

证券代码：300501

证券简称：海顺新材

上海海顺新型药用包装材料股份有限公司投资者关系活动记录表

2024 年度业绩说明会

编号：2025-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：线上交流活动
参与单位名称及人员姓名	网上投资者
时间	2025 年 4 月 22 日 15:00-16:30
地点	价值在线 (https://www.ir-online.cn/) 网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理—林武辉 独立董事—王琳琳 财务负责人—倪海龙 董事会秘书—杨高峰 保荐代表人—姚奔
投资者关系活动主要内容介绍	问：1、公司在定增募集说明书中预测，高阻隔复合材料项目达产后年销售收入达 7.66 亿，净利润 1.46 亿，现在先产线已经运行半年了，实际情况与预测对比如何？目前新产线产能利用率如何？2、公司在可转债募集说明书中预测，功能性聚烯烃膜材料项目达产后年销售收入达 3.10 亿，目前产品拓展情况如何？公司有没有信心达到预计目标？3、根据定增及可转债募集说明书的预测，公司 2025 年的收入在 20 亿以上，净利润在 2 亿以上。公司设定的员工持股计划解锁目标是 2024 年基数上，收入增长 20%或者净利润增长 10%。是这个目标定的太低了还是公司在募集说明书里瞎预测？4、回购贷款

	<p>到位没？为什么迟迟不回购？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好，1、高阻隔复合材料投产后，公司正在积极开拓市场，推进产能爬坡，目前尚未实现目标；2、功能性聚烯烃膜材料项目已于一季度结项，产品拓展正在加速进行，进展虽有坎坷，但是我们终将到达；3、员工持股计划是为了凝聚团队向心力，让员工分享公司成长的收益。公司定增和可转债项目全部达产后，公司营业收入和净利润有望大幅提升。这就像考试一样，底限是要及格，但目标是 100 分；4、公司回购计划正在有序实施中。感谢您的关注和支持，我们必将全力以赴。</p> <p>问：你好，请解析一下公司为什么 24 年存货跌价损失高达 1800 多万元，主要原因是什么？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，资产减值损失增加主要基于存货中发出商品和库存商品有所增加，公司严格按照会计准则相关规定计提存货跌价准备。感谢您的关注。</p> <p>问：海顺 24 年报营业成本增幅大于营业收入的主要原因是原材料，且主要集中在 4 季度，营业成本增速过快，但是看四季度铝的价格并没有大幅上涨，请分析公司四季度哪些原材料成本导致的成本增长过快。</p> <p>答：尊敬的投资者，您好，四季度营业成本增加主要在于固定资产折旧增加导致，感谢您的关注。</p> <p>问：能具体介绍一下高阻隔复合材料项目运行到一季度末的情况吗？这个新产线贡献了多少收入、多少利润？目前的产能利用率是多少？用具体的数据介绍吧，谢谢。</p> <p>答：尊敬的投资者，您好，高阻隔复合材料项目截至到 2024</p>
--	---

年末实现营收七千余万元，未实现盈利，具体可参考公司公告的《关于募集资金年度存放与使用情况的专项报告》，目前产能利用尚有提高空间，2025年我们将全力以赴，以期达到较好收益，感谢您的关注。

问：请问，当前鼓励并购重组，贵司有想法和方向吗？

答：尊敬的投资者您好，2025年，公司在努力做好业绩增长的同时将严格遵循《上市公司监管指引第10号——市值管理》要求，围绕“价值创造、价值实现、价值经营”三位一体理念，继续推进市值管理工作，寻找对外投资并购机会，重点关注与公司战略相吻合，能在产品、渠道、品牌、供应链等方面与公司相互赋能、合作共赢的标的。公司如有并购重组相关事项，将严格按照相关法律法规的要求及时履行信息披露义务。谢谢！

问：公司未来在技术创新方面有哪些具体计划？

答：尊敬的投资者，您好，技术创新作为公司实现可持续发展的核心驱动力，公司将持之以恒地加大在研发领域的资金投入。紧密跟踪医药包装行业的前沿技术动态，全力推动技术创新成果的高效转化，使其广泛应用于新产品的研发与设计以及现有产品的更新换代与性能提升之中。公司将深化与下游企业的战略合作关系，通过资源共享、优势互补，共同致力于开发集高阻隔性、可回收性、无溶剂性以及强功能性等诸多优势于一身的新材料产品。在人才队伍建设方面，公司将不遗余力地引进高级科研人才，精心打造一支高水平、专业化的研发团队。同时公司加大产学研工作推进，构建产品开发生态。感谢您的关注。

问：您好！高阻隔复合材料和功能性聚烯烃膜材料目前产能利用率都比较低，而在建项目转固后折旧增加，是否意味着今年一二季度公司利润依旧承压？市场开拓是否已具有线

索，还是仅仅是一种理想？

答：尊敬的投资者，您好，折旧增加确实对公司净利润有所冲击，对于公司而言，正是基于对未来的发展有信心才加大投资，目前市场开拓已初见成效，感谢您的关注。

问：请问贵司产品在固态电池上的应用有什么进展，跟同行公司比较有何优劣势？

答：尊敬的投资者您好，固态电池技术的发展为电动汽车行业带来了新的解决方案，但要实现固态电池的商业化还需要时间，公司密切关注固态电池的发展动向。公司 2024 年铝塑膜销售同比大幅增长，表明了市场对公司铝塑膜产品的逐步认可。2025 年公司铝塑膜业务将聚焦技术升级、产能释放与市场攻坚。公司将继续完善干法和热法工艺，突破性能瓶颈，建立技术壁垒，加速生产流程优化，做好工艺迭代，推动铝塑膜产线智造升级，降本增效，满足规模化交付需求。市场方面，公司将全方面做好销售网络建设、继续提高市场的渗透率，抢占头部客户份额。感谢您对公司的关注。

问：公司在铝塑膜研发及新能源应用方面有哪些技术突破？

答：尊敬的投资者您好，公司不断提高铝塑膜技术水平，在多层复合、胶水工艺、铝箔处理等方面加强自主研发，2024 年公司干法生产的铝塑膜产品，销售同比大幅增加，今年热法工艺部分产线已完成调试，处于小批量试制客户反馈阶段。感谢您的关注。

问：公司可转债摊销对公司业绩影响比较大，公司准备怎么解决？

答：尊敬的投资者，您好，对此公司将围绕“价值创造、价值实现、价值经营”三位一体理念展开工作：一是做好降本增效，加快产能爬坡，加大研发与市场开拓力度，抢占市场份额，提升公司业绩；二是做好信息披露，加强与投资者沟

	通，传递公司价值的同时继续落实回购、员工持股计划工作，并积极关注外延式发展机会。我们有信心通过这些举措改善业绩，提升市值，促进债转股，感谢您的关注！
附件清单	无
日期	2025年4月22日