证券代码：002661

证券简称：克明食品

陈克明食品股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中信证券江皓云，华鑫证券孙山山，东方证券食饮燕斯娴，西部证券程乙峰，华西证券吴越，北京金瑞达投资姚明臻、郭国营、杜利斌、张永建，北京默而成韩琴。
时间	2025年04月18日 13:00-14:30
地点	河南省驻马店市遂平县车站街道工业聚集区众品路6号 （遂平克明面业有限公司）
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理 陈宏 董事兼董事会秘书 陈燕 五谷道场负责人 杨波
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、挂面业务未来的发展趋势？公司对于未来分红率的展望？</p> <p>答：随着消费者对食品的健康需求持续提升，特别是年轻的消费者对食品轻烹饪的需求越来越大，挂面行业未来将不断扩展细分市场，如低脂、高钙、杂粮、0添加等概念以及富有地域特色的产品。</p> <p>公司上市至今一直都保持相对稳定的分红金额，未来</p>

也会尽量保持历年的现金分红比例,公司也希望能够给投资者更多的回报。

2、公司方便食品业务未来的努力方向?

答:公司方便食品业务未来将在渠道、产品、品牌方面持续发力。渠道方面,做好渠道下沉的工作,对现有渠道进行细分,开发一些针对性的产品对流通渠道进行渗透,同时积极推进与挂面渠道的共享,攻克挂面渠道现有的特通渠道;产品方面,不断推出符合消费者需求的新产品,持续打造“武汉热干面”过亿大单品;品牌方面,共享“陈克明”高端产品的线下推广活动,未来也将方便食品同步进行试吃、推广,同时在南方市场借用公司“陈克明”品牌的影响力传播“五谷道场”品牌。

3、公司生猪养殖业务未来的规划?

答:近两年,公司生猪业务板块最大的举措就是更换法系种猪,在此过程公司养殖规模受到一定限制,规模化效益未实现,所以,后续首要目标是充分利用法系种猪的品种优势,持续强化生物安全与疾病防控,加快生猪出栏速度,进而实现产能利用效率的稳步提升。

4、2025年营销费用率方面的展望?

答:公司对于费用一直采用强管控,每月考核收入与费用的比例,2025年营销费用会在高端产品的推广方面有所倾斜,但整体营销费用率会保持历史水平。

5、公司预判2025年小麦的采购成本走势是怎样的?

答:2025年一季度小麦采购成本基本延续2024年四季度的水平,加之全年供需格局预计无重大变化,政府

政策托底为小麦价格提供刚性支撑，从现在的情况来看，预计2025年小麦价格会维持比较稳定的走势。当然，新小麦的收成情况也是小麦价格的重要影响因素，此因素需要在5月底后才能更好分析。

6、生猪业务2025年能扭亏吗？

答：公司生猪业务一季度在成本、出栏、PSY等指标均呈现好转的趋势。如果以3月份生猪销售价格为基数预测，全年成本保持不变的背景下，2025年全年实现扭亏的可能性是很大的。但生猪养殖行业深受生猪市场价格波动、动物疫病、原材料价格波动的影响，公司经营过程中会持续重点关注这些风险点。

7、公司面粉业务未来实现盈利的可能性？

答：公司面粉的主要定位是内供挂面、方便食品做生产用粉，且面粉行业竞争激烈，毛利空间有限，公司面粉业务的定位短时间内不会发生变化，2025年面粉业务也不会有太大的突破性发展。

8、五谷道场产品在零食量贩渠道、仓储会员渠道的布局情况？

答：五谷道场产品目前在零食很忙、赵一鸣零食、好想来、零食有鸣等渠道均有销售，还有一些区域性的量贩渠道如戴永红、好特卖等也有五谷道场产品进场，当下新兴的一些量贩渠道也在积极地洽谈中。

9、公司挂面产品中低端和高端的营收占比情况？

答：2024年公司挂面产品中高毛利产品收入占比近54%。

10、公司未来资本开支方面的规划是怎样的？

	<p>答：挂面业务未来几年基本上不会有大的资本开支，除超高端手延面可能会有一点投入，其他的基本不会扩大投入，现阶段优选释放公司前期投建的产能。生猪养殖方面也有已建好的产能没有释放，预计近几年也不会有大的资本投入。</p>
附件清单（如有）	
日期	2025年04月19日