

证券代码：001311

证券简称：多利科技

滁州多利汽车科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	参与公司 2024 年度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2025 年 4 月 16 日（星期三）15:00-17:00
地点	深圳证券交易所“互动易”平台（ http://irm.cninfo.com.cn ）“云访谈”栏目
公司接待人员	董事长邓丽琴，董事、董事会秘书张叶平，财务总监曹峰
交流内容及具体问答记录	<p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、公司目前冲压件产能利用率只有 80%的背景下，在现有客户零跑，蔚来，理想近期即将上市的新车型如零跑 B10，B01，乐道 L90，萤火虫，理想 m6，m9 中那几个取得冲压件订单？</p> <p>您好！冲压焊接一直以来是公司的核心业务，公司首次公开发行股票部分募集资金投资项目为冲压焊接相关的产能，上述募投项目主要于 2025 年结项。公司制定产能规划，一方面根据客户在手订单情况，同时也兼顾未来 3 年左右的业务发展和规划。随着公司在手订单逐步量产，冲压焊接产能利用率也将逐步提升。目前公司主要为零跑汽车 C 系列车型提供配套，暂未供应零跑汽车 B 平台车型。公司是蔚来汽车和理想汽车的供应商，为蔚来汽车乐道相关车型提供配套。理想汽车纯电系列相关车型的上市及配套情况，请关注公司后续公告。谢谢！</p> <p>2、请问公司怎么看待 2025 年的市场。</p> <p>您好！从行业角度，2025 年汽车零部件市场发展将受到政策、技术和消费需求等多重因素的驱动。电动化与智能化仍旧是主旋律。全球新能源汽车渗透率将持续提升。</p> <p>就公司而言，一体化压铸产品终端应用将扩大和普及，车身结构件市场重塑。公司前期投入的一体化压铸产能及热成型产能将在 2025 年实现规模量产。</p>

公司无论是客户结构还是产品结构都会多元化,公司的核心竞争力和抗风险能力都将进一步提升。谢谢!

3、公司在目前行业激烈的竞争下有哪些竞争优势?

您好,公司的竞争优势包括:(1)技术和研发优势;(2)生产设备优势;(3)成本控制优势;(4)产品结构优势;(5)客户资源优势;(6)区域布局优势;(7)管理优势。谢谢!

4、目前汽车行业竞争激烈,价格战下行业内卷严重,公司主要客户有哪些?近期是否有大的变化?

您好!公司目前主要的客户包括特斯拉、理想汽车、蔚来汽车、零跑汽车、比亚迪、上汽集团、上汽大众、上汽通用等整车制造商和新朋股份、上海同舟等汽车零部件制造商。2024 年度公司与部分潜在客户进行了对接沟通,后续如有进展情况公司将按照有关规则要求积极履行信息披露义务。未来,公司将积极拓展新客户、新产品,持续完善客户结构,提高市场竞争力。谢谢!

5、高管您好,请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些?谢谢。

您好!公司在手订单充足,随着客户相关新车型的上市,公司收入也将得到提升。公司在加强对原有客户合作力度的同时,不断开发新客户。另一方面,公司围绕主业,稳健拓展相关产品,经过几年新业务的培育期,公司一体化压铸业务和热成型业务获得多个客户订单,预计在 2025 年下半年起逐步进入大规模量产期。公司的一体化压铸和热成型生产线的产能利用率预计将在 2026 年得到大幅提升。上述业务的发展为公司业绩稳定和未来发展夯实基础。谢谢!

6、高管您好。请问贵公司本期财务报告中,盈利表现如何?谢谢。

您好!2024 年度,受下游终端产品销量波动、资产折旧摊销增加、计提资产减值和部分费用增加等因素影响,公司实现营业收入 35.92 亿元,同比下降 8.19%,归属于上市公司股东的净利润 4.25 亿元,同比下降 14.43%。2024 年,公司一体化压铸业务处于生产爬坡期,相关子公司管理费、制造费等各项费用较高,后续在各项目初步达产并逐步达到盈亏平衡后,即可对公司经营业绩产生较大贡献。目前,有多家客户与公司对接一体化压铸业务,为公司业绩稳定和未来发展夯实基础。谢谢!

7、美国提升对中国的关税,对公司有啥影响?

您好!2024 年度,公司对外出口业务的营业收入为 1.44 亿元,占营业总

	<p>收入的比例为 4.01%，其中对美国出口零部件业务的收入占营业总收入的比例约 3.6%。随着公司前期获得国内客户的定点产品逐步量产，公司对美国出口业务的占比将进一步降低，美国对贸易伙伴加征关税政策对公司业务影响较小。谢谢！</p> <p>8、高管您好，请问您如何看待行业未来的发展前景？谢谢。</p> <p>您好！2025 年汽车零部件市场发展将受到政策、技术和消费需求等多重因素的驱动。电动化与智能化仍旧是主旋律。全球新能源汽车渗透率将持续提升。谢谢！</p> <p>9、高管您好，能否请您介绍一下本期行业整体和行业内其他主要企业的业绩表现？谢谢。</p> <p>您好！2024 年，汽车行业继续保持稳健发展。根据中国汽车工业协会数据，2024 年，汽车产销分别完成 3,128.2 万辆和 3,143.6 万辆，同比分别增长 3.7%和 4.5%，产销量再创新高。其中乘用车产销持续增长，为稳住汽车消费基本盘发挥积极作用，2024 年，乘用车产销分别完成 2,747.7 万辆和 2,756.3 万辆，同比分别增长 5.2%和 5.8%。新能源汽车持续增长，全年完成产销 1,288.8 万辆和 1,286.6 万辆，同比分别增长 34.4%和 35.5%，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的 40.9%，继续成为引领全球汽车产业转型的重要力量。汽车出口再创新高，根据中国汽车工业协会整理的海关总署数据显示，2024 年 1-12 月，汽车整车出口 640.7 万辆，同比增长 22.7%，出口金额达 1,173.5 亿美元，同比增长 15.5%。汽车零部件行业作为汽车工业发展的基础，是支撑汽车工业持续健康发展的必要因素，与汽车整车行业发展强关联。2024 年，汽车零部件行业在电动化、智能化、全球化趋势的驱动下，呈现出强劲增长与深度调整并存的格局，行业整体规模持续扩大，技术创新加速突破。行业内其他主要企业的业绩情况请关注其公告。谢谢！</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件</p>	<p>无</p>