

证券代码：000625、200625

证券简称：长安汽车、长安 B

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-10

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	通过“长安汽车官方视频号”、“全景路演”、“东方财富路演中心”、“华泰证券行知”、“价值在线”、“路演中”、“同花顺路演平台”、“万得 3C 会议”、“进门财经”参加年度业绩说明会的投资者
时间	2025 年 04 月 11 日
地点	1. 长安汽车官方视频号 2. 全景路演： http://rs.p5w.net 3. 东方财富路演中心： http://roadshow.eastmoney.com/ 4. 华泰证券行知： http://inst.htsc.com 5. 价值在线： http://www.ir-online.cn 6. 路演中： http://www.roadshowchina.cn 7. 同花顺路演平台： http://board.10jqka.com.cn/ir 8. 万得 3C 会议： http://3C.wind.com.cn 9. 进门财经： http://www.comein.cn
上市公司接待人员姓名	1. 长安汽车董事长、党委书记——朱华荣 2. 长安汽车党委副书记——谭本宏 3. 长安汽车独立董事——杨新民 4. 长安汽车董事、总会计师、董事会秘书——张德勇 5. 长安汽车执行副总裁——张晓宇
投资者关系活动主要内容介绍	一、长安汽车 2024 年经营情况简介 二、长安汽车智能化发展规划 三、现场提问 1. 面对当前汽车行业正在经历的变革，请教一下公司管理层如何看待 2025 年国内外汽车市场的竞争格局和发展趋势？长安汽车最终能存活并胜出的核心要素有哪些？ 2. 今年公司新能源总体目标为 100 万辆，三大新能源品牌将推出多款全新产品，您觉得其中哪款有爆款潜质，带动长安新能源销量再上一个台阶？

3. 2024 年，我们看到公司产品结构调整持续优化，新能源销量快速增长，但新能源业务依然亏损，不知今年能否可以看到扭亏表现？公司后续推进转型如何展望新能源和燃油车的业绩趋势？

4. 这几年，我们看到长安汽车新能源转型非常坚决，越来越多的产品被消费者喜欢，请问长安是否有足够的技术储备，为消费者提供更多更好的新能源汽车？

5. 友商纷纷加速推进“智驾平权”，公司产品搭载落地节奏似乎偏慢？在制定应对措施的时候，如何考虑智驾水平和量、价、利的平衡关系？

6. 公司提出“加速全球化”，并制定了增幅高于行业的海外销售目标，请问公司如何达成这一目标？

7. 近年来公司持续加大研发投入力度，请问公司有什么具体成果？

8. AI 大模型在车企中的应用备受关注，不知公司在这方面是否有落地措施及未来技术规划？

9. 从去年开始，车企纷纷将目光投向飞行汽车和人形机器人，长安也对外表示将积极布局，可否给我们介绍一下具体规划和进展？

10. 公司在 2 月发布了控股股东兵装集团将重组的公告，不知目前是否有更进一步信息可以分享？重组是否会对长安汽车既定战略带来大的变化？

（以上环节，投资者可登录“全景路演”、“东方财富路演中心”、“华泰证券行知”、“价值在线”、“路演中”、“同花顺路演平台”、“万得 3C 会议”、“进门财经”观看回放）

四、文字提问

1. 高管您好，请问您如何看待行业未来的发展前景？
谢谢。

答：您好，关于全球行业竞争格局和发展趋势，我们预

判有以下趋势：一是从全球汽车销量看，仍将保持微增长，其中中国市场未来三年平均增速 2%左右。二是从竞争格局看，国内市场多重势力还会持续胶着竞争一段时间，同时，中国品牌会加速参与全球化竞争，会有更多的中国品牌成为世界级品牌。三是从动力结构看，多动力形态并存趋势更加明显，2030 年全球新能源渗透率超过 30%，HEV 也会成为新的增长动力。而在中国市场会在几年内，BEV、XEV 和 ICE 的结构比例逐步稳定在 4:4:2，接近相对平衡状态。四是从技术趋势看，汽车行业已进入全面智能化竞争的下半场，2025 年高阶智驾将迎来商业化拐点。未来拥有多动力形态和智能化技术的企业将具备更强的竞争力。面向未来，长安汽车将强化战略思维，以“稳健勇进”为总基调，以新能源“香格里拉”、智能化“北斗天枢”、全球化“海纳百川”三大计划为抓手，推进“三大提升·六大极致”，全面夯实发展基础。感谢关注。

2. 高管您好，请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？谢谢。

答：您好，面向未来，长安汽车将强化战略思维，以“稳健勇进”为总基调，以新能源“香格里拉”、智能化“北斗天枢”、全球化“海纳百川”三大计划为抓手，推进“三大提升·六大极致”，全面夯实发展基础。公司将从抓新品、稳存量、抢增量、强海外“4 个方面”强化运营工作，全力达成销量目标；新能源盈利方面，公司制定并实施效益改善“涅槃行动”2.0，从多个领域推进效益改善；海外方面，推进海外倍增行动，保营销、保研发、保资金，实现海外增量、增利，全方位支持海外业务发展，抓海外增量增利机会；推进全价值链成本改善，围绕研、产、供、销、运等全领域，坚持提升效率、AI 赋能等，实现降费增效。感谢关注。

3. 高管您好，请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如

何？谢谢。

答：您好，公司 2024 年实现归属于上市公司股东的净利润为 73.21 亿元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 25.87 亿元，感谢关注。

4. 2025 年主要经营目标有哪些？

答：您好，公司董事会 2025 年经营目标是：力争实现产销汽车超过 280 万辆。公司以落实创新创业计划 8.0 为主线，以“坚定战略、深化改革、聚焦产品、创新营销、勇于拼搏、高效执行”为关键，以产品为抓手，全力支持营销一线，坚决完成 2025 年生产经营任务目标。感谢关注。

5. 请问公司一季度毛利率情况怎么样？

答：您好，公司已披露 2025 年一季度业绩预告。2025 年第一季度，公司归属于上市公司股东的净利润预计 13 至 14 亿元，同比增长 12.26%至 20.89%，扣除非经常性损益后的净利润预计 7.3 至 8.3 亿元，同比增长 553.54%至 643.06%，归属于上市公司股东的净利润及扣除非经常性损益后的净利润同比均实现增长，主要得益于公司坚定推进第三次创业——创新创业计划，品牌向上，产品结构优化，新能源效益改善，海外实现增量增利，自主品牌盈利能力稳中有进。关于毛利率情况敬请关注公司定期报告。感谢关注。

6. 请问公司智驾系统的技术迭代路径及与华为、百度等科技公司的合作模式？

答：长安汽车坚持“无安全、无智驾”理念，绝不让消费者为不安全或不成熟的产品买单，将安全作为发展智能驾驶的第一优先原则，有序推出全系列稳健成熟的智驾方案，覆盖不同价位的车型市场。公司坚持自主研发与开放合作，合作方面，公司将不断深化与华为等企业的战略合作；自研方面，打造天枢智驾，今年逐步实现轻地图的高速 NCA，覆盖全国高速与城市快速路，并升级 IACC 功能，支持路口红

绿灯识别与直行；年底实现端到端量产，基于 VLA 大模型技术实现多模态交互式智驾，打造有温度的智驾体验。感谢关注。

7. 请问长安汽车重组事宜什么时候有方案？

答：您好，兵器装备集团正在与其他国资央企集团筹划重组事项，本次重组或将导致本公司控股股东发生变更，但不会导致实际控制人发生变更。有关安排尚需履行程序，还需获得有关主管部门批准。本次重组不会对本公司正常生产经营活动构成重大影响。后续本公司将严格按照信息披露要求，持续关注有关进展并根据相关法律法规的要求及时履行信息披露义务。感谢关注。

8. “对等关税”之下，如何看待对中国汽车全球布局的影响，有何应对策略？

答：您好，全球化的过程是个长期的战略，长安坚持按照长期主义、本地主义、积极开展 ESG 建设的基本原则推进海外的相关工作。我们对海外的长期战略仍然有信心，未来公司将坚持长期战略，坚定不移实施人才本地化、产业本地化，为当地社会创造和贡献价值，使全球化的路走得更加稳健，同时结合产业链上下游协同出海，与更多的产业链合作伙伴一起出海，进一步提升成本优势和体系竞争力。感谢关注。

9. 请问公司 2024 年净利润下滑的主要原因是什么？

答：您好，公司净利润下滑主要是同比 2023 年深蓝并表收益减少 50.2 亿元影响；同时，公司加速推进向智能低碳出行科技公司转型，处于转型发展关键期，不断加大研发、新能源、品牌以及海外等的投入，面临长期投入与短期效益的平衡，加上汽车行业全面“内卷”，新增市场资源投入，经营上带来效益短期波动。感谢关注。

10. 深蓝汽车和阿维塔这两年发展势头很好，请问预计什么时候可以做到单季度扭亏

答：您好，2024 年公司新能源效益稳步改善，新能源产品均价同比提升 1.01 万元/辆、平均单车成本同比降低 0.67 万元、毛利率同比提升 2 个百分点。深蓝汽车立足主流电动市场，坚持为年轻态用户提供先达未来的产品设计与科技体验，2024 年先后推出深蓝 G318、S05 等全新产品，同时也是首个实现阶段性盈利的国企新能源品牌，展现了强大的市场竞争力和可持续发展能力。阿维塔定位高端智能电动汽车市场，坚持安全才是最大的豪华，用前瞻设计和温暖科技，为新时代科技美学生活家提供与众不同、引领未来的情感智能电动汽车产品，品牌整体月度交付稳定过万。产品方面，阿维塔即将推出全新产品阿维塔 06，随着产品矩阵的进一步完善，期待阿维塔会有更好的经营表现。感谢关注。

11. 市值管理有什么计划？请问公司何时出台增持或回购计划？

答：您好，为加强公司的市值管理工作，进一步规范公司市值管理行为，切实提升公司投资价值和股东的回报能力，公司根据《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》等文件，制定了《市值管理制度》，相关议案已经通过董事会批准，公司将参照《市值管理制度》系统性开展市值管理工作，持续为股东提供长期、稳定和良好回报。关于资本运营事项，请以官方发布为准。感谢关注。

12. 新一轮价格战又来了，如何应对保持较好市占率？

答：您好，公司在第三次创业——创新创业计划的牵引下，持续推进“香格里拉”计划、“北斗天枢”计划、“海纳百川”计划，以新能源、智能化、全球化作为公司发展的新引擎，打造全新产品平台，推动技术创新、产品升级与品牌提升，持续推出竞争力更强、消费者更加青睐的系列产品。感谢关注。

	<p>13. 全球供应链整合这块，接下来还能从哪些方面提质增效？</p> <p>答：您好，公司全面推进全球化“海纳百川”计划，加快海外生产基地布局，推动产业链出海，深入开展本地化运营能力和完善体系能力，推动提质增效。感谢关注。</p>
附件清单（如有）	
日期	2025年04月14日