

证券代码：300996

证券简称：普联软件

普联软件股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系 活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观 ☐ 分析师会议 ☒ 业绩说明会 ☐ 路演活动 ☐ 其他
参与单位及 人员	通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）参加公司2024年度业绩网上说明会的投资者
时间	2025年4月11日 15:00-16:30
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）
上市公司接 待人员	董事长、总经理 蔺国强 董事、常务副总经理 冯学伟 副总经理、董事会秘书 乔海兵 财务总监 聂玉涛 独立董事 石贵泉 保荐代表人 唐听良
投资者关系 活动主要内 容	公司于2025年4月11日（星期五）15:00-16:30在全景网“投资者关系互动平台”（https://ir.p5w.net）举办2024年度业绩说明会，解读了公司2024年度业绩情况，介绍了公司主要业务开展情况以及未来规划展望，与投资者交流互动，回答投资者提出的问题，交流及问答主要内容如下。 一、公司2024年年度业绩情况简要介绍 2024年，公司积极把握大型集团企业数字化转型、智能化升级的市场机遇，继续坚持并持续深化“聚焦战略客户、聚焦优势业务”的发展战略，加大战略客户与优势业务开拓力度，提升公司研发效率与项目管理水平，研发投入对客户转化、业务拓展、市场推动作用逐步显现。同时，公司持续稳健优化组织机构和人才结构，合理控制人员

数量及成本费用支出规模，努力提高人效，认真控制经营风险，战略客户服务领域持续拓展，优势领域客户市场不断扩大，业务规模持续增长，市场竞争力和影响力逐步增强，实现公司稳健持续发展。报告期实现归属于母公司净利润1.21亿元，较上年同期增长95.06%。经董事会审议通过的利润分配预案为：以200,625,749股为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.5元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增4股。

收入方面，本报告期实现营业收入8.36亿元，较上年同期增长11.60%。石油石化行业，持续深耕中国石油、中国石化、中国海油、国家管网四大战略客户，积极扩展中国中化等客户群体，努力巩固公司在石油石化行业信息化领域的地位，实现营业收入4.45亿元，较上年同期增长15.62%，占公司营业收入的比例为53.17%；建筑地产行业，努力保持地产行业共享服务领域市场业务规模，积极扩大建筑行业客户群体，实现营业收入1.53亿元，较上年同期增长19.67%，占公司营业收入的比例为18.26%；金融保险行业，监管披露、保险业务基本保持稳定，实现营业收入7,053万元，受客户产品采购周期等因素影响，较上年同期下降13.02%，占公司营业收入的比例为8.44%；煤炭电力行业，持续拓展中国中煤、山东能源、冀中能源、陕煤集团、晋能控股、深圳能源等客户群体，市场机会进一步显现，收入有较大增长，实现营业收入8,943万元，较上年同期增长29.98%，占公司营业收入的比例为10.70%；交通运输、装备制造等其他行业，随着公司解决方案的多样化和产品体系的进一步完善，市场空间逐步释放，收入实现一定增长，公司收入的行业分布进一步多样化。

营业成本累计发生5.58亿元，较上年同期增长21.01%；随着公司新业务领域和市场的开拓，市场竞争更加激烈，中标金额相对较低、交付工作量较大，同时部分项目招投标、项目验收节奏放缓，被动拉长项目交付周期和验收流程，上述因素叠加导致项目毛利有所降低，毛利率为33.23%，较上年同期下降5.20个百分点。

从成本构成上来看，职工薪酬占比高达72.71%，差旅费占比9.92%，合计占营业成本比重高达82.63%，人工成本是公司营业成本最主要的构成，从公司的业务特点来看，公司主要业务是面向大型集团客户进行定制软件的开发和服务，公司业务发展受人力驱动非常明显，公司业务模式有进一步提升的空间。报告期公司持续优化人员结构，合理控制人员数量，2024年末公司人数为2,689人，较年初人数新增38人。

三项费用（销售费用、管理费用、研发费用）累计发生1.45亿元，较上年同期下降35.29%。随着公司营销体系建设、研发组织调整基本到位，人员规模处于相对稳定状态，期间费用得到有效管控。销售费用累计发生3,703万元，较上年同期下降44.98%，上年同期公司建造一体化项目因未能中标，前期项目投入结转销售费用，剔除该因素后较上年同期增长2.49%，与上年同期基本持平。管理费用累计发生6,113万元，较上年同期下降8.21%，主要系股份支付摊销费用减少所致。研发费用累计发生4,699万元，较上年同期下降48.02%，考虑研发费用资本化因素，报告期公司研发投入1.08亿元，较上年同期下降11.15%，主要系公司产品研发团队参与客户项目中新产品的验证与交付所致，研发投入对业绩释放具有一定的滞后性，这些研发投入将对逐步提升公司竞争力、优化公司运营模式、稳步提高公司经营业绩发挥重要作用。

资金方面，本报告期公司加强了应收款项催收工作，累计回款8.09亿元，较上年同期增长24.64%，公司整体资金储备较为充足，这也为公司进一步加大研发投入、完善整体布局等创造了有利条件。

二、2024年经营情况介绍

2024年，公司始终围绕“聚焦大型集团客户、聚焦优势业务领域”的发展战略，坚持“技术驱动、客户为本、创新引领”，深化业务布局、强化研发创新、提升核心能力、优化管理体系，按照年度工作计划，全年各项工作有序推进，公司实现持续稳健发展。

1、战略客户方面，稳定并拓宽包括中国石油、中国石化、中国海油、国家管网、中国建筑、中国中铁公司在内的六大战略客户业务范围，并将中国中化和中国中煤孵化为公司战略客户，公司战略客户数量由原来的六家增加至八家，公司稳健发展的基础依然牢固。

2、优势业务方面，全球司库、财务共享等专业领域业务不断拓展客户群体并持续深化，提升了公司在专业领域的影响力，依托司库等专业领域业务拓展战略客户的策略取得初步成功。

3、信创产品推动方面，市场拓展取得突破，信创总账、全面预算、设备管理等产品在多家重量级客户成功落地，2024年建立示范工程的目标基本实现，为2025~2027三年的关键机会期打下了较好的基础。

4、产品研发方面，持续加大产品和智能化技术研发投入，积极推动产品研发和智能化应用研发工作；建立咨询团队，加强咨询能力建设，提高业务引领能力。通过技术能力和业务能力建设提高公司服务集团客户数字化、智能化的综合竞争力。

三、2025年公司经营发展思路

从公司长期可持续发展的角度分析市场需求，当前公司最重要的发展机会是智能化、信创化带来的机遇，面向2025年，我们重点推动高质量产品研发、高水平服务能力建设，主要发展思路如下：

1、保持战略定力，坚持两个聚焦不动摇。2019年公司提出“聚焦大型集团客户、聚焦优势业务领域”的发展战略，明确公司主营业务的两个方向，也包含了不盲目发展、不多元发展的指导方针，把有限的资源和精力投入到优质客户领域及核心能力领域。多年来公司坚定围绕两个聚焦开展业务，两个聚焦的内涵也在发展中不断得到深化，一方面，与战略客户良好的合作基础推动了合作领域、合作深度的拓展，另一方面，优势业务拓展的新集团客户，通过高质量的交付为公司赢得了具有持续性的高质量客户，乃至战略客户。

公司近年来的经营情况展现出两个聚焦战略的持续有效性。在当下竞争激烈又快速变化的环境下，两个聚焦的战略与公司现阶段发展需求依然契合，我们将保持战略定力的同时，持续优化两个聚焦的内涵，坚定不移将两个聚焦战略作为核心指导方针稳健推进业务升级。

2、坚持产品+市场策略，努力推动专业领域业务发展。公司长期发展需要第二增长曲线、也需要降低对战略客户业务依赖风险，所采取的措施主要是：坚定信心开展信创ERP系列软件的产品化研发工作，采用产品化+市场化的路径持续扩大公司专业领域优势业务的规模和质量，重点聚焦信创机会，跟踪重点行业、重点客户，努力从产品研发、实施能力建设、市场能力建设等方面开展工作，推动公司业务布局的逐步完善。

3、坚持创新引领，推动智能化升级工作。高度重视业务创新、技术创新，加快布局智能化应用领域，努力构建业务创新和技术创新双轮驱动的发展体系，探索新的软件形态，顺应业务、技术发展趋势，积极探索和实践新的场景和产品落地，提升核心竞争力。

4、优化资源配置，充分发挥组织协同效能。公司将以战略为导向做好组织调整和资源配置，将公司内部各类资源紧密连接，深化业务协同，提高协同效率，优化成本控制。公司人力资源方面，严控数量增加，逐步提高质量、改善结构以适应智能化时代人才结构的需求，稳妥推动公司高质量发展。

四、问答交流

1、今天买你们的股票，过段期间也能分红吗？

答：尊敬的投资者您好，公司于2025年3月31日召开第四届董事会第二十二次会议，审议并通过《关于2024年度利润分配及资本公积金转增股本预案的议案》，该预案尚需2025年4月21日召开的2024年年度股东大会审议，股东大会审议通过之日起2个月内实施权益分派，公司将按照相关规则公告披露权益分派实施事项，请及时关注。感谢您对公司的关注！

2、贵公司一季度业绩会出预告吗

答：尊敬的投资者您好，公司将严格按照《深圳证券交易所创业板股票上市规则》的规定，履行信息披露义务。公司计划于2025年4月29日披露2025年第一季度报告，感谢您对公司的关注。

3、高管您好，请问您如何看待行业未来的发展前景？谢谢。

答：尊敬的投资者您好，软件产业是数字经济的基础性、战略性和先导性产业，也是国家科技竞争和产业升级的核心领域。近年来，国家出台的相关政策旨在推动行业向规范化、创新驱动和国产替代方向转型。与此同时，以大语言模型为代表的人工智能技术蓬勃发展，凭借其强大的自然语言处理能力和深度学习框架，在精准语义理解、系统自动化处理、自我反馈优化等多个应用场景具备明显优势，也对软件产业智能化升级产生了深远影响。这些软件行业发展的外部条件与因素，都为公司业务发展提供了良好的环境与机遇。感谢您对公司的关注。

4、请问：1、公司如何开辟第二增长曲线？是否与“双聚焦”战略冲突。2、预计客户对公司信创产品的接受度如何，与国内同类产品比，公司产品的优势在哪里？预计25年公司标准化产品的占比是多少？3、将来公司如何避免目前国内大型管理软件企业增收不增利，甚至亏损的局面？4、贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？

答：尊敬的投资者您好，多年来公司坚定围绕“聚焦战略客户、聚焦优势业务”的发展战略开展业务，两个聚焦的内涵也在发展中不断得到深化，一方面，与战略客户良好的合作基础推动了合作领域、合作深度的拓展，另一方面，优势业务拓展的新集团客户，通过高质量的交付为公司赢得了具有持续性的高质量客户，乃至战略客户。公司会继续坚定开展信创ERP系列软件的产品化研发工作，采用“产品化+市场化”的路径持续扩大公司专业领域优势业务的规模和质量，积极开拓公司业务发展增长点。我们将聚焦重点行业、重点客户，加快推动公司信创业务布局。目前公司信创总账、全面预算、设备管理

等产品已在多家客户成功落地，2024年建立信创示范工程的目标基本实现，为2025~2027三年的关键机会期打下了较好的基础。感谢您对公司的关注。

5、公司在2024年期末现金及现金等价物余额有所下降，请问未来是否有重大投资计划？这些投资将如何影响公司的现金流和财务状况？

答：尊敬的投资者您好，公司客户群体主要为大型央企和金融企业，客户的信誉度高，履约能力强，业务具有持续性和稳定性，回款有较好保障。本报告期累计回款8.09亿元，较上年同期增长24.64%，公司在2024年期末现金及现金等价物余额有所下降，主要系部分闲置资金用于购买理财产品所致。未来三年是公司把握国产化替代、数字化转型、智能化升级市场机遇的关键期，公司将进一步加大研发投入，推动公司业务稳步发展。公司《向不特定对象发行可转换公司债券预案》经公司2025年第一次临时股东大会审议通过并已披露，相关工作正在积极推进中。感谢您对公司的关注。

6、现阶段有没有回购计划？

答：尊敬的投资者您好，公司首次回购方案已于2024年5月6日实施完毕，公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份1,900,000股，占公司总股本的0.9382%（截至2024年5月6日，公司总股本为202,525,749股）。本次回购的股份将用于股权激励计划或员工持股计划。若在股份回购完成后未能在相关法律法规规定的期限内实施上述用途，未使用部分将履行相关程序予以注销。未来如有新的回购计划，公司将严格按照相关法律法规的要求及时履行信息披露义务。感谢您对公司的关注。

7、高管您好，请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。

答：尊敬的投资者您好，报告期实现归属于母公司净利润1.21亿元，较上年同期增长95.06%。感谢您对公司的关注。

8、什么时候回购注销股票。

答：尊敬的投资者您好，公司首次回购方案已于2024年5月6日实施完毕，公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份1,900,000股，占公司总股本的0.9382%（截至2024年5月6日，公司总股本为202,525,749股）。本次回购的股份将用于股权激励计划或员工持股计划。若在股份回购完成后未能在相关法律法规规定的期限内实施上述用途，未使用部分将履行相关程序予以注销。未来如有新的回购计划，公司将严格按照相关法律法规的要求及时履行信息披露义务。感谢您对公司的关注。

9、公司计划发行可转换债券，请问该债券的发行进展如何？预计何时完成发行？

答：尊敬的投资者您好，公司《向不特定对象发行可转换公司债券预案》经公司2025年第一次临时股东大会审议通过并披露，相关工作正在积极推进中，公司将根据项目具体进展情况，依据相关规定履行信息披露义务。感谢您对公司的关注。

10、请问各位老总，关税战对俺们普联有影响吗？谢谢

答：尊敬的投资者您好，公司主要是为以央国企为主的大型集团企业提供管理信息化方案及IT综合服务，公司业务主要在国内市场，美国的关税政策对公司没有影响。感谢您对公司的关注。

11、高管您好，能否请您介绍一下本期行业整体和行业内其他主要企业的业绩表现？谢谢。

答：尊敬的投资者您好，公司本期业绩情况请您查阅公司已披露的《2024年年度报告》。感谢您对公司的关注。

12、股价一直下跌，怎么稳定股价。

答：尊敬的投资者您好，公司管理层一直致力于高质量、稳健经营，努力提升公司经营效益，用持续良好的业绩来回报广大投资者。

	公司也将同时坚持做好规范治理、合规披露、投资者关系管理等工作。感谢您对公司的关注。 13、请问今天股东人数多少？ 答：尊敬的投资者您好，截至2025年4月10日，公司股东总户数为20,484户。感谢您对公司的关注。 14、贵司对第一季度业绩的主要增长点主要自哪些领域业务？ 答：尊敬的投资者您好，关于公司2025年第一季度经营情况，敬请关注公司后续披露的第一季度报告。感谢您对公司的关注。
附件清单 (如有)	无
日期	2025年4月11日