政府於2013年委任為太平紳士，及於2021年獲授勳銀紫荊星章。黃博士於1992年在美國密茲根州Andrews University獲取工商管理碩士學位及於2007年在香港理工大學獲取工商管理博士學位。

董事及高級管理人員簡介

黃博士目前於以下公眾上市公司擔任董事：自1996年7月，擔任於香港上市的中遠海運港口有限公司(股份代號：1199.HK)執行董事、董事副總經理；及自2020年1月，擔任於香港及上海上市的長飛光纖光纜股份有限公司(股份代號：6869.HK、601869.SH)獨立非執行董事。黃博士曾於以下公眾上市公司擔任董事：自2007年8月至2021年4月，擔任已於2021年4月30日解除香港上市的 I.T. Limited(股份代號：999.HK)獨立非執行董事；自2015年6月至2021年6月，擔任於香港及上海上市的上海復星醫藥(集團)股份有限公司(股份代號：2196.HK、600196.SH)獨立非執行董事；自2016年10月至2022年6月，擔任於香港及深圳上市的新疆金風科技股份有限公司(股份代號：2208.HK、002202.SZ)獨立非執行董事；及自2019年10月至2022年8月，擔任於香港上市的JS環球生活有限公司(股份代號：1691.HK)獨立非執行董事。

曹彤博士，54歲，自2016年4月8日起獲委任為獨立非執行董事。曹博士亦擔任本公司薪酬委員會主席、審核委員會成員及提名委員會成員。曹博士現任上海華瑞銀行股份有限公司的董事長。曹博士曾擔任中國人民銀行北京分行幹部、招商銀行北京分行副行長、總行個人銀行總經理及深圳管理部副主任、中信銀行股份有限公司(於香港聯交所上市的公司，股份代號：998.HK)執行董事及副行長、中國進出口銀行副行長及深圳前海微眾銀行股份有限公司行長、深圳瀚德金融科技控股有限公司董事。曹博士在金融行業擁有近28年的豐富經驗。曹博士獲得中國人民大學經濟學碩士學位，東北財經大學金融學博士學位以及美國亞利桑那州立大學工商管理博士學位。

王丹丹女士，46歲，自2016年12月13日起出任獨立非執行董事。王女士亦擔任本公司審核委員會成員及提名委員會成員。王女士曾於2001年3月至2005年2月出任UT斯達康(美國)財務部財務專員和市場部高級經理，以及於2005年2月至2006年4月出任UT斯達康北京總部首席執行官助理。王女士於2006年5月至2016年9月期間出任摩根大通公司北京代表處首席代表、執行董事。同時，王女士於1997年至1998年就讀於美國Vanguard大學，加州Costa Mesa工商管理專業；1998年至2000年就讀於美國南加州大學馬歇爾商學院，並獲得工商管理學士(金融專業)學位。

高級管理人員

陳弘先生，40歲，於2022年3月10日起出任本公司首席執行官，主持日常經營管理工作。陳弘先生自2008年7月至2017年11月，歷任廈門國貿證券事務代表及證券事務部總經理；自2017年12月至2022年3月，歷任廈門信達董事會秘書、副總經理，並兼任廈門信達投資管理有限公司執行董事。陳弘先生2005年本科畢業於中南財經政法大學法學專業，並於2008年取得廈門大學法學碩士學位。陳弘先生亦是經濟師，於大型企業的企業管治、規範運營、投資併購等方面擁有逾14年的管理經驗。

董事會報告

董事欣然提呈其報告及本集團截至2022年12月31日止年度的經審核綜合財務報表。

主要營業地點

本公司是一家於開曼群島註冊成立的獲豁免有限責任公司。其註冊辦事處位於開曼群島，運營總部位於中國北京。

主要業務

本公司為一間投資控股公司。本公司各附屬公司的主要業務及其他詳情載於綜合財務報表附註16。

業務模式及策略

本集團致力於中國經營豪華及超豪華品牌汽車銷售業務，並大力拓展傳統售後業務以及保險代理、二手車等後市場業務。本集團於年內實施之經營策略載於本年報第8至15頁的「管理層討論與分析」一節中的「業務回顧」部分。

附屬公司

請見綜合財務報表附註16。

業績

本集團截至2022年12月31日止年度的業績載於綜合財務報表。

業務回顧

本集團的業務表現、財務回顧、業務回顧以及展望及策略載於本年報「管理層討論與分析」一節。若干關鍵財務指標於本年報「五年財務概要」一節內提供。

股息

董事會不建議派發截至2022年12月31日止年度股息。

五年財務概要

本集團於過去五個財政年度的業績及資產及負債概要載於本年報第3頁。

董事會報告

物業、廠房及設備

本集團的物業、廠房及設備於年內的變動詳情載於綜合財務報表附註11。

股本

本公司於年內的股本變動詳情載於綜合財務報表附註30。

主要供應商及客戶

截至2022年12月31日止年度，本集團最大客戶及五大客戶所佔本集團總銷售額比例分別為2.86%及6.83%。於年內，本集團最大供應商及五大供應商所佔的本集團採購總額百分比分別為32.19%及74.50%。

就董事所知，董事、其緊密聯繫人或就董事所知擁有本公司已發行股份數目5%以上的任何股東概無擁有上文所披露的五大供應商及客戶任何一方的任何權益。

退休福利計劃

本集團退休福利計劃詳情載於本年報綜合財務報表附註5。除向中國地方市政府營辦的退休福利計劃供款外，本集團亦按照香港強制性公積金計劃條例（香港法例第485章），向為本集團於香港的所有合資格僱員設立的強制性公積金計劃（「強積金計劃」）供款。向強積金計劃作出的供款按僱員相關收入的5%計算，而每月的有關收入之上限為30,000港元。

儲備

本集團及本公司於截至2022年12月31日止年度之儲備變動詳情載於第92頁之綜合權益變動表以及綜合財務報表附註30。

於2022年12月31日，本公司的虧絀為人民幣1,421百萬元（2021年12月31日：虧絀人民幣635百萬元）。董事會建議不宣派2022年度末期股息（2021年：無）。

於2022年，本公司並不建議就截至2022年6月30日止六個月派付中期股息（2021年：無）。

捐款

本集團於年內作出的捐款載列於本年報的環境、社會及管治(ESG)報告。

董事

於截至2022年12月31日止年度及直至本報告日期止，董事如下：

執行董事

王明成先生(主席)

李植煌先生

曾挺毅先生

王木清先生(於2022年1月10日辭任)

獨立非執行董事

黃天祐博士

曹彤博士

王丹丹女士

現任董事的履歷載於本年報第61頁至第62頁「董事及高級管理人員簡介」一節。

黃天祐博士及曹彤博士將於2023年股東週年大會輪席退任，彼等符合資格並願意重選連任。董事會建議重選於2023年股東週年大會參加膺選連任的董事。

董事服務合約

擬於2023年股東週年大會上膺選連任的董事概無訂立可由本公司或其任何附屬公司於一年內終止而毋須支付賠償(法定補償除外)的服務合約。

董事於重大合約的權益

就現任董事所知，除本年報「遵守法律及法規」或其他章節所披露者外，本公司或其任何控股公司、附屬公司或同系附屬公司概無訂立與於年內任何時間為本公司董事的人士或與其有關連的實體直接及間接擁有重大權益且於年內或年終生效的重大交易、安排或合約。

董事於競爭業務的權益

現任董事或其各自的聯繫人概無於與本公司業務構成或可能構成競爭的業務中擁有任何權益。

董事會報告

獨立非執行董事的獨立性確認書

本公司已收到各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條發出確認其獨立性的確認書。本公司認為所有獨立非執行董事均具有獨立性。

關連交易

於2022年9月20日，本公司與山東信達物聯應用技術有限公司（「山東信達」，連同其子公司統稱「山東信達集團」）訂立工程委託協議（「工程委託協議」），據此，山東信達集團同意為本集團的若干4S經銷店及公寓提供並安裝智能技術及弱電系統，總代價不應超過人民幣6,000,000元。於本報告日期，國貿控股為本公司單一最大股東，持有本公司已發行股份總數的29.9%。山東信達為國貿控股的間接非全資附屬公司。因此，根據上市規則第14A章，山東信達為本公司的關連人士。因此，根據上市規則第14A章，工程委託協議項下進行之交易構成本公司之關連交易。本公司確認已就上述關連交易遵守了上市規則第14A章的披露要求。

詳情請參閱本公司日期為2022年9月20日的公告。

除上文以及本年報「遵守法律及法規」一節所披露者外，概無載於綜合財務報表附註35的關聯方交易構成上市規則第14A章不獲豁免關連交易或持續關連交易。

關連出租人

本集團於截至2022年12月31日止年度就其4S業務佔用（「該等物業的使用」）了一些物業（「該等物業」）。該等物業的租賃先前是與湖北熙可實業有限公司及北京廣澤房地產發展有限公司（「北京廣澤」）的若干全資附屬公司（即北京寶澤行汽車銷售服務有限公司、內蒙古鼎杰汽車貿易有限公司、長沙聖澤瑞寶電子產品貿易有限公司、武漢江融投資有限公司及武漢聖澤捷運貿易有限公司）（統稱為「關連出租人」）簽訂的，並已於2021年12月31日到期。關連出租人是王木清先生的聯繫人。王木清先生於2022年1月10日不再擔任本公司董事，根據上市規則第14A.06(8)(c)及14A.07(2)條，在其辭任後的12個月內（即直至2023年1月10日）其繼續被視為本公司的「關連人士」。

根據王木清先生和怡都控股有限公司（其全部投票權股本之前由Bright Brilliant Holdings Limited持有，而Bright Brilliant Holdings Limited之前由在Guernsey註冊的作為一個家族全權信託受託人的Credit Suisse Trust Limited全資擁有，而該家族全權信託的成立人之一為王木清先生）在《證券及期貨條例》第324條下作出的提交，王木清先生和怡都控股有限公司自2022年6月22日起不再擁有本公司的任何股份。

截至本報告之日，本集團還沒有就該等物業簽訂新租賃協議，原因包括：

- (i) 因與關連出租人尚未就續約涉及的核心商務條款達成一致共識；及
- (ii) 新管理層獲悉該等物業受制於與銀行的安排，基於中國法律規定，在該等安排最終確定之前，同意該等租賃的條款可能不符合本集團的利益。

有關上述的會計處理，請參考綜合財務報表附註35(b)。於截至2022年12月31日止年度，本集團沒有就該等物業訂立任何租賃協議，也沒有就該等物業的使用向關聯出租人支付任何款項。本公司已獲其香港法律顧問告知，鑑於並無訂立任何協議及並無支付任何款項，該等物業的使用並不構成上市規則第14章及第14A章項下的「交易」或「關連交易」，或根據上市規則第14章及第14A章獲豁免遵守披露及股東批准規定。儘管如此，就本公司的財務報表而言，該等物業的使用於2022年1月1日至2022年6月22日期間被列為關聯方交易。

股份獎勵計劃

本公司於2020年6月12日（「採納日期」）採納一份限制性股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」），此計劃令本公司（其中包括）為經甄選參與者提供獲得本公司專屬權益的機會；鼓勵及挽留參與者在本集團任職；為經甄選參與者提供額外激勵以實現業績目標；及吸引人才加入本集團，進而實現本公司提升價值的目標，透過股份擁有權直接令經甄選參與者與股東的利益一致。除股份獎勵計劃規則（「計劃規則」）規定的提前終止外，股份獎勵計劃自採納日期起初步有效及生效為期十年。於本年報日期，股份獎勵計劃的剩餘年期約為7年。

董事會酌情認為對本集團已作出或將會作出貢獻及根據計劃規則的條款、董事會提名及甄選並經薪酬委員會批准（根據經甄選參與者的身份及根據獎授釐定的股份數目（「獎授股份」））可能合資格作為股份獎勵計劃項下之經甄選參與者為本公司或其任何附屬公司的任何員工或董事。

根據計劃規則，獎授股份應為本公司將無償發行及配發的新股份。獎授股份有待經甄選參與者接納。就實施及管理股份獎勵計劃而言，本公司委任中銀國際英國保誠信託有限公司作為受託人（「受託人」）。股份獎勵計劃項下的獎授股份將發行及配發予受託人，受託人透過信託方式以經甄選參與者為受益人持有有關股份，並應在滿足計劃規則所載的所有歸屬條件後根據歸屬時間表（介乎於獎授股份獲獎授當日（「獎授日期」）的首日至滿第四週年）歸屬並轉讓予相關經甄選參與者，根據有關經甄選參與者各自於本集團的任職期限及／或職務級別釐定且適用於有關經甄選參與者。

董事會報告

倘配發或發行股份會導致根據股份獎勵計劃管理的股份總數及根據股份獎勵計劃作出的所有相關獎授股份（不包括獲得權利根據股份獎勵計劃已獲解除或失效的股份）合共將超過本公司於採納日期已發行股份的5%（即122,611,021股股份），則不會根據股份獎勵計劃配發或發行股份。可授予個別經甄選參與者的獎授股份最大數量不得超過本公司於採納日期的已發行股份的1%（即24,542,204股股份）。於本年報日期，就根據股份激勵計劃可能授予的獎勵而言，可供發行的股份總數為90,151,021股，佔該日期已發行股份的約3.28%。

倘若建議向身為關連人士（包括董事）的任何經甄選參與者予以獎授，則有關獎授須首先獲取所有獨立非執行董事批准，且於任何情況下應剔除以下任何為建議經甄選參與者的獨立非執行董事，並須由股東在股東大會上另行批准，而該關連人士及其聯繫人士須放棄表決權，並須遵守適用於獎授的上市規則第14A章的所有其他要求。

於截至2022年12月31日止年度期內，並無根據股份獎勵計劃作出任何獎授。自採納日期至2022年12月31日止，董事會根據股份獎勵計劃已於2020年6月12日獎授的獎授股份合共47,100,000股，佔採納日期當日已發行股份數目約1.92%。該47,100,000股獎授股份中，(i) 35,700,000股獎授股份乃授予37名非關連經甄選參與者（均為不屬本公司關連人士的本集團獨立僱員）；及(ii) 11,400,000股獎授股份乃授予王昆鵬先生、李著波先生及尹濤先生（彼等於獎授時為本公司的執行董事，但均已不再擔任本公司董事）。

上述47,100,000股獎授股份已根據緊接採納日期前五個連續交易日股份於聯交所所報的平均收市價每股約1.178港元按市價初步及直接配發及發行予受託人。該等47,100,000股獎授股份的市場價值及面值分別為55,483,800港元及4,710,000港元。

截至2022年12月31日止年度，根據股份獎勵計劃已授出的獎授股份及彼等的變動詳情如下：

參與者類別	獎授日期	歸屬日期／期間 ⁽¹⁾	於2022年 1月1日 尚未歸屬	年內授予	年內註銷	年內失效／ 沒收	年內歸屬	於2022年 12月31日 尚未歸屬
僱員參與者 所有僱員參與者	2020年6月12日	2021年6月12日至 2024年6月12日 ⁽¹⁾⁽ⁱⁱ⁾	8,520,000	—	—	3,500,000	1,940,000 ⁽²⁾	3,080,000
	2020年6月12日	2021年6月12日止 2023年6月12日 ⁽¹⁾⁽ⁱⁱ⁾	8,960,000	—	—	1,000,000	4,080,000 ⁽²⁾	3,880,000

附註：

- 1 待達成歸屬條件(包括僱員繼續留任服務並達致表現要求)後，受託人代表經甄選參與者持有的獎授股份將根據以下歸屬時間表無償歸屬及轉讓予經甄選參與者：

(ii) 適用於截至獎授日期在本集團任何成員公司任職少於5年的經甄選參與者

歸屬日期	予以歸屬的獎授股份數目
獎授日期的第二週年	三分之一(向下約整至最接近的股份買賣單位)
獎授日期的第三週年	三分之一(向下約整至最接近的股份買賣單位)
獎授日期的第四週年	餘下獎授股份

(iii) 適用於截至獎授日期在本集團任何成員公司任職5年或以上的經甄選參與者

歸屬日期	予以歸屬的獎授股份數目
獎授日期的第一週年	三分之一(向下約整至最接近的股份買賣單位)
獎授日期的第二週年	三分之一(向下約整至最接近的股份買賣單位)
獎授日期的第三週年	餘下獎授股份

(iii) 適用於截至獎授日期在本集團任何成員公司任職10年或以上及／或擔任副總裁或以上職位的經甄選參與者

歸屬日期	予以歸屬的獎授股份數目
獎授日期的第一週年	100%

- 2 緊接獎授股份獲歸屬前日期(即2022年6月12日)的股份收市價為0.55港元。

於2022年1月1日及2022年12月31日，計劃授權項下可供授予的股份數目分別為85,651,021股及90,151,021股。

股份獎勵計劃的主要條款概要及獎授股份的授予詳情，請參閱本公司日期為2020年6月12日及2020年6月18日的公告及本公司日期為2020年8月31日的通函。股份獎勵計劃的進一步詳情載列於綜合財務報表附註28。

董事及主要行政人員於股份、相關股份及債券的權益及淡倉

就本公司所知，於2022年12月31日，本公司的董事、主要行政人員及其各自任何聯繫人概無或視作於本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)第XV部)的股份、相關股份或債券中擁有或被視為擁有本公司根據證券及期貨條例第352條所備存的登記冊所記錄，或根據標準守則須知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉。

董事會報告

主要股東之權益及淡倉

於2022年12月31日，下述人士（不包括本公司董事或主要行政人員）於股份及相關股份中擁有本公司根據證券及期貨條例第336條所備存的主要股東登記冊所記錄的權益或淡倉：

股東名稱	身份／權益性質	持有股份數目	股權概約百分比
廈門國貿控股集團有限公司	實益擁有人	820,618,184 (好倉)	29.90%
張梅	實益擁有人	166,221,500 (好倉)	6.06%

附註：

- 於2022年12月31日，已發行股份總數為2,744,542,420股。

除上文所披露者外，於2022年12月31日，董事並不知悉任何其他人士（不包括董事及本公司主要行政人員）於或被視作或當作於股份及相關股份中擁有本公司根據證券及期貨條例第336條所備存的登記冊所記錄的權益或淡倉。

購買股份或債券的安排

除股份獎勵計劃外，於截至2022年12月31日止年度任何時候，本公司或其任何控股公司、附屬公司或同系附屬公司概無進行任何安排，致令本公司董事可藉收購本公司或任何其他法人團體的股份或債券而獲益。除股份獎勵計劃之外，本公司於2022年並無訂立或於2022年底仍然存續的與股權掛鈎的協議。股份獎勵計劃的詳情載於綜合財務報表附註28及上文段落。

銀行貸款及其他借款

本集團於2022年12月31日的銀行貸款及其他借貸詳情載於綜合財務報表附註24及27。

酬金政策

本公司一般職員的酬金政策乃由本集團管理層根據其功績、資歷及能力而制定。

本公司董事及高級管理層的酬金乃由薪酬委員會經考慮本公司的經營業績、個人表現及在比較市場統計數據後向董事會作出建議，由董事會最終決定。

除李植煌先生及曾挺毅先生不會於彼等各自的任期內收取本公司的薪酬之外，概無現任董事已放棄或同意放棄酬金，本集團概無向董事支付酬金作出加入本集團或加入本集團後的獎勵或作為離職補償。

本公司董事及高級管理層的薪酬載於綜合財務報表附註7及8。

與主要持份者的關係

本集團深明員工、客戶和供應商是我們持續穩定發展的關鍵。我們致力與員工緊密聯繫，與供應商協力同心，為客戶提供優質的產品及服務，以達至我們的可持續發展。

本集團重視人力資源，並向僱員提供具競爭力的薪酬待遇及各項培訓計劃，包括內部培訓和由專業機構提供的進修課程，從而使員工對市場、行業及各項業務的最新發展有所瞭解。

本集團已透過各種方式加強與客戶之間的溝通，圍繞客戶需求提供卓越優質的客戶服務，從而提升客戶滿意度與忠誠度。我們非常重視客戶的意見，因此透過日常溝通、售後回訪和顧客滿意度調查瞭解他們的想法。此外，我們亦指派專人維護客戶關係，回應顧客反饋和投訴。

本集團已與各豪華及超豪華品牌汽車生產廠商建立強大的合作關係，並訂立穩定的合作協議，包括經銷協議及其他授權協議。隨著汽車行業現行趨勢的發展，本集團將會繼續秉持合作共贏的理念，積極推動與汽車生產廠商間的交流與合作。在其他供應商管理方面，本集團審慎挑選供應商，建立長期的合作關係。本集團重視對供應商選擇的持續評估與監控，以確保其遵守對品質及道德的承諾。

遵守法律及法規

本公司知悉遵守對本集團業務及營運有重大影響的適用法律及法規極為重要，並承諾繼續加強其內部控制及企業管治以確保遵守該等法律及法規。

於2016年及2020年，本公司間接全資附屬公司武漢正通聯合實業投資集團有限公司（「**武漢正通**」）承諾在北京廣澤房地產開發有限公司（「**北京廣澤**」）違約的情況下，支付任何差額，以支持北京廣澤(i)在有關寧波禹宸豐澤股權投資合夥企業（有限合夥）（「**禹宸豐澤**」）對北京寶澤汽車科技發展有限公司（「**北京寶澤**」）及北京尊寶成置業有限公司（「**北京尊寶成**」）投資的若干投資協議項下的回購責任（「**回購責任**」）；及(ii)委託貸款協議項下的貸款還款責任（「**貸款責任**」）。

就董事所知，北京廣澤為由前執行董事王木清先生的家庭成員間接持有的公司。

董事會報告

回購責任及貸款責任由(其中包括)若干北京尊寶成及北京寶澤擁有的房地產抵押作為擔保(「**質押資產**」)。

本公司分別於2021年12月17日及2021年12月28日獲悉，寧波市中級人民法院及揚州市中級人民法院已作以禹宸豐澤為受益人及針對(其中包括)北京廣澤、北京尊寶成、北京寶澤及武漢正通的法院判決(「**一審判決**」)。

根據一審判決，北京廣澤應：

- 向禹宸豐澤支付本金金額人民幣4.2億元連同利息，其中包括就禹宸豐澤於北京尊寶成及北京寶澤作出的股權投資的回購價款，武漢正通應對上述金額承擔連帶保證責任(「**股權投資一審判決**」)；及
- 向禹宸豐澤支付該貸款本金人民幣13.5億元、利息、罰息及複利合共人民幣約14.1億元及逾期利息，其實際金額將隨時間及相關費用而有所增加，武漢正通應對上述金額承擔連帶保證責任(「**貸款一審判決**」)。

武漢正通分別向浙江省高級人民法院及江蘇省高級人民法院就股權投資一審判決及貸款一審判決提起上訴。本公司已就股權投資一審判決的上訴收到二審判決(「**股權投資二審判決**」)，據此，武漢正通僅需在應付款項範圍內承擔一般保證責任(即在北京廣澤無法履行債務的情況下，才承擔差額補足責任)，並在承擔一般保證責任後，有權在實際承擔一般保證責任的範圍內向北京廣澤追償。股權投資二審判決為終審判決。

於2023年1月，武漢正通與禹宸豐澤訂立和解協議(「**和解協議**」)，本公司知悉，禹宸豐澤的控股權已由主要從事不良資產經營和金融服務業務的投資方取得。根據和解協議(於2023年2月生效)，禹宸豐澤同意促成該債權下資產的盤活與處置，以清償相關債權，而武漢正通已撤回貸款一審判決的上訴。

根據本公司中國法律顧問的意見，雖然武漢正通撤回上訴將導致貸款一審判決生效(即武漢正通在貸款一審判決項下對案涉款項承擔的連帶責任將維持)，但考慮到撤回上訴將促成禹宸豐澤處置該債權下資產(尤其質押資產)的處置以實現債權，而質押資產價值大概率足以覆蓋相關債權，綜合整體和解安排並結合當前現狀評估，本公司中國法律顧問傾向於認為武漢正通被追索付款的概率較低。

有關詳情，請參閱本公司日期為2021年12月22日、2021年12月31日、2022年1月10日、2022年7月20日(統稱「**該公告**」)、2022年6月24日及2023年2月10日的公告。上文所述對本公司截至2022年12月31日止年度的財務報表的財務影響載於本年報第179至180頁。

誠如該公告所述，承諾及差額補足協議的訂立已構成本公司於有關時間的未披露關連交易。誠如本公司日期為2022年1月10日的公告所述，董事會於2022年1月7日召開會議（「1月7日會議」），討論及審議通過（其中包括）成立由在有關時間尚未成為本公司董事的執行董事（即王明成先生、李植煌先生及曾挺毅先生）組成的獨立董事委員會，以調查上述事宜。本公司於2022年1月9日收到王木清先生的通知，述明上述事宜與彼無關、彼亦從未涉及任何違法違規行為，但有感彼可能得不到出席1月7日會議的董事的信任，並考慮到彼の年紀，決定於2022年1月10日辭任本公司執行董事及薪酬委員會成員。王木清先生亦確認，彼與董事會無任何意見不合，且不存在需要提呈聯交所及股東注意的事項。

2022年12月31日後的重大事項

除本年報其他部分所披露外，董事會於2023年2月28日批准一項出售本集團在深圳市匯安啟投資諮詢有限公司的100%股權的建議計劃。深圳市匯安啟投資諮詢有限公司是本公司的間接全資附屬公司，持有位於深圳市龍華區龍華街道和平路東側的一幅地塊的物業權益（包括土地使用權及現時停工的在建工程）（「深圳物業」）。深圳物業的地盤面積約為31,260.44平方米，將開發為容積率核算建築面積約為161,700平方米的新工業區。於本年報日期，深圳物業為已開展土石方和基坑支護工程的裸地。潛在出售事項擬通過在深圳聯合產權交易所股份有限公司公開掛牌進行，暫定初始價為約人民幣800百萬元。

以暫定初始價為依據，預期有關潛在出售事項的相關百分比率（根據上市規則計算）將超過25%但低於75%，因此，根據上市規則第14章，潛在出售事項如落實，將構成本公司的一項主要交易，須遵守申報、公告、通函及股東批准規定。預期於2023年4月20日召開的股東特別大會將提呈一項普通決議案以供本公司股東批准潛在出售事項。

更多詳情，請參考本公司於2023年2月28日發佈的公告及本公司於2023年3月27日發佈的通函。

主要風險及不確定因素

本集團的業績及業務營運受多個因素的影響，若干來源於宏觀經濟環境，若干則為汽車零售行業所固有。主要風險概述如下：

(i) 宏觀經濟環境

汽車產業作為國民經濟支柱產業，與宏觀經濟的波動週期在時間上和幅度上有較為明顯的對應關係。目前中國汽車市場仍具有較強的發展潛力，但若未來汽車行業受宏觀經濟週期因素影響出現較大波動，則會對整車銷售造成一定影響。因此，本集團需及時關注經濟環境的任何變化，並調整在不同市場情況下的整體業務規劃、網絡開發計劃及營銷計劃。

董事會報告

(ii) 行業政策

本集團業務運營必須遵守中國政府宣佈的有關汽車行業管理的政策及制度，行業政策的變化可能導致市場對產品的需求減少、產品和服務價格的下降以及市場競爭的加劇，從而導致收入和利潤下降。因此，本集團將密切關注政府有關本行業政策的任何發展，同時不斷提升自身的服務水平，以應對行業政策變化的風險。

(iii) 廠商政策

作為汽車經銷商集團，我們與汽車品牌廠商保持良好的合作。廠商政策的變化可能改變其品牌銷售策略、銷售激勵以及對我們的商務政策支持等，這些改變均可能導致產品銷售減少以及收入下降。因此，本集團將積極加強與各廠商之間的溝通，並繼續施行多元化品牌的發展策略。

(iv) 激烈競爭

我們的競爭對手不僅來自其他汽車經銷商，亦來自綜合汽車快修行業以及電子商務行業的參與者，競爭的領域包括銷售、維修、保養、延伸服務等多個環節。若我們無法及時應對不同競爭對手的挑戰，或會導致客戶對我們的產品需求下降，以及我們收入和利潤的減少。因此，本集團需及時調整策略，提升整體服務水平，以應對激烈的競爭。

(v) 供應鏈

本集團並不擁有或經營任何生產設施，並依賴汽車品牌廠商和汽車用品供應商提供的所有產品。供應商中斷供應產品可能導致我們的供應鏈出現問題。然而，我們已與多家汽車品牌廠商和零配件供貨商建立長期穩定的合作關係，供貨商亦十分重視與我們的合作。因此，我們已盡力減少任何供應中斷的影響，並確保我們能夠隨時按合理價格找到類似質素的其他供應商。

(vi) 信息系統

本集團業務依賴信息科技系統及網絡，包括銷售、採購、所有零售店鋪的銷售及分銷、庫存管理、客戶關係管理、數字營銷、財務報告以及汽車金融。信息科技系統如出現任何嚴重中斷或減速，包括因未能成功更新系統、系統故障、病毒或網絡攻擊而引起的中斷或減速，均可能導致數據丟失或運作中斷。因此，本集團將持續投資於信息科技及ERP系統，以確保重要營運數據的技術安全、可用性及完整性。

(vii) 市場風險

本集團面臨各種類型的市場風險，包括信貸風險、流動資金風險、利率風險及外匯風險。該等風險的詳情載列於本年報的綜合財務報表附註32。本集團通過持續監控風險及變動、及時進行風險預警、適當採用對沖工具等手段，有效控制市場風險。

獲准許彌償條文

根據本公司的公司細則條文規定，董事（其中包括其他人士）因彼等各自職務或信託履行職責或假定職責時所作出、贊成或遺漏之行動而引致或蒙受之任何行為、成本、費用、損失、賠償及開支可獲彌償，惟因彼等本身欺騙或欺詐而引致或蒙受者（如有）除外。根據服務協議，除非彌償保證之有關事項是因為董事故意違約或故意疏忽而引致，否則每位執行董事有權獲得本公司於法律允許範圍內提供之彌償保證。本公司於年內維持董事及行政人員責任保險及公司補償保險。

環境政策及表現

本集團意識到環境保護的重要性，並已採取嚴格的環保措施，以確保本集團遵守現行環保法律及法規。

在日常運營中，本集團倡導綠色辦公理念，將環境保護、節能減排、資源合理分配及利用貫穿始終。此外，本集團還通過資源循環利用以減少能源消耗與浪費。未來，本集團將繼續堅持可續性發展戰略，大力倡導環保理念並推行環保措施。

有關本公司環境政策及表現的更多詳情載於本年報的環境、社會及管治(ESG)報告。

管理合同

除本公司董事及高級管理人員的服務合同或其他於本年報所披露外，本公司與任何個人、公司或法團概無訂立任何合同，以管理本公司於截至2022年12月31日止年度任何業務的整體部分或任何重大部分。

企業管治

就現屆董事會所知，於截至2022年12月31日止年度，除本年報第22頁的「企業管治常規」一節所說明的偏差外，本公司已遵從上市規則附錄14企業管治守則所載的適用守則條文。

公眾持股量的充足性

根據本公司公開可得資料及於本年報日期就董事所知，本公司一直維持充足的公眾持股量。

董事會報告

購買、出售或贖回本公司上市證券

於2021年9月30日，本公司開始以現金要約（「要約」）購買任何或全部發行在外本金總額為173,000,000美元且於2022年到期的優先票據（「票據」），票據乃由本公司於2020年1月21日及2020年2月14日發行。截至要約的屆滿期限，本金總額162,400,000美元的票據已獲有效提交。於2021年11月29日，本公司購買要約中有效提交的所有票據，其後，本金總額10,600,000美元的票據（「餘下票據」）仍發行在外。本公司於到期日（即2022年1月21日）已贖回餘下票據。

除上述贖回之外，於截至2022年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

優先認購權

本公司的公司細則或開曼群島（本公司註冊成立地點）適用法例並無有關訂明優先認購權的條文，規定本公司須按比例向現有股東提呈發售新股。

稅項減免

本公司並不知悉股東因彼等持有本公司證券而獲得任何稅項減免或豁免。倘股東並不確定購買、持有、處置、買賣股份或行使股份的權利（包括享有任何稅項減免），務請諮詢專家。

核數師

畢馬威會計師事務所將於2023年股東週年大會上退任，惟符合資格並願意接受續聘。本公司將於2023年股東週年大會上提呈一項決議案，以續聘畢馬威會計師事務所擔任本公司的核數師。

代表董事會

王明成

主席

2023年3月30日

獨立核數師報告



致中國正通汽車服務控股有限公司股東
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

意見

本核數師(以下簡稱「我們」)已審計列載於第88至195頁的中國正通汽車服務控股有限公司(以下簡稱「貴公司」)及其子公司(以下統稱「貴集團」)的綜合財務報表，此等財務報表包括於2022年12月31日的綜合財務狀況表與截至該日止年度的綜合損益表、綜合損益及其他綜合收益表、綜合權益變動表和綜合現金流量表，以及綜合財務報表附註，包括主要會計政策概要。

我們認為，該等綜合財務報表已根據香港會計師公會頒佈的《香港財務報告準則》真實而中肯地反映了 貴集團於2022年12月31日的合綜合並財務狀況及截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量，並已遵照《香港公司條例》的披露要求妥為擬備。

意見的基礎

我們已按照香港會計師公會頒佈的《香港審計準則》進行審計。我們在該等準則下承擔的責任已在本報告核數師就審計綜合財務報表須承擔的責任部分中作進一步闡述。根據香港會計師公會頒佈的《專業會計師道德守則》(以下簡稱「守則」)，以及與我們對開曼群島綜合財務報表的審計相關的道德要求，我們獨立於 貴集團，並已履行這些道德要求以及守則中的其他專業道德責任。我們相信，我們所獲得的審計憑證能充足及適當地為我們的審計意見提供基礎。

獨立核數師報告

關鍵審計事項

關鍵審計事項是根據我們的專業判斷，認為對本期綜合財務報表的審計最為重要的事項。這些事項是在我們審計整體綜合財務報表及出具意見時進行處理的。我們不會對這些事項提供單獨的意見。

商譽及無形資產減值評估 — 汽車經銷權

請參閱第134至138頁的綜合財務報表附註14及15和第97及100頁的會計政策。

關鍵審計事項

我們審計時如何處理該事項

由於貴集團收購4S經銷店，因而於綜合財務報表確認了相關商譽及無形資產 — 汽車經銷權。商譽已分配至每家相關4S經銷店，視為個別現金產生單元（「現金產生單元」）。於2022年12月31日，商譽及無形資產 — 汽車經銷權（計提減值準備後）分別為人民幣567百萬元（2021年12月31日：人民幣567百萬元）及人民幣20億元（2021年12月31日：人民幣19億元）。

中國4S經銷店業務所在市場競爭激烈、監管嚴格，因此增加4S經銷店銷售動盪的風險。因此，無法確定收購的4S經銷店能否達致預期增長。

我們評估商譽及無形資產減值 — 汽車經銷權的審計流程包括以下各項：

- 評估管理層釐定現金產生單元及分配至各現金產生單元之商譽及無形資產 — 汽車經銷權的數額是否適當；
- 評估管理層釐定商譽及無形資產 — 汽車經銷權減值和轉回跡象及可收回金額是否合理；
- 評估管理層委聘的外部估值師的資格、經驗及專業知識以評估商譽及無形資產 — 汽車經銷權的減值和無形資產 — 經銷權的減值轉回，並考慮彼等的客觀性及獨立性；

關鍵審計事項 (續)

商譽及無形資產減值評估 — 汽車經銷權 (續)

請參閱第134至138頁的綜合財務報表附註14及15和第97及100頁的會計政策。

關鍵審計事項

我們審計時如何處理該事項

管理層會於各報告期末審閱內部及外來的資訊來源，以辨識商譽及無形資產可有出現減值和減值轉回的跡象。倘有該跡象出現，便會對可收回金額作出估算。於2022年12月31日，管理層根據其所委聘外部估值師編製的估值報告，通過釐定自商譽及無形資產 — 汽車經銷權獲分配的各現金產生單元的可收回金額，評估商譽及無形資產 — 汽車經銷權有否可能減值。管理層採用貼現現金流量法釐定各現金產生單元的可收回金額。編製貼現現金流量預測須管理層作出重大判斷，尤其是估計銷售增長率、相應毛利率及營運資金變動，乃基於過往表現及管理層對市場發展的預期作出。

- 在內部估值專家的協助下，評估管理層及估值師釐定出現減值跡象和減值跡象減少的商譽及無形資產 — 汽車經銷權之可收回金額及編製貼現現金流量預測時所採用的方法是否符合現行會計準則規定及評估所應用貼現率是否在同業其他公司所採納範圍內；
- 將各個別現金產生單元的貼現現金流量預測數據與經董事批准之財務預算的相關數據(包括預測收益、預測銷售成本、預測其他營運開支及預測營運資金)進行比較，並將預測收益發展趨勢與行業研究機構發佈的銷售預測進行比較；

獨立核數師報告

關鍵審計事項 (續)

商譽及無形資產減值評估 — 汽車經銷權 (續)

請參閱第134至138頁的綜合財務報表附註14及15和第97及100頁的會計政策。

關鍵審計事項

我們審計時如何處理該事項

我們視商譽及無形資產 — 汽車經銷權減值為關鍵審計事項，是因為該等資產對綜合財務報表屬重大及管理層編製的減值評估內容複雜並包含若干本身不確定的判斷及假設，且管理層可能有所偏頗。

- 將過往年度編製的貼現現金流量預測中的預測收益、預測銷售成本、預測其他營運開支及預測營運資金與當前年度表現進行比較，評估過往年度現金流量預測的準確程度並向管理層諮詢所發現任何重大變化的原因；
- 自管理層獲取貼現現金流量預測所採用主要假設的敏感度分析，評估主要假設變動對減值評估結論的影響及有否任何跡象顯示管理層有所偏頗；及
- 考慮於綜合財務報表披露商譽及無形資產 — 汽車經銷權減值評估的假設是否符合現行會計準則規定。

關鍵審計事項 (續)

確認賣方返利

請參閱第163頁的綜合財務報表附註20及第114頁的會計政策。

關鍵審計事項

我們審計時如何處理該事項

貴集團根據與汽車製造商訂立的多項不同協議賺取賣方返利。不同財政年度及與不同汽車製造商之間的返利安排可能有別，包括以購買量或(若干指定汽車型號的)銷售量為基礎的返利、業績返利及其他指定返利。

以購買量或銷售量為基礎的返利由賣方於相關採購或銷售目標達成時授予。

業績返利由賣方根據對貴集團業務表現綜合評估後授予。

此外，貴集團獲授其他指定返利，包括但不限於汽車按揭銷售補償、新門店一次性補償、地區年度獎賞及試駕車補償。

我們評估確認賣方返利的審計流程包括以下各項：

- 瞭解管理層制定及落實有關確認賣方返利的主要內部控制；
- 通過檢查各汽車製造商商討的各類返利安排所載條款及條件，評估貴集團確認賣方返利的會計政策是否符合現行會計準則規定；
- 抽樣挑選年內已確認及結算的賣方返利並將已確認返利金額與賣方開具的欠款單據或相關銀行付款單進行比較；

獨立核數師報告

關鍵審計事項 (續)

確認賣方返利 (續)

請參閱第163頁的綜合財務報表附註20及第114頁的會計政策。

關鍵審計事項

我們審計時如何處理該事項

貴集團人工計算返利並於管理層預期可達成相關條件及可靠估計有關金額時確認返利。

我們將確認賣方返利作為關鍵審計事項是因為存在眾多不同返利協議且根據相關授予條件手動計算。貴集團獲授該等返利的資格涉及重大管理層估計，這本質上是主觀的。

- 就於報告日期的應收賣方返利按抽樣基準並基於相關賣方返利政策條款及相關基準數據 (包括銷售及購買量數據、返利率及各賣方返利政策所載其他特定標準) 重新計算應收款項；
- 通過將前述基準數據與相關證明文件比較，按抽樣基準評估上述計算賣方返利所用相關基準數據；及
- 按抽樣基準評估上個財務報告日所預提的賣方返利是否於本年度收回。

關鍵審計事項 (續)

對東風物流集團股份有限公司權益投資的公允價值評估

請參閱第159頁的綜合財務報表附註17及第98頁的會計政策

關鍵審計事項

我們審計時如何處理該事項

如附註17所述，貴集團已於2022年12月31日喪失對東風物流集團股份有限公司(「東風物流」)的重大影響力。喪失重大影響力後，貴集團於東風物流的權益將屬於《香港財務報告準則第9號》的範圍，為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產，其分類為公允價值計量第三層級金融工具。

於2022年12月31日，貴集團於東風物流的權益投資的公允價值為人民幣9.45億元，由管理層參考本集團聘請的外部估值專家編製的估值報告確定。在喪失重大影響力後，貴公司確認重新計量收益為人民幣4.24億元。重新計量收益乃基於貴集團喪失對東風物流的重大影響力當日持有的權益投資的公允價值和賬面值的差額。

我們評估本集團於東風物流權益的公允價值的審計程序包括以下各項：

- 評估管理層對金融工具公允價值評估的主要內部控制的設計、實施及運作成效；
- 參考現行會計準則的規定評估東風物流截至2022年12月31日喪失重大影響的會計損失處理的適當性；
- 評估外部估值師的專業知識，勝任能力以及客觀性；
- 引入內部估值專家對本集團於東風物流權益的公允價值進行內部估值，並將內部估值與集團的估值進行比較。內部估值專家參考現行會計準則的要求評估了外部估值專家使用的方法，並獲得了獨立的輸入數據，以重新調整內部估值；及

獨立核數師報告

關鍵審計事項 (續)

對東風物流集團股份有限公司權益投資的公允價值評估 (續)

請參閱第159頁的合併財務報表附註17及第98頁的會計政策

關鍵審計事項	我們審計時如何處理該事項
貴集團於東風物流的權益的公允價值乃根據市場法計量，其中所使用的輸入數據，包括可比上市公司的市值／銷售收入的比率和缺乏市場流動性折扣，須受到大量判斷及管理層偏見的影響。	參照現行會計準則的規定，評估 貴集團在合併財務報表中披露東風物流權益投資的合理性。

我們認為評估 貴集團於東風物流的權益之公允價值屬於關鍵審計事項，乃由於其公允價值及重新計量收益之重要性以及管理層在確定估值方法所用的輸入數據時會進行大量判斷。

綜合財務報表及其核數師報告以外的信息

董事需對其他信息負責。其他信息包括刊載於年報內的全部信息，但不包括綜合財務報表及我們的核數師報告。

我們對合併財務報表的意見並不涵蓋其他信息，我們亦不對該等其他信息發表任何形式的鑑證結論。

就我們對合併財務報表的審計而言，我們的責任是閱讀其他信息，在此過程中，考慮其他資料是否與合併財務報表或我們在審計過程中所瞭解的情況存在重大抵觸或者似乎存在重大錯誤陳述的情況。

基於我們已執行的工作，如果我們認為其他信息存在重大錯誤陳述，我們須要報告該事實。在此方面，我們並無任何報告。

董事就合併財務報表須承擔的責任

董事須負責根據香港會計師公會頒佈的《香港財務報告準則》及《香港公司條例》的披露要求擬備真實而中肯的合併財務報表，並對其認為為使合併財務報表的擬備不存在由於舞弊或錯誤而導致的重大錯誤陳述所需的內部控制負責。

在擬備合併財務報表時，董事負責評估 貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非董事有意將 貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

貴公司的審計委員會（「**審計委員會**」）協助董事履行監督 貴集團的財務報告過程的責任。

核數師就合併財務報表審計的責任

我們的目標，是對合併財務報表整體是否不存在由於舞弊或錯誤而導致的重大錯報取得合理保證，並出具包括我們意見的核數師報告。我們僅向全體股東報告，除此以外並無其他目的。我們概不就本報告的內容，對任何其他人士負責或承擔責任。

合理保證是高水平的保證，但不能保證按照《香港審計準則》進行的在某一重大錯報存在時總能發現。錯誤陳述可以由舞弊或錯誤引起，如果合理預期它們單獨或匯總起來可能影響合併財務報表使用者依賴財務報表所作出的經濟決定，則有關的錯誤陳述可被視作重大。

在根據《香港審計準則》進行審計的過程中，我們運用了專業判斷，保持了專業懷疑態度。我們亦：

- 識別和評估由於舞弊或錯誤而導致合併財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審計程序以應對這些風險，以及獲取充足和適當的審計憑證，作為我們意見的基礎。由於舞弊可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因舞弊而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。
- 瞭解與審計相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非對 貴集團內部控制的有效性發表意見。
- 評價董事所採用會計政策的恰當性及作出會計估計和相關披露的合理性。

獨立核數師報告

核數師就合併財務報表審計的責任(續)

- 對董事採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論。根據所獲取的審計憑證，確定是否存在可能對 貴集團的持續經營能力構成重大疑問的事件或情況相關的重大不確定因素。如果我們認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意合併財務報表中的相關披露。假若有關的披露不足，則修訂我們的意見。我們的結論是基於核數師報告日止所取得的審計憑證。然而，未來事項或情況可能導致 貴集團不能持續經營。
- 評價合併財務報表的整體列報方式、結構和內容，包括披露，以及合併財務報表是否中肯反映交易和事項。
- 就 貴集團內實體或業務活動的財務信息獲取充足、適當的審計憑證，以便對合併財務報表發表意見。我們負責 貴集團審計的方向、監督和執行。我們為審計意見承擔全部責任。

除其他事項外，我們與審核委員會溝通了計劃的審計範圍、時間安排、重大審計發現等，包括我們在審計中識別出內部控制的任何重大缺陷。

我們還向審計委員會提交聲明，說明我們已符合有關獨立性的相關道德要求，並與其溝通有可能合理地被認為會影響我們獨立性的所有關係和其他事項，以及在適用的情況下，相關的防範措施。

核數師就合併財務報表審計的責任(續)

從與審計委員會溝通的事項中，我們確定哪些事項對本期合併財務報表審計最為重要，因而構成關鍵審計事項。我們在核數師報告中描述這些事項，除非法律法規禁止公開披露這些事項，或在極少數的情形下，如果合理預期在我們報告中溝通某事項造成的負面後果超過在公眾利益方面產生的益處，我們確定不應在報告中溝通該事項。

出具本獨立核數師報告的審計項目合夥人是陳儉德。

畢馬威會計師事務所

執業會計師

香港中環

遮打道10號

太子大廈8樓

2023年3月30日

綜合損益表

截至2022年12月31日止年度（以人民幣千元列示）

截至12月31日止年度			
	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
持續經營業務			
收益	3	22,606,790	20,985,529
銷售成本		(21,019,912)	(19,749,970)
毛利		1,586,878	1,235,559
其他收入	4	1,506,316	556,634
銷售及分銷開支		(1,211,482)	(1,281,469)
行政開支		(1,280,537)	(1,151,222)
無形資產減值轉回／（商譽及無形資產減值虧損）	14, 15	232,426	(316,617)
經營溢利／（虧損）		833,601	(957,115)
融資成本	5(a)	(1,006,998)	(1,301,874)
應佔聯營企業溢利		43,055	45,340
除稅前虧損	5	(130,342)	(2,213,649)
所得稅	6(a)	(167,079)	9,641
持續經營業務年內虧損		(297,421)	(2,204,008)
已終止經營業務	31	—	(1,576,759)
已終止經營業務年內虧損（稅後）		—	(1,576,759)
年度虧損		(297,421)	(3,780,767)
以下人士應佔年內虧損：			
本公司權益股東			
來自持續經營業務		(296,285)	(2,200,181)
來自已終止經營業務		—	(1,421,950)
		(296,285)	(3,622,131)
以下人士應佔年內虧損：			
非控股權益			
來自持續經營業務		(1,136)	(3,827)
來自已終止經營業務		—	(154,809)
		(1,136)	(158,636)
年內虧損		(297,421)	(3,780,767)
每股基本及攤薄虧損	9		
來自持續經營業務（人民幣分）		(10.9)	(81.3)
來自已終止經營業務（人民幣分）		—	(52.5)
		(10.9)	(133.8)

第94至195頁的附註為該等財務報表的組成部分。

綜合損益及其他綜合收益表

截至2022年12月31日止年度（以人民幣千元列示）

截至12月31日止年度

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年內其他綜合收益(稅後)：			
其後可能重新分類至損益的項目：			
換算以下各項之匯兌差額：			
非中國境內實體的財務報表		(20,623)	6,541
年內其他綜合收益		(20,623)	6,541
年內綜合收益總額		(318,044)	(3,774,226)
以下人士應佔：			
本公司權益股東			
— 來自持續經營業務		(316,908)	(2,193,640)
— 來自已終止經營業務		—	(1,421,950)
		(316,908)	(3,615,590)
非控股權益			
— 來自持續經營業務		(1,136)	(3,827)
— 來自已終止經營業務		—	(154,809)
		(1,136)	(158,636)
年內綜合收益總額		(318,044)	(3,774,226)

第94至195頁的附註為該等財務報表的組成部分。

綜合財務狀況表

於2022年12月31日(以人民幣千元列示)

於12月31日			
	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	11	5,766,306	5,688,860
投資物業	12	303,593	115,631
使用權資產	13	2,606,585	2,915,812
無形資產	14	2,705,072	2,631,734
商譽	15	566,736	566,736
於聯營企業的權益	17	15,341	533,367
遞延稅項資產	29	673,051	616,626
長期應收款項		321,037	270,075
其他金融資產	21	944,947	—
		13,902,668	13,338,841
流動資產			
存貨	18	4,064,270	2,649,031
應收賬款和應收票據	19	907,442	1,005,066
預付款項、保證金及其他應收款項	20	4,063,517	4,294,473
其他金融資產	21	103,561	122,589
已抵押銀行存款	22	3,957,215	2,696,460
定期存款		—	413,841
現金及現金等價物	23	734,086	208,771
持有待售資產	31	—	1,400,714
		13,830,091	12,790,945
流動負債			
貸款及借款	24	12,234,030	14,776,527
應付債券	27	—	365,936
租賃負債	25	363,493	309,477
應付賬款和其他應付款	26	5,827,775	5,974,680
應交所得稅		394,662	414,378
其他金融負債	21	91,516	—
		18,911,476	21,840,998
流動負債淨額		(5,081,385)	(9,050,053)
資產總值減流動負債		8,821,283	4,288,788

第94至195頁的附註為該等財務報表的組成部分。

綜合財務狀況表

於2022年12月31日（以人民幣千元列示）

於12月31日

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
非流動負債			
貸款及借款	24	6,439,857	1,519,457
租賃負債	25	981,073	1,169,334
遞延稅項負債	29	989,261	839,606
應付賬款和其他應付款	26	186,648	219,770
		8,596,839	3,748,167
資產淨值		224,444	540,621
資本及儲備	30		
股本		235,203	235,203
儲備		(41,814)	273,227
本公司權益股東應佔權益總額		193,389	508,430
非控股權益		31,055	32,191
權益總額		224,444	540,621

於2023年3月30日經董事會批准和授權刊發。

王明成
主席

李植煌
董事

第94至195頁的附註為該等財務報表的組成部分。

綜合權益變動表

截至2022年12月31日止年度（以人民幣千元列示）

	本公司股東應佔										非控股權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
	股本	股份溢價	資本公積	中國法定儲備	外幣折算儲備	任意盈餘公積	一般儲備	保留盈利／ (累計虧損)	小計			
	人民幣千元 (附註30(c))	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元 (附註30(d)(ii))	人民幣千元 (附註30(d)(iii))	人民幣千元	人民幣千元 (附註30(d)(iii))	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元		
於2021年1月1日的結餘	231,265	6,327,409	624,471	797,228	(3,180)	4,459	156,047	(4,029,605)	4,108,094	1,204,806	5,312,900	
年內綜合收益總額：												
年內虧損	—	—	—	—	—	—	—	(3,622,131)	(3,622,131)	(158,636)	(3,780,767)	
其他綜合收益	—	—	—	—	6,541	—	—	—	6,541	—	6,541	
年內綜合收益總額	—	—	—	—	6,541	—	—	(3,622,131)	(3,615,590)	(158,636)	(3,774,226)	
失去子公司的控制權	—	—	(315,517)	(63,716)	—	—	(156,047)	535,280	—	(1,013,979)	(1,013,979)	
就股份獎勵計劃發行的普通股(附註30(a))	3,938	—	(3,938)	—	—	—	—	—	—	—	—	
以權益結算股份為基礎的交易	—	19,740	(3,814)	—	—	—	—	—	15,926	—	15,926	
分配至儲備	—	—	—	24,472	—	—	—	(24,472)	—	—	—	
於2021年12月31日及2022年1月1日結餘	235,203	6,347,149	301,202	757,984	3,361	4,459	—	(7,140,928)	508,430	32,191	540,621	
年內綜合收益總額：												
年內虧損	—	—	—	—	—	—	—	(296,285)	(296,285)	(1,136)	(297,421)	
其他綜合收益	—	—	—	—	(20,623)	—	—	—	(20,623)	—	(20,623)	
年內綜合收益總額	—	—	—	—	(20,623)	—	—	(296,285)	(316,908)	(1,136)	(318,044)	
以權益結算股份為基礎的交易	—	6,922	(5,055)	—	—	—	—	—	1,867	—	1,867	
分配至儲備	—	—	—	44,840	—	—	—	(44,840)	—	—	—	
於2022年12月31日結餘	235,203	6,354,071	296,147	802,824	(17,262)	4,459	—	(7,482,053)	193,389	31,055	224,444	

第94至195頁的附註為該等財務報表的組成部分。

綜合現金流量表

截至2022年12月31日止年度(以人民幣千元列示)

截至12月31日止年度

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (附註)
經營活動：			
經營所得現金	23(b)	252,352	308,150
已付所得稅		(93,565)	(152,518)
經營活動所得現金淨額		158,787	155,632
投資活動：			
購買物業、廠房及設備付款		(868,895)	(638,429)
出售物業、廠房和設備所得款項		301,314	509,119
贖回金融資產所得款項	32	37,220	41,580
購買無形資產付款		(1,911)	(3,537)
處置前子公司所得款項	31	1,410,560	—
已收聯營企業股息		40,404	28,860
失去子公司的控制權	31	—	(255,890)
收購業務所用現金淨額		(71,000)	(71,000)
定期存款減少		413,841	29,339
收到利息	4	37,443	14,126
投資活動所得／(所用)現金淨額		1,298,976	(345,832)
融資活動：			
貸款及借款所得款項	23(c)	28,531,553	21,830,870
償還貸款及借款及應付債券	23(c)	(26,919,435)	(19,397,617)
已付租賃租金之資本部分	23(c)	(305,467)	(475,903)
已付租賃租金之利息部分	23(c)	(90,556)	(91,083)
已付利息	23(c)	(990,970)	(1,329,040)
已抵押銀行存款增加	22	(1,467,633)	(627,681)
金融工具收益		306,133	—
融資活動所用現金淨額		(936,375)	(90,454)
現金及現金等價物增加／(減少)淨額		521,388	(280,654)
年初現金及現金等價物		208,771	490,540
匯率變動的影響		3,927	(1,115)
年末現金及現金等價物	23	734,086	208,771

附註：截至2021年12月31日止年度的合併現金流量表包括來自持續經營及已終止經營業務的現金流量。

第94至195頁的附註為該等財務報表的組成部分。

綜合財務報表附註

1 一般信息

中國正通汽車服務控股有限公司（「本公司」）於2010年7月9日根據開曼群島《公司法》在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。其註冊地址為 Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司及其子公司（統稱「本集團」）主要在中華人民共和國（「中國」）從事4S經銷店業務、供應鏈業務及綜合物業業務。

2 主要會計政策

(a) 合規聲明

該等財務報表已根據所有適用的《香港財務報告準則》（「香港財務報告準則」）（總體包括香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈所有適用的個別《香港財務報告準則》、《香港會計準則》（「香港會計準則」）及詮釋、香港公認的會計原則及香港《公司條例》的披露規定而編製。該等財務報表亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）的適用披露條文。本集團採納的主要會計政策在下文披露。

香港會計師公會頒佈了若干新訂及經修訂的香港財務報告準則，此等準則於本集團本會計期間首次生效或可供提早採納。此等變更如於本會計期間與本集團有關而首次應用所產生之任何會計政策變動於財務報表內反映，有關資料見附註2(c)。

(b) 財務報表編製基準

截至2022年12月31日止年度的合併財務報表包括本集團以及本集團於聯營企業的權益。

除另有說明以外，合併財務報表以本集團的呈列貨幣人民幣呈列，並湊整至最接近千位計算。

除下文所載會計政策所述若干金融工具以公允價值列值外，編製財務報表採用歷史成本作為計量基準。

- 於股本證券的投資（見附註2(g)）；及
- 衍生金融工具（見附註2(h)）。

2 主要會計政策 (續)

(b) 財務報表編製基準 (續)

截至2022年12月31日止年度，本集團產生虧損淨值為人民幣297百萬元，且於2022年12月31日，本集團已錄得流動負債淨額為人民幣5,081百萬元。本集團負債包括應付廈門國貿控股集團有限公司（「國貿控股」）及其子公司的短期和長期貸款及借款，分別為人民幣1,567百萬元和人民幣3,195百萬元。儘管發生上述情況，本集團已按持續經營基準編製截至2022年12月31日止年度的合併財務報表，且本公司董事認為並無重大不明朗事件或情況可能（個別地或共同地）對本集團的持續經營能力構成重大疑慮。因為本公司董事根據至少未來12個月的現金流量預測得出結論，該等現金流量預測已計入目前可用銀行融資及國貿控股的財務支持，本集團將擁有足夠的資金，而國貿控股已知會本集團，在遵守適用於國有企業的監管制度基礎上並且於獲得內部決議案及批准後，其將向本集團提供必要的財務支援，使本集團能夠於至少未來12個月內持續經營。

(c) 會計政策的修訂

本集團已將香港會計師公會頒佈的以下經修訂香港財務報告準則應用於本會計期間：

- 對《香港會計準則第16號》—「物業、廠房及設備」的修訂：達到預定用途前所獲收益
- 對《香港會計準則第37號》—「準備、或然負債和或然資產」的修訂：虧損合同 — 履行合同的成本

這些準則變更均不會對本集團當前或以往期間的業績和財務狀況如何編製或列報產生重大影響。本集團並無採用任何在當前會計期間尚未生效的新準則或詮釋。

(d) 子公司及非控股權益

子公司是指由本集團控制的實體。當本集團承擔或有權從參與實體的業務而獲得可變回報，以及有能力透過對實體的權力而影響該等回報時，即控制該實體。於評估本集團是否有權力時，僅考慮由本集團及其他方持有的實質權利。

於子公司的投資由控制開始日起至控制結束日止合併入合併財務報表中。集團內公司間的結餘、交易及現金流量，以及集團內公司間交易所產生的任何未變現溢利，會在編製合併財務報表時全數抵銷。僅於並無出現減值證據的情況下，集團內公司間交易所產生的未變現虧損的抵銷方法與未變現收益相同。

非控股權益是指並非由本公司直接或間接應佔的子公司權益部分，本集團未與該等權益持有人協訂任何可導致本集團整體就該等權益而承擔符合金融負債定義的合同責任的額外條款。就每項業務合併而言，本集團於計量任何非控股權益時，可選擇以公允價值，或非控股權益所佔子公司可識別資產淨值的比例份額計量。

2 主要會計政策 (續)

(d) 子公司及非控股權益 (續)

非控股權益列於合併財務狀況表的權益內，與本公司權益股東應佔權益分開呈列。非控股權益應佔本集團的業績，按照年度溢利或虧損總額及綜合收益總額在非控股權益及公司權益股東之間分配，於合併損益表及合併損益及其他綜合收益表內呈列。

本集團於一家子公司的權益變動如不導致失去控制權，則以股本交易入賬，據此會對合併權益內的控股及非控股權益金額作出調整以反映相關權益的變動，惟不會對商譽作出調整，且不會確認任何損益。

當本集團失去一間子公司之控制權，將作為出售於該子公司之全部權益入賬，而所產生之收益或損失則於損益中確認。任何於失去控制權當日所保留於該前子公司之權益乃按公允價值確認，而該金額被視作初次確認金融資產之公允價值（見附註2(g)），或（於適當時）初次確認於一間聯營企業或合營企業投資（見附註2(e)）之成本。

在本公司的財務狀況表內，於子公司的投資按成本減減值虧損列賬（見附註2(m)）。

(e) 聯營企業

聯營企業是指本集團或本公司可對其發揮重大影響力，惟並非控制或聯合控制其管理層的實體，包括參與其財務及經營決策。

於聯營企業的投資乃按權益法於合併財務報表入賬。根據權益法，投資初步以成本列賬，按本集團分佔所投資公司於收購日的可識別資產淨值公允價值高於投資成本之數額（如有）作調整。投資成本包括收購價、直接應佔投資收購的其他成本以及屬本集團權益投資一部分的聯營企業任何直接投資。其後有關投資則按本集團分佔所投資公司資產淨值於收購後的任何變動及任何與投資有關的減值虧損作出調整（見附註2(m)(iii)）。於各報告日期，本集團評估是否存在投資減值的任何客觀證據。任何收購日高於成本的數額，本集團分佔所投資公司於收購後及除稅後的年內業績及任何減值虧損於綜合損益表內確認，而本集團分佔所投資公司於收購後及除稅後的其他全面收入項目，則在綜合損益及其他綜合收益表內確認。

倘本集團分佔聯營企業的虧損高於權益，本集團的權益會減至零，而進一步的虧損不會再確認，惟本集團負有法律或推定責任或代表所投資公司支付款項者除外。就此而言，於將預期信用虧損模型應用於其他此類長期權益之後（倘適用），本集團的權益為根據權益法計算的投資賬面值以及實質上組成本集團於聯營企業的投資淨額部分的本集團長期權益（見附註2(m)(i)）。

2 主要會計政策 (續)

(e) 聯營企業 (續)

本集團與其聯營企業間的交易所產生的未變現損益，均按本集團在所投資公司的所佔權益比率抵銷；但假如未變現虧損顯示已轉讓資產出現減值，則該等未變現虧損即時在損益內確認。

在所有其他情況下，當本集團不再對聯營公司具有重大影響力時，將其視為處置該被投資單位的全部權益，由此產生的收益或損失計入損益。在失去重大影響之日，該前被投資單位保留的任何權益均按公允價值確認，該金額被視為金融資產初始確認時的公允價值（見附註2(g)）。

(f) 商譽

商譽指：

- (i) 已轉讓代價、於所收購公司任何非控股權益的數額和本集團先前於所收購公司所持的股本權益的公允價值總和；高於
- (ii) 所收購公司於收購日計量的可識別資產及負債的公允淨值的差額。

當(ii)高於(i)時，該超出之金額隨即在損益確認為議價購買收益。

商譽按成本減累計減值虧損列賬。業務合併產生的商譽會分配至預期從合併的協同效益中獲利的各個現金產生單元或現金產生單元組，並且每年接受減值測試（見附註2(m)）。

於年內出售現金產生單元時，應佔已收購商譽的任何金額均於出售時計入損益內。

(g) 其他債務和股本證券投資

本集團之債務和股本證券投資（於子公司、聯營企業及合營企業的投資除外）政策如下：

債務和股本證券投資於本集團承諾購買／出售該投資當日確認／終止確認。有關投資初步按公允價值加直接應佔交易成本列報，惟透過損益按公允價值入賬之該等投資除外，其交易成本直接於損益內確認。有關本集團如何釐定金融工具之公允價值，見附註32(e)。該等投資其後視乎其分類按以下方式入賬。

2 主要會計政策 (續)

(g) 其他債務和股本證券投資 (續)

(i) 除權益投資以外的投資

本集團持有的非權益投資按如下計量類別分類：

- 如果滿足持有投資以收取合同現金流量，且合同現金流量僅為本金及未償付本金金額之利息的支付，則該投資以攤餘成本計量。投資產生的收入採用實際利率法進行計算（參閱附註2(w)(ix)）。
- 按公允價值計量且其變動計入其他綜合收益(FVOCI) — 可轉入損益，如果該投資的合同現金流量僅為本金和利息支付，且用於管理該投資的業務模式之目的是收取現金流量和出售該投資。除預期信用損失、利息收入（採用實際利率法計算），以及外匯利得和損失計入損益之外，公允價值的變動確認為其他綜合收益。於終止確認時，其他綜合收益中累積的數額從權益轉出至損益。
- 按公允價值計量且其變動計入損益(FVPL)，如果該投資不符合按攤餘成本或FVOCI（可轉入損益）計量標準。由此產生的公允價值變動（含利息）確認為損益。

(ii) 權益投資

股本證券投資均會被分類為按公允價值計入損益，除非該股本投資不是持作買賣，並在初始確認投資時本集團不可撤回地選擇按公允價值計入其他綜合收益入賬（不可撥回），以致後續公允價值變動在其他綜合收益中確認。這種選擇是以逐項投資的基礎上進行，但只有當投資符合發行人角度下的股本定義時方可進行。若作出此選擇，在該投資被出售前，其他綜合收益中累計的金額仍保留在公允價值儲備（不可撥回）中。在出售時，於公允價值儲備（不可撥回）中累計的金額會轉入保留盈利，且不會轉入損益。來自股本證券投資的股息，不論是否分類為透過損益按公允價值入賬或透過其他綜合收益按公允價值入賬，均在損益中確認為其他收入。

(h) 衍生金融工具

衍生金融工具按公允價值確認入賬。公允價值於各報告期末會重新計量。重新計量公允價值所得收益或虧損隨即於損益內確認入賬。

2 主要會計政策 (續)

(i) 投資物業

投資物業指為賺取租金收入及／或資本增值而擁有之土地及／或建築物，當中包括就當前尚未確定未來用途持有之土地及正在興建或開發作未來投資物業用途之物業。

投資物業按成本減累計折舊及減值虧損（見附註2(m)(iii)）計量。成本包括收購投資物業直接應佔的支出。折舊按直線法於30至40年的估計可使用年期內於損益確認。折舊方法、可使用年期及剩餘價值於各報告期末予以重新評估及調整（如適用）。

(j) 物業、廠房及設備

物業、廠房及設備（在建工程除外）按成本減累計折舊及減值虧損（見附註2(m)）於綜合財務狀況表列賬。

自建物業、廠房及設備項目的成本包括材料、直接工資、初步估計（倘有關）拆卸及移除項目與還原舊址的成本，以及適當比例的生產支出及借款成本（見附註2(z)）。

在物業、廠房及設備項目帶到必須的位置和狀態，使其能夠以管理層預期的方式運行時，即可生產物品。出售任何此類項目的收益和相關成本計入損益。

報廢或出售物業、廠房及設備項目所產生的損益以出售所得款項淨額與項目賬面值之間的差額釐定，並於報廢或出售當日在損益內予以確認。

物業、廠房及設備項目的折舊按以下估計可使用年期在扣除其估計剩餘價值（如有）後，以直線法撇銷成本計算：

— 位於租賃土地上的建築物	租約未屆滿年期與其估計可使用年期（即自落成日期起計30至40年）兩者中的較短期間
— 租賃裝修	租約未屆滿年期與5年兩者中的較短期間
— 廠房及機器	10年
— 汽車	5/10年
— 辦公設備及傢俱	5年

2 主要會計政策 (續)

(j) 物業、廠房及設備 (續)

倘物業、廠房及設備項目各部分的可使用年期不同，該項目的成本按合理基準於各部分之間分配，每部分分開折舊。資產的可使用年期及剩餘價值（如有）每年進行覆核。

在建工程乃按成本減去減值虧損（見附註2(m)）列賬。成本包括於建造及安裝當年產生的直接建造成本。當資產投入擬定用途所需的準備工作大致完成時，該等成本不再資本化，而在建工程亦轉撥至物業、廠房及設備。

在建工程有關的折舊不予準備，直至在建工程大部分已完成及已就緒，可作擬定用途為止。

(k) 無形資產（商譽除外）

本集團收購的無形資產按成本減累計攤銷（估計可使用年期屬有限者）及減值虧損（見附註2(m)）列賬。內部產生的商譽及品牌支出於產生期間確認為開支。

具有限可使用年期的無形資產攤銷，於資產的估計可使用年期按直線法在損益支銷。無形資產的主要估計可使用年期如下：

— 汽車經銷權	40年
— 經銷商經營權	10年
— 有利租賃合同	按租約未屆滿年期（即1-10年）
— 軟件	5年

攤銷期間及方法均每年進行審閱。

倘無形資產之可使用年期被評定為無限期，則不會進行攤銷。倘評定無形資產之可使用年期為無限期，則會每年檢討以釐定有否有任何事件或情況繼續支持該項資產的無限可使用年期。倘並無任何該等事件或情況，可使用年期評估由無限期轉為有限期時，則自變動日期起就其預期情況及根據上文所載攤銷有限期無形資產之政策列賬。

2 主要會計政策 (續)

(i) 租賃資產

本集團於合同開始時評估有關合同是否屬租賃或包含租賃。倘合同為換取代價，賦予權利於一段時間內控制可識別資產的使用，則該合同屬租賃或包含租賃。當客戶有權指示已識別資產的用途及從該用途中獲得絕大部分經濟利益時，即表示控制權已轉移。

(i) 作為承租人

當合同包含租賃部分及非租賃部分，本集團就所有租賃選擇不區分非租賃部分及將各租賃部分及任何關聯非租賃部分入賬列為單一租賃部分。

於租賃開始日期，本集團確認使用權資產及租賃負債(租賃期為12個月或更短的短期租賃以及低價值資產租賃除外)，就本集團而言主要為物業費用和辦公設備。當本集團就低價值資產訂立租賃時，本集團以每項租賃為基準決定是否將租賃資本化。與該等不作資本化租賃相關的租賃付款於租賃期內按系統化基準確認為開支。

當租賃資本化時，租賃負債按租賃期內應付租賃付款的現值初始確認，並使用租賃所隱含利率或(倘該利率不可直接釐定)使用相關之增量借貸利率貼現。於初始確認後，租賃負債按攤銷成本計量，而利息開支則採用實際利率法計算。不取決於某一指數或比率之可變租賃付款並未計入租賃負債之計量，因此於其產生之會計期間於損益中支銷。

租賃資本化時確認之使用權資產初始按成本計量，其包括租賃負債之初始值加上於開始日期或之前支付之任何租賃付款，以及所產生之任何初始直接成本。在適用情況下，使用權資產之成本亦包括拆除及移除相關資產或還原相關資產或該資產所在場所而產生之估計成本，該成本須貼現至其現值並扣除任何收取之租賃優惠。使用權資產其後按成本減去累計折舊及減值虧損列賬(見附註2(j)及2(m)(iii))。

倘指數或利率變動引致未來租賃付款變動，或本集團根據剩餘價值擔保預期應付款項之估計有變，或當重新評估本集團是否將合理確定行使購買、延期或終止選擇權而產生變動，則會重新計量租賃負債。當租賃負債以此方式重新計量，則就使用權資產之賬面值作出相應調整，或倘使用權資產之賬面值減至零，則於損益入賬。

2 主要會計政策 (續)

(l) 租賃資產 (續)

(i) 作為承租人 (續)

當租賃範疇發生變化或租賃合同原先並無規定的租賃代價發生變化(「租賃修訂」)，且未作為單獨的租賃入賬時，則亦要對租賃負債進行重新計量。在此情況，租賃負債根據經修訂的租賃付款及租賃期限，使用經修訂的貼現率在修訂生效日重新計量。唯一例外因新冠疫情而直接產生的租金減讓，且其符合《香港財務報告準則第16號》—「租賃」第46B段所載的條件。在該等情況，本集團利用可行權宜方法不評估租金減讓是否為租賃修訂，並將代價變動確認為負的可變租賃付款，在觸發租金減讓的事件或情況期間計入當期損益。

在綜合財務狀況表中，長期租賃負債的即期部分釐定為須於報告期後十二個月內清償之合同付款現值。

(ii) 作為出租人

出租人，其於租賃開始時將租賃釐定為融資租賃或經營租賃。倘租賃轉移與擁有權有關的絕大部分風險及回報，該租賃分類為融資租賃。倘不屬於該情況，該租賃分類為經營租賃。

倘本集團為中間出租人，參照原租賃產生的使用權資產，將轉租賃分類為融資租賃或經營租賃。若原租賃為短期租賃，且本集團適用附註2(l)(i)中所述的豁免，則本集團將轉租賃分類為經營租賃。

(m) 信用損失和資產減值

(i) 信用損失

本集團就以下項目確認預期信用損失準備：

- 按攤銷成本計量的金融資產(包括現金及現金等價物、已抵押銀行存款、定期存款、應收賬款及應收票據以及按金及其他應收款項及長期應收款項)；

按公允價值計量的其他金融資產(包括按公允價值計入損益的金融資產)無須進行預期信用損失評估。

2 主要會計政策 (續)

(m) 信用損失和資產減值 (續)

(i) 信用損失 (續)

預期信用損失計量

預期信用損失為信用損失的概率加權估計。信用損失以所有預期現金差額的現值(即根據合同應付本集團的現金流量與本集團預計收取的現金流量之間的差額)計量。

倘貼現影響重大，則預期現金差額將採用以下貼現率貼現：

- 固定利率金融資產、應收賬款及應收票據、保證金以及長期應收款項：於初始確認時釐定的實際利率或其近似值；
- 浮動利率金融資產：當前實際利率；
- 融資租賃應收款項：計量應收租賃款項所用貼現率；

估計預期信用損失時所考慮的最長期間為本集團面對信用風險的最長合同期間。

計量預期信用損失時，本集團會考慮無需付出過多成本或努力即可獲得的合理可靠資料，包括有關過往事件、現時狀況及未來經濟狀況預測的資料。

預期信用損失按以下任一基準計量：

- 12個月的預期信用損失：指因報告日期後12個月內可能發生的違約事件導致的預期損失；及
- 存續期預期信用損失：應用預期信用損失模型的工具於預計存續期內所有可能發生的違約事項導致之預期損失。

《香港財務報告準則第15號》所界定來自客戶合同的應收賬款的損失準備一直按等同於可使用年期內的預期信用損失的金額計量。於報告日期，該等金融資產的預期信用損失乃根據本集團的過往信用損失經驗使用準備矩陣估計得出，並根據債務人的特定因素及對當前及預計一般經濟狀況的評估進行調整。

對於所有其他金融工具，本集團按12個月預期信用損失確認損失準備，除非自初始確認以來金融工具的信用風險大幅上升，在此情況下，損失準備按相等於整個存續期預期信用損失的金額計量。

2 主要會計政策 (續)

(m) 信用損失和資產減值 (續)

(i) 信用損失 (續)

信用風險的顯著增加

在評估自初始確認後金融工具的信用風險是否顯著增加時，本集團將報告日評估的金融工具違約風險與初始確認日的違約風險進行比較。進行本次重估時，本集團認為，倘(i)借款人不大可能在本集團無追索權採取變現抵押(如持有)等行動的情況下向本集團悉數支付其信用債務；或(ii)在不同風險組合下金融資產已逾期一段時間，則構成違約事件。本集團會考慮合理可靠的定量及定性資料，包括過往經驗及無需付出過多成本或努力即可獲得的前瞻性資料。

具體而言，評估初始確認以來信用風險有否大幅上升時會考慮以下信息：

- 未能按合同到期日支付本金或利息；
- 金融工具的外部或內部信用評級的實際或預期顯著惡化(如有)；
- 債務人經營業績的實際或預期顯著惡化；
- 技術、市場、經濟或法律環境的目前或預期變動，因而對債務人向本集團履行義務的能力產生重大不利影響；
- 特定金融工具信用風險的外部市場指標顯著惡化，例如債務人的信用息差、信用違約掉期價格或金融資產公允價值低於攤銷成本的時長或幅度顯著增加；及
- 同一債務人其他金融工具的信用風險顯著上升。

信用風險有否大幅上升乃按個別基準或組合基準評估，視乎金融工具的性質而定。倘按組合基準評估，則金融工具按共同的信用風險特徵(例如逾期狀況及信用風險評級)分組。

預期信用損失於各報告日期重新計量以反映初始確認以來金融工具的信用風險變動。預期信用損失金額的任何變動於損益確認為減值收益或虧損。本集團就所有金融工具確認減值收益或虧損，並通過虧損準備賬相應調整其賬面值。

2 主要會計政策 (續)

(m) 信用損失和資產減值 (續)

(i) 信用損失 (續)

計算利息收入的基準

根據附註2(w)(x)確認的利息收入按金融資產的總賬面值計算，除非該金融資產出現信用減值，在此情況下，利息收入按金融資產的攤銷成本(即總賬面值減損失準備)計算。

本集團於各報告日期評估金融資產有否出現信用減值。當發生一項或多項對金融資產的估計未來現金流量有不利影響的事件時，金融資產出現信用減值。

金融資產出現信用減值的證據包括以下可觀察事件：

- 債務人的重大的財務困難；
- 違反合同，例如違約或者逾期；
- 出於與借款人財務困難有關的經濟或合同原因，出借人已向借款人授予通常不會考慮的特許權；
- 借款人很可能破產或進行其他財務重組；
- 科技、市場、經濟或法律環境有重大改變對債務人造成不利影響；
- 發行人出現財務困難，導致證券活躍市場消失；或
- 以反映已產生信用損失的大幅折扣購買金融資產。

核銷政策

若日後實際上不可收回款項，會核銷(部分或全部)金融資產或應收租賃款項的總賬面值。該情況通常指本集團確定債務人並無資產或可產生足夠現金流量的收入來源以償還須核銷的金額。

倘先前核銷之資產隨後已收回，則於收回期間在損益內確認為減值撥回。

2 主要會計政策 (續)

(m) 信用損失和資產減值 (續)

(ii) 源自己簽發財務擔保的信用損失

財務擔保是指規定發行人(即擔保人)根據債務工具的條款支付指定款項，以補償受擔保人的受益人(「持有人」)因某一特定債務人不能償付到期債務而產生的損失的合同。

所發出的財務擔保初始按公允價值於「其他應付款項及應計款項」中確認。

初始確認後，初始確認為遞延收入的款項於擔保期內作為所發出財務擔保的收入於損益內攤銷。

本集團監察特定債務人違約之風險，並於財務擔保之預期信用損失釐定為高於擔保於「其他應付款項及應計款項」中的賬面值時(即初始確認數額減去累計攤銷)確認準備。

為釐定預期信用損失，本集團將考慮自發行擔保以來特定債務人違約風險之變動。本集團將計量12個月預期信用損失，除非自發行擔保以來特定債務人違約之風險大幅增加，則在這種情況下，將計量整個存續期信用損失。與附註2(m)(i)所述相同的違約定義和對信用風險大幅上升的相同評估適用。

由於本集團僅在特定債務人違約之情況下根據所擔保工具之條款進行付款，因此，根據預期付款以償還持有人之信用損失，再減去本集團預期從擔保持有人、特定債務人或任何其他方獲得之任何數額，藉以估計預期信用損失。相關數額乃使用就現金流量特定風險已作出調整之當前無風險利率貼現計算。

(iii) 其他非流動資產減值

本集團會於各報告期末審閱內部及外來的信息來源，以辨識以下資產可有出現減值的跡象，或除商譽外早前已確認的減值損失會否不再存在或有所減少：

- 物業、廠房及設備；
- 投資物業；
- 使用權資產；
- 無形資產；
- 商譽；及
- 於本公司財務狀況表中的子公司的投資。

2 主要會計政策 (續)

(m) 信用損失和資產減值 (續)

(iii) 其他非流動資產減值 (續)

倘有任何該等跡象出現，便會對資產的可收回金額作出估算。此外，就商譽、尚不可用的無形資產及具不固定可使用年期的無形資產而言，不論是否出現任何減值跡象，每年均會就其可收回金額進行估計。

— 可收回金額的計算

資產的可收回金額為其公允價值減去出售成本與使用價值兩者中的較高者。於評估使用價值時，估計未來現金流量按可反映當時市場對貨幣的時間值及該資產特定風險的評估的除稅前貼現率，貼現至其現值。倘資產所產生的現金流入基本上不能獨立於其他資產所產生的現金流入，則以能夠獨立產生現金流入的最小資產組別（即現金產生單元）來釐定可收回金額。

— 減值損失的確認

當資產或其所屬的現金產生單元的賬面值超逾可收回金額時，便會於損益中確認減值損失。就現金產生單元所確認的減值損失會首先予以分配，沖減分配至該現金產生單元（或一組單位）的任何商譽的賬面值，其後按比例沖減該單位（或一組單位）中其他資產的賬面值，惟資產賬面值不會減少至低於其個別公允價值減出售成本（如可計量）或使用價值（如可確定）。

— 減值虧損的撥回

就商譽以外的資產而言，如用作釐定資產可收回金額的估計數字出現有利變動，有關的減值虧損會被撥回。但商譽的減值損失不會撥回。

所撥回的減值損失以在以往年度沒有確認任何減值損失而應已釐定的資產賬面金額為限。所撥回的減值在確認轉回的年度內計入損益中。

(iv) 中期財務報告及減值

根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則，本集團須遵守《香港會計準則第34號》—「中期財務報告」編製財政年度首六個月的中期財務報告。中期期末，本集團應用的減值測試、確認及撥回標準與其將於財政年度末所應用者相同（見附註2(m)(i)及(ii)）。

中期確認的商譽減值損失不得於其後期間撥回。即使僅於與該中期有關之財政年度結束時進行減值評估並不會導致確認任何損失或僅確認輕微損失，亦不得撥回。

2 主要會計政策 (續)

(n) 存貨

存貨為持作於日常業務過程中銷售、在有關銷售的生產過程中持有或以材料或供應品的形式在生產過程或提供服務過程中消耗的資產。

存貨按成本及可變現淨值兩者中之較低者入賬：

— 4S經銷店業務

成本按適用情況以個別辨認法或加權平均基準計算，並包括所有減去供應商返利的採購成本以及使存貨達致目前地點及現狀所產生的其他成本。

可變現淨值為於日常業務過程中以估計售價減去銷售所需的估計成本。

— 物業開發業務

成本及可變現淨值的釐定方法如下：

— 發展以供出售物業

發展以供出售物業的成本包含已明確分辨的成本，包括租賃土地的收購成本、累計發展成本、材料及供應品、工資及其他直接開支、適當比例的間接費用，以及資本化借款成本（參閱附註2(z)）。可變現淨值是以估計售價減去估計完工成本及將於物業出售時產生的成本後所得數額。

— 持作轉售用途的已落成物業

持作銷售用途的已落成物業成本包括所有採購成本、加工成本及使存貨處於當前地點和狀況的其他成本。

就本集團發展的已完成物業而言（其中包括單獨銷售的多個單位），各個單位的成本乃按發展項目各單位每平方英尺的總發展成本的比例釐定，惟另有基準更能代表特定單位的成本除外。可變現淨值是以估計售價減去將於物業出售時產生的成本後所得數額。

當存貨售出時，該等存貨的賬面值會於確認有關收入的期間確認為開支。

將存貨撇減至可變現淨值的任何金額及所有存貨虧損均於進行撇減或錄得虧損的期間確認為開支。存貨撇減的任何撥回金額乃確認為存貨削減金額，並於撥回產生期間確認為開支。

收回退貨商品的權利被確認為從有退貨權的客戶處收回產品的權利，按照附註2(w)(i)所載的會計政策計量。

2 主要會計政策 (續)

(o) 合同負債

當客戶在本集團確認有關收益(見附註2(w))前支付不可退還代價時，將確認合同負債。倘在本集團確認有關收益前本集團擁有無條件收取不可退還代價的權利，合同負債亦將獲確認。在該等情況下，相應的應收款項亦會獲確認(見附註2(p))。

(p) 應收賬款及其他應收款

應收款項於本集團擁有無條件收取代價的權利時確認。倘代價到期付款前僅需待時間推移，則收取代價之權利為無條件。

所有應收款項均採用實際利率法按攤銷成本減信用損失準備列賬(見附註2(m)(i))。

(q) 現金及現金等價物

現金及現金等價物包括銀行及手頭現金、存放於銀行及其他金融機構的活期存款，以及短期及高流動性的投資。此等投資可隨時換算為已知金額的現金，所承受的價值變動風險不重大，並於購入後三個月內到期。就合併現金流量表而言，按要求償還並為本集團現金管理組成部分的銀行透支亦納入為現金及現金等價物的一部分。現金及現金等價物根據附註2(m)(i)所載政策評估預期信用損失。

(r) 應付賬款和其他應付款

應付賬款和其他應付款按公允價值初始確認。於初始確認後，應付賬款和其他應付款按攤銷成本列賬，除非貼現的影響並不重大，則按發票金額列賬。

(s) 附息借款

附息借款最初按公允價值減交易成本計量。於初始確認後，附息借款採用實際利率法按攤銷成本列賬。利息開支乃根據本集團有關借款成本的會計政策予以確認(見附註2(z))。

2 主要會計政策 (續)

(t) 僱員福利

(i) 短期僱員福利及界定供款退休計劃供款

薪金、年度獎金、有薪年假、界定供款退休計劃供款及非貨幣福利成本均在僱員提供相關服務的年度計提。如延遲付款或結算會構成重大影響，則上述數額須按現值列賬。

(ii) 以股份為基礎的付款

接受選定現任僱員服務換取授出受限制股份的公允價值確認為開支。將予支銷的總額乃參考所授予股份於獎授日期計量的公允價值減從僱員收取的所得款項釐定，並於各解鎖日期於資本公積記錄。

於歸屬期間，本集團會審閱預期歸屬的受限制股份數目。除了原有僱員開支合資格確認為資產外，於過往年度確認的任何累積公允價值調整會在回顧年度扣自／計入損益，而資本公積亦會作相應調整。於歸屬當日，確認為開支的數額會作出調整，以反映歸屬受限制股份的實際數目（而資本公積亦會作相應調整），惟倘純粹因為未能達成與本公司股份市價有關的歸屬條件而沒收者則作別論。權益金額乃於資本公積中確認，直至受限制股份獲解除（屆時有關金額將包含於就已發行股份於股本確認之金額）或受限制股份在歸屬期結束後屆滿或遭沒收或取消（屆時有關金額直接撥入保留盈利）為止。

本公司授予其子公司僱員股份並以股份為基礎的付款交易乃列賬為本公司財務狀況表中子公司投資價值的增加並於合併賬抵銷。

(iii) 離職福利

離職福利會在本集團不再能夠撤回所提供的離職福利或確認涉及離職福利付款的重組成本（以較早者為準）時確認。

2 主要會計政策 (續)

(u) 所得稅

年內所得稅包括即期稅項及遞延稅項資產和負債的變動。即期稅項及遞延稅項資產和負債的變動均於損益內確認，惟倘有關項目與於其他綜合收益或直接於權益中確認的項目有關，則相關的稅項金額分別於其他全面收入或直接於權益中確認。

即期稅項指按年內應稅所得根據於報告期末已頒佈或實質上已頒佈的稅率計算的預期應付稅項，以及過往年度應付稅項的任何調整。

遞延稅項資產和負債分別由可扣減及應稅暫時性差異產生，即財務報告上資產和負債的賬面值與其計稅基礎之間的差異。遞延稅項資產亦可由未經使用的稅務損失及未經使用的稅項優惠所產生。

除少數例外情況外，所有遞延稅項負債及所有遞延稅項資產（僅限於將來很可能取得應稅利潤而令該項資產得以運用的部分）均予確認。容許確認可扣減暫時性差異所產生的遞延稅項資產的未來應課稅溢利，包括將由目前的應稅暫時性差異撥回的部分，而此等應稅暫時性差異應由同一稅務當局向同一應稅單位徵收，並預期在可扣減暫時性差異預期撥回的同一期間撥回或在由遞延稅項資產產生的稅務損失能轉回或轉入的期間撥回。在評定目前的應稅暫時性差異是否容許確認由未經使用的稅務損失及優惠所產生的遞延稅項資產時採用上述相同的標準，即該等暫時性差異由同一稅務當局向同一應課稅單位徵收，並預期在稅務損失或優惠能應用的期間撥回方計算在內。

該等確認遞延稅項資產及負債的少數例外情況，包括不可在稅務方面獲得扣減的商譽所引致的暫時性差異、首次確認但不影響會計或應稅利潤的資產或負債（惟並非業務合併的部分）、以及有關於子公司的投資所引致的暫時性差異，如為應稅差異，則本集團控制撥回期限及該差異於可預見未來可能不會撥回；或如為可扣減差異，則僅限於可能在未來撥回的差異。

已確認的遞延稅項金額乃按照資產及負債賬面值的預期變現或清償方式，以報告期末頒佈或實質頒佈的稅率計算。遞延稅項資產及負債均未貼現。

會在各報告期末審閱遞延稅項資產的賬面值。倘不再可能取得足夠的應稅利潤以運用有關的稅務利益，賬面值則予以調低。倘可能取得足夠的應稅利潤，任何已扣減金額則予以撥回。

因股息分派而產生的額外所得稅於支付相關股息的負債獲確認時確認。

2 主要會計政策 (續)

(u) 所得稅 (續)

即期稅項結餘及遞延稅項結餘及其變動，乃各自分開列示及並無相互抵銷。若本集團在法律上擁有抵銷即期稅項資產及即期稅項負債的行使權利及符合下列額外條件，則即期稅項資產可抵銷即期稅項負債，而遞延稅項資產可抵銷遞延稅項負債：

- 倘為即期稅項資產及負債：本集團擬以淨額結算，或同時變現資產和清償負債；或
- 倘為遞延稅項資產及負債：如與同一稅務當局向下述者徵收的所得稅有關：
- 同一應稅實體；或
- 不同的應稅實體，而該等實體預期在未來每一個期間將清償或收回可觀數目的遞延稅項負債或資產及計劃以淨額基準變現即期稅項資產及清償即期稅項負債或計劃同時變現即期稅項資產及清償即期稅項負債。

(v) 準備及或然負債和虧損合同

(i) 準備及或然負債

倘本集團須就已發生的事件承擔法律或推定責任，並可能需要付出經濟利益以清償有關責任，而且可作出可靠估計，便會確認準備。倘貨幣時間值重大，有關準備則按預計清償責任所需開支的現值列賬。

倘需要付出經濟利益的可能性不大，或無法可靠估計有關金額，便會將該責任披露為或有負債，除非付出經濟利益的可能性極低。倘本集團責任的存在須視乎一宗或多宗未來事件是否發生才能確定，則亦會披露為或有負債，除非付出經濟利益的可能性極低。

如果清償預計負債所需支出全部或部分預期由另一方補償，補償金額在基本確定能夠收到時，作為資產單獨確認，且確認的補償金額不超過預計負債的賬面價值。

(ii) 虧損合同

如果本集團履行合同義務時，不可避免會發生的成本超過根據合同預期收到的經濟利益時，則該合同為虧損合同。虧損合同準備以終止合同預期成本和履約成本淨額兩者中當前價值較低者計量。履約成本包括履行該合同的增量成本以及與履行該合同直接相關的其他成本的分配。

2 主要會計政策 (續)

(w) 收益及其他收入

本集團將日常業務過程中銷售貨物或提供服務或其他人士使用本集團租賃資產時產生的收入分類為收益。

本集團為收益交易的主要責任人，且收入在總額的基礎上確認，包括銷售來自外部的汽車。在確定本集團是作為主要責任人還是作為代理人時，需要考慮在產品轉讓給客戶之前是否獲得對產品的控制權。控制權是指本集團能夠指導產品的使用並在實質上從中獲得所有剩餘利益。

收益於產品或服務的控制權轉移至客戶時按預期本集團可獲得的承諾代價金額確認，惟不包括代表第三方收取的金額，例如增值稅或其他銷售稅。

本集團的收益及其他收入確認政策的其他詳情如下：

(i) 汽車銷售

汽車銷售收益於客戶擁有及接收汽車時（即付運汽車時）確認。收益不包括增值稅，並扣除任何營業折扣。

(ii) 售後服務 — 汽車備件銷售

汽車備件銷售收益於客戶擁有及接收備件時確認。

(iii) 售後服務 — 保養服務收入

保養服務收益於提供有關服務及不再有其他履約責任時確認。

(iv) 物流服務收入及其他相關服務收入

物流服務及其他相關服務收益於向客戶提供服務時確認。

(v) 潤滑油銷售

潤滑油銷售收益於潤滑油付運至客戶所在場所時確認。

(vi) 金融服務的服務收入 — 諮詢服務

諮詢服務收益於客戶接受貸款諮詢服務時確認。

2 主要會計政策 (續)

(w) 收益及其他收入 (續)

(vii) 經營租賃的租金收入

根據經營租賃應收租金收入在租期所涵蓋的期間內按等額分期的方式於損益中確認，惟如有其他基準更能代表使用租賃資產所得的利益模式則除外。獲授予的租賃優惠於損益中確認為總應收租賃付款淨額的一部分。不取決於指數或利率的可變租賃付款在賺取的會計期間確認為收入。

(viii) 股息

- 非上市投資的股息收入在股東收取款項的權利確立時確認。
- 上市投資的股息收入在投資項目的股價除息時確認。

(ix) 利息收入

利息收入採用實際利率法於產生時確認。對於按攤銷成本計量或按公允價值計入其他綜合收益(可劃轉)且並無信用減值的金融資產，實際利率會用作計算資產總賬面值。對於有信用減值的金融資產，實際利率會用作計算資產的攤銷成本(即扣除損失準備的總賬面值(見附註2(m)(i))。

(x) 政府補助

倘可合理確定能夠收取政府補助，且本集團將符合政府補助所附帶的條件，則政府補助將初步在財務狀況表中確認。補償本集團所產生開支的補助於產生開支的同一期間有系統地於損益確認為收入。補償本集團資產成本之補助自資產賬面值扣除，其後於該項資產之可使用年期以減少折舊開支方式於損益內有效確認。

一般而言，物流服務及其他有關服務的收益於履行服務責任時隨時間確認，而汽車、汽車備件、潤滑油銷售、以及提供保養及諮詢服務的收益於某個時間點確認。

(x) 賣家返利

賣家提供的激勵性返利在本集團估計相關條件將有可能達成而相關金額能可靠估計的情況下確認。

有關採購及已出售的汽車激勵性返利從銷售成本中扣除，而有關於報告日期已採購但仍持作存貨的汽車之激勵性返利則自有關汽車的賬面值中扣除，以使存貨成本於扣除適用返利後入賬。

2 主要會計政策 (續)

(y) 外幣換算

年內的外幣交易按交易當日的匯率換算。以外幣計值的貨幣資產及負債，按報告期末的匯率換算。匯兌盈虧於損益中確認。

按歷史成本以外幣計量的非貨幣資產及負債，以交易當日的匯率換算。交易當日為本公司初始確認該等非貨幣資產或負債的日期。按公允價值列賬而以外幣計值的非貨幣資產及負債，則以釐定公允價值當日的匯率換算。

海外業務的業績按與交易當日相若的匯率換算為人民幣。財務狀況表內的項目按報告期末的收盤匯率換算為人民幣。由此產生的匯兌差額於其他全面收入內確認及於權益的匯兌儲備中分開累計。

當出售海外業務時，與該海外業務有關的累計匯兌差額會於確認出售的溢利或虧損時從權益重新分類至損益。

(z) 借款成本

直接用作收購、建設或生產需要相當長時間才可以投入擬定用途或銷售的資產的借款成本均資本化為該等資產的部分成本。其他借款成本均在產生的期間列作開支。

屬於合資格資產成本一部分的借款成本在資產開支、借款成本產生和使資產投入擬定用途或銷售所必需的準備工作進行期間開始資本化。在使合資格資產投入擬定用途或銷售所需的絕大部分準備工作中止或完成時，借款成本便會暫停或終止資本化。

(aa) 持有待售之非流動資產及已終止經營業務

(i) 持有待售之非流動資產

當非流動資產(或出售組別)之賬面值很有可能是通過銷售交易而非通過持續使用收回而該資產(或出售組別)之現況屬可供出售，則會分類為持有待售。出售組別指在一次交易中一併出售及於該交易中與該等資產直接相關之負債一併轉出之一組資產。

倘本集團承諾進行涉及失去一間子公司控制權之出售計劃時，不論本集團是否將於出售后保留該子公司之非控股權益，該子公司的所有資產及負債於符合上述有關分類為持有待售之條件時會分類為持有待售。

2 主要會計政策 (續)

(aa) 持有待售之非流動資產及已終止經營業務 (續)

(i) 持有待售之非流動資產 (續)

緊接分類為持作出售之前，非流動資產（及出售組別中所有的個別資產及負債）之計量均已根據被分類前所採用之會計政策更新。初次分類為持作出售後直至出售期間，非流動資產（下文闡述之若干資產除外）或出售組別按其賬面值及公允價值減銷售成本中的較低者確認。此計量政策主要對與本集團之財務報表中有關者例外，當中包括遞延稅項資產、僱員福利產生資產及金融資產（除於子公司、聯營企業及合營企業的投資外）。該等資產即使持作出售，也繼續依照附註2中所述的會計政策計量。

初次分類為持作出售及其後持作出售之重新計量而產生之減值虧損均於損益確認。一旦一項非流動資產被分類為持作出售或包含在分類為持作出售之出售組別中，該項非流動資產將不再計提折舊或攤銷。

(ii) 已終止經營業務

已終止經營業務為本集團業務之組成部分，其營運及現金流量可與本集團其餘業績清楚區分，並為按業務或經營地區劃分之獨立主要業務，或屬於出售按業務或經營地區劃分之獨立主要業務之單一統籌計劃之一部分，或屬於僅為轉售而購入之子公司。

一項業務於出售時或符合條件分類為持作出售時（見上文(i)，以較早者為準），或被廢止時分類為已終止經營業務。

當一項業務分類為已終止經營，則會以單一金額於損益表內呈列，當中包括：

- 已終止經營業務之除稅後溢利或虧損；及
- 於計量已終止經營業務之公允價值減銷售成本，或於出售構成已終止經營業務之資產或出售組別時確認之除稅後盈虧。

(bb) 關聯方

(a) 如該人士符合下列條件，則該人士或其近親屬與本集團有關聯：

- (i) 對本集團有控制權或共同控制權；
- (ii) 對本集團有重大影響力；或
- (iii) 是本集團或本集團母公司的重要管理人員之一。

2 主要會計政策 (續)

(bb) 關聯方 (續)

(b) 如符合下列任何條件，則該實體與本集團有關聯：

- (i) 該實體與本集團為同一集團成員（即每個母公司、子公司及同系子公司彼此關聯）。
- (ii) 一個實體為另一個實體的聯營企業或合營企業（或另一實體所隸屬集團中的成員公司的聯營企業或合營企業）。
- (iii) 兩個實體均為同一第三方的合營企業。
- (iv) 一個實體為第三方實體的合營企業，而另一個實體為該第三方實體的聯營企業。
- (v) 該實體為本公司或與本集團有關的實體的僱員福利設立的離職後福利計劃。
- (vi) 該實體受符合(a)中所列條件的人士控制或共同控制。
- (vii) 符合(a)(i)所列條件的人士對該實體有重大影響力，或為該實體（或該實體的母公司）的重要管理人員之一。
- (viii) 該實體或該實體所屬集團之任何成員公司為本集團或本集團之母公司提供重要管理人員服務。

該人士的近親屬為預期會影響該人士處理該實體或於處理該實體時受該人士所影響的家屬。

(cc) 分部報告

經營分部及於合併財務報表內呈報的各分部項目金額自定期提供予本集團最高行政管理人員就資源分配及評估本集團不同的業務及地理位置的表現的財務信息中識別。

就財務呈報而言，除非分部具備相似的經濟特徵及在產品及服務性質、生產工序性質、客戶類型或類別、用作分配產品或提供服務的方法及監管環境的性質方面相似，否則各個重大經營分部不會進行合計。個別非重大的經營分部，倘符合上述大部份標準，則可進行合計。

綜合財務報表附註

3 收益

本集團主要從事乘用車銷售、提供售後服務、提供物流服務、銷售潤滑油及金融服務。收益指向客戶銷售貨品及提供服務的收入。

(i) 收益分拆

來自客戶合同之收益按主要產品或服務線分拆如下：

截至12月31日止年度		
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
屬於《香港財務報告準則第15號》適用範圍的客戶合同收入		
持續經營業務：		
銷售乘用車	18,844,892	16,988,912
提供售後服務	3,081,406	3,104,557
提供物流服務	472,588	613,298
銷售潤滑油	207,089	269,766
	22,605,975	20,976,533
已終止經營業務：		
金融服務的服務收入	—	34,242
來自其他來源的收入		
持續經營業務：		
其他	815	8,996
已終止經營業務：		
金融服務的利息收入	—	247,827
	22,606,790	21,267,598
來自持續經營業務之收益	22,606,790	20,985,529
來自已終止經營業務之收益	—	282,069

(ii) 預期日後因報告日期存續的客戶合同而確認的收益

本集團已於乘用車銷售合同中應用《香港財務報告準則第15號》第121段中的實務操作方法，以使本集團不納入有關本集團在履行其原始預期持續時間為一年或更短的乘用車銷售合同的剩餘履約義務時將有權獲得的收益資料。

4 其他收入

截至12月31日止年度			
	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
持續經營業務：			
服務收入		633,895	389,932
銀行存款利息收入		37,443	14,126
出售物業、廠房及設備的淨收益		100,728	261,737
與東風物流相關的重新計量公允價值收益	17	424,271	—
其他金融工具的已變現／未變現收益／(虧損)		242,654	(116,775)
投資性房地產租金總額	12	15,787	2,958
其他		51,538	4,656
		1,506,316	556,634
已終止經營業務：			
政府補助		—	3
其他		—	2,080
		—	2,083
		1,506,316	558,717

5 稅前損失

稅前損失乃經扣除／(計入)以下各項後達致：

截至12月31日止年度			
	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
(a) 融資成本：			
持續經營業務：			
貸款及借款及應付債券之利息		957,414	1,254,898
租賃負債利息		90,556	89,807
業務合併對價之融資成本	(i)	9,083	16,048
其他融資成本	(ii)	22,852	23,717
減：資本化利息*		(72,907)	(82,596)
		1,006,998	1,301,874
已終止經營業務：			
租賃負債利息		—	1,276
		1,006,998	1,303,150

* 借款成本已按年利率5.7% — 5.8%予以資本化(2021年：5.9%-7.4%)。

綜合財務報表附註

5 稅前損失 (續)

截至12月31日止年度			
	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
(b) 員工成本：			
持續經營業務：			
薪金、工資及其他福利		924,812	1,009,023
定額供款退休計劃供款	(iii)	58,640	56,251
以權益結算股份為基礎的交易	28	1,867	15,926
		985,319	1,081,200
已終止經營業務：			
薪金、工資及其他福利		—	57,215
定額供款退休計劃供款	(iii)	—	5,529
		—	62,744
		985,319	1,143,944

(i) 指撥回業務合併代價的利息部分。

(ii) 主要指應付票據貼現產生的利息開支。

(iii) 本集團的中國子公司僱員須參加子公司註冊所在地的地方市政府管理及經營的定額供款退休計劃。本集團的中國子公司乃按有關地方市政府認同的平均僱員工資的若干百分比計算的數額向計劃供款，以向僱員退休福利提供資金。本集團將所有養老基金供款匯入負責與養老基金相關付款和負債的相應稅務局。

本集團亦根據香港《強制性公積金計劃條例》為受香港《僱傭條例》管轄的受聘僱員設立一項強制性公積金計劃（「強積金計劃」）。強積金計劃為一項由獨立受託人管理的定額供款退休計劃。根據強積金計劃，僱主及其僱員各自須按僱員相關收入的5%向計劃供款，最高每月相關收入為30,000港元。計劃供款即時歸屬。

本公司及其子公司對計劃所作出的供款不予退還，且計劃產生的任何沒收供款不得用於減少本公司及其子公司未來或現時的供款水平。

除上述的每年供款外，本集團概無其他重大支付退休福利的責任。

5 稅前損失 (續)

截至12月31日止年度		
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
(c) 其他項目：		
持續經營業務：		
存貨成本(附註18(b))	20,454,963	19,070,743
折舊		
— 自有物業、廠房及設備	306,469	361,024
— 使用權資產	342,546	379,291
— 投資物業	3,955	571
無形資產攤銷	160,999	161,114
經營租賃開支	6,878	8,069
匯兌損失／(收益)淨額	398,206	(181,000)
減值(轉回)／虧損		
— 商譽	—	127,055
— 無形資產(附註14)	(232,426)	189,562
— 物業、廠房及設備(附註11)	(21,239)	311,777
核數師酬金	9,800	9,800
已終止經營業務：		
利息成本*	—	63,449
經營租賃開支	—	135
匯兌收益淨額	—	(1,068)
減值虧損		
— 金融服務應收款項	—	887,854
核數師酬金	—	3,600
失去子公司控制權相關的虧損	—	1,200,197

* 利息成本為金融服務借貸成本且按已終止經營業務的銷售成本予以確認。

6 所得稅

(a) 持續經營業務

(i) 合併損益表中的所得稅指：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
即期稅項：		
本年度所得稅準備	73,849	113,148
遞延稅項：		
暫時性差異的產生和轉回(附註29)	93,230	(122,789)
	167,079	(9,641)

(ii) 按適用稅率計算的所得稅與會計虧損對賬：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
除稅前虧損	(130,342)	(2,213,649)
按中國所得稅率25%計算的稅前利潤名義稅項	(32,586)	(553,412)
不可扣減開支(扣除不可抵稅收入)	185,961	191,570
未確認之未動用稅項虧損	24,468	363,536
按權益法確認應佔溢利	(10,764)	(11,335)
所得稅	167,079	(9,641)

6 所得稅(續)

(b) 已終止經營業務

(i) 合併損益表中的所得稅指：

截至12月31日止年度		
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
即期稅項：		
本年度所得稅準備	—	[52,481]
以往年度超額準備	—	[143]
	—	[52,624]
遞延稅項：		
暫時性差異的產生	—	[289,072]
	—	[341,696]

(ii) 按適用稅率計算的所得稅與會計虧損對賬：

截至12月31日止年度		
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
稅前虧損	—	[1,918,455]
按中國所得稅率25%計算的稅前利潤名義稅項	—	[479,614]
稅率差異的影響	—	180,030
合併調整的稅務影響	—	[42,114]
不可扣減開支	—	145
以往年度超額準備	—	[143]
所得稅	—	[341,696]

(i) 根據開曼群島及英屬維爾京群島的規則及規例，本集團無須繳納開曼群島及英屬維爾京群島的任何所得稅。

(ii) 由於香港子公司於年內並無賺取任何須繳納香港利得稅的應稅利潤，故並無作出香港利得稅準備。

(iii) 本集團的中國子公司須按25% (2021年：25%) 稅率繳納中國企業所得稅。

本集團中國子公司的稅項乃使用預計適用的估計年度實際稅率計算。

(iv) 根據企業所得稅法及其相關規定，非中國居民企業就2008年1月1日起的盈利自中國居民企業就投資獲得的資本收益及應收股息須按10%的稅率繳納預扣稅，惟經稅務條約或協議扣減者除外。

綜合財務報表附註

7 董事酬金

根據香港《公司條例》第383(1)條及公司(披露董事利益資料)規例第2部披露的董事酬金如下：

截至2022年12月31日止年度

	董事袍金 人民幣千元	薪金、津貼及 實物福利 人民幣千元	酌定花紅 人民幣千元	以股份為 基礎付款 (viii) 人民幣千元	退休計劃 供款 人民幣千元	總計 人民幣千元
主席						
王明成 (i)	—	880	—	—	38	918
執行董事						
李植煌 (iii)	—	—	—	—	—	—
曾挺毅 (iv)	—	—	—	—	—	—
獨立非執行董事						
黃天祐	295	—	—	—	—	295
曹彤	264	—	—	—	—	264
王丹丹	295	—	—	—	—	295
	854	880	—	—	38	1,772

截至2021年12月31日止年度

	董事袍金 人民幣千元	薪金、津貼及 實物福利 人民幣千元	酌定花紅 人民幣千元	以股份為 基礎付款 (viii) 人民幣千元	退休計劃 供款 人民幣千元	總計 人民幣千元
主席						
王明成 (i)	—	200	—	—	10	210
王木清 (ii)	—	—	—	—	—	—
執行董事						
李植煌 (iii)	—	—	—	—	—	—
曾挺毅 (iv)	—	—	—	—	—	—
王昆鵬 (v)	—	288	432	2,236	21	2,977
李著波 (vi)	—	288	432	2,032	33	2,785
尹濤 (vii)	—	264	396	1,524	32	2,216
獨立非執行董事						
黃天祐	270	—	—	—	—	270
曹彤	264	—	—	—	—	264
王丹丹	270	—	—	—	—	270
	804	1,040	1,260	5,792	96	8,992

7 董事酬金 (續)

附註：

- (i) 於2021年8月31日，王明成先生獲提名為本公司主席，自2021年9月9日起生效。
- (ii) 於2021年8月31日，王木清先生辭任本公司主席，自2021年9月9日起生效。
- (iii) 於2021年8月31日，李植煌先生獲提名為本公司執行董事，自2021年9月17日起生效。
- (iv) 於2021年8月31日，曾挺毅先生獲提名為本公司執行董事，自2021年9月1日起生效。
- (v) 於2021年8月31日，王昆鵬先生辭任本公司執行董事，自2021年9月17日起生效。
- (vi) 於2021年8月31日，李著波先生辭任本公司執行董事，自2021年9月1日起生效。
- (vii) 於2021年8月31日，尹濤先生辭任本公司執行董事，自2021年9月1日起生效。
- (viii) 指根據本公司僱員受限制股份計劃授予董事的受限制股份的公允價值。該等受限制股份的價值乃根據本公司有關附註2(t)(ii)所載的以股份為基礎的付款交易的會計政策計量。詳情披露於附註28。

8 最高薪酬人士

五名最高薪酬人士中，一位(2021年：三位)為董事，其薪酬於附註7披露。有關另四位(2021年：兩位)人士的薪酬總額如下：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
薪金及津貼	3,741	1,542
酌定花紅	—	614
退休計劃供款	69	12
	3,810	2,168

四名(2021年：兩名)最高薪酬人士的薪酬於以下範圍內：

	2022年 人數	2021年 人數
人民幣		
0-1,000,000	3	—
1,000,001-1,500,000	1	2

9 每股虧損

截至2022年12月31日止年度每股基本虧損乃按本公司權益股東應佔持續經營業務的虧損人民幣296,285,000元（2021年：歸屬於公司股權股東的持續經營虧損人民幣2,200,181,000元及歸屬於公司股本股東的非連續經營虧損人民幣1,421,950,000元）及於截至2022年12月31日止年度已發行普通股的加權平均數2,720,254,036股（2021年：2,707,891,078股）計算，現計算如下：

普通股的加權平均數

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
於1月1日的已發行普通股	2,716,922,420	2,697,442,420
歸屬於僱員的受限制股份影響	3,331,616	10,448,658
於12月31日普通股的加權平均數	2,720,254,036	2,707,891,078

根據股份獎勵計劃於2022年6月12日歸屬受限制股份及餘下未歸屬受限制股份的潛在普通股具有反攤薄作用，乃由於這些股份減少每股虧損。因此，每股攤薄損失等於每股基本損失。

10 分部報告

本集團按業務性質劃分分部及進行管理。按與就資源配置及表現評估向本集團最高層行政管理人員內部匯報資料一致的方式，本集團已確定下列四個主要營運分部：

(1) 4S經銷店業務

4S經銷店業務主要包括透過本集團在中國的4S經銷店網絡銷售汽車及售後服務。

(2) 供應鏈業務

供應鏈業務主要包括提供汽車相關物流服務及潤滑油貿易。

(3) 綜合性物業業務

綜合性物業業務主要包括於中國發展及銷售物業。

(4) 金融服務業務

金融服務業務主要包括向汽車客戶及經銷商提供金融服務（包括在已終止經營業務內）。

10 分部報告 (續)

(a) 分部業績、資產及負債

就評估分部表現及各分部間的資源配置而言，本集團主要營運決策者根據下列基準監察各個可呈報分部應佔的業績、資產及負債：

- 收益及開支乃參考該等分部所產生的銷售額及開支或該等分部應佔資產折舊或攤銷所產生的開支分配至可呈報分部。
- 用作呈報分部溢利的計量方式是除稅前溢利。為達致除稅前溢利，本集團盈利會就並無明確歸於個別分部的項目（如總部及公司行政成本、其他收益、其他淨收入及融資成本）進行調整。
- 分部資產包括所有流動及非流動資產，惟無形資產、商譽、遞延稅項資產及未分配總部資產除外。分部負債包括所有流動及非流動負債，惟應付所得稅、遞延稅項負債及未分配總部負債除外。
- 除取得有關除稅前溢利的分部資料外，管理層亦獲提供有關收益（包括分部間銷售）、分部直接管理的貸款及借款、折舊、攤銷及分部用於營運的非流動分部資產的減值虧損及添置的分部資料。分部間銷售乃參考就類似訂單向外部各方收取的價格定價。

	持續經營業務		持續經營業務		持續經營業務		已終止經營業務		總計	
	4S經銷店業務		供應鏈業務		綜合性物業業務		金融服務業務			
	2022年	2021年	2022年	2021年	2022年	2021年	2022年	2021年	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
來自外部客戶的收益	21,927,113	20,102,465	679,677	883,064	—	—	—	282,069	22,606,790	21,267,598
分部間收益	—	—	—	—	—	—	—	93,334	—	93,334
可呈報分部收益	21,927,113	20,102,465	679,677	883,064	—	—	—	375,403	22,606,790	21,360,932
可呈報分部(虧損)/溢利	(330,867)	(1,279,182)	29,999	9,187	—	—	—	(2,320,319)	(300,868)	(3,590,314)
無形資產減值虧損轉回/(撥備)	232,426	(189,562)	—	—	—	—	—	—	232,426	(189,562)
年內折舊及攤銷	782,911	873,744	31,058	28,256	—	—	—	—	813,969	902,000
可呈報分部資產	15,497,623	12,340,423	592,869	553,729	682,187	612,387	—	—	16,772,679	13,506,539
年內添置非流動分部資產	845,831	1,024,934	200,554	67,819	—	—	—	—	1,046,385	1,092,753
可呈報分部負債	(20,027,854)	(17,049,212)	(221,904)	(244,397)	(682,187)	(612,387)	—	—	(20,931,945)	(17,905,996)
於聯營企業投資/其他金融資產	15,341	16,131	—	517,236	—	—	—	—	15,341	533,367

綜合財務報表附註

10 分部報告 (續)

(b) 可呈報分部對賬

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收益：		
可呈報分部收益	22,606,790	21,360,932
抵銷分部間收益	—	(93,334)
綜合收益	22,606,790	21,267,598
除稅前虧損：		
可呈報分部虧損	(300,868)	(3,590,314)
抵銷分部間虧損	—	385,310
未分配總部開支	(561,218)	134,757
其他收入	1,485,077	868,411
融資成本	(1,006,998)	(1,301,874)
商譽減值虧損	—	(127,055)
固定資產減值轉回／(撥備)	21,239	(311,777)
無形資產減值轉回／(撥備)	232,426	(189,562)
綜合除稅前虧損	(130,342)	(4,132,104)

	於12月31日止	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
資產：		
可呈報分部資產	16,772,679	13,506,539
無形資產	2,705,072	2,631,734
商譽	566,736	566,736
遞延稅項資產	673,051	616,626
未分配總部資產	7,015,221	8,808,151
綜合總資產	27,732,759	26,129,786
負債：		
可呈報分部負債	(20,931,945)	(17,905,996)
應付所得稅	(394,662)	(414,378)
遞延稅項負債	(989,261)	(839,606)
未分配總部負債	(5,192,447)	(6,429,185)
綜合總負債	(27,508,315)	(25,589,165)

(c) 地區資料

由於本集團僅在中國運營，故此並無呈列任何地區分部資料。

11 物業、廠房及設備

	建築物	租賃裝修	廠房及機器	汽車	辦公設備 及傢俱	在建工程	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
成本：							
於2021年1月1日	4,697,991	93,838	600,673	363,764	397,190	1,799,393	7,952,849
添置	—	—	111,326	348,580	6,427	195,014	661,347
物業、廠房及設備項目之間轉移	116,949	210	—	—	—	(117,159)	—
轉撥至在建待售物業(附註11(c))	—	—	—	—	—	(55,232)	(55,232)
轉撥至投資物業	(62,940)	—	—	—	—	(53,797)	(116,737)
處置	(84,453)	—	(99,730)	(226,510)	(40,584)	—	(451,277)
於2021年12月31日和2022年1月1日	4,667,547	94,048	612,269	485,834	363,033	1,768,219	7,990,950
添置	—	—	22,057	206,386	21,138	609,783	859,364
物業、廠房及設備項目之間轉移	179,697	122	—	—	—	(179,819)	—
轉撥至在建待售物業(附註11(c))	—	—	—	—	—	(69,046)	(69,046)
轉撥至投資物業	(216,986)	—	—	—	—	—	(216,986)
由投資物業轉出	19,463	—	—	—	—	15,380	34,843
處置	(239,887)	—	(209,235)	(316,778)	(65,051)	—	(830,951)
於2022年12月31日	4,409,834	94,170	425,091	375,442	319,120	2,144,517	7,768,174
累計折舊：							
於2021年1月1日	741,960	86,587	321,652	161,914	306,710	—	1,618,823
年內折舊	172,401	1,262	76,823	83,047	27,491	—	361,024
轉撥至投資物業	(21,267)	—	—	—	—	—	(21,267)
處置時撥回	(19,934)	—	(35,977)	(64,267)	(22,448)	—	(142,626)
於2021年12月31日和2022年1月1日	873,160	87,849	362,498	180,694	311,753	—	1,815,954
年內折舊	136,311	863	45,824	98,087	25,384	—	306,469
轉撥至投資物業	(37,825)	—	—	—	—	—	(37,825)
由投資物業轉出	11,453	—	—	—	—	—	11,453
處置轉回	(64,785)	—	(84,269)	(105,602)	(57,504)	—	(312,160)
於2022年12月31日	918,314	88,712	324,053	173,179	279,633	—	1,783,891
累計減值虧損：							
於2021年1月1日	235,628	—	—	—	—	—	235,628
添置	311,777	—	—	—	—	—	311,777
處置時撥回	(61,269)	—	—	—	—	—	(61,269)
於2021年12月31日和2022年1月1日	486,136	—	—	—	—	—	486,136
轉回減值虧損(附註11(d))	(21,239)	—	—	—	—	—	(21,239)
出售時撥回	(246,920)	—	—	—	—	—	(246,920)
於2022年12月31日	217,977	—	—	—	—	—	217,977
賬面淨值：							
於2022年12月31日	3,273,543	5,458	101,038	202,263	39,487	2,144,517	5,766,306
於2021年12月31日	3,308,251	6,199	249,771	305,140	51,280	1,768,219	5,688,860

綜合財務報表附註

11 物業、廠房及設備 (續)

- (a) 本集團的建築物位於中國。本集團尚未取得於2022年12月31日的賬面淨值總額為人民幣193,864,000元(2021年：人民幣201,898,000元)的若干建築物的物業所有權證。儘管如此，公司董事認為本集團於2022年12月31日擁有該等建築物的實益所有權。
- (b) 於2022年12月31日，賬面值為人民幣730,344,000元的物業、廠房及設備乃就銀行貸款抵押(見附註24)(2021年：人民幣807,141,000元)。
- (c) 為全面利用本集團從事4S經銷店業務的子公司所持土地使用權的潛在價值，本集團自2019年開始興建綜合物業項目。本集團於2019年12月就兩個酒店式公寓項目及於2020年5月就一個酒店式公寓項目取得預售許可。截至2022年12月31日止年度，其後將在建工程人民幣69,046,000元(2021年：人民幣55,232,000元)轉入在建待售物業。
- (d) 如附註14所披露，本集團管理層認為，有跡象表明若干4S經銷店(獨立現金產生單元)在以前期間確認的減值虧損可能不再存在或者已經減少。因此，管理層委聘一名外部評估師協助進行減值測試，以確定上述現金產生單元於2022年6月30日的可收回金額。估值結果為，轉回物業、廠房及設備的減值轉回約人民幣21,239,000元(2021年12月31日：無)。

對於物業、廠房及設備，減值虧損僅在資產的賬面金額不超過未確認減值損失時應確定的賬面金額(扣除折舊)的情況下予以轉回。

12 投資物業

	2022年 人民幣千元
成本：	
於2021年1月1日	—
從物業、廠房及設備及使用權資產轉出	143,539
於2021年12月31日和2022年1月1日	143,539
從物業、廠房及設備及使用權資產轉出	267,406
轉入物業、廠房及設備及使用權資產	(42,682)
於2022年12月31日	368,263
累計折舊：	
於2021年1月1日	—
年內折舊	571
從物業、廠房及設備及使用權資產轉出	27,337
於2021年12月31日	27,908
年內折舊	3,955
從物業、廠房及設備及使用權資產轉出	48,245
轉入物業、廠房及設備及使用權資產	(15,438)
於2022年12月31日	64,670
賬面淨值：	
於2022年12月31日	303,593
於2021年12月31日	115,631

投資物業包括租賃予第三方的土地使用權、建築物及在建工程。本集團出租經營租賃下的投資物業。租約載有根據與第三方簽訂的租賃合同確定的租金。

截至2022年12月31日止年度，租金人民幣15,787,000元（2021：人民幣2,958,000元）於綜合損益表中的「其他收入」內確認。

本集團於未來期間應收於報告日期已生效的不可撤回經營租賃項下的未折現租賃付款如下：

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
1年內	14,885	11,420
1年後但5年內	62,912	53,777
5年後	54,093	6,228
	131,890	71,425

13 使用權資產

	按成本列賬之 土地使用權 (i) 人民幣千元	按成本列賬之 租賃自用的物 業及土地 (ii) 人民幣千元	總計 人民幣千元
成本：			
於2021年1月1日	1,867,943	2,143,631	4,011,574
添置	—	428,592	428,592
處置	(50,046)	(371,121)	(421,167)
轉撥至投資物業	(26,802)	—	(26,802)
於2021年12月31日和2022年1月1日	1,791,095	2,201,102	3,992,197
添置	—	185,110	185,110
處置	—	(195,786)	(195,786)
轉撥至投資物業	(50,420)	—	(50,420)
從投資物業轉撥	7,839	—	7,839
於2022年12月31日	1,748,514	2,190,426	3,938,940
累計折舊：			
於2021年1月1日	217,983	757,179	975,162
年內折舊	41,106	338,185	379,291
出售時撥回	(12,001)	(259,997)	(271,998)
轉撥至投資物業	(6,070)	—	(6,070)
於2021年12月31日和2022年1月1日	241,018	835,367	1,076,385
年內折舊	42,896	299,650	342,546
出售時撥回	—	(80,141)	(80,141)
轉撥至投資物業	(10,420)	—	(10,420)
從投資物業轉撥	3,985	—	3,985
於2022年12月31日	277,479	1,054,876	1,332,355
賬面淨值：			
於2022年12月31日	1,471,035	1,135,550	2,606,585
於2021年12月31日	1,550,077	1,365,735	2,915,812

13 使用權資產 (續)

與在損益中確認的租賃有關的支出項目分析如下：

(a) 持續經營業務

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
按相關資產類別劃分的使用權資產的折舊費用：		
土地使用權(i)	42,896	41,106
租賃自用的物業及土地(ii)	299,650	338,185
	342,546	379,291
租賃負債利息(附註5(a))	90,556	89,807
與短期租賃有關的開支(附註5(c))	6,878	8,069
以固定租賃付款折扣的形式已收新冠疫情相關租金減讓	(1,806)	(554)

(b) 已終止經營業務

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
租賃負債利息(附註5(a))	—	1,276
與短期租賃有關的開支(附註5(c))	—	135

年內，使用權資產增加人民幣185,110,000元。該金額主要與根據新租賃協議應付的資本化租賃付款有關。

租賃現金流出總額及租賃負債的期限分析詳情分別載於附註23(d)及附註25。

(i) 土地使用權

土地使用權全部位於中國的土地，授予租賃期23至50年。

於2022年12月31日，賬面淨值為人民幣406,110,000元的土地使用權作為銀行貸款的抵押(見附註24)(2021年：人民幣829,558,000元)。

(ii) 租賃自用的物業及土地

本集團已通過租賃協議獲得使用其他物業及土地的權利。租賃初始期限一般為2至20年。

租賃均未包含續簽租賃選擇權，或於租賃期屆滿時按被視為議價收購選擇權的價格購買租賃設備。所有租賃均不包含可變租賃付款。

綜合財務報表附註

14 無形資產

	汽車經銷權及 經銷商經營權	有利租賃合同	商標	軟件	其他	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
成本：						
於2021年1月1日	4,848,553	36,904	362,732	23,470	363	5,272,022
添置	—	—	—	2,814	—	2,814
於2021年12月31日和2022年1月1日	4,848,553	36,904	362,732	26,284	363	5,274,836
添置	—	—	—	1,911	—	1,911
於2022年12月31日	4,848,553	36,904	362,732	28,195	363	5,276,747
累計攤銷：						
於2021年1月1日	1,230,519	35,518	—	4,967	—	1,271,004
添置	153,460	1,369	—	6,285	—	161,114
於2021年12月31日和2022年1月1日	1,383,979	36,887	—	11,252	—	1,432,118
添置	154,305	11	—	6,683	—	160,999
於2022年12月31日	1,538,284	36,898	—	17,935	—	1,593,117
累計減值虧損：						
於2021年1月1日	905,758	—	115,664	—	—	1,021,422
添置	159,599	—	29,963	—	—	189,562
於2021年12月31日和2022年1月1日	1,065,357	—	145,627	—	—	1,210,984
減值虧損轉回	(232,426)	—	—	—	—	(232,426)
於2022年12月31日	832,931	—	145,627	—	—	978,558
賬面淨值：						
於2022年12月31日	2,477,338	6	217,105	10,260	363	2,705,072
於2021年12月31日	2,399,217	17	217,105	15,032	363	2,631,734

無形資產 — 汽車經銷權及商譽

汽車經銷權於業務合併之前產生且與汽車製造商建立的業務關係有關，估計可使用年期為40年。汽車經銷權於各自收購日期的公允價值乃使用多期超額盈利法釐定。

經銷商經營權於透過戰略經營管理合作計劃協議的業務合併之前產生，估計可使用年期為10年。經銷商經營權於收購日期的公允價值乃使用多期超額盈利法釐定。

年內攤銷支出計入綜合損益表的行政開支內。

如截至2020年12月31日的年度財務報表附註13中所披露，因彼時爆發新冠肺炎導致的業務中斷及流動資金緊張，若干汽車製造商聲稱本集團已損害其品牌，並威脅將終止經銷協議。於2020年12月31日，若干主要經銷權繼續暫停，本集團管理層因此預期彼時相關門店將專注於售後服務並且不再錄得進一步的整車銷售收入。

14 無形資產 (續)

無形資產 — 汽車經銷權及商譽 (續)

自此，本集團與相關汽車製造商進行積極談判。2021年初，部分汽車製造商同意向本集團提供了期限為6個月至1年短期經銷協議，並結合本集團當時的經營和財務表現，制定了更嚴格的業績目標，以進一步觀察本集團的經營能力。該等為期6個月的短期經銷商協議在2021年下半年獲延期6個月。

截至2022年12月31日止年度，本集團的經營業績得到改善。上文中提及的一家曾經威脅將終止經銷協議並向本集團提供了短期經銷協議的特定汽車製造商，由於本集團已經達到該汽車製造商在短期經銷協議中設定的相關業績目標且短期經銷協議已獲延期，因此通知本集團，決定恢復本集團的長期經銷協議。因此，本集團的若干經銷店在本期恢復了原有的長期經銷協議，並恢復了正常的銷售業務，促使估計未來現金流入的金額增加。

由此，本集團管理層認為這些已恢復正常經營的4S經銷店於以前期間存在的減值跡象（該等4S經銷店為獨立的現金產生單元），可能已經不再存在或可能已經減少。以前年度為這些恢復經銷權的4S經銷店確認的無形資產減值損失約為人民幣250百萬元。於2021年12月31日，考慮減值損失後，該等無形資產的賬面價值為人民幣105百萬元。管理層委聘一名外部估值師協助確定上述現金產生單元的可收回金額。估值結果為，截至2022年12月31日止年度，無形資產 — 汽車經銷權的減值損失轉回約人民幣232百萬元（2021年6月30日：無）。

對於無形資產 — 汽車經銷權，只有當資產的賬面價值不超過在未確認減值損失的情況下確定的賬面價值（扣除攤銷）時，減值損失才會轉回。針對商譽計提的減值損失不會轉回。

此外，外部估值師協助管理層進行了減值測試，以確定截至2022年12月31日，除上述現金產生單元外，其餘包含無形資產的現金產生單元（汽車經銷權和／或商譽）的可收回金額。就其他現金產生單元而言，未確認無形資產（汽車經銷權或商譽）的進一步減值損失（2021年：減值損失分別為人民幣160百萬元和人民幣127百萬元）。

無形資產 — 汽車經銷權及商譽的減值測試

現金產生單元的可收回金額是根據使用價值確定的，而現金流量預測基於管理層所批准之涵蓋五年期間之財政預算。五年期以上的現金流量按3%（2021年：3%）的估計增長率（與行業報告所作預測一致）作出預測。適用於一年期以上現金流量預測的稅前貼現率為12%至15%（2021年：13%至14%）。

綜合財務報表附註

14 無形資產 (續)

包含無形資產的現金產生單元使用價值計算所用之主要假設 — 汽車經銷權和／或商譽

使用價值計算所用之主要假設包括：(i)預測期內的年收入增長率、(ii)毛利率、(iii)營運資金佔收入的百分比及(iv)折現率。

2022年及2021年的減值測試中採用的關鍵輸入值及假設列示如下：

於2022年12月31日

輸入值	2023年	2024年	2025年至2027年
年收入增長率	3.0%~46.4%	3.0%~48.9%	3.0%~30.0%
毛利率	5.1%~13.0%	5.2%~14.0%	
營運資金佔收入的百分比	-11.4%~7.4%	-11.4%~14.2%	

於2021年12月31日

輸入值	2022年	2023年	2024年至2026年
年收入增長率	-1.6%~79.0%	3.0%~36.1%	3.0%~12.0%
毛利率	5.3%~14.2%	5.9%~14.5%	
營運資金佔收入的百分比	-31.0%~13.9%	-31.0%~13.9%	

管理層基於已重新定位的店舖的公開市場數據及趨勢估計，參考不同品牌的實際及歷史財務表現以及預期市場增長趨勢估算關鍵假設：

— 就年收入增長率而言：

- 對於如前文所述已恢復正常經營的若干經銷店，如下文所述，預計2023年至2027年的估計收入將出現如下所述的顯著增長；
- 對於其他經銷商門店，2023年至2027年的估計收入增長率與截至2021年12月31日止年度管理層編製的使用價值計算結果一致。

— 毛利率乃主要根據每家門店的歷史表現（於新冠肺炎疫情之前及未計及流動資金緊張）估算，並考慮不同收入類別的組合，例如新車銷售及售後服務以及2022年的實際表現。

— 營運資金佔收入的百分比乃根據不同資產負債表項目週轉天數的歷史趨勢（於新冠肺炎疫情之前及未計及流動資金緊張）或不同損益項目的支出佔收入的比率而估算得出，這與新冠肺炎疫情之前期間相當的年度基本一致。

14 無形資產 (續)

包含無形資產的現金產生單元使用價值計算所用之主要假設 — 汽車經銷權和／或商譽 (續)

減值測試所應用之稅前折現率的調整即12% — 15% (2021：13% — 14%)，反映了當前市場對貨幣時間價值和現金產生單元特定風險的評估。

於以上輸入值及假設當中，相較2021年12月31日的主要變化為收入增長變動。誠如上文所述，對於在截至2022年12月31日止年度內已經被恢復正常經營的若干經銷店，由於短期經銷商協議造成的採購配額限制，預計2023年至2027年的估計收入增長率將從2021年相對較低的基數進行大幅調整；根據修訂後的預測，預計乘用車銷售的估計收入將逐漸恢復到與新冠肺炎之前相當的水平，反映出某些經銷協議的期限從短期協議恢復到長期協議，以及對汽車製造商供應不足影響的緩解。有關影響未完全反映於2021年底評估使用的輸入值及假設中，因為2022年發生的經銷權續期以及汽車製造商供應不足的問題得到緩解，均屬於截至2021年12月31日止年度的非調整期後事件。與2021年12月31日相比，減值測試的估值方法並無變更。

無形資產 — 商標

因收購同方有限公司而產生的商標的可使用年期為無限期，原因是預期該商標可為本集團無限期帶來現金流入淨額。商標於收購日期的公允價值使用免納專利費法釐定。

管理層聘請了一名外部估價師協助對商標賬面價值進行減值評估。截至2022年12月31日止年度，商標無確認的減值損失。(2021年：減值損失人民幣29,963,000元)。

綜合財務報表附註

15 商譽

	人民幣千元
成本：	
於2021年1月1日、2021年12月31日和2022年12月31日	2,006,335
累計減值虧損：	
於2021年1月1日	1,312,544
截至2021年12月31日止年內減值(附註14)	127,055
於2021年12月31日、2022年1月1日和2022年12月31日	1,439,599
賬面值：	
於2022年12月31日	566,736
於2021年12月31日	566,736

根據經營分部，本集團於現金產生單元分配的商譽如下：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
4S經銷店業務	566,736	566,736

16 於子公司的權益

於2022年12月31日，本公司於以下子公司擁有直接及間接權益，該等公司均為私人公司。該等子公司的詳情如下：

公司名稱	附註	註冊成立／ 成立地點及日期	註冊／已發行 及繳足股本	本公司應佔股權百分比		主要業務
				直接	間接	
持續經營業務						
浩榮國際有限公司	(iv)	英屬維爾京群島 2006年6月22日 私營有限公司	100美元	100%	—	投資控股
同方有限公司	(iv)	英屬維爾京群島 2007年8月27日 私營有限公司	100美元	100%	—	投資控股
Acme Joy Group Limited	(iv)	英屬維爾京群島 2011年4月28日 有限責任公司	50,000美元	—	100%	投資控股
昌駿有限公司	(iv)	英屬維爾京群島 2011年6月16日 有限公司	100美元	—	100%	投資控股
Silver Journey Global Limited	(iv)	英屬維爾京群島 2011年7月6日 有限責任公司	50,000美元	—	100%	投資控股

16 於子公司的權益(續)

公司名稱	附註	註冊成立／ 成立地點及日期	註冊／已發行 及繳足股本	本公司應佔股權百分比 直接	間接	主要業務
香港強時投資有限公司	(iv)	英屬維爾京群島 2018年12月3日 有限責任公司	1美元	—	100%	投資控股
升濤發展有限公司	(iv)	香港 2006年4月21日 私營有限公司	100港元	—	100%	投資控股
香港祥馳科技有限公司	(iv)	香港 2018年12月18日 有限責任公司	1港元	—	100%	投資控股
佳名集團有限公司	(iv)	香港 2007年7月19日 私營有限公司	1港元	—	100%	投資控股
通達集團(中國)有限公司	(iv)	香港 2008年11月10日 有限責任公司	10,000港元	—	100%	投資控股
武漢正通聯合實業投資集團有限公司		中國 2002年11月22日 有限責任公司	人民幣 1,410,000,000元	—	100%	投資控股
上海紳協汽車貿易有限公司		中國 1999年4月21日 有限責任公司	人民幣 50,000,000元	—	100%	汽車經銷
上海緯格科工貿有限公司	(ii)	中國 2002年9月25日 有限責任公司	人民幣 15,000,000元	—	50%	分銷潤滑油
湖北鼎杰汽車銷售服務有限公司		中國 2002年12月12日 有限責任公司	人民幣 55,000,000元	—	100%	汽車經銷
內蒙古鼎杰汽車貿易有限公司		中國 2003年1月23日 有限責任公司	人民幣 10,000,000元	—	100%	汽車經銷
湖北博誠汽車銷售服務有限公司		中國 2003年5月30日 有限責任公司	人民幣 20,000,000元	—	100%	汽車經銷

綜合財務報表附註

16 於子公司的權益(續)

公司名稱	附註	註冊成立／ 成立地點及日期	註冊／已發行 及繳足股本	本公司應佔股權百分比 直接	間接	主要業務
武漢開泰汽車銷售服務有限公司		中國 2003年10月20日 有限責任公司	人民幣 30,000,000元	—	100%	汽車經銷
湖北欣瑞汽車銷售服務有限公司		中國 2004年3月18日 有限責任公司	人民幣 10,000,000元	—	100%	汽車經銷
武漢寶澤汽車銷售服務有限公司		中國 2004年5月26日 有限責任公司	人民幣 70,000,000元	—	100%	汽車經銷
內蒙古鼎澤汽車銷售服務有限公司		中國 2009年10月27日 有限責任公司	人民幣 30,000,000元	—	100%	汽車經銷
汕頭市宏祥物資有限公司		中國 2000年7月12日 有限責任公司	人民幣5,000,000元	—	100%	汽車經銷
鄭州鼎沃汽車銷售服務有限公司		中國 2010年6月3日 有限責任公司	人民幣 50,000,000元	—	100%	汽車經銷
正通汽車投資控股(武漢)有限公司	(i)	中國 2011年3月29日 有限責任公司	人民幣 600,000,000元	—	100%	投資控股
成都祺寶汽車銷售服務有限公司		中國 2011年7月13日 有限責任公司	人民幣 210,000,000元	—	100%	汽車經銷
清遠南方合眾汽車銷售服務有限公司		中國 2009年12月31日 有限責任公司	人民幣 20,000,000元	—	100%	汽車經銷
啟富集團有限公司		香港 2014年1月16日 私營有限公司	1港元	—	100%	投資控股

16 於子公司的權益(續)

公司名稱	附註	註冊成立／ 成立地點及日期	註冊／已發行 及繳足股本	本公司應佔股權百分比		主要業務
				直接	間接	
北京正通寶澤行汽車銷售有限公司		中國 2014年1月7日 有限責任公司	人民幣 80,000,000元	—	100%	汽車經銷
武漢路澤汽車銷售服務有限公司		中國 2014年1月6日 有限責任公司	人民幣 78,000,000元	—	100%	汽車經銷
深圳鼎沃汽車銷售服務有限公司		中國 2014年9月3日 有限責任公司	人民幣 50,000,000元	—	100%	汽車經銷
義烏市新徽汽車銷售服務有限公司		中國 2015年12月17日 有限責任公司	人民幣 60,000,000元	—	100%	汽車經銷
深圳強時科技有限公司		中國 2019年2月11日 有限責任公司	人民幣 10,000,000元	—	100%	投資控股
北京正通凌澤汽車銷售服務有限公司		中國 2019年8月8日 有限責任公司	人民幣 10,000,000元	—	100%	汽車經銷
上海旗澤汽車銷售服務有限公司		中國 2017年9月30日 有限責任公司	人民幣 20,000,000元	—	100%	汽車經銷
揭陽寶泰行汽車銷售服務有限公司		中國 2017年9月20日 有限責任公司	人民幣 20,000,000元	—	100%	汽車經銷
大連恒悅行汽車銷售服務有限公司		中國 2018年4月9日 有限責任公司	人民幣 50,000,000元	—	100%	汽車經銷

綜合財務報表附註

16 於子公司的權益 (續)

公司名稱	附註	註冊成立／ 成立地點及日期	註冊／已發行 及繳足股本	本公司應佔股權百分比 直接 間接	主要業務
佛山寶運行汽車銷售服務有限公司		中國 2017年9月20日 有限責任公司	人民幣 50,000,000元	— 100%	汽車經銷
十堰紳協汽車貿易有限公司		中國 2004年6月18日 有限責任公司	人民幣 50,000,000元	— 100%	汽車經銷
上海陸達汽車銷售服務有限公司		中國 2004年11月8日 有限責任公司	人民幣 10,000,000元	— 100%	汽車經銷
長沙瑞寶汽車銷售服務有限公司		中國 2005年6月21日 有限責任公司	人民幣 20,000,000元	— 100%	汽車經銷
湖北捷瑞汽車銷售服務有限公司		中國 2005年6月24日 有限責任公司	人民幣 22,000,000元	— 100%	汽車經銷
呼和浩特市祺寶汽車銷售服務有限公司		中國 2006年2月23日 有限責任公司	人民幣 18,000,000元	— 100%	汽車經銷
宜昌寶澤汽車銷售服務有限公司		中國 2006年6月13日 有限責任公司	人民幣 15,000,000元	— 100%	汽車經銷
郴州瑞寶汽車銷售服務有限公司		中國 2006年9月6日 有限責任公司	人民幣 8,000,000元	— 100%	汽車經銷
上海紳協紳通汽車銷售服務有限公司		中國 2007年1月31日 有限責任公司	人民幣 15,000,000元	— 100%	汽車經銷
南昌寶澤汽車銷售服務有限公司		中國 2008年6月2日 有限責任公司	人民幣 29,000,000元	— 100%	汽車經銷

16 於子公司的權益(續)

公司名稱	附註	註冊成立／ 成立地點及日期	註冊／已發行 及繳足股本	本公司應佔股權百分比		主要業務
				直接	間接	
珠海寶澤汽車銷售服務有限公司		中國 2008年6月27日 有限責任公司	人民幣 30,000,000元	—	100%	汽車經銷
上海奧匯汽車銷售服務有限公司		中國 2008年12月4日 有限責任公司	人民幣 10,000,000元	—	100%	汽車經銷
廣州寶澤汽車銷售服務有限公司		中國 2009年4月20日 有限責任公司	人民幣 30,000,000元	—	100%	汽車經銷
東莞捷運行汽車銷售服務有限公司		中國 2009年7月6日 有限責任公司	人民幣 10,000,000元	—	100%	汽車經銷
包頭市寶澤汽車銷售服務有限公司		中國 2009年8月6日 有限責任公司	人民幣 26,000,000元	—	100%	汽車經銷
北京寶澤行汽車銷售服務有限公司		中國 2009年10月16日 有限責任公司	人民幣 90,000,000元	—	100%	汽車經銷
上饒市寶澤汽車銷售服務有限公司		中國 2010年11月2日 有限責任公司	人民幣 36,000,000元	—	100%	汽車經銷
贛州寶澤汽車銷售服務有限公司		中國 2010年12月3日 有限責任公司	人民幣 10,000,000元	—	100%	汽車經銷
襄陽寶澤汽車銷售服務有限公司		中國 2010年11月1日 有限責任公司	人民幣 10,000,000元	—	100%	汽車經銷

綜合財務報表附註

16 於子公司的權益 (續)

公司名稱	附註	註冊成立／ 成立地點及日期	註冊／已發行 及繳足股本	本公司應佔股權百分比 直接 間接	主要業務
湘潭寶澤汽車銷售服務有限公司		中國 2010年11月9日 有限責任公司	人民幣 14,000,000元	— 100%	汽車經銷
武漢升通投資管理有限公司		中國 2011年4月22日 有限責任公司	人民幣 10,000,000元	— 100%	投資控股
包頭市路澤汽車銷售服務有限公司		中國 2011年5月4日 有限責任公司	人民幣 33,000,000元	— 100%	汽車經銷
贛州益澤置業有限公司		中國 2010年11月19日 有限責任公司	人民幣 10,000,000元	— 100%	房地產開發
湘潭益澤置業有限公司		中國 2010年11月18日 有限責任公司	人民幣 10,000,000元	— 100%	房地產開發
上饒市益澤置業有限公司		中國 2010年11月18日 有限責任公司	人民幣 10,000,000元	— 100%	房地產開發
湖北奧澤汽車銷售服務有限公司		中國 2011年5月25日 有限責任公司	人民幣 60,000,000元	— 100%	汽車經銷
拉薩金勝汽貿有限公司		中國 2011年4月13日 有限責任公司	人民幣 20,000,000元	— 100%	汽車配件銷售
青島華成汽車服務有限公司		中國 2001年3月8日 有限責任公司	人民幣 8,800,000元	— 100%	汽車經銷
汕頭市路杰汽車銷售服務有限公司		中國 2011年9月2日 有限責任公司	人民幣 46,000,000元	— 100%	汽車經銷

16 於子公司的權益(續)

公司名稱	附註	註冊成立／ 成立地點及日期	註冊／已發行 及繳足股本	本公司應佔股權百分比		主要業務
				直接	間接	
拉薩弘進汽貿有限公司		中國 2011年4月12日 有限責任公司	人民幣 15,000,000元	—	100%	汽車配件銷售
河南省錦堂盛汽車有限公司		中國 2008年5月7日 有限責任公司	人民幣 50,000,000元	—	100%	汽車經銷
廣州寶泰行汽車銷售服務有限公司		中國 2017年12月18日 有限責任公司	人民幣 90,000,000元	—	100%	汽車經銷
佛山鼎寶行汽車銷售服務有限公司		中國 2017年9月19日 有限責任公司	人民幣 50,000,000元	—	100%	汽車經銷
深圳華順寶汽車銷售服務有限公司		中國 2017年9月14日 有限責任公司	人民幣 60,000,000元	—	100%	汽車經銷
深圳華順寶汽車服務有限公司		中國 2017年9月15日 有限責任公司	人民幣 40,000,000元	—	100%	汽車經銷
佛山正通眾銳汽車銷售服務有限公司		中國 2011年4月18日 有限責任公司	人民幣 20,000,000元	—	100%	汽車經銷
包頭眾銳汽車銷售服務有限公司		中國 2010年9月21日 有限責任公司	人民幣 55,000,000元	—	100%	汽車經銷
正通汽車服務有限公司		中國 2011年9月1日 有限責任公司	人民幣 50,000,000元	—	100%	汽車配件銷售

綜合財務報表附註

16 於子公司的權益 (續)

公司名稱	附註	註冊成立／ 成立地點及日期	註冊／已發行 及繳足股本	本公司應佔股權百分比 直接	間接	主要業務
江西德奧汽車銷售服務有限公司		中國 2002年9月17日 有限責任公司	人民幣 5,000,000元	—	100%	汽車經銷
呼和浩特市捷運行汽車銷售服務有限公司		中國 2011年12月29日 有限責任公司	人民幣 90,000,000元	—	100%	汽車經銷
揭陽鼎杰汽車銷售服務有限公司		中國 2011年7月19日 有限責任公司	人民幣 31,000,000元	—	100%	汽車經銷
深圳路美特科技有限公司	(iii)	中國 2004年3月15日 有限責任公司	2,100,000美元	—	100%	投資控股
深圳市中汽南方投資集團有限公司		中國 2001年5月21日 有限責任公司	人民幣 50,000,000元	—	100%	投資控股
深圳野馬汽車貿易有限公司		中國 1993年6月15日 有限責任公司	人民幣 15,000,000元	—	100%	投資控股
深圳市中汽南方機電設備有限公司		中國 1996年11月25日 有限責任公司	人民幣 50,000,000元	—	100%	汽車經銷
深圳市中汽南方汽車維修有限公司		中國 2000年8月14日 有限責任公司	人民幣 5,000,000元	—	100%	提供汽車維修服務
廣東中汽南方汽車銷售服務有限公司		中國 2004年7月21日 有限責任公司	人民幣 20,000,000元	—	100%	汽車經銷

16 於子公司的權益(續)

公司名稱	附註	註冊成立／ 成立地點及日期	註冊／已發行 及繳足股本	本公司應佔股權百分比		主要業務
				直接	間接	
東莞中汽南方汽車銷售服務有限公司		中國 2004年7月30日 有限責任公司	人民幣 5,000,000元	—	100%	汽車經銷
中山中汽南方汽車銷售服務有限公司		中國 2011年4月29日 有限責任公司	人民幣 30,000,000元	—	100%	汽車經銷
珠海中汽南方汽車銷售服務有限公司		中國 2005年3月10日 有限責任公司	人民幣 20,000,000元	—	100%	汽車經銷
大連捷悅行房地產開發有限公司		中國 2018年3月28日 有限責任公司	人民幣 100,000,000元	—	100%	物業管理
廈門正通汽車集團有限公司		中國 2022年4月1日 有限責任公司	人民幣 200,000,000元	—	100%	汽車經銷
成都恒悅行汽車銷售服務有限公司		中國 2017年12月26日 有限責任公司	人民幣 50,000,000元	—	100%	汽車經銷
深圳寶泰行汽車銷售服務有限公司		中國 2017年9月15日 有限責任公司	人民幣 50,000,000元	—	100%	汽車經銷
湖南中汽南方汽車銷售服務有限公司		中國 2005年5月26日 有限責任公司	人民幣 10,000,000元	—	90%	汽車經銷

綜合財務報表附註

16 於子公司的權益 (續)

公司名稱	附註	註冊成立／ 成立地點及日期	註冊／已發行 及繳足股本	本公司應佔股權百分比 直接	間接	主要業務
海南中汽南方汽車銷售服務有限公司		中國 2008年5月23日 有限責任公司	人民幣 20,000,000元	—	100%	汽車經銷
福建中汽南方汽車銷售服務有限公司		中國 2005年4月29日 有限責任公司	人民幣 20,000,000元	—	100%	汽車經銷
北京中汽南方華北汽車服務有限公司		中國 2001年7月2日 有限責任公司	人民幣 20,000,000元	—	100%	汽車經銷
北京百旺沃瑞汽車銷售服務有限公司		中國 2008年3月27日 有限責任公司	人民幣 15,000,000元	—	100%	汽車經銷
北京德萬隆經貿有限公司		中國 1999年9月9日 有限責任公司	人民幣 30,000,000元	—	100%	汽車經銷
北京中汽南方中關汽車銷售有限公司		中國 2010年3月19日 有限責任公司	人民幣 20,000,000元	—	100%	汽車經銷
天津中汽南方汽車銷售服務有限公司		中國 2004年5月21日 有限責任公司	人民幣 20,000,000元	—	100%	汽車經銷
天津汽車工業銷售深圳南方有限公司		中國 1995年11月28日 有限責任公司	人民幣 20,000,000元	—	100%	汽車經銷

16 於子公司的權益(續)

公司名稱	附註	註冊成立／ 成立地點及日期	註冊／已發行 及繳足股本	本公司應佔股權百分比		主要業務
				直接	間接	
深圳市南方騰星汽車銷售服務有限公司		中國 2006年5月15日 有限責任公司	人民幣 50,000,000元	—	100%	汽車經銷
深圳市南方英菲尼迪汽車銷售服務有限公司		中國 2006年10月19日 有限責任公司	人民幣 40,000,000元	—	100%	汽車經銷
深圳市中汽南方長福汽車銷售有限公司		中國 2004年12月10日 有限責任公司	人民幣 10,000,000元	—	100%	汽車經銷
深圳市南方騰田汽車銷售服務有限公司		中國 2006年3月24日 有限責任公司	人民幣 30,000,000元	—	100%	汽車經銷
深圳市南方騰龍汽車銷售服務有限公司		中國 2005年12月5日 有限責任公司	人民幣 30,000,000元	—	100%	汽車經銷
深圳南方豐田汽車銷售服務有限公司		中國 2002年4月9日 有限責任公司	人民幣 10,000,000元	—	100%	汽車經銷
深圳前海馳暢國際貿易有限公司		中國 2018年5月9日 有限責任公司	人民幣 100,000,000元	—	100%	汽車配件銷售
清遠南方豐田汽車銷售服務有限公司		中國 2008年10月17日 有限責任公司	人民幣 10,000,000元	—	100%	汽車經銷

綜合財務報表附註

16 於子公司的權益(續)

公司名稱	附註	註冊成立／ 成立地點及日期	註冊／已發行 及繳足股本	本公司應佔股權百分比 直接	間接	主要業務
包頭市利中友物資有限公司		中國 2003年11月6日 有限責任公司	人民幣 1,000,000元	—	100%	汽車配件銷售
長春聖澤捷通物流有限公司		中國 2008年10月24日 有限責任公司	人民幣 30,000,000元	—	100%	提供汽車相關物流 服務
武漢運通行投資管理有限公司		中國 2012年3月1日 有限責任公司	人民幣 10,000,000元	—	100%	投資控股
東莞寮步中汽南方汽車銷售服務有限 公司		中國 2012年5月15日 有限責任公司	人民幣 15,000,000元	—	100%	汽車經銷
廣東中汽南方勝沃汽車銷售服務有限 公司		中國 2012年6月11日 有限責任公司	人民幣 50,000,000元	—	100%	汽車經銷
武漢寶澤行汽車維修服務有限公司		中國 2012年6月12日 有限責任公司	人民幣 20,000,000元	—	100%	提供汽車維修服務
景德鎮升通貿易有限公司		中國 2012年6月20日 有限責任公司	人民幣 10,000,000元	—	100%	汽車配件銷售
珠海中汽南方捷路汽車銷售服務有限 公司		中國 2012年6月21日 有限責任公司	人民幣 10,000,000元	—	100%	汽車經銷

16 於子公司的權益(續)

公司名稱	附註	註冊成立／ 成立地點及日期	註冊／已發行 及繳足股本	本公司應佔股權百分比		主要業務
				直接	間接	
湖南中汽南方星沙汽車銷售服務有限公司		中國 2012年6月27日 有限責任公司	人民幣 20,000,000元	—	100%	汽車經銷
東莞正通凱迪汽車銷售服務有限公司		中國 2012年10月29日 有限責任公司	人民幣 30,000,000元	—	100%	汽車經銷
江西正通澤田汽車銷售服務有限公司		中國 2012年11月19日 有限責任公司	人民幣 10,000,000元	—	100%	汽車經銷
上海祺寶汽車銷售服務有限公司		中國 2013年6月6日 有限責任公司	人民幣 47,000,000元	—	100%	汽車經銷
湛江正通凱迪汽車銷售服務有限公司		中國 2013年4月15日 有限責任公司	人民幣 40,000,000元	—	100%	汽車經銷
深圳正源汽車科技有限公司		中國 2017年12月25日 有限責任公司	人民幣 500,000,000元	80%	—	金融服務
深圳馳星汽車銷售服務有限公司		中國 2018年11月7日 有限責任公司	人民幣 15,000,000元	—	100%	汽車經銷
武漢正通悅馳汽車銷售服務有限公司		中國 2013年5月14日 有限責任公司	人民幣 40,000,000元	—	100%	汽車經銷

綜合財務報表附註

16 於子公司的權益 (續)

公司名稱	附註	註冊成立／ 成立地點及日期	註冊／已發行 及繳足股本	本公司應佔股權百分比 直接 間接	主要業務
汕頭市寶澤汽車銷售服務有限公司		中國 2013年9月2日 有限責任公司	人民幣 40,000,000元	— 100%	汽車經銷
荊門寶澤汽車銷售服務有限公司		中國 2013年10月11日 有限責任公司	人民幣 50,000,000元	— 100%	汽車經銷
威海路澤汽車銷售服務有限公司		中國 2013年10月31日 有限責任公司	人民幣 40,000,000元	— 100%	汽車經銷
包頭寶澤行汽車維修服務有限公司		中國 2013年12月18日 有限責任公司	人民幣 40,000,000元	— 100%	提供汽車維修服務
汕頭市路澤汽車銷售服務有限公司		中國 2013年11月20日 有限責任公司	人民幣 10,000,000元	— 100%	汽車經銷
深圳市前海正通物流設備服務有限 責任公司	(i)	中國 2013年5月24日 有限責任公司	5,000,000美元	— 100%	提供汽車相關物流 服務
長沙瑞澤房地產開發有限公司		中國 2013年3月4日 有限責任公司	人民幣 20,000,000元	— 100%	物業管理
汕頭市瑞澤房地產開發有限公司		中國 2013年8月14日 有限責任公司	人民幣 160,000,000元	— 100%	物業管理
鼎澤保險代理有限公司		中國 2013年9月16日 有限責任公司	人民幣 50,000,000元	— 100%	保險代理服務

16 於子公司的權益(續)

公司名稱	附註	註冊成立／ 成立地點及日期	註冊／已發行 及繳足股本	本公司應佔股權百分比 直接 間接	主要業務
武漢捷沃諮詢服務有限公司		中國 2013年8月6日 有限責任公司	人民幣 1,000,000元	— 100%	諮詢服務
天悅有限公司		香港 2014年3月14日 私營有限公司	1港元	— 100%	投資控股
深圳市卓瑞翔信息諮詢有限公司		中國 2013年12月31日 有限責任公司	人民幣 32,000,000元	— 100%	諮詢服務
成通發展有限公司		英屬維爾京群島 2014年4月1日 有限公司	1美元	— 100%	投資控股
裕泰國際有限公司		香港 2014年4月7日 私營有限公司	1美元	— 100%	投資控股
武漢捷悅行供應鏈有限公司		中國 2017年7月17日 有限責任公司	人民幣 60,000,000元	— 100%	提供汽車相關物流 服務
上海泰士杰汽車銷售有限公司		中國 2004年2月23日 有限責任公司	人民幣 48,800,000元	— 100%	汽車經銷
義烏市東太保健食品有限公司		中國 2003年6月19日 有限責任公司	人民幣 5,000,000元	— 100%	汽車貿易代理
上饒市路澤汽車銷售服務有限公司		中國 2014年2月17日 有限責任公司	人民幣 41,000,000元	— 100%	汽車經銷
廊坊市路澤汽車銷售服務有限公司		中國 2014年5月23日 有限責任公司	人民幣 55,000,000元	— 100%	汽車經銷

綜合財務報表附註

16 於子公司的權益(續)

公司名稱	附註	註冊成立／ 成立地點及日期	註冊／已發行 及繳足股本	本公司應佔股權百分比 直接 間接	主要業務
宜春寶澤汽車銷售服務有限公司		中國 2014年3月6日 有限責任公司	人民幣 40,000,000元	— 100%	汽車經銷
青島奧澤汽車銷售服務有限公司		中國 2014年5月9日 有限責任公司	人民幣 70,000,000元	— 100%	汽車經銷
嵊州奧澤汽車銷售服務有限公司		中國 2014年5月30日 有限責任公司	人民幣 30,000,000元	— 100%	汽車經銷
東莞正通凱澤汽車銷售服務有限公司		中國 2014年2月17日 有限責任公司	人民幣 5,000,000元	— 100%	汽車經銷
上海馳暢貿易有限公司	(i)	中國 2014年7月24日 有限責任公司	人民幣 100,000,000元	— 100%	汽車配件銷售
北京正通寶澤汽車銷售服務有限公司		中國 2014年7月14日 有限責任公司	人民幣 50,000,000元	— 100%	提供汽車維修服務
深圳奧澤汽車銷售服務有限公司		中國 2014年7月2日 有限責任公司	人民幣 60,000,000元	— 100%	汽車經銷
東莞奧澤汽車銷售服務有限公司		中國 2014年7月21日 有限責任公司	人民幣 50,000,000元	— 100%	汽車經銷
佛山奧澤汽車銷售服務有限公司		中國 2014年9月5日 有限責任公司	人民幣 50,000,000元	— 100%	汽車經銷

16 於子公司的權益(續)

公司名稱	附註	註冊成立／ 成立地點及日期	註冊／已發行 及繳足股本	本公司應佔股權百分比		主要業務
				直接	間接	
鄭州奧澤汽車銷售服務有限公司		中國 2014年7月25日 有限責任公司	人民幣 50,000,000元	—	100%	汽車經銷
保定奧澤汽車銷售服務有限公司		中國 2014年9月18日 有限責任公司	人民幣 50,000,000元	—	100%	汽車經銷
福州鼎沃汽車銷售服務有限公司		中國 2014年8月19日 有限責任公司	人民幣 50,000,000元	—	100%	汽車經銷
成都鼎寶行二手車銷售服務有限公司		中國 2016年6月12日 有限責任公司	人民幣 10,000,000元	—	100%	汽車貿易代理
永康市國邦汽車銷售有限公司		中國 2012年8月8日 有限責任公司	人民幣 80,000,000元	—	100%	汽車經銷
揭陽路澤汽車銷售服務有限公司		中國 2014年8月14日 有限責任公司	人民幣 50,000,000元	—	100%	汽車經銷
深圳路澤汽車銷售服務有限公司		中國 2014年8月15日 有限責任公司	人民幣 10,000,000元	—	100%	汽車經銷
宜昌寶澤行汽車銷售服務有限公司		中國 2014年8月22日 有限責任公司	人民幣 70,000,000元	—	100%	汽車經銷
深圳市中汽南方華沃汽車銷售服務有限公司		中國 2014年6月11日 有限責任公司	人民幣 50,000,000元	—	100%	汽車經銷

綜合財務報表附註

16 於子公司的權益 (續)

公司名稱	附註	註冊成立／ 成立地點及日期	註冊／已發行 及繳足股本	本公司應佔股權百分比 直接 間接	主要業務
深圳恒毅盈通投資管理有限公司		中國 2014年4月3日 有限責任公司	人民幣 100,000,000元	— 100%	投資控股
深圳市匯安啟投資諮詢有限公司		中國 2014年5月13日 有限責任公司	500,000港元	— 100%	諮詢服務
深圳寶澤汽車銷售服務有限公司		中國 2015年3月31日 有限責任公司	人民幣 44,000,000元	— 100%	汽車經銷
北京正通鼎沃汽車銷售服務有限公司		中國 2015年1月30日 有限責任公司	人民幣 50,000,000元	— 100%	汽車經銷
衡陽路澤汽車銷售服務有限公司		中國 2014年7月2日 有限責任公司	人民幣 50,000,000元	— 100%	汽車經銷
呼和浩特市英菲汽車銷售服務有限公司		中國 2015年5月27日 有限責任公司	人民幣 30,000,000元	— 100%	汽車經銷
北京恒毅盈通廣告傳媒有限公司		中國 2015年5月21日 有限責任公司	人民幣 5,000,000元	— 100%	諮詢服務
上海正通鼎澤融資租賃有限公司		中國 2014年7月29日 有限責任公司	100,000,000美元	— 100%	金融服務
聖澤捷通供應鏈有限公司		中國 2016年1月15日 有限責任公司	人民幣 200,000,000元	— 100%	提供汽車相關物流 服務

16 於子公司的權益(續)

公司名稱	附註	註冊成立／ 成立地點及日期	註冊／已發行 及繳足股本	本公司應佔股權百分比		主要業務
				直接	間接	
天津馳暢國際貿易有限公司		中國 2015年6月11日 有限責任公司	人民幣 100,000,000元	—	100%	汽車配件銷售
雲南馳星汽車銷售服務有限公司		中國 2016年5月25日 有限責任公司	人民幣 200,000,000元	—	100%	汽車經銷
湖北長澤汽車銷售服務有限公司		中國 2017年9月20日 有限責任公司	人民幣 30,000,000元	—	100%	汽車經銷
北京正通騰星汽車銷售服務有限公司		中國 2016年12月12日 有限責任公司	人民幣 20,000,000元	—	100%	汽車經銷
北京寶澤會展有限公司		中國 2016年3月16日 有限責任公司	人民幣 10,000,000元	—	100%	諮詢服務
宿州安之星汽車銷售服務有限公司		中國 2014年7月16日 有限責任公司	人民幣 20,000,000元	—	100%	汽車經銷
廣州市恒悅行汽車銷售服務有限公司		中國 2016年6月21日 有限責任公司	人民幣 100,000,000元	—	100%	汽車經銷
清遠奧澤汽車銷售服務有限公司		中國 2016年8月10日 有限責任公司	人民幣 30,000,000元	—	100%	汽車經銷
深圳恒懌諮詢服務有限公司		中國 2016年8月17日 有限責任公司	人民幣 1,000,000元	—	100%	諮詢服務

綜合財務報表附註

16 於子公司的權益 (續)

公司名稱	附註	註冊成立／ 成立地點及日期	註冊／已發行 及繳足股本	本公司應佔股權百分比 直接 間接	主要業務
佛山騰星汽車銷售服務有限公司		中國 2016年8月17日 有限責任公司	人民幣 40,000,000元	— 100%	汽車經銷
汕頭市恒懌商務諮詢服務有限公司		中國 2016年9月7日 有限責任公司	人民幣 1,000,000元	— 100%	諮詢服務
南京祺奧汽車銷售服務有限公司		中國 2017年5月3日 有限責任公司	人民幣 10,000,000元	— 100%	汽車經銷
珠海正通騰星汽車銷售服務有限公司		中國 2017年3月6日 有限責任公司	人民幣 70,000,000元	— 100%	汽車經銷
重慶祺寶汽車銷售服務有限公司		中國 2016年6月14日 有限責任公司	人民幣 80,000,000元	— 100%	汽車經銷
武漢騰星汽車銷售服務有限公司		中國 2017年8月1日 有限責任公司	人民幣 20,000,000元	— 100%	汽車經銷

附註：

- (i) 該等實體乃由升濤發展有限公司於中國註冊成立為外商獨資企業。
- (ii) 該實體被視為本集團子公司，原因為本集團透過與該實體持有50%權益的另一股權持有人簽訂協議擁有參與該實體業務獲取可變回報之權利以及有能力影響該等回報，致使本集團有權力委任該實體唯一董事。
- (iii) 該實體由佳名集團有限公司於中國註冊成立為外商獨資企業。
- (iv) 除浩榮國際有限公司、升濤發展有限公司、通達集團(中國)有限公司、Silver Journey Global Limited、Acme Joy Group Limited、昌駿有限公司、同方有限公司、佳名集團有限公司、香港強時投資有限公司及香港祥馳科技有限公司外，公司名稱的英文譯名僅供參考。於中國成立公司的正式名稱為中文。

本公司董事認為，本集團於2022年12月31日並無個別重大的非控股權益。

17 於聯營企業的權益

(i) 對東風物流的投資

東風物流是一家在中國註冊成立的非上市實體，主要業務是提供物流服務。自2020年1月16日起，本集團擁有東風物流14.43%的股權，在下述發展之前，正通汽車通過其在東風物流董事會中的代表對東風物流產生了重大影響，因此使用權益法對該聯營公司的權益投資進行了核算。

國貿控股於2021年成為正通汽車控股股東後，正通汽車決定根據集團2021至2025年發展戰略規劃，專注於其核心4S經銷商業務，並開始對其他非核心業務實施裁撤計劃，包括對東風物流的股權投資。對此，正通汽車已聘請一名財務顧問協助其推進對東風物流全部股權的潛在出售交易（「潛在出售」），並一直在積極尋找潛在買家並與之談判，目標是在滿足所有相關監管要求的情況下，在2023年內完成出售。截至2022年12月31日，正通汽車與兩名潛在買家簽訂了不具約束力的協議。然而，東風物流的權益未被歸類為持有待售，因為出售交易所需的各種監管和股東批准不在集團的控制範圍內，因此，儘管集團有上述目標，但公司董事認為在一年內完成出售的可能性不大。

此外，由於本集團已開始計劃出售其在東風物流的全部股權，東風物流的控股股東認為本集團不再適合參與東風物流的財務和運營決策。因此，於2022年12月6日，由本集團提名並代表本集團在東風物流的董事辭職。於2022年12月29日，本集團提名的董事辭職已獲得東風物流臨時股東大會的批准，並在同一天，本集團不可撤銷地放棄了其在東風物流章程中約定的提名董事會代表的權利。

鑑於上述事態發展，特別是參與東風物流的財務和運營決策權的喪失，本集團得出結論，於2022年年末，圍繞如何對東風物流施加重大影響的情況發生了重大變化，當時本集團失去了對東風物流的重大影響。因此，自那時起，本集團已停止對東風物流的投資使用權益法核算，並已將其在東風物流的權益確認為公允價值且計入損益的金融資產。根據外部估價師於2023年3月27日發佈的估值報告，本集團在重大影響損失之日持有東風物流的股權的公允價值為人民幣944,947,000元，公允價值評估中使用的估值方法和參數參見附註32(e)。因此，在失去重大影響後，本集團已在截至2022年12月31日止年度的「其他收入」中確認了人民幣424,271,000元的重新計量收益，即本集團在東風物流失去重大影響之日在東風物流中權益的公允價值與賬面值之間的差額。相應地，公允價值重新計量收益相應產生了人民幣106,068,000元的遞延所得稅費用。

17 於聯營企業的權益 (續)

(i) 對東風物流的投資 (續)

在2022年1月1日至對東風物流失去重大影響之日期間，本集團以聯營公司的身份採用權益法核算其對東風物流的投資，並相應地記錄了一個聯營公司的利潤份額為43,845,000元。截至喪失重大影響之日，東風物流之財務資料概要經任何會計政策差異調整後披露如下：

	截至喪失重大影響之日止期間 人民幣千元	截至2021年12月31日止年度 人民幣千元
收益	4,374,626	5,304,961
持續經營業務溢利	303,850	312,862
全面收入總額	303,850	312,862

(ii) 個別非重大聯營公司

聯營公司使用權益法於合併財務報表入賬。另一家並非個別重大聯營公司的資料：

	於12月31日	
	2022 人民幣千元	2021 人民幣千元
本集團應佔該聯營公司 持續經營(虧損)/溢利	(790)	1,210
綜合收益總額	(790)	1,210
合併財務報表中個別非重大聯營公司之賬面值	15,341	16,131
東風物流賬面值	—	517,236
於聯營公司的權益的賬面總值	15,341	533,367

18 存貨

(a) 合併財務狀況表的存貨包括：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
4S經銷店業務		
汽車	3,044,340	1,796,851
汽車備件	313,179	216,724
其他	46,166	43,917
	3,403,685	2,057,492
綜合性物業業務		
在建待售物業	660,585	591,539
	4,064,270	2,649,031

於2022年12月31日，賬面值為人民幣1,048,425,000元（2021年：人民幣565,866,000元）的存貨已抵押作為應付票據的抵押品。

於2022年12月31日，賬面值為人民幣1,121,577,000元（2021年：人民幣901,237,000元）的存貨已抵押作為銀行及其他金融機構的貸款及借款的抵押品（附註24）。

(b) 確認為開支並計入損益的存貨金額分析如下：

	附註	截至12月31日止年度	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
已出售的存貨賬面值		20,426,938	18,975,817
存貨撇減		54,386	54,352
撥回存貨撇減	(i)	(26,361)	(8,270)
重新評估應收返利		—	48,844
		20,454,963	19,070,743

(i) 撥回過往年度計提的存貨撇減是由於消費者偏好改變令若干汽車的估計可變現淨值增加所致。

綜合財務報表附註

19 應收賬款及應收票據

於12月31日		
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
應收賬款	907,123	1,004,158
應收票據	319	908
	907,442	1,005,066

全部應收賬款及應收票據預計可於一年內收回。有關本集團信用政策詳情載於附註32(a)。

於報告期末，按發票日期呈列應收賬款及應收票據的賬齡分析如下：

於12月31日		
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
3個月內	900,002	976,505
3個月以上但1年內	2,178	7,565
逾期超過1年	5,262	20,996
	907,442	1,005,066

20 預付款項、保證金及其他應收款項

於12月31日			
	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
預付款項	(i)	402,403	583,669
保證金		399,940	475,735
其他應收款項	(ii)	3,261,174	3,235,069
		4,063,517	4,294,473

(i) 全部預付款項、保證金及其他應收款項預計可於一年內收回。

(ii) 本集團根據與汽車製造商的各種不同安排獲取供應商返利。如果達到特定的採購或銷售目標，供應商將根據採購或銷售數量授予返利。供應商根據供應商對集團經營業績的綜合評估給予績效返利。

21 其他金融資產／負債

於12月31日			
	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
以公允價值計量且其變動計入損益的其他金融資產			
即期			
理財產品	(i)	89,969	122,589
遠期合約	(ii)	13,592	—
		103,561	122,589
非即期			
對東風物流的權益投資	17	944,947	—
		1,048,508	122,589
以公允價值計量且其變動計入損益的其他金融負債			
遠期合約	(ii)	(91,516)	—

(i) 其他金融資產主要包括投資於自西部信託有限公司購買的理財產品。這些理財產品的相關資產包括各種政府和公司債券、銀行存款以及貨幣市場基金等。本集團已於本年內贖回部分理財產品，收益為37,220,000元人民幣。未變現投資收益淨額人民幣4,600,000元已確認為截至2022年12月31日止年度的其他收入中的收益。

(ii) 遠期合約用於減輕本集團因貸款和借款而產生的外幣風險的影響。截至2022年12月31日，金融資產或金融負債為每個未結算遠期合約單獨確認，不能抵消，因為本集團沒有在不同遠期合約互相抵消的法律強制執行權。遠期合同的公允價值採用附註32(e)所示的方法確定。截至2022年12月31日止年度，遠期合同的已實現／未實現淨收益228,208,000元在綜合財務損益表的其他收入中確認。

綜合財務報表附註

22 已抵押銀行存款

於12月31日			
	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
銀行貸款(附註24)	(i)	2,543,328	1,075,695
應付票據(附註26)	(i)	1,413,887	1,620,765
		3,957,215	2,696,460

(i) 已抵押作為銀行貸款及應付票據擔保的銀行存款將於結算有關銀行貸款及應付票據時解除。

23 現金及現金等價物和其他現金流量信息

(a) 現金及現金等價物包括：

於12月31日		
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
三個月內到期的銀行存款	—	2,051
銀行及手頭現金	734,086	206,720
合併現金流量表的現金及現金等價物	734,086	208,771

23 現金及現金等價物和其他現金流量信息(續)

(b) 除稅前溢利與經營所得現金對賬：

截至12月31日止年度			
	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年度虧損		(297,421)	(3,780,767)
加回：所得稅		167,079	(351,337)
調整項目：			
— 自有物業、廠房及設備折舊	5(c)	306,469	361,024
— 使用權資產折舊	5(c)	342,546	379,291
— 投資物業攤銷	5(c)	3,955	571
— 無形資產攤銷	5(c)	160,999	161,114
— 出售物業、廠房及設備收益淨額	4	(100,728)	(261,737)
— 出售使用權資產虧損淨額		(17,367)	32,909
— 融資成本	5(a)	1,006,998	1,303,150
— 應佔聯營企業溢利		(43,055)	(45,340)
— 銀行存款利息收入	4	(37,443)	(14,126)
— 以權益結算股份為基礎的交易	5(b)	1,867	15,926
— 金融服務應收款項之減值虧損	5(c)	—	887,854
— 存貨撇減，扣除撥回	18(b)	28,025	46,082
— 已變現／尚未變現衍生工具(收益)／虧損		(232,808)	116,775
— 處置前子公司實現的收益	31	(9,846)	—
— 與東風物流相關的重新計量公允價值收益	17	(424,271)	—
— 匯兌損失／(收益)		398,206	(177,245)
— 商譽減值	15	—	127,055
— 無形資產(轉回)／減值準備	14	(232,426)	189,562
— 物業、廠房及設備(轉回)／減值準備	11	(21,239)	311,777
— 失去子公司控制權相關的虧損	5(c)	—	1,200,197
經營活動所得現金		999,540	502,735
營運資金變動(包括重新分類至持作出售)：			
— 存貨增加		(1,374,218)	(838,113)
— 應收賬款及應收票據減少		97,624	49,271
— 預付款項、保證金及其他應收款項減少		363,859	1,714
— 已抵押銀行存款減少／(增加)		206,878	(1,079,068)
— 應付賬款及其他應付款項(減少)／增加		(41,331)	1,596,255
— 金融服務應收款項減少		—	2,098,132
— 金融服務貸款及借款減少		—	(2,022,776)
經營所得現金		252,352	308,150
已付所得稅		(93,565)	(152,518)
經營活動所得現金淨額		158,787	155,632

綜合財務報表附註

23 現金及現金等價物和其他現金流量信息 (續)

(c) 融資活動產生的負債的對賬

	銀行貸款 及借款 人民幣千元 (附註24)	應付債券 人民幣千元 (附註27)	應付利息 人民幣千元 (i)	衍生金融工具： 遠期合約 人民幣千元 (附註21)	租賃負債 人民幣千元 (附註25)	總計 人民幣千元
於2021年12月31日及 2022年1月1日	16,295,984	365,936	49,627	—	1,478,811	18,190,358
融資現金流量變動：						
貸款及借款所得款項	28,531,553	—	—	—	—	28,531,553
償還貸款及借款	(26,552,141)	(367,294)	—	—	—	(26,919,435)
已付融資租賃租金的資本部分	—	—	—	—	(305,467)	(305,467)
已付融資租賃租金的利息部分	—	—	—	—	(90,556)	(90,556)
已付利息	—	(26,538)	(964,432)	—	—	(990,970)
融資現金流量變動總計	1,979,412	(393,832)	(964,432)	—	(396,023)	225,125
匯兌調整	398,491	(285)	—	—	—	398,206
公允價值變動	—	—	—	91,516	—	91,516
因年內訂立新租賃而導致租賃負 債增加	—	—	—	—	283,984	283,984
利息開支	—	28,181	888,261	—	90,556	1,006,998
資本化借款成本(附註5(a))	—	—	72,907	—	—	72,907
提前終止租賃	—	—	—	—	(112,762)	(112,762)
其他變動總額	—	28,181	961,168	—	261,778	1,251,127
於2022年12月31日	18,673,887	—	46,363	91,516	1,344,566	20,156,332

(i) 應付利息入賬列作應付賬款及其他應付款項。

23 現金及現金等價物和其他現金流量信息(續)

(c) 融資活動產生的負債的對賬(續)

	銀行貸款 及借款 人民幣千元 (附註24)	應付債券 人民幣千元 (附註28)	應付利息 人民幣千元 (i)	衍生金融工具： 具上限交叉 貨幣掉期 人民幣千元 (附註33(e))	租賃負債 人民幣千元 (附註25)	總計 人民幣千元
於2020年12月31日及 2021年1月1日	11,556,203	1,417,105	48,237	32,383	1,690,832	14,744,760
融資現金流量變動：						
貸款及借款所得款項	21,830,870	—	—	—	—	21,830,870
償還貸款及借款	(18,372,326)	(1,025,291)	—	—	—	(19,397,617)
已付融資租賃租金的資本部分	—	—	—	—	(466,113)	(466,113)
已付融資租賃租金的利息部分	—	—	—	—	(89,807)	(89,807)
支付利息	—	(161,632)	(1,130,969)	(36,439)	—	(1,329,040)
融資現金流量變動總計	3,458,544	(1,186,923)	(1,130,969)	(36,439)	(555,920)	548,293
匯率調整	(158,807)	(26,550)	—	—	—	(185,357)
公允價值變動	—	—	—	4,056	—	4,056
因年內訂立新租賃而導致租賃負 債增加	—	—	—	—	370,352	370,352
利息支出	—	162,304	1,049,763	—	89,807	1,301,874
資本化借款成本(附註5(a))	—	—	82,596	—	—	82,596
出售使用權資產	—	—	—	—	(116,260)	(116,260)
失去子公司控制權產生的影響	1,440,044	—	—	—	—	1,440,044
其他變動總計	1,440,044	162,304	1,132,359	—	343,899	3,078,606
於2021年12月31日	16,295,984	365,936	49,627	—	1,478,811	18,190,358

(d) 租賃的現金流出總額

就租賃計入現金流量表的金額包括以下項目：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
計入經營現金流量	6,878	8,069
計入融資現金流量	396,023	566,986
	402,901	575,055

該等金額與以下項目有關：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
已付租賃租金	402,901	575,055

綜合財務報表附註

24 貸款及借款

貸款及借款的賬面值分析如下：

於12月31日			
	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
流動			
無抵押銀行貸款	(i)	2,421,475	436,000
無抵押長期銀行貸款的即期部分	(i)	947,899	1,853,990
其他金融機構無抵押計息借款	(ii)	647,900	1,440,044
關聯方無抵押計息借款	35	1,566,849	5,766,123
有抵押銀行貸款	(iii)	4,093,049	2,865,997
有抵押長期銀行貸款的即期部分	(iii)	271,355	192,691
其他金融機構有抵押計息借款	(iv)	2,285,503	2,221,682
小計		12,234,030	14,776,527
非流動			
無抵押銀行貸款	(v)	1,452,792	1,187,538
其他金融機構無抵押計息借款	(vi)	510,300	—
關聯方的無抵押計息借款	35	3,194,941	—
有抵押銀行貸款	(vii)	713,950	331,919
其他金融機構有抵押計息借款	(viii)	567,874	—
小計		6,439,857	1,519,457
總計		18,673,887	16,295,984

- (i) 於2022年12月31日，流動無抵押銀行貸款按年息率介乎3.70%至8.72%（2021年：5.00%至9.50%）計息。
- (ii) 於2022年12月31日，流動其他金融機構無抵押計息借款按年息率介乎8.80%至11.00%（2021年：6.50%）計息。
- (iii) 於2022年12月31日，流動有抵押銀行貸款及有抵押長期銀行貸款的即期部分按年息率介乎1.1%至8.40%（2021年：1.10%至9.50%）計息。
- (iv) 流動其他金融機構有抵押計息借款主要指就購買汽車向各汽車生產商的汽車金融公司取得的貸款，於2022年12月31日為有抵押及按年息率介乎4.26%至15.00%（2021年：5.96%至15.00%）計息。
- (v) 於2022年12月31日非流動無抵押銀行貸款年息率按介乎5.20%至8.72%（2021年：3.15%至5.225%）計息，將分別於2024年1月12日、2024年10月8日和2024年11月9日到期。

24 貸款及借款 (續)

- (vi) 於2022年12月31日非流動其他金融機構無抵押計息借款年息率按6.50%至8.80%計息，將分別於2024年3月23日和2024年12月16日到期。
- (vii) 於2022年12月31日非流動有抵押銀行貸款年息率按介乎4.05%至6.50% (2021年：3.00%至8.40%) 計息，將分別於2024年4月8日、2024年5月30日、2025年11月30日和2030年5月24日到期。
- (viii) 於2022年12月31日非流動其他金融機構有抵押計息借款年息率按介乎4.00%至8.00%計息，將分別於2024年9月20日和2026年9月16日到期。

於2022年12月31日，本集團的銀行融資合計人民幣20,975,565,000元 (2021年：人民幣17,895,433,000元) 由本集團下列資產連同若干集團內擔保抵押。

於12月31日		
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
存貨	1,121,577	901,237
已抵押銀行存款	2,543,328	1,075,695
物業、廠房及設備	730,344	807,141
使用權資產 — 土地使用權	406,110	829,558
子公司權益	739,394	277,600
定期存款	—	231,800
總計	5,540,753	4,123,031

截至2022年12月31日，上述銀行融資已動用人民幣13,912,097,000元及其中剩餘可用人民幣574,162,000元由本集團酌情提取，且無指定用途。

借自其他方的若干借款乃以本集團若干子公司的權益作擔保，於2022年12月31日借款的最高擔保額約為人民幣739,394,000元 (2021年：人民幣277,600,000元)。

本集團子公司若干銀行融資有待達成有關子公司資產負債表比率的契諾，此等契諾常見於與金融機構做出的借款安排。倘子公司違反契諾，則所提取融資將須按要求償還。本集團定期監控其遵守該等契諾的情況。有關本集團管理流動資金風險的進一步詳情載於附註32(b)。於2022年12月31日，概無與提取融資有關的契諾遭到違反 (2021年：無)。

- (ix) 截至2022年12月31日，由集團內擔保的無抵押貸款及借款為人民幣5,870,366,000元，(2021年：人民幣5,759,587,000元)。

綜合財務報表附註

25 租賃負債

截至2022年12月31日，租賃負債的償還情況如下：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
1年內	363,493	309,477
1年後但2年內	300,212	296,633
2年後但5年內	459,336	548,428
5年後	221,525	324,273
	981,073	1,169,334
	1,344,566	1,478,811

26 應付賬款及其他應付款

		於12月31日	
	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
即期			
應付賬款		358,737	1,102,712
應付票據	(i)	3,481,434	2,829,084
		3,840,171	3,931,796
合同負債	(ii)	1,215,170	1,150,320
其他應付款項及應計款項		771,927	891,626
應付關聯方款項	35(c)	507	938
		5,827,775	5,974,680
非即期			
長期應付款項		186,648	219,770
		6,014,423	6,194,450

- (i) 截至2022年12月31日，應付票據金額為2,574,097,000元人民幣（2021年：2,473,639,000元人民幣），由金額為1,413,887,000元人民幣（2021：1,620,765,000元人民幣）的質押銀行存款擔保（附註22）。

截至2022年12月31日，應付票據金額為3,481,434,000元人民幣（2021年：2,578,301,000元人民幣），由總計1,048,425,000元人民幣（2021：565,866,000元人民幣）的庫存擔保（附註18）。

於報告期末，按發票日期呈列應付賬款及應付票據的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
3個月內	3,379,485	3,715,365
3個月以上但6個月以內	454,091	211,543
6個月以上但12個月以內	6,595	4,888
	3,840,171	3,931,796

- (ii) 年初計入合同負債餘額的年內已確認收益為人民幣1,129,473,000元（2021年：人民幣890,824,000元）。

27 應付債券

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
應付債券：		
即期	—	365,936
應付債券詳情如下：		
本金額	1,488,497	1,488,497
債券發行成本	(21,944)	(21,944)
已收取的所得款項	1,466,553	1,466,553
發行折扣及發行成本累計攤銷款額	20,535	18,892
匯兌差額	(82,009)	(81,724)
償還	(1,405,079)	(1,037,785)
於12月31日	—	365,936

本集團於2017年3月24日發行本金總額為人民幣300百萬元的公司債券(「中國債券」)。中國債券自2017年3月24日(包括該日)開始按初始年利率6%計息，發行價為本金額。中國債券須每年支付一次上期債券利息。中國債券已於深圳證券交易所上市，並已於2022年3月24日到期且悉數償還。自2020年3月25日(包括該日)起，因部分投資者轉售售回的債券，中國債券的票面利率調整至每年7.5%。

於2020年1月16日，本集團已發行第一批優先票據，本金總額為160百萬美元(「第一批美元債券」)。第一批美元債券自2020年1月16日(包括該日)開始按年利率12.0%計息，發行價為本金額。於2020年2月11日，本集團已發行第二批優先票據，本金總額為13百萬美元(「第二批美元債券」，連同第一批美元債券統稱「美元債券」)，合併及構成單一類別的第一批美元債券。第二批美元債券自2020年1月16日(包括該日)開始按年利率12.0%計息，發行價為本金額的99.98%。美元債券須每半年支付一次上期債券利息。美元債券已於香港聯交所上市，並已於2022年1月16日到期。於2021年11月24日，本集團提前償還債券162百萬美元。於2022年1月16日，應付債券已經全部償還完畢。

28 以權益結算股份為基礎的交易

根據2020年6月12日(「獎授日期」)的受限制股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)，批准向本集團核心員工授出本公司47,100,000股受限制股份(「受限制股份」)。各授予日項下所授出受限制股份的公允價值為每股人民幣1.13元，乃根據獎授日期的平均市價釐定，且無認購價。

受限制股份受限於不同禁售期(「禁售期」)，分別為自獎授日期為1年、2年、3年及4年。在禁售期內，該等股份不得轉讓、用於擔保或抵償債務。

28 以權益結算股份為基礎的交易 (續)

待滿足股份獎勵計劃項下所有服務及表現條件包括參與者的個人效績評估(「歸屬條件」)後，各批受限制股份將在相應的禁售期屆滿後解鎖，參與者將完全獲得這些激勵性股份。倘未滿足歸屬條件，則受限制股份不能解鎖，且立即沒收所有未歸屬或未歸屬的尚未授予受限制股份。

(a) 授出的條款及條件如下：

	受限制股份數目	歸屬條件
授予入職五年內僱員的受限制股份		
— 於2020年6月12日	5,580,000	授予日後兩年
— 於2020年6月12日	5,580,000	授予日後三年
— 於2020年6月12日	5,580,000	授予日後四年
授予入職五年以上十年以內僱員的受限制股份		
— 於2020年6月12日	5,320,000	授予日後一年
— 於2020年6月12日	5,320,000	授予日後兩年
— 於2020年6月12日	5,320,000	授予日後三年
授予入職十年以上僱員的受限制股份		
— 於2020年6月12日	14,400,000	授予日後一年
授出受限制股份總額	47,100,000	

(b) 受限制股份數目及加權平均行使價如下：

	2022年		2021年	
	加權平均 行使價	受限制 股份數目	加權平均 行使價	受限制 股份數目
年初未行使	人民幣0元	17,480,000	人民幣0元	41,160,000
年內已行使	人民幣0元	(6,020,000)	人民幣0元	(19,480,000)
年內已沒收	人民幣0元	(4,500,000)	人民幣0元	(4,200,000)
年末未行使	人民幣0元	6,960,000	人民幣0元	17,480,000

截至2022年12月31日止年度，開支總額人民幣1,867,000元(2021年：人民幣15,926,000元)確認為人員開支。

29 遞延稅項資產及負債

於年內合併財務狀況表確認的遞延稅項(負債)/資產的成分及變動如下：

	因業務合併產生的 公允價值調整 人民幣千元	折舊免稅額超過 折舊費 人民幣千元	稅項虧損的 未來利益 人民幣千元	金融工具及 其他公允價值 重新計量的 公允價值變動 人民幣千元	遞延收益及 應收返利 人民幣千元	存貨準備以及 物業、廠房及 設備減值 人民幣千元	預扣稅 人民幣千元	利息資本化 人民幣千元	使用權 資產開支 人民幣千元	總計 人民幣千元
遞延稅項(負債)/資產產生自：										
於2021年1月1日	(680,343)	(3,452)	1,014,457	(33,351)	(650,260)	27,490	(136,746)	(94,429)	52,870	(503,764)
於損益賬抵免/(扣除)(附註6(a))	78,687	20	107,969	30,208	(31,464)	2,928	136,746	(20,075)	(24,235)	280,784
於2021年12月31日及2022年1月1日	(601,656)	(3,432)	1,122,426	(3,143)	(681,724)	30,418	—	(114,504)	28,635	(222,980)
在損益(扣除)/抵免(附註6(a))	(19,448)	(318)	10,591	(128,179)	56,741	(2,065)	—	(17,832)	7,280	(93,230)
於2022年12月31日	(621,104)	(3,750)	(1,133,017)	(131,322)	(624,983)	28,353	—	(132,336)	35,915	(316,210)

於12月31日

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
指：		
遞延稅項資產淨值	673,051	616,626
遞延稅項負債淨值	(989,261)	(839,606)
	(316,210)	(222,980)

未確認遞延稅項負債：

除非稅務條約/安排授予減免，否則中國企業所得稅法及其相關規例規定，自2008年1月1日起，自累計盈利作出的股息分派須繳納10%預扣稅。2008年1月1日前產生的未分派盈利免繳有關預扣稅。於2022年12月31日，本集團並無就未分派盈利人民幣5,678,464,000元(2021年：人民幣5,188,257,000元)確認遞延稅項負債，原因是本公司控制子公司的股息政策且已釐定該等溢利將不會於可見將來分派。

綜合財務報表附註

30 股本、儲備及股息

(a) 權益組成部分變動

本集團的合併權益中各組成部分的年初及年末結餘之間的對賬載於合併權益變動表。年初至年末本公司個別權益組成部分的變動詳情如下：

	本公司				
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	資本公積 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	合計 人民幣千元
於2021年1月1日的結餘	231,265	6,327,409	95,203	(6,531,401)	122,476
年內虧損及綜合收益總額	—	—	—	(538,493)	(538,493)
就股份獎勵計劃發行的普通股	3,938	—	(3,938)	—	—
以權益結算股份為基礎的交易	—	19,740	(3,814)	—	15,926
於2021年12月31日及2022年1月1日的結餘	235,203	6,347,149	87,451	(7,069,894)	(400,091)
年內虧損及綜合收益總額	—	—	—	(787,766)	(787,766)
以權益結算股份為基礎的交易	—	6,922	(5,055)	—	1,867
於2022年12月31日的結餘	235,203	6,354,071	82,396	(7,857,660)	(1,185,990)

(b) 股息

- (i) 於截至2022年及2021年12月31日止年度的報告期結束後，概無建議或派付末期股息。
- (ii) 截至2022年及2021年12月31日止年度，概無就過往財政年度批准及派付建議股息。

(c) 股本

年內本公司的法定股本變動如下：

	2022年		2021年	
	股份數目 (千股)	金額 (千港元)	股份數目 (千股)	金額 (千港元)
法定普通股：				
每股0.10港元的普通股	20,000,000	2,000,000	20,000,000	2,000,000
已發行及繳足普通股：				
於1月1日	2,744,542	274,454	2,697,442	269,744
就以權益結算股份為基礎的交易發行普通股 (附註28)	—	—	47,100	4,710
於12月31日	2,744,542	274,454	2,744,542	274,454
人民幣等值(千元)		235,203		235,203

30 股本、儲備及股息 (續)

(d) 儲備性質及目的

(i) 中國法定儲備

中國法定儲備按照相關中國規則和規例以及在中國註冊成立的本集團旗下各公司的組織章程細則設立。儲備轉撥於各相關董事會會議上批准通過。

對於有關實體而言，法定儲備可用於彌補過往年度的虧損(如有)，並且可按投資者現有股本權益的比例轉為股本，惟儲備結餘額在轉換後不少於該實體註冊資本的25%。

(ii) 匯兌儲備

外幣兌換儲備包括換算境外業務的財務報表所產生的所有匯兌差額，有關儲備乃根據附註2(y)所載會計政策處理。

(iii) 一般儲備

根據監管機構的有關通知，在中國內地從事金融服務的一個本集團的前子公司，須提取一般準備以彌補潛在虧損。

(e) 資金風險管理

本集團管理資本的首要目標乃保障本集團能夠持續經營，以便透過對與風險水平相應的產品及服務定價以及獲得合理成本的融資，繼續為股東創造回報及為其他持份者帶來利益。

本集團定期積極對資本架構進行檢討及管理，以在較高股東回報情況下可能伴隨的較高借貸水平與良好資本狀況帶來的好處及保障之間取得平衡，並視乎經濟狀況的變化對資本架構作出調整。

本集團以經調整債務對資本比率淨額為基準監察其資本架構。就此而言，本集團將淨債務界定為付息貸款及借款、融資租賃責任、應付票據、應付債券以及未累計建議股息減現金及現金等價物、定期存款及已抵押銀行存款，並將資本界定為總權益減未累計建議股息。

綜合財務報表附註

30 股本、儲備及股息 (續)

(e) 資金風險管理 (續)

於2022年12月31日及2021年12月31日的經調整淨債務對資本比率如下：

於12月31日			
	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
貸款及借款	24	18,673,887	16,295,984
應付債券	27	—	365,936
應付票據	26	3,481,434	2,829,084
租賃負債	25	1,344,566	1,478,811
總借款		23,499,887	20,969,815
減：已抵押銀行存款	22	(3,957,215)	(2,696,460)
定期存款		—	(413,841)
現金及現金等價物	23	(734,086)	(208,771)
經調整淨債務		18,808,586	17,650,743
總權益		224,444	540,621
經調整淨債務對資本比率		83.80	32.65

本集團受若干銀行施加的資本規定所限。

31 持作出售資產

如截至2021年12月31日止年度綜合財務報表後附的附註31所述，本公司認為到2021年年底，本公司已喪失對上海東正汽車金融有限公司(以下簡稱「東正」)的控制權、停止合併其資產、負債和活動，並將其於東正的權益確認為按公允價值計入損益的金融資產。這是由於出現了某些新發展變化，當中包括中國銀行保險監督管理委員會上海監管局作出行政決定，以及其後上海金融法院作出裁決，通過司法拍賣的方式清算本公司在東正的權益。

於2022年5月19日，已進行並完成司法拍賣。而且，於2022年8月12日，本公司已收取為數人民幣元的1,410,560,000元的最終金額(於2021年12月31日的公允價值為：人民幣1,400,714,000元)。

於2021年12月31日的公允價值與最終收到的金額之間的差額為人民幣9,846,000元，於截至2022年12月31日止年度確認為「其他收入」下的衍生金融工具收益。

32 財務風險管理及金融工具公允價值

本集團面臨的信用、流動資金、利率及貨幣風險乃在正常業務過程中產生。

本集團所面臨的風險及用以管理該等風險的財務風險管理政策及措施說明如下。

(a) 信用風險

信用風險指交易對手不履行合同責任而令本集團蒙受財務損失的風險。本集團的信用風險主要來自現金及現金等價物、已抵押銀行存款、定期存款、應收賬款及應收票據、保證金及其他應收款項以及長期應收款項。

本集團所承受現金及現金等價物、已抵押銀行存款及定期存款的信用風險有限，是由於交易對手為銀行及金融機構，而本集團認為其信用風險較低。

應收賬款

應收賬款及應收票據的信用風險有限，乃因極少情況下須取得高級管理層批准後方可允許信用銷售。應收賬款結餘主要指應收個人客戶款項，該等客戶自其金融機構取得按揭貸款並於金融機構授予抵押貸款一個月內使用提取的按揭貸款本金結算本集團的應收賬款，以及應收汽車生產廠商保修金。至於應收汽車生產廠商款項，由於該等公司為信用評級優良的公司，故我們認為違約風險較低。根據過往經驗，本集團認為，由於信用質量並無發生顯著變化且該等結餘被認為可全數收回，故毋須就該等結餘計提減值準備。本集團一般並無向客戶取得抵押品。

於2022年12月31日，本集團五大客戶及最大單一客戶的應收賬款及應收票據佔應收賬款及應收票據總額分別為3.68% (2021年：1.33%) 及1.45% (2021年：0.76%)。

本集團按等同於可使用年期內的預期信用虧損的金額計量應收賬款的損失準備。基於過往虧損率，本集團評定，2022年12月31日，概無根據《香港財務報告準則第9號》確認應收賬款的重大損失準備。

其他應收款項

由於交易對手聲譽良好及其應收款項定期結付，故其他應收款項的信用風險有限。

本集團按等同於12個月預期信用損失的金額計量其他應收款項的損失準備，除非信用風險自初始確認以來已大幅增加，則按等同於可使用年期內的預期信用虧損的金額計量損失準備。本集團評定，2022年12月31日，概無根據《香港財務報告準則第9號》確認其他應收款項的重大損失準備。

綜合財務報表附註

32 財務風險管理及金融工具公允價值 (續)

(a) 信用風險 (續)

存款及長期應收款項

由於交易對手主要為若干業主及其應收款項定期結付，故存款及長期應收款項的信用風險有限。

本集團按等同於12個月預期信用損失的金額計量保證金及長期應收款項的損失準備，除非信用風險自初始確認以來已大幅增加，則按等同於可使用年期內的預期信用損失後的金額計量損失準備。

(b) 流動資金風險

流動資金風險為本集團於財務責任到期時未能履約的風險。

本集團管理流動資金的方法是儘可能確保在正常及緊絀的情況下均具備充裕的流動資金償還到期負債，不會發生無法承擔的損失或有損本集團的聲譽。

本集團的政策是定期監察即期及預期流動資金需求，確保維持充裕現金儲備及獲得主要金融機構承諾提供足夠融資，應付短期和長期的流動資金需求。附註2(b)解釋管理層管理本集團流動性需求的計劃以使其能夠履行到期債務。

下表載列本集團非衍生金融負債及衍生金融負債(不包括財務擔保)於報告期末之餘下合同到期日詳情，乃按照已訂約未貼現現金流量(包括採用已訂約利率或(如為浮動利率)於報告期末之現行利率計算之利息支出)及本集團可能須付款之最早日期計算：

	於2022年12月31日					於2021年12月31日				
	合同未貼現現金流出				資產負債表 賬面價值 人民幣千元	合同未貼現現金流出				資產負債表 賬面價值 人民幣千元
	1年內或 按要求償還 人民幣千元	1年至5年 人民幣千元	5年以上 人民幣千元	總計 人民幣千元		1年內或 按要求償還 人民幣千元	1年至5年 人民幣千元	5年以上 人民幣千元	總計 人民幣千元	
貸款及借款	12,260,131	6,889,521	22,095	19,171,747	18,673,887	15,232,831	1,588,420	—	16,821,251	16,295,984
租賃負債	369,019	939,532	394,460	1,703,011	1,344,566	372,157	1,129,605	643,928	2,145,690	1,478,811
其他金融負債	83,881	—	—	91,578	91,516	—	—	—	—	—
應付債券	—	—	—	—	—	374,286	—	—	374,286	365,936
貿易及其他應付款項	5,827,775	355,000	—	6,182,775	6,014,423	5,974,680	284,000	71,000	6,329,680	6,194,450
除已發行財務擔保外的 流動資金風險總額	18,540,806	8,184,053	416,555	27,149,111	26,124,392	21,953,954	3,002,025	714,928	25,670,907	24,335,181

32 財務風險管理及金融工具公允價值(續)

(b) 流動資金風險(續)

已發行財務擔保

於2016年3月，本公司間接全資附屬公司武漢正通聯合實業投資集團有限公司(「**武漢正通**」)訂立承諾(下稱「**2016年承諾**」)，為北京廣澤房地產開發有限公司(「**北京廣澤**」)的責任提供財務擔保，1)支付寧波禹宸豐澤股權投資合夥企業(有限合夥)(「**禹宸豐澤**」)對北京尊寶成置業有限公司(「**北京尊寶成**」)及北京寶澤汽車科技發展有限公司(「**北京寶澤**」)的股權投資的購回價(「**股權投資購回責任**」)；及2)償還北京廣澤欠付禹宸豐澤的未償還貸款餘額(下稱「**未償還貸款餘額**」)。於2020年3月，武漢正通重續2016年承諾為若干差額補足協議(下稱「**2020年差額補足協議**」)，以進一步為股權投資購回價及未償還貸款餘額提供財務擔保。

北京廣澤為一家由王木清家族間接控制的公司。於2020年差額補足協議簽訂至2021年8月31日，王木清及其家族是本集團的控股股東，並且自2022年6月23日起不再為本集團關聯方(見附註35(b)披露)。北京廣澤分別持有北京尊寶成的8.6758%股權及北京寶澤的4.3478%股權。

除上述武漢正通提供的財務擔保外，自2016年起，股權投資購回責任及未償還貸款餘額亦以(其中包括)北京尊寶成及北京寶澤位於北京的若干土地使用權及物業作抵押(下稱「**質押資產**」)。

於2021年12月17日，本公司獲悉，寧波市中級人民法院已作出有利於禹宸豐澤及針對(其中包括)北京廣澤、北京尊寶成、北京寶澤及武漢正通的法院判決。

於2021年12月28日，本公司獲悉，揚州市中級人民法院再次作出有利於禹宸豐澤及不利於(其中包括)北京廣澤、北京尊寶成、北京寶澤及武漢正通的法院判決(連同上述法院於2021年12月17日通知的法院判決，統稱「**一審判決**」)。

根據一審判決，北京廣澤應：

- 向禹宸豐澤支付本金額人民幣420百萬元連同利息，包括(其中包括)就禹宸豐澤於北京尊寶成及北京寶澤作出的股權投資的贖回價。武漢正通就相同金額承擔連帶責任(「**股權投資一審判決**」)；
- 向禹宸豐澤支付約人民幣14.1億元(包括貸款本金人民幣13.5億元、應計利息、違約利息及複利)及逾期付款利息，實際金額將隨時間及相關成本而增加。武漢正通就相同金額承擔連帶責任(「**貸款一審判決**」)；

32 財務風險管理及金融工具公允價值 (續)

(b) 流動資金風險 (續)

已發行財務擔保 (續)

武漢正通已就股權投資一審判決向浙江省、江蘇省高級人民法院分別提起上訴(下稱「上訴」)。

於2022年6月23日，本公司已收到浙江省高級人民法院股權投資一審判決的二審判決，據此，浙江省高級法院不同意並推翻了武漢正通對所涉金額承擔連帶責任的一審判決。根據二審判決，武漢正通是擔保人，而不是對北京廣澤所欠款項承擔連帶責任的債務人(即，如果北京廣澤未能履行其還款義務，則武漢正通只負責補足差額)，在根據其擔保義務向禹宸豐澤付款後，武漢正通有權在其已履行的擔保義務範圍內向北京廣澤追償。

於2023年1月12日，武漢正通和禹宸豐澤達成和解協議(「和解協議」)，根據該協議，武漢正通撤回了對貸款一審判決的上訴，禹宸豐澤同意協助處置抵押物，包括質押資產，以收回其債權。

根據外部法律顧問出具的中國法律意見，當且僅當禹宸豐澤通過處置抵押物獲取的收益與禹宸豐澤擁有的債權有差額時，如有，本集團才有義務根據2020年差額補足協議及和解協議進行差額補足。

因此，本集團的現金敞口是在禹宸豐澤通過處置抵押物收回的款項與其擁有的債權之間仍有缺口時，本集團預期向禹宸豐澤支付的款項。

於2022年12月31日，武漢正通根據2020年差額補足協議擔保的最高金額為人民幣19.3億元(2021年12月31日：人民幣18.3億元)。股權投資贖回義務和未結算貸款餘額均以質押資產為抵押。

根據外部估價師於2022年3月27日出具的評估報告，截至2022年12月31日，質押資產的公允價值和按公允價值減去出售成本計算的預計可變現淨值分別為人民幣27.9億元和人民幣19.7億元(2021年12月31日共28.8億元和20.1億元)。

財務擔保的初始公允價值，根據基於北京廣澤信用風險的未來現金流出淨額(經考慮宏觀經濟及行業要素)、釐定的最大風險及質押資產價值以及折現因素進行計量。隨後，財務擔保合約按初始確認金額減去累計攤銷(相應為零)及預期信用損失撥備中的較高者計量。於2022年及2021年12月31日，根據本集團的預期淨現金流出，考慮了質押資產的價值以及質押資產價值的波動性、出售費用等其他因素，對財務擔保的預期信用損失撥備被評估為不重大。

32 財務風險管理及金融工具公允價值(續)

(c) 利率風險

(i) 利率概況

銀行現金、定期存款、已抵押銀行存款、付息借款及租賃負債為本集團須承受利率風險的金融工具的主要類型。於2022年12月31日，銀行現金的浮動或固定年息率介乎0.00%至5.37%（2021年：0.05%至2.75%）。已抵押銀行存款乃就本集團符合條件發行商業票據及獲授銀行貸款而設，於2021年12月31日的固定年息率介乎1.50%至2.75%（2021年：1.35%至3.10%）。

本集團於2022年12月31日的付息借款及利率載列如下：

	利率	於2022年12月31日 人民幣千元
定息		
— 借款	1.10%~15.00%	15,225,757
— 租賃負債	5.92%	1,344,566
浮息		
— 借款	3.00%~8.72%	3,448,130
2022年12月31日		20,018,453

	利率	於2021年12月31日 人民幣千元
定息		
— 借款	1.10%~15.00%	11,975,982
— 租賃負債	6.25%	1,478,811
浮息		
— 借款	3.60%~8.80%	4,685,938
2021年12月31日		18,140,731

(ii) 敏感度分析

於2022年12月31日，估計當利率普遍上升／下降100個基點，加上所有其他變量保持不變，本集團稅後溢利及保留溢利應將因此減少／增加約人民幣153,506,000元（2021年：人民幣138,429,000元）。

上述敏感度分析假設於報告期末的利率已改變並應用於當日存在的金融工具的利率風險而釐定。上升或下降100個基點指管理層於期內直至下一個報告期末評估利率的合理可能變動。分析乃按2021年的相同基準作出。

32 財務風險管理及金融工具公允價值 (續)

(d) 外匯風險

本集團承擔的外匯風險主要來自以外幣計值的借款及現金結餘。與此風險相關的貨幣主要為美元及港元。

(i) 貨幣風險

下表詳列本集團於報告期末因確認以相關實體功能貨幣以外之貨幣列值之資產或負債而面臨之貨幣風險。出於呈列目的，風險金額乃以報告期末即期匯率換算為人民幣列示。

	2022年			2021年		
	美元 人民幣千元	歐元 人民幣千元	港元 人民幣千元	美元 人民幣千元	歐元 人民幣千元	港元 人民幣千元
預付款項、保證金及其他						
應收款項，扣除應付賬						
款及其他應付款項	(1,059)	—	(3,953)	8,694	(11)	(1,050)
現金及現金等價物	56,896	80	2,356	42,577	78	5,035
遠期合約	(77,924)	—	—	—	—	—
貸款及借款	(4,525,367)	—	(401,255)	(5,384,320)	—	(583,685)
應付債券	—	—	—	(67,582)	—	—
風險淨額	(4,547,454)	80	(402,852)	(5,400,631)	67	(579,700)

本集團已訂立若干遠期合約在特定的未來日期以特定的匯率購買美元，以減輕其因以美元計價的貸款和借款而產生的外幣風險的影響。

32 財務風險管理及金融工具公允價值(續)

(d) 外匯風險(續)

(ii) 敏感度分析

下表列示倘本集團於報告期末面對重大風險的外幣匯率於該日出現變動時，本集團的除稅後溢利(及保留溢利)及合併權益其他部分的即時變動(假設所有其他風險變數維持不變)。就此而言，假設美元兌其他貨幣的價值變動不會嚴重影響港元兌美元的掛鈎匯率。

	2022年		2021年	
	匯率上升／ (下降)	對稅後溢利 及保留溢利的 影響 人民幣千元	匯率上升／ (下降)	對稅後溢利 及保留溢利的 影響 人民幣千元
美元	5%	(220,777)	5%	(260,237)
	(5)%	220,777	(5)%	260,237
歐元	5%	4	5%	3
	(5)%	(4)	(5)%	(3)
港元	5%	(20,127)	5%	(29,003)
	(5)%	20,127	(5)%	29,003

上表呈列的分析結果乃本集團各實體的除稅後溢利及保留溢利所受即時影響的總數(按各自的功能貨幣計量)，並按報告期末現行匯率換算為人民幣，以供呈列之用。

敏感度分析已假設外幣匯率之變動已用於重新計量本集團所持有並於報告期末使本集團面臨外匯風險之金融工具。此分析不包括將海外業務之財務報表換算成本集團之呈列貨幣所產生之差額。分析的基準與2021年採納者相同。

32 財務風險管理及金融工具公允價值(續)

(e) 公允價值計量

(i) 按公允價值計量的金融資產及負債

本集團金融工具的公允價值按《香港財務報告準則第13號》—「公允價值計量」所界定的三層公允價值等級分類。公允價值計量所分類的層級乃參照估值方法所採用輸入數據的可觀察程度及重要性釐定，詳情如下：

- 第一級估值：僅使用第一級輸入數據計量的公允價值，即於計量日期相同資產及負債在活躍市場未經調整報價。
- 第二級估值：使用第二級輸入數據計量的公允價值，即不符合第一級可觀察輸入數據且未有使用重大不可觀察輸入數據。不可觀察輸入數據指無法取得市場資料的輸入數據。
- 第三級估值：使用重大不可觀察輸入數據計量的公允價值。

下表列示本集團按公允價值計量的資產／(負債)。

	按以下分類 於2022年12月31日的公允價值計量				按以下分類 於2021年12月31日的公允價值計量			
	於2022年 12月31日的 公允價值 人民幣千元	第1級 人民幣千元	第2級 人民幣千元	第3級 人民幣千元	於2021年 12月31日的 公允價值 人民幣千元	第1級 人民幣千元	第2級 人民幣千元	第3級 人民幣千元
經常性公允價值計量								
資產：								
遠期合約(附註(ii))	13,592	—	13,592	—	—	—	—	—
理財產品(附註(iii))	89,969	—	—	89,969	122,589	—	—	122,589
東風物流權益投資(附註(iii))	944,947	—	—	944,947	—	—	—	—
持有待售資產	—	—	—	—	1,400,714	—	—	1,400,714
	1,048,508	—	13,592	1,034,916	1,523,303	—	—	1,523,303
負債：								
遠期合約(附註(ii))	(91,516)	—	(91,516)	—	—	—	—	—

截至2021年及2022年12月31日止年度，第一級與第二級之間概無轉移。本集團的政策為於公允價值等級之間的轉移所出現的報告期末確認有關轉移。

32 財務風險管理及金融工具公允價值(續)

(e) 公允價值計量(續)

(i) 按公允價值計量的金融資產及負債(續)

附註：

(ii) 第二級公允價值計量所用的估值方法及輸入數據

遠期合同的公允價值由遠期匯率和貼現現金流量法確定。所用折現率為無風險利率。

(iii) 第三級公允價值計量所用的估值方法及輸入數據

理財產品的公允價值乃參考基金經理所提供的理財產品資產淨值報告而釐定。

東風物流股權投資的公允價值參考可比公司價格／銷售收入比率並根據並隨缺乏流通性貼現調整。

下表為報告期末該投資組合估值的重大不可觀察輸入數據及公允價值計量的不可觀察輸入數據的分析概要：

2022年12月31日

資產	估值技術	重大不可觀察輸入數據	不可觀察輸入數據與輸入的關係
理財產品	資產淨值	理財產品的資產淨值	理財產品資產淨值變動帶來的公允價值變動
東風物流股權投資(附註17)	市場法	可比公司價格／銷售收入比率 缺乏流通性貼現	缺乏流通性貼現公允價值隨價格／銷售收入比率及缺乏流通性貼現變化而變化

2021年12月31日

資產	估值技術	重大不可觀察輸入數據	不可觀察輸入數據與輸入的關係
理財產品	資產淨值	理財產品的資產淨值	公允價值隨理財產品資產淨值變化而變化
持有待售資產	市場法	缺乏流通性及控制權溢價貼現	公允價值隨缺乏流通性貼現及控制權溢價變化而變化

綜合財務報表附註

32 財務風險管理及金融工具公允價值 (續)

(e) 公允價值計量 (續)

(i) 按公允價值計量的金融資產及負債 (續)

附註：(續)

(iii) 第三級公允價值計量所用的估值方法及輸入數據 (續)

於年內，第三級公允價值計量的結餘變動如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
理財產品：		
於1月1日	122,589	285,000
贖回投資	(37,220)	(41,580)
公允價值變動	4,600	(120,831)
於12月31日	89,969	122,589
持有待售資產：		
於1月1日	1,400,714	—
因失去對東正的控制權而產生的增置	—	1,400,714
處置收益 (附註31)	(1,410,560)	—
期內變現收益 (附註31)	9,846	—
於12月31日	—	1,400,714
東風物流權益投資：		
於1月1日	—	—
由於對東風物流失去重大影響的收益 (附註17)	944,947	—
於12月31日	944,947	—
年末持有資產於本年度的總收益計入收益／(虧損) (i)	14,446	(120,831)

(i) 不包括附註17中披露的與東風物流權益投資相關的人民幣424百萬元的公允價值重新計量收益 (2021：不包括與東正權益投資相關的人民幣1,200百萬元公允價值重新測量損失)。

重新計算理財產品、持作出售資產及東風物流股權投資所產生的任何收益或虧損列入合併損益表的「其他收入」項目內。

33 承擔

(a) 於2022年12月31日，未於財務報表作出準備的有關未清償資本承擔如下：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
已訂約	1,348,320	1,238,065

34 或然負債

2018年，本公司子公司武漢正通與北京廣澤簽訂了一份總承包協議（「**總承包協議**」）。根據該協議，武漢正通聘請北京廣澤承擔本集團旗下4S店及相關商業項目的開發、建造、重建和改擴建。合同對價由北京廣澤作為總承包商使用，該等款項用於支付聘請專業服務公司的顧問費、審批和施工申請費、建築安裝費和附屬設施費等費用。總承包協議的細節已在本公司於2018年3月13日的公告中披露。

2022年7月，因為北京廣澤未能履行其在總承包協議下的義務，本集團收到一家分包商（「**分包商**」）提出的人民幣6百萬元的付款通知，該分包商是參與某些4S店和商業項目的分包商之一。

根據本公司獲取的外部法律顧問出具的中國法律意見，考慮到以下事實和情況，北京廣澤是相關建設付款的主要債務人：(i)自前幾年簽訂相關合同以來，北京廣澤已承擔了項目的總承包商角色，且本集團已委託北京廣澤進行項目開發；(ii)本集團已履行其義務，包括根據總承包協議向北京廣澤支付的款項。上述與分包商有關的由正通汽車支付給北京廣澤的歷史付款金額估計約為人民幣236百萬元。

儘管分包商尚未就此對本集團提起任何正式法律訴訟，且未來發展無法確定，但本公司董事在充分考慮法律意見以及相關事實和情況後，認為本集團遭分包商起訴主張權利而支付款項的可能性不大。因此，於2022年12月31日，尚未就該事項計提任何撥備。

2023年1月，本集團對北京廣澤提起訴訟，指控其未能履行總承包協議項下的義務。

截至2022年12月31日，除上述與某些工程相關的或有事項外，本集團不存在任何重大或然負債。

35 重大關聯方交易

關聯方名稱	關係
國貿控股	自2021年9月17日起成為控股股東
國貿控股投資(香港)有限公司(「國貿香港」)	由控股股東控制
廈門信達股份有限公司(「信達」)	由控股股東控制
國貿盈泰融資租賃(廈門)有限公司(「國貿盈泰」)	由控股股東控制
天下達融資租賃(廈門)有限公司(「天下達」)	由控股股東控制
廈門國貿發展有限公司(「國貿發展」)	由控股股東控制
山東信達物聯應用技術有限公司(「山東信達」)	由控股股東控制
王木清及王木清家屬	其他關聯方(至2022年6月22日止)
北京廣澤	由王木清家屬控制，自2022年6月23日起不再是關聯方
湖北熙可實業有限公司(「湖北熙可」)	由王木清家屬控制，自2022年6月23日起不再是關聯方
北京寶澤	由王木清家屬控制，自2022年6月23日起不再是關聯方
內蒙古聖澤鼎杰汽車貿易有限公司(「內蒙古聖澤鼎杰汽車貿易」)	由王木清家屬控制，自2022年6月23日起不再是關聯方
長沙聖澤瑞寶電子產品貿易有限公司(「長沙聖澤」)	由王木清家屬控制，自2022年6月23日起不再是關聯方
武漢聖澤捷運貿易有限公司(「武漢聖澤捷運」)	由王木清家屬控制，自2022年6月23日起不再是關聯方
武漢聖澤捷眾物流有限公司(「武漢聖澤捷眾」)	由王木清家屬控制，自2022年6月23日起不再是關聯方
武漢江融投資有限公司(「武漢投資」)	由王木清家屬控制，自2022年6月23日起不再是關聯方

35 重大關聯方交易 (續)

(a) 經常性交易

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
應計物業管理開支：		
北京寶澤，2022年6月22日前為關聯方	3,360	6,316
技術支持及工程設計服務：		
山東信達	1,211	—
(償還)／來自關聯方款項附息借款收益，淨值：		
國貿控股	(1,445,725)	4,299,625
國貿發展	341,041	—
天下達	(300,000)	300,000
國貿盈泰	300,000	—
國貿香港	100,351	1,166,498
	(1,004,333)	5,766,123

截至2022年12月31日，本集團從國貿控股處就為數人民幣57.36億元銀行信貸以及銀行貸款及借款取得了財務擔保。

(b) 租賃服務

本集團此前向湖北熙可和北京廣澤的若干全資附屬公司(「物業出租人」)租賃若干物業作為其4S店經營場所。物業出租人由王木清先生控制。

該等租賃的固定租賃期已於2021年12月31日到期，根據相關中國法律法規，原始租賃安排繼續有效並成為非固定租賃期的租賃。

本集團在與關聯方協商新條款時，在原固定租賃期到期後繼續使用租賃物業。根據香港財務報告準則第16號，考慮到包括本集團經營需求在內的所有相關事實和情況，本集團已評估並合理確定其將行使續期選擇權在特定年份內繼續租賃。

此外，根據本集團獲取的外部法律顧問出具的法律意見，王木清先生及怡都控股有限公司(其全部投票權股本之前由Bright Brilliant Holdings Limited持有，而Bright Brilliant Holdings Limited之前由在Guernsey註冊的作為一個家族全權信託受託人的Credit Suisse Trust Limited全資擁有，而該家族全權信託的成立人之一為王木清先生)至2022年6月22日，不再擁有本公司股份的任何需具報權益。因此，根據《香港會計準則第24號》—「關聯方披露」，自彼時起，王木清及物業出租人不再為本集團的關聯方。

35 重大關聯方交易 (續)

(b) 租賃服務 (續)

因此，於2022年12月31日，由於上述安排而產生的使用權資產及租賃負債未被確認為關聯方餘額中的使用權資產和租賃負債。自2022年1月1日起至2022年6月22日止期間物業出租人為本集團關聯方，本集團確認了使用權資產折舊人民幣51,731,000元（2021年12月31日止年度：人民幣114,163,000元）以及利息開支人民幣8,258,000元（2021年12月31日止年度：人民幣2,642,000元）在其綜合利潤表中。

(c) 與關聯方結餘

	截至12月31日止年度	
	2022 人民幣千元	2021 人民幣千元
應付關聯方的其他應付款項：		
信達	84	938
山東信達	423	—
	507	938
關聯方的附息借款：		
國貿控股	2,853,900	4,299,625
國貿發展	341,041	—
天下達	—	300,000
國貿盈泰	300,000	—
國貿香港	1,266,849	1,166,498
	4,761,790	5,766,123

(d) 主要管理人員薪酬

主要管理人員的薪酬於附註7及附註8披露。

(e) 其他關聯交易

本公司的間接全資附屬公司武漢正通，以一家由王木清家族間接控制的公司北京廣澤為受益人，與其簽訂了2020年差額補足協議。在2020年差額補足協議簽訂至2021年8月31日，王木清及王木清家屬一直是本集團控股股東，並自2022年6月23日起不再是本集團的關聯方。

36 本公司財務狀況表

	於12月31日	
	2022年	2021年
非流動資產		
物業、廠房及設備	5,627	6,477
使用權資產	441	3,135
於子公司的權益	4,170,763	3,408,194
	4,176,831	3,417,806
流動資產		
預付款項、按金及其他應收款	40,768	37,106
持有待售資產	—	1,400,714
其他金融資產	5,920	—
現金及現金等價物	56,481	40,832
	103,169	1,478,652
流動負債		
貸款及借款	5,279,939	3,890,321
應付賬款及其他應付款	84,939	30,979
租賃負債	156	3,167
應付債券	—	66,118
	5,365,034	3,990,585
流動負債淨額	(5,261,865)	(2,511,933)
資產總值減流動負債	(1,085,034)	905,873
非流動負債		
貸款及借款	100,671	1,305,964
租賃負債	285	—
	100,956	1,305,964
虧絀	(1,185,990)	(400,091)
權益		
股本	235,203	235,203
儲備	(1,421,193)	(635,294)
虧絀總額	(1,185,990)	(400,091)

37 最終控股方

於2022年12月31日，本公司董事認為本集團的最終控股方為於中國註冊成立的國貿控股。

綜合財務報表附註

38 截至2022年12月31日止年度已頒佈但尚未生效的修訂、新準則及詮釋可能產生的影響

截至該等財務報表刊發日期，香港會計師公會已頒佈於截至2022年12月31日止年度尚未生效且並未在該等財務報表內採納的若干修訂及新準則。當中包括以下可能與本集團相關的修訂。

	於以下日期或之後的會計期間生效
《香港財務報告準則第17號》—「保險合同」	2023年1月1日
《香港會計準則第1號》修訂 —「財務報告的呈報及《香港財務報告準則實務公告第2號》—「作出實質性判斷：會計政策的披露」	2023年1月1日
《香港會計準則第8號》修訂 —「會計政策，會計估計的變化及錯誤：會計估計的定義」	2023年1月1日
《香港會計準則第12號》修訂 —「所得稅：與單項交易產生的資產和負債相關的遞延稅項」	2023年1月1日
《香港會計準則第1號》修訂 —「財務報表列報：負債分類為流動負債或非流動負債」	2024年1月1日
《香港財務報告準則第16號》修訂 —「出售和回租中的租賃負債」	2024年1月1日
《香港會計準則第1號》修訂 —「附承諾的非流動負債」	2024年1月1日
《香港財務報告準則第10號》和《香港會計準則第28號》修訂 —「投資者與其聯營企業或合資企業之間的資產出售或出資」	待定

本集團正在評估該等變化對初始應用期間的預期影響。目前，本集團得出之結論為採納該等變化不太可能對本集團之合併財務報表產生重大影響。

39 會計估計及判斷

本集團不斷評估估計及判斷，並按過往經驗及其他因素（包括對未來事件的合理預期）作出估計及判斷。

在審閱該等合併財務報表時需要考慮重大會計政策的選用、影響該等政策應用的判斷及其他不明朗因素，以及所呈報業績是否易受情況及假設變動所影響。主要會計政策載於附註2。本集團相信下列重大會計政策涉及在編製該等合併財務報表時所採用的最重要判斷及估計。

(a) 折舊

物業、廠房及設備乃經計及估計剩餘價值後，以直線法在估計可使用年期內折舊。本集團每年會對資產的可使用年期及剩餘價值（如有）進行審閱，以釐定各報告期間錄得之折舊開支金額。該可使用年期乃按本集團過往擁有類似資產的經驗及預先考慮到的技術變動計算。倘原有估計發生任何重大變動，則會對未來期間的折舊開支作出調整。

39 會計估計及判斷(續)

(b) 所得稅

釐定所得稅準備涉及對若干交易未來稅務處理的判斷。本集團慎重評估各項交易的稅務影響，並計提相應的稅項準備。本集團會根據稅務法規的所有修訂，定期重新考慮此等交易的稅務處理。

(c) 存貨準備

本集團於各結算日審閱存貨的賬面值，以決定存貨是否以成本值及可變現淨值(以較低者為準)入賬。管理層基於現時市況及類似存貨過往的經驗估計可變現淨值。倘假設出現任何變動，或會令存貨的撇減金額或所作撇減的相關撥回增加或減少，因而影響本集團的資產淨值。

(d) 商譽減值及無形資產 — 汽車經銷權

本集團釐定透過業務合併收購的商譽及無形資產有否減值須估計獲分配相關商譽及無形資產之現金產生單元(即本集團所收購的實體)的使用價值。本集團計算使用價值時須估算現金產生單元之預期未來現金流量，亦須選出合適的貼現率以計算現金流量現值。實際未來現金流量少於預期時可能產生重大減值虧損。有關計算可收回金額的詳情披露於附註14及15。

(e) 應計賣方返利

本集團人工計算返利並於管理層估計相關條件將有可能達成而相關金額能可靠估計的情況下確認返利。

管理層考慮的具體因素包括近期的過往銷量模式、所採用的返利比率、最為重要及持續績效指標及有關供應商信譽的任何其他可得資料。

(f) 無形資產的可使用年期

在計算剩餘價值後，無形資產以直線法折舊。本集團定期審閱估計可使用年期，以釐定無形資產的相關攤銷開支。有關估計是在考慮市況後，以性質及功能相似的無形資產實際可使用年期的歷史經驗為基礎。

39 會計估計及判斷(續)

(g) 持有待售及已終止經營業務

(i) 持有待售之非流動資產

當非流動資產(或出售組別)之賬面值很有可能是通過銷售交易而非通過持續使用收回而該資產(或出售組別)之現況屬可供出售,則會分類為持有待售。出售組別指在一次交易中一併出售及於該交易中與該等資產直接相關之負債一併轉出之一組資產。

倘本集團承諾進行涉及失去一間子公司控制權之出售計劃時,不論本集團是否將於出售后保留該子公司之非控股權益,該子公司的所有資產及負債於符合上述有關分類為持有待售之條件時會分類為持有待售。

緊接分類為持作出售之前,非流動資產(及出售組別中所有的個別資產及負債)之計量均已根據被分類前所採用之會計政策更新。初次分類為持作出售后直至出售期間,非流動資產(下文闡述之若干資產除外)或出售組別按其賬面值及公允價值減銷售成本中的較低者確認。此計量政策主要對與本集團之財務報表中有關者例外,當中包括遞延稅項資產、僱員福利產生資產、金融資產及投資物業(除於子公司、聯營企業及合營企業的投資外)。該等資產即使持作出售,也繼續依照附註2中所述的會計政策計量。此外,倘出售組別的公允價值減銷售成本低於其賬面值,但出售組別中非流動資產(除符合上述例外情況的資產外)的賬面值不足以覆蓋減值虧損,則所確認減值虧損金額僅限於該等非流動資產的賬面值。

初次分類為持作出售及其後持作出售之重新計量而產生之減值虧損均於損益確認。一旦一項非流動資產被分類為持作出售或包含在分類為持作出售之出售組別中,該項非流動資產將不再計提折舊或攤銷。

(ii) 已終止經營業務

終止經營是本集團業務的組成部分,其經營和現金流可以與本集團其他部門明確區分:代表一項獨立的主要業務或一個主要經營地區;是一項單一協調的擬對一項獨立的主要業務或一個主要經營地區進行處置的計劃的一部分;或者是僅僅為了再售而取得的子公司。

本集團於處置了一項經營或該經營符合劃歸為持有待售(參閱上述(i))的標準時(取較早者)將其劃歸為終止經營。本集團放棄一項經營時也會將其劃歸為終止經營。

40 報告期後非調整事項

於2023年2月28日，本公司董事會批准一項出售本集團在深圳市匯安啟投資諮詢有限公司的100%股權的建議計劃。深圳市匯安啟投資諮詢有限公司是本公司的間接全資附屬公司，持有位於深圳市的一幅地塊的物業權益。潛在出售事項擬通過在聯合產權交易所公開掛牌進行，暫定初始價為約人民幣800百萬元。

41 比較數字

若干比較數字已經調整以符合本年度的呈報。

公司資料

董事會

執行董事

王明成先生(主席)
李植煌先生
曾挺毅先生
王木清先生(於2022年1月10日辭任)

獨立非執行董事

黃天祐博士
曹彤博士
王丹丹女士

註冊辦事處

Cricket Square
Hutchins Drive
P.O. Box 2681
Grand Cayman, KY1-1111
Cayman Islands

總部

中國北京
西三環南路59號
寶澤大廈

香港主要營業地點

香港
金鐘道89號
力寶中心
1座32樓C室

公司網站

www.zhengtongauto.com

公司秘書

馮慧森女士(ACG, HKACG)

授權代表

王明成先生
曾挺毅先生

審計委員會

黃天祐博士(主席)
曹彤博士
王丹丹女士

提名委員會

王明成先生(主席)
曹彤博士
王丹丹女士

薪酬委員會

曹彤博士(主席)
李植煌先生
黃天祐博士

香港股份過戶登記處

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔
皇后大道東183號
合和中心46樓

開曼群島股份登記處

Conyers Trust Company (Cayman) Limited
Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681
Grand Cayman, KY1-1111 Cayman Islands

主要往來銀行

中國工商銀行股份有限公司武漢分行
中國建設銀行股份有限公司湖北省分行
交通銀行股份有限公司湖北省分行
興業銀行股份有限公司武漢分行
中信銀行股份有限公司武漢分行
浙商銀行股份有限公司武漢分行
廣發銀行股份有限公司上海分行
平安銀行股份有限公司上海分行
東亞銀行(中國)有限公司

核數師

畢馬威會計師事務所
於《財務匯報局條例》下的註冊公眾利益實體核數師
香港中環
遮打道10號
太子大廈8樓

香港法律顧問

禮德齊伯禮律師事務所 有限法律責任合夥

股份代碼

1728

**CHINA ZHENGTONG
AUTO SERVICES HOLDINGS LIMITED
中國正通汽車服務控股有限公司**

WWW.ZHENGTONGAUTO.COM