

股票代码：300741

股票简称：华宝股份

## 华宝香精股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	线上参与华宝股份 2024 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2025 年 4 月 10 日（星期四）15:00-17:00
地点	“华宝股份投资者关系”微信小程序
上市公司接待人员姓名	董事长：夏利群先生 董事、总裁：袁肖琴女士 独立董事：全泽先生、吴昌勇先生、杨锦健先生 副总裁、财务总监：张捷先生 副总裁、董事会秘书：侯晓勤女士
投资者关系活动主要内容介绍	1、问：关注到公司近几年一直在强调科技创新，包括去年还举办了科技创新论坛，那公司目前研发创新有哪些具体成果 答：尊敬的投资者您好，公司始终将科技创新作为企业高质量发展的坚实支撑，施行“开放创新+自主研发”双轮驱动策略，将“绿色、营养、健康”的战略使命与市场需求深度结合，逐步建立起包括香精香料及天然提取物的基础研究、分析检测研究、工艺研究、应用研究、前瞻性研究、成果创新转化等全面科研平台。公司依托与外部高等院校、科研机构、上下游企业的合作，快速

推动科研项目的技术攻关和应用转化，加速创新成果产业化。通过紧密贴合市场需求，公司及时、精准地满足客户对于香精产品的多样化需求，不断创新研发畅销市场的香精配方，创造独特和有吸引力的产品组合。2024年，公司凭借雄厚的科研实力和深厚的行业积淀，始终走在创新研发的前沿，在天然酶解技术、天然植提技术、热反应技术、低温带式干燥技术、爆珠无缝包埋技术、立体调味技术、热熔挤出技术等方面取得了突破性的技术成果；在风味创新方面，深度洞察风味趋势的动态变化，通过充分调研并深入解读消费者口味需求，精研出一系列符合市场潮流的新型鲜味香精、黑松露香精、香菜粉末香精、熟制麻辣火锅香精、红烧牛肉膏体香精等产品，在市场引起积极反响，进一步稳固了公司在行业内的创新引领地位。2024年，公司成功举办的华宝股份科技创新论坛，厚植了创新文化，增强了科技自信。公司科技创新食品配料产业化中试基地项目已竣工完成，该项目依托于公司科技创新中心自主研发的创新工艺技术，已顺利取得相关SC食品生产许可并正式投产，标志着公司在食品配料领域探索产业转型新路径迈出了坚实而关键一步。截至2024年12月31日，公司拥有研发技术人员298人和专利268项，其中发明专利162项，实用新型专利106项，累计实现销售的香精配方总数上万个。未来，公司将继续以前瞻性视角精准捕捉消费市场变化趋势，以客户需求为导向，不断拓展新的产品线和市场领域，力求为行业带来更多创新方向。感谢您的关注！

2、问：请管理层介绍下公司食用香精业务2024年度的发展情况

答：尊敬的投资者您好，2024年度，公司食用香精业务

实现营业收入 8.53 亿元。凭借雄厚的科研实力和深厚的行业积淀，公司始终走在食品香精业务创新研发的前沿，在天然酶解技术、天然植提技术、热反应技术、低温带式干燥技术、爆珠无缝包埋技术、立体调味技术、热熔挤出技术等方面取得了突破性的技术成果；在风味创新方面，深度洞察风味趋势的动态变化，通过充分调研并深入解读消费者口味需求，精研出一系列符合市场潮流的新型鲜味香精、黑松露香精、香菜粉末香精、熟制麻辣火锅香精、红烧牛肉膏体香精等产品，在市场引起积极反响，进一步稳固了公司在行业内的创新引领地位。在烟用香精方面，公司在特色香味物质研究、烟草降焦减害技术及增香保润技术等方向取得了显著成就，构建了公司烟用香精领域的独特优势。公司持续关注新型烟草的发展态势及市场机会，依托多年积累的技术积淀与配方储备，通过自主研发的新型现代提取及精制技术，成功制备了烟草精油、烟草香气浓缩物和烟草干馏物等产品；针对全球不同区域的新型烟草市场，公司凭借敏锐的市场洞察力和高效的响应机制，积极开展一系列富含不同风格香韵的香精产品研发，并与国际头部客户保持良好合作关系。感谢您的关注！

3、问：公司食品配料业务目前开展是否顺利？有什么创新成果？

答：尊敬的投资者您好。2024 年公司食品配料全年营收 3.63 亿元，毛利率 23.0%，较去年上升 6.46 个百分点。在食品配料板块，公司高度重视健康食品配料相关技术研发、产品创新与工艺优化，充分发挥在风味（香精、天然植物提取物、酶解物等）与配料（糖浆、浓浆、果汁、牛乳、油脂等）两大领域的专业优势，通过多个技术中心的联合协同研发，打造适用于现制茶饮、咖啡等

餐饮客户，以及饮料、乳品、烘焙等食品工业客户的风味食品配料解决方案。同时，依托公司科技创新能力和客户服务能力打造的黑松露系列产品，在市场上得到了消费者的积极认可，引领行业新风尚。凭借黑松露产品的成功经验，公司进一步深耕“天然原料、高端食材、营养健康”领域，推出了黑蒜系列风味产品，让更多营养美味的高端食材走进大众消费者的生活，为消费者带来全新的美味体验，助力健康饮食生活方式的普及。2024年，公司科技创新食品配料产业化中试基地项目竣工完成，该项目依托于公司科技创新中心自主研发的创新工艺技术，已顺利取得相关SC食品生产许可并正式投产，标志着公司在食品配料领域探索产业转型新路径迈出了坚实而关键一步。感谢您的关注！

4、问：日用香精业务在2024年销售收入同比增长25.08%，表现亮眼。公司是通过哪些具体举措实现这一增长的？在保持日用香精业务增长势头方面，公司有何长期规划？是否会考虑拓展新的应用领域或消费群体？

答：尊敬的投资者您好。2024年度，公司积极挖掘日化业务板块，在个人护理、口腔护理、宠物护理等趋势板块持续发力，与多个国际客户成功建立业务联系，并大力拓展新型跨界客户，积极迎合线上电商品牌的产品需求。同时，公司持续对日化粉末香精、液体微胶囊新香型、特色空间香氛等进行技术升级与产品创新，进一步提升日化香精的一体化解决方案能力。随着我国经济稳定向好发展以及提振消费政策的持续出台，日用香精市场将进一步增长。为迎合日用香精行业发展趋势，公司将重点布局日化领域，强化并购整合，充分挖掘和释放日化板块的发展潜能，继续加大相关产品研发投入与技

术创新力度，积极拓展海外市场并持续探索新模式和新赛道，进一步实现日用香精业务的可持续增长。感谢您的关注。

5、问：未来三年的发展战略可以分享一下吗？

答：尊敬的投资者您好。华宝股份将践行“绿色、营养、健康”的发展使命，坚持“产融结合、技术创新”的双轮驱动，以“企业理念化、管理智能化、资产证券化、业务全球化”为战略举措，努力实现“美味生活引领者”的企业愿景。未来，公司在主营业务方面，将精准发力勇拓业务，努力实现内生增长目标，积极布局具有增长潜力的细分市场，重点聚焦大健康与现制饮品赛道，主动开发引领市场趋势的差异化产品；在创新研发方面，发挥科技创新引领作用，深入实施“销售一代、研发一代、敏捷转化”的创新策略，进一步完善并提升天然产物核心技术，研发香精及配料的创新制剂，通过产品创新与技术突破，构建差异化竞争优势并做好科技创新成果产业化落地；在国际化发展方面，推动海外跨越式发展，持续发挥亚太华宝“海外桥头堡”价值，聚焦具备高确定性高增长潜力的东南亚、中东等区域，持续搭建海外产品矩阵，日化板块聚焦欧洲和中亚市场，逐步建立起稳固的海外市场地位；在战略投资方面，加大战略投资力度，实现核心产业链的全球化布局，通过兼并收购快速整合食品配料领域具备核心技术、高附加值产品及渠道优势的优质企业，稳步拓展市场版图，并重点布局日化领域，深度挖掘并释放日化板块的发展潜能；在供应链方面，聚焦供应链核心能力，构建国际国内供应链双循环模式；在企业文化方面，强化以价值创造为导向的企业文化和激励机制。具体信息详见公司 2024 年年度报告。感谢您的关注！

6、问：高管您好，请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。

答：尊敬的投资者，您好。2024 年度公司归属于上市公司股东的净利润为亏损，主要系公司根据《企业会计准则》等相关规定，对食用香精相关资产组计提商誉减值。详情请关注公司披露的 2024 年度定期报告。感谢您的关注。

7、问：在改善应收账款回收情况、提升现金流方面，公司有哪些措施？

答：尊敬的投资者，您好。公司针对营业收入及客户结构变化，细化客户信用管理政策，通过绩效考核、数字化监控的方式，提升应收账款回款效率，并对存在回收风险的应收账款进行全面梳理，审慎计提坏账准备，客观公允的反映公司资产质量。公司目前经营性现金流充裕，未来将持续优化资金使用效率，合理规划投融资渠道，提升闲置资金收益，并根据经营情况审慎调整分红政策，同时强化现金流监控，确保资金链稳定，为公司可持续发展提供有力保障。感谢您的关注！

8、问：归属于上市公司股东的净利润同比大幅下降，且出现年度亏损，请问原因是什么？

答：尊敬的投资者您好。2024 年度，公司业绩主要受主要客户的需求变化、采购政策调整及自主调香等因素影响，净利润由盈转亏，主要系公司根据《企业会计准则》等相关规定，对食用香精相关资产组计提商誉减值。感谢您的关注！

9、问：公司如何看待三费占比大幅上升的情况？未来在费用控制和优化方面有哪些计划，以提升运营效率和盈利能力？

答：尊敬的投资者，您好。公司三费占比上升主要系销

售费用增加以及本期计提股权激励费用所致。公司将持续优化员工激励措施，调整人员结构，运用数字化智能化手段提升费用管控效率，多管齐下加强各项费用管控力度，以提升运营效率和盈利能力。感谢您的关注。

10、问：高管您好，请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？谢谢。

答：尊敬的投资者您好。随着健康中国认知的提升、产业支持政策的落地及提振消费专项行动的实施，香料香精市场下游需求稳定增长，随着公司技术创新的不断深化和市场响应能力的持续提升，公司未来发展前景广阔。公司将“绿色、营养、健康”的使命与市场需求紧密结合，未来盈利驱动主要因素包括但不限于：一是发挥科技创新引领作用，加快促进成果转化；二是以前瞻性视角精准捕捉消费市场发展趋势，继续深耕国内市场；三是积极推进全球化发展战略，构建供应链竞争优势，深化国际合作；四是实施产业资源并购整合，充分释放在食品配料和日化领域的发展潜力；五是推动数智赋能管理升级和精益生产，提升运营效率等。具体内容详见公司定期报告。感谢您的关注！

11、问：公司 2024 年为什么没有分红？今年中期会分红吗

答：尊敬的投资者您好。鉴于公司 2024 年度实现归属于上市公司股东的净利润为负，结合自身战略发展规划以及未来资金需求等因素，为保障公司持续、健康、稳定发展以及股东利益，公司 2024 年度利润分配预案为：不派发现金红利，不送红股，不进行资本公积转增股本。公司自上市以来高度重视投资者回报，多年来坚持稳定的现金分红政策。为进一步响应国家政策倡导，提升公司投资价值，与广大投资者分享经营成果，稳定投资者

分红预期，公司拟在满足《公司章程》规定的现金分红具体条件，且不影响公司正常经营和持续发展的情况下，进行 2025 年度中期现金分红，现金分红金额不超过当期归属于上市公司股东净利润的 100%。感谢您的关注！

12、问：高管您好，能否请您介绍一下本期行业整体和行业内其他主要企业的业绩表现？谢谢。

答：尊敬的投资者您好，市场研究表明，2024 年全球香料香精市场规模突破 380 亿美元（Technavio 数据），从区域分布来看，欧洲和北美仍是传统主导市场，但亚太地区增速最快，中国、东南亚国家等新兴经济体因人口基数相对较大、消费转型及本土品牌崛起成为全球香料香精市场新的增长引擎。当前，我国香料香精行业正处于结构调整的换档期，由追求速度增长变换到质量增长，转型升级、转变发展方式成为行业的重要转折点，香料香精市场呈现出需求和供给双向增长的良好局面。关于行业内其他主要企业的具体业绩表现，建议您根据相关公司的年度报告或官方发布的财务信息，以获取更全面的了解。感谢您的关注！

13、问：高管您好，请问您如何看待行业未来的发展前景？谢谢。

答：尊敬的投资者您好，市场研究表明，2024 年全球香料香精市场规模突破 380 亿美元（Technavio 数据），从区域分布来看，欧洲和北美仍是传统主导市场，但亚太地区增速最快，中国、东南亚国家等新兴经济体因人口基数相对较大、消费转型及本土品牌崛起成为全球香料香精市场新的增长引擎。当前，我国香料香精行业正处于结构调整的换档期，由追求速度增长变换到质量增长，转型升级、转变发展方式成为行业的重要转折点，



从长远来看，随着健康中国认知的提升、产业支持政策的落地及提振消费专项行动的实施，香料香精产业的发展趋势呈现出积极的态势，同时，随着环保意识的增强和可持续发展理念的普及，天然、绿色和健康将成为行业未来发展的重点方向；人工智能和大数据技术的推广应用，也将推动香料香精的研发和生产过程逐步走向智能化和高效化。总体而言，香料香精行业将继续深化转型升级，以技术创新为驱动，全面提升行业发展质量。

具体信息详见公司 2024 年年度报告。感谢您的关注！

14、问：请问公司 2024 年各业务板块收入占整体营收占比如何？

答：尊敬的投资者您好。2024 年，公司食用香精收入占比同比由 64.26% 下降至 62.87%，食品配料收入占比同比由 27.98% 下降至 26.78%，日用香精收入占比同比由 6.70% 上升至 9.17%。感谢您的关注！

15、问：我看到年报里表示积极拓展海外市场，那受到特朗普政府的影响，这个策略会调整吗？

答：尊敬的投资者您好。公司目前海外市场布局主要在欧洲、东南亚和非洲等市场，截至目前，美国关税政策对公司没有实质性影响。公司始终关注国际贸易环境的变化，并根据市场情况适时调整海外市场拓展策略。公司将密切关注并积极评估、应对其可能对行业和市场的影响，同时也将继续坚持全球化发展战略，积极拓展多元化的海外市场，降低单一市场波动带来的风险。感谢您的关注！

16、问：计提食用香精-烟草用香精相关资产组商誉减值约 5 亿，这次的商誉减值是否一次性？未来是否需进一步计提？

答：尊敬的投资者，您好。公司严格遵守《企业会计准

则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》中关于计提资产减值准备的相关规定，审慎充分计提商誉减值准备。公司会密切关注商誉所涉及业务的经营状况，及时进行商誉减值测试，持续通过公司管理水平的提升、技术及业务的资源整合、市场的不断开拓等措施，以提高商誉相关资产组或资产组组合的盈利能力，同时公司也将积极提升整体经营业绩，从而降低商誉减值风险对公司的影响。感谢您的关注！

17、问：经营性现金流下降是否影响偿债与扩张能力？

答：尊敬的投资者，您好。截止2024年末，公司资产负债率为6.97%，货币资金及交易性金融资产余额约48亿，公司资产具备良好的流动性。2024年度，公司经营性现金流尽管有所下降，但仍提供了可持续的净现金流入，公司具有良好的偿债能力和业务扩张能力。感谢您的关注。

18、问：食品配料能否弥补烟草香精缺口？国际化进展如何？

答：尊敬的投资者您好。食品配料业务是公司战略转型升级的重要方向，公司紧紧围绕“绿色、营养、健康”的使命，紧跟下游食品及大健康产业的发展趋势，全面加大并深化在食品配料等领域的投入和布局。在国际化进展方面，2024年，公司积极响应“一带一路”高质量发展要求，加快海外市场的布局。在巩固现有欧洲市场的基础上，大力拓展东南亚和非洲市场，充分发挥海外公司亚太华宝、印尼华宝食品作为东南亚区域中心的重要作用，彰显其补强国内、辐射海外的区位价值，同时，公司进一步完善了海外研发体系、法规体系、原料体系，并建立起高效的海外供应链体系，为公司国际化业务的

转型升级与加速发展提供坚实支撑。通过 PLM 系统协同上海、广州、新加坡等地技术团队，搭建本土化产品体系，已完成海外原料库 1000+常规原料储备及印尼 600+产品清真认证，满足区域法规需求，提升产品市场准入竞争力。感谢您的关注！

19、问：您好，请介绍一下公司近期在数智化转型上的进展？

答：尊敬的投资者您好。2024 年，公司对产品生命周期管理系统（PLM）进行全面升级改造，推进系统功能拓展及优化，升级改造了能够有效适配食品配料业务的功能模块，同步构建并成功上线了烟用香精板块、日化板块 PLM 系统，实现了全业务板块研发流程的数字化贯通与高效管理；AI 技术的应用方面，公司已完成谱图基础数据库的搭建，为智能创香、智能仿香等关键领域的智能化夯实基础，同时依托海量数据训练模型，精准捕捉天然香料的特征模式，实现了对香精成分的高精度识别与分析。为了进一步规范公司的风险控制体系，实现资源的科学、高效配置，2024 年，公司全面部署了采购管理系统和合同管理系统。采购管理系统实现了从供应商评估到采购订单执行的全流程自动化，通过精细化的数据分析提供深度的市场洞察，优化库存管理、降低采购成本；合同管理系统实现了合同的智能审批和风险评估，确保合同管理全程合规，有力防范潜在法律风险。各项信息化项目的有序实施，持续深化公司集成化、平台化、透明化、高效化的系统运营管控模式，构建了公司一体化数智管理平台的总体架构，为公司的高质量发展提供坚实的数智化支撑。感谢您的关注。

20、问：管理层你好，华宝现在 ESG 评级是 A 级，在行业里排名靠前，能否介绍下公司在践行 esg 理念发展上

的具体举措，以及 esg 管理突出是否对于公司维护股价表现有积极影响？

答：尊敬的投资者您好。华宝股份深刻认识到 ESG 治理对企业可持续发展的重要意义，在公司治理方面，华宝股份始终致力于构建高效、透明且合规的公司治理体系，积极响应上市公司自律监管指引以及其他相关规范性文件的要求，通过股东大会、董事会、监事会和经营管理层组成的三会一层治理结构，显著提升公司治理的科学性和规范性，为公司可持续发展奠定坚实的基础。在社会 responsibility 方面，华宝股份在教育公益、乡村振兴等诸多社会公益领域积极作为，公司积极通过助学助困、养殖帮扶、资金捐赠等形式，脚踏实地、因地制宜地开展乡村振兴工作，取得了卓越的成效。在环境保护方面，华宝股份主动开展碳中和，持续建设现代环境管理体系，致力于企业绿色高质量发展。公司积极响应国家“双碳”目标，严格按照环境保护相关要求建立了完善的环境管理体系，持续改善和维护环保设施，建立污水处理系统、工艺废气处理系统，对固体废弃物依法进行处置，积极采取措施应对可能存在的环保风险及安全风险。公司将持续深耕 ESG 理念践行及 ESG 体系管理，进而提升公司的品牌形象和市场竞争能力，增强投资者和客户的信心，持续为股东创造长期价值。感谢您的关注！

21、问：请问公司在 AI 技术方面上有布局吗？

答：尊敬的投资者，感谢您对公司的关注。近年来公司高度重视人工智能等前沿技术对公司发展的赋能作用，并在其应用方面取得相关进展。在研发领域，已完成谱图基础数据库搭建，为智能调香和智能制造奠定基础，已启动智能化辅助调香的研究与开发，利用人工智能技术精准识别香精成分，为产品创新开辟了新路径，基于

	<p>人工智能研发出香精辨析软件 Arobot，全面提升了分析检测实力；在市场营销方面，公司将逐步利用人工智能来分析消费者数据与市场动态，深入洞察并精准预测市场趋势，从而优化产品与营销策略，提升品牌竞争力，推动智能业务的发展与企业创新。感谢您的关注！</p> <p>22、问：请问公司如何强化 ESG 工作制度保障？</p> <p>答：尊敬的投资者您好。华宝股份深刻认识到 ESG 治理对企业可持续发展的重要意义，为系统推进 ESG 治理工作，2024 年，公司将 ESG 管理工作纳入董事会战略委员会，并将其更名为“战略与 ESG 委员会”，进一步优化 ESG 管理体制机制。同时，公司设立 ESG 管理办公室和 ESG 工作小组，构建起由董事会领导和决策、战略与 ESG 委员会指导、ESG 管理办公室统筹协调及 ESG 工作小组执行的四级管理架构，确保 ESG 职责全面融入经营管理决策体系。此外，公司修改、制定并实施了《华宝香精股份有限公司董事会战略与 ESG 委员会工作细则》和《华宝香精股份有限公司 ESG 管理制度》，为 ESG 治理提供了制度保障。通过完善管理架构和制度建设，公司正以更高标准、更实举措推动 ESG 理念与业务战略的深度融合，致力于实现经济效益与社会效益的有机统一，为实现可持续发展目标奠定坚实基础。感谢您的关注。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 4 月 10 日