

投资者关系活动记录表格式

信质集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	中金公司、中信证券、中泰证券、长江证券、天风证券、东北证券、民生证券、招商证券、国泰海通、国海证券、财通证券、华泰证券、华福证券、华安证券、华创证券、兴业证券、东方财富、银河证券、上海证券、太平洋证券、野村东方证券、国泰基金、汇丰晋信基金、中英人寿、长城基金、湘财基金、建信理财、达诚基金、红土创新基金、方正资管、和谐资管、甬兴资管、博普资产、盘京投资、盈峰资产、凯石基金、上海煜德、和谐汇一、古曲基金、乾惕投资
时间	2025年4月18日 下午 13:00-14:00
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	财务负责人 楚瑞明 董事会秘书 陈世海
投资者关系活动主要内容介绍	风险提示： 本次调研涉及公司未来发展展望、预计及目标等均不构成本公司的实质承诺，投资者及相关人士等均应对此保持足够的风险认识。 本次投资者关系活动的主要内容如下： 一、 交流主要内容

1、问：公司 2024 年和 2025 年第一季度经营情况如何，业绩主要受到哪些因素的影响？

答：公司 2024 年实现营业收入 59.18 亿元，较上年同期增长 28.22%，实现归母净利润 2,107 万元，经营利润波动，主要是公司为匹配下游核心客户未来增长需求，提前进行了较大规模的资本投入，部分预铺产能产能利用率在提升，期间相关产线的折旧摊销等因素导致经营业绩承压，随着产能利用率逐步提升，会逐步改善。此外，亦有原材料的上涨、制造费用的增加、研发费用的增加等因素的影响。

2025 年第一季度公司实现营业收入 12.56 亿元，实现归母净利润 570 万元，环比上一季度盈利能力有所改善，主要得益于包括传统业务中的两轮车业务的业务提升，以及新能源业务的产能利用率的不断提升，公司盈利能力显著修复。

2、问：公司如何看待 2025 的发展前景？

答：展望 2025 年，公司在新能源汽车电机领域，公司有望持续快速成长，逐步提升市场份额，并致力于成为行业领军者。除新能源业务外，公司在无人机、工程机械、工业电机、三轮电动车、电摩等多个领域亦取得显著进展，订单量与定点项目持续落地，充分彰显了公司在新能源及多元化业务领域的强大拓展实力。

新兴业务领域，公司通过联合研发、战略客户“定点开发”等模式，有效缩短了商业化周期。同时，积极布局机器人电机、低空经济等新兴领域，与头部企业建立技术标准合作。公司相关产品线规划丰富，涵盖无框力矩电机、手部微型电机、无刷微电机（含齿槽）等，专注于人形机器人电机及机器人关节模组的研发与生产。公司依托与现有下游客户的紧密合作关系，持续沟通并深入了解其对产品的具体需求，以更好地满足下游客户在人形机器人领域及其他新兴领域的电机类产品、关

节模组类需求。

同时，公司也在推进和国内外领先的人形机器人行业领先企业的合作。目前，公司人形机器人电机相关产品已进入头部企业小规模交付测试，并持续和客户合作推进产品迭代升级。

3、问：公司未来的战略规划是怎样的？

答：展望未来，公司聚焦于“全球化布局+技术驱动+智能制造”三大核心战略方向，确立了“有效增长、技术领先、卓越运营、组织活力”的战略目标，通过技术升级、产能扩张及新兴市场布局，向技术领先的创新型企业转型。未来三年将重点突破人形机器人电机和低空经济领域，同时以新能源汽车电机领域为业务增长引擎，逐步实现市场份额和盈利能力的持续提升。

4、问：公司大股东的股权进展情况如何？

答：公司持续和第一大股东保持沟通，股东方相关事项正处于内部流程推进中，待公司收到第一大股东通知后，将及时对外披露。公司亦有安排专业同事进行协助相关事项推进，以保障全体股东的利益。相关具体情况，请参见公司 2024 年 12 月 24 日披露的相关提示性公告内容。

5、问：公司欧洲（匈牙利）基地进展情况如何？

答：公司通过全资子公司信质控股（新加坡）有限公司在匈牙利设立新公司信质电机（匈牙利）有限公司，由该公司负责项目建设。公司目前正积极推进 ODI 备案工作，待审批通过后，尽快落实基地建设推进工作，请留意公司后续相关进展公告。

6、问：美国近日对中国实施的“对等关税”，对公司影响怎样？

答：公司出口至美国市场的业务收入占总营业收入的比例很

	<p>小，而且产品主要集中于公司传统电机零部件业务领域。另外，公司也正在和下游客户就后续应对方式进行讨论，尽量进一步降低本次事件的影响。此外，公司将持续大力发展公司不受本次事件影响的新能源电驱、机器人电机相关业务，推进公司在匈牙利的新能源电驱和人形机器人无框力矩电机、微型无刷电机、旋转关节总成的业务发展，加大海外其他市场和新兴业务市场的拓展力度，从而进一步降低本次事件的影响。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 4 月 18 日