

二、投资者关系活动记录表格式

证券代码：002344

证券简称：海宁皮城

海宁中国皮革城股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（投资者接待日活动）
参与单位名称及人员姓名	参加海宁皮城 2024 年度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2025 年 4 月 18 日 15:00-17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ），采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理 林晓琴 副总经理兼财务总监 乔欣 董事会秘书 杨克琪 独立董事 王进
投资者关系活动主要内容介绍	问题一：公司的未来发展战略是如何规划的？ 答：感谢您的关心和提问！我司近年来始终坚持积极发展主业的基础上，稳步推进产业创新转型，实现主业巩固和时装业态培育两手抓，持续打造秋冬高端时尚之都，同时稳步做好金融服务板块、健康产业、酒店、对外投资等专项业务，实现多元业态数智融合、拓展投资渠道等，不断夯实产业基础，保障市场持续平稳运营。 问题二：公司本期盈利水平如何？

答：感谢对公司的关注，2024 年度公司财报已披露公告，具体请查阅公司年度报告披露相关内容。

问题三：截至报告期末，公司部分资产因质押等原因受限。请问这些受限资产对公司日常运营和财务状况有何影响？公司如何管理这些受限资产？

答：感谢您对公司的关注！公司受限资产主要为在开展低风险银行授信业务中，根据银行相关要求质押的部分存单以开具银行承兑汇票等，属于公司正常银行业务；另公司子公司融资担保公司根据相关业务需求及合作银行相关管理要求，存入担保业务保证金等均属正常业务操作；该批资产预计对公司日常运营及财务状况不会产生不良影响。

问题四：领导，你好，公司目前在全国有多少家皮革城？在哪些地区？

答：感谢您的关心和提问！公司凭借丰富的厂商客户资源、独特的商业模式、厂商直销的商品价格优势建立连锁市场，扩大企业规模。目前已建立江苏沭阳、辽宁佟二堡、河南郑州、四川成都、湖北武汉、黑龙江哈尔滨、山东济南等连锁市场；同时在经济新形势新挑战下公司积极调整，持续推动市场转型升级、优化市场业态、深化行业赋能，放眼具备市场开发潜力的区域市场以及国际市场，实现精准地推，健全完善品牌输出、产业联盟等新模式，开拓更为广阔的市场空间。

问题五：公司在拓展电商直播平台合作方面有哪些具体举措？目前的合作成果如何？未来是否有进一步扩大电商直播业务的计划？

答：感谢您的关心和提问！公司全力拓展电商直播生态链招商，年内成功落地小红书产业带服务商，开辟内容种草销售新赛道，实现“抖、淘、快、腾、书”五大平台全覆盖，线上交易额进一步提升。未来将全面夯实电商基地根基，持续释放皮城严选品牌势能。

问题六：公司在年报中提到将继续推动市场转型升级。请问公

司对皮革市场未来的发展趋势有何判断？如何在市场变化中保持竞争力？

答：感谢您的关心和提问！2024 年受国内外市场需求不足、市场竞争加剧等因素影响，终端消费内生动力不足，内销增速有所放缓，皮革市场仍面临重大挑战。公司在坚定不移发展主业的基础上，稳步推进产业创新转型，实现主业巩固和时装业态培育两手抓，持续打造“秋冬高端时尚之都”；同时立足“全品类拓展”战略，为全品类批零延伸储备资源，打造明码实价和原创放心市场，持续优化市场环境和服务体验。

问题七：贵公司建立了东北和海宁两大电商直播中心，请问目前电商直播业务的运营情况如何？是否达到了预期目标？未来是否有进一步拓展电商直播业务的计划？

答：感谢您的关心和提问！我司电商基地近年来平稳有序运营，不断完善主流电商直播平台战略合作边界，持续开展商家专项化服务，提升两大电商基地核心竞争力。

问题八：异地开发项目有哪些风险于挑战？

答：您好，根据公司已披露的 24 年年报，公司异地开发项目风险主要是持续面临对异地项目的控制和管理以及与当地文化习俗融合等方面的风险。公司将继续加强管理力量，不断健全和完善各项制度，严格异地项目的控制和监督，加强与项目所在地各方的交流和沟通，融入各地经济文化社会。具体您也可查看年报内相关披露。感谢您的提问。

问题九：公司之后的盈利有什么增长点？

答：您好，关于公司未来业绩，请关注公司届时定期报告等公告披露。感谢您的提问。

问题十：海宁总部市场经营户数有多少家？

答：感谢您的关注，海宁总部市场经营户每年有小幅变动，截至目前近 6000 家。

问题十一：目前公司的主业是否有恢复呢？

答：感谢您的关心和提问！我司近年来围绕公司主业，持续推

动市场转型升级、优化市场业态、加速数智融合、深化行业赋能，不断拓实产业基础，丰富市场品类，通过努力市场流量基本与之前持平。

问题十二：公司的三费总计为 2.16 亿元，占营收比为 19.69%，同比上升 15.97%。为啥会这么高啊，公司在成本控制方面存在哪些问题？未来是否有具体的降本增效措施？

答：感谢您对公司的关注，根据经审计财报数据，2024 年度公司三费总计为 2.16 亿元，同比下降 1.52%。三费营收占比为 19.69%，占比较上年高主要为营业收入同比下降 15%。

问题十三：建议公司加大力度投资半导体项目，向半导体产业转型。

答：您好，感谢您对公司的关注和建议。

问题十四：去年公司净利润大幅下滑的主要因素有哪些？有何应对措施？

答：感谢您的关注，公司 2024 年报已对外披露公告，净利润下降主要系商铺及配套物业销售同比下降较多、销售项目毛利降幅较大；另公司全国各地的实体市场虽运营整体平稳，部分物业租赁收入小幅上升，但部分市场由于改造后投运，招租优惠政策及营销支出等增加，导致部分市场亏损加大所致。

问题十五：电商直播合作对营收贡献如何？

答：感谢您对公司的关注，近年来公司积极开展电商产业基地建设，开发电商直播合作项目，主要为产业培育及市场经营户赋能，通过电商直播平台合作等，进一步为市场经营户打通线上销售渠道，增强商户粘性等。电商直播合作项目中公司子公司通过提供相关服务收取部分服务费，目前对公司直接营收影响较小。

问题十六：公司的控股股东改成潮升产投，是何初衷？

答：您好，根据潮升产投已披露的收购报告书之第三节内容，此次股份划转的目的是按照国有企业改革深化提升、开展国有资本布局优化和结构调整、提高国有企业核心竞争力和增强核

心功能、推动国有资本和国有企业做强做优做大的要求，根据海宁国投出具《关于无偿划转海宁中国皮革城股份有限公司股权事项的批复》（海国投〔2024〕16号、17号），资产经营公司可将所持海宁皮城153,914,035股股份（占海宁皮城股本总额的12%）无偿划转给潮升产投集团，市场服务中心可将所持海宁皮城全部235,538,800股股份（占海宁皮城总股本的18.36%）无偿划转给潮升产投集团。本次国有股权无偿划转完成后，海宁皮城控股股东将由资产经营公司变更为潮升产投集团，实际控制人未发生变化，仍为海宁市市国资办。感谢您的提问。

问题十七：你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？

答：您好，公司主营皮革专业市场的开发和运营，目前不存在同行业同类型上市公司。感谢您的提问。

问题十八：你好，公司在健康事业、金融服务和对外投资方面取得了一定进展，如康复医院、颐和家人园医疗服务稳步增长。请问这些新业务在2024年的营收占比是多少？未来计划如何进一步拓展这些新业务？

答：感谢您对公司的关注，2024年度健康医疗服务及金融相关服务在公司营业收入占比分别为6.41%、14.92%，健康医疗及金融相关服务业务近几年作为公司主业延伸业务，坚持稳健发展，后续相关业务将继续坚持优化、合规内控及风险管理，进一步巩固提升延伸业务。

问题十九：1. 公司国企，为什么不响应国家号召，与国家背道而驰，不努力做市值提升，长期破净；2. 不向外拓张业务，发展旅游 养老；3. 简单一个划转半年都完不成，坐的功劳簿上不作为，4. 是否换个能上来大刀阔斧改革的人带领公司走向辉煌？

答：感谢您的提问！我司2024年全力以赴发展公司主业，通过举办中国时尚大会，全力发展秋冬时装基地，打造明码实价

和原创放心市场；同时转型营销措施，积极培育中高端购物场景，提升购物体验。

问题二十：公司创新业务的发展状况如何？

答：感谢您的关心和提问！公司稳步推进总部市场生态系统重塑，成立设计商服公司，集聚全国优秀设计师群体、大学生青年创业人才；引入由多位“全国十佳设计师”共同参与的“时新平台”。同时创新营销业务，首次引入“中国时尚大会”，推动海宁时尚产业向大时尚、全品类扩容升级，启动“潮来聚星计划”，联合头部企业开展产业宣传。

问题二十一：2024年公司提出推动市场转型升级，深化数智赋能，拓展电商直播平台合作等战略措施。请问这些战略调整的具体实施进度如何？是否有具体的阶段性目标和时间表？

答：感谢您的关心和提问！我司稳步推进总部市场全域生态系统重塑，成立设计商务公司，集聚孵化全国优秀设计师群体、大学生青年创业人才；引入由多位“全国十佳设计师”共同参与的“时新平台”；持续完善知识产权保护体系建设，依托“知源码”成立知识产权保护联盟。同时不断完善主流电商直播平台战略合作边界，持续开展商家专项化服务，提升电商基地核心竞争力。完成皮城大数据 2.0 重构，市场现代化水平极大提升。

问题二十二：海宁是中国皮革之都，公司所在地区集聚了 3000 多家皮革生产企业。请问公司如何利用这一产业集聚优势，进一步巩固自身在皮革行业的核心地位？

答：感谢您的关心和提问！我司通过打造中国时尚大会，推动海宁皮革企业向大时尚、全品类扩容升级；举办皮革博览会及时装周，联动优质企业参加全国行业展会和城市产业联盟活动，继续保持和提升公司在行业内的核心地位。

问题二十三：公司今年有可以交付的房产项目嘛？

答：感谢您对公司的关注，2025 年度公司相关物业销售项目需视项目完工验收及交付进度而定，预计有部分项目可达交付

条件。

问题二十四：跨境电商项目发展如何？

答：您好，公司目前没有跨境电商项目。感谢您的提问。

问题二十五：行业以后的发展前景怎样？

答：感谢您的关心和提问！我司近年来持续推动产业创新转型，实现主业巩固和时装业态培育两手抓，通过引入中国时尚大会，打造“秋冬高端时尚之都”，并加强知识产权保护体系建设，依托“知源码”成立知识产权保护联盟，产业发展各项指标进一步提升。

问题二十六：子公司持有嘉兴银行 7.1814%的股权，并且投资了芯片设计研发公司锐凌微和中科睿微，目前这几块投资收益如何？

答：感谢您对公司的关注，公司已投的嘉兴银行等项目 2024 年度收益情况良好，具体请参阅公司已披露的 2024 年年度报告。

问题二十七：请问公司未来是否有增加研发投入的计划？研发重点方向是什么？

答：感谢您对公司的关注，后续研发项目及投入将根据公司未来经营战略及相关计划实施，具体请参阅公司相关信披公告。

问题二十八：请问公司养老业务板块有家政业务吗？

答：感谢您的关心和提问！公司下属康复医院通过等级医院评审，获批参照二级医院进行管理，进一步增强了医疗服务的市场竞争力；颐和家园成功获评首批全国医养结合示范机构，通过“浙江省四星级养老机构”考核。

问题二十九：公司控股股东股权划转进行到哪一步了？后续有资产注入计划吗？

答：您好，根据公司 4 月 11 日披露的后续进展公告，公司于 4 月 10 日收到潮升产投集团《关于无偿划转海宁中国皮革城股份有限公司股权事项进展说明的通知》：截至本通知出具日，上述无偿划转事宜尚在深圳证券交易所合规性确认阶段，相关

	<p>事宜尚在推进过程中。公司将按有关规定就上述事项进展情况及时履行信息披露义务。感谢您的关注。</p> <p>问题三十：能具体讲讲公司“全品类拓展”战略吗？</p> <p>答：感谢您的关心和提问！公司积极应对宏观经济增速趋缓、电商冲击和社会消费嗜好变化等行业困境，在充分调研的基础上，提出了“以中高端为立足点，发挥秋冬时装·皮衣皮草优势，坚定不移加快向全品类拓展”的战略定位，全力以赴稳定市场经营状态，加速转型提升。如总部市场以H座转型“全品类批发中心”为切入点，打造高端羊绒、精品男装、仿真皮草、轻奢羽绒等4大特色批发馆。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025年4月18日