

证券代码：300607

证券简称：拓斯达

广东拓斯达科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025004

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒电话/网络会议
---------------	--

	圳前海汇杰达理资本有限公司、深圳市尚诚资产管理有限责任公司、通用技术创业投资有限公司、西藏合众易晟投资管理有限责任公司、西藏源乘投资管理有限公司、新华基金管理股份有限公司、兴业证券、兴证证券资产管理有限公司、循远资产管理（上海）有限公司、赢利基金、长江证券股份有限公司、长信基金管理有限责任公司、招商银行股份有限公司、浙江优策投资管理有限公司、中大情私募基金管理(武汉)有限公司、中国国际金融股份有限公司、中国人寿资产管理有限公司、中国银河证券股份有限公司、中天汇富基金管理有限公司、中信建投基金管理有限公司、中信建投证券股份有限公司、中信期货资管部、中邮证券有限责任公司等 92 名投资者。
时间	2025 年 4 月 22 日 10:30-11:30
地点	公司会议室
上市公司 接待人员姓名	副总裁、董事会秘书：谢仕梅
投资者关系活动 主要内容介绍	1、2024 年公司战略转型进展 答：2024 年，公司持续推进“聚焦产品，收缩项目”的战略转型，主动调整业务结构。报告期内，公司实现营业收入 287,163.57 万元，较去年同期下降 36.92%，主要原因系智能能源及环境管理系统业务收缩 54.22%。除智能能源及环境管理系统业务外，公司其余业务综合毛利率为 34.25%，同比增加 3.30 个百分点。公司产品类业务规模及毛利同步增长，产品类业务规模比重同比增加 15.62 个百分点，毛利额贡献占比达 93.12%，同比增加 47.71 个百分点。 2、2025 年一季度经营情况 答：2025 年一季度，公司业务结构持续大幅优化，智能能源及环境管理系统收入同比下降超 90%，收入占比大幅降低，其余业务收入同比增长超 23%，综合毛利率为 37.43%。公司产品类业务收入同比增长 8.87%，其中，工业机器人收入同比增长 23.81%；注塑机、配套设备及自动供料收入同比增长 5.97%；数控机床订单量超 120 台，订单金额同比增长超 70%，来自人形机器人、低空飞行器等新兴行业需求明显增多。 3、公司工业机器人业务发展情况 答：2024 年，公司工业机器人实现营业收入 27,531.64 万元，

	同比增长 12.50%；毛利率 47.53%，同比增加 3.93 个百分点。收入增长的主要原因系：1）注塑行业需求景气度提升，具备强品牌效应的直角坐标机器人收入同比增长 26.20%；2）公司持续收缩低毛利的贸易类机器人业务，同时自产多关节机器人业务保持快速发展，产品线不断丰富，在 3C 行业的工艺及应用优势进一步显现，客户认可度持续提升，报告期内出货量超 2000 台，收入同比增长 76.04%。目前，公司自产多关节机器人已累计出货超 8000 台。 4、公司数控机床业务经营情况 答：2024 年，公司数控机床业务实现营业收入 30,816.43 万元，毛利率 29.85%，上半年数控机床进行整体产能搬迁，生产及交付等有所受限导致收入下滑 11.71%。报告期内，公司五轴联动数控机床销售量约 270 台，出货量超 250 台。低空飞行器、人形机器人等新兴产业相关结构件、零部件加工精度要求严苛，需要使用五轴联动数控机床，公司相关需求明显增多，目前公司在手订单饱满。 5、公司注塑装备业务经营情况 答：2024 年，公司注塑机、配套设备及自动供料系统业务实现营业收入 51,121.47 万元，同比增长 18.67%，毛利率 32.75%。其中，注塑机业务实现营业收入 22,465.18 万元，同比增长 10.50%；电动注塑机销售及出货情况良好，订单量同比增长约 150%，出货量同比增长超 300%。注塑机配套设备及自动供料系统业务实现营业收入 28,656.28 万元，同比增长 25.97%，毛利率保持稳定，营收增长的主要原因系注塑行业需求景气度提升，公司产品市场地位突出，产品销售回暖。 6、公司具身智能的布局情况 答：公司以运动控制作为切口布局具身智能，推出“感-算-控”一体化的新一代智能机器人控制平台并实现工业场景的应用。该运动控制平台在智能与具身结合过程中起到类似“小脑及脊椎”的联接作用，是实现具身智能的核心部件。凭借应用场景、工业机器人技术和运动控制技术上的长期积累，公司已经与华为云、智谱、阿里云等大模型合作方共同探索推进具
--	--

	身智能场景落地。 公司会加大具身智能生态布局，利用工艺、应用场景和数据优势让“技术资产”撬动更大的战略杠杆。一方面，公司将致力于构建大模型与“小脑”之间的专属模型，持续探索 IT 与 OT 的融合，拥抱生成式 AI 技术带来的变革，实现物理世界与数字世界无缝对接，推动具身智能生态化、商业化、产业化成功落地。另一方面，公司已成功研发双臂智能机器人，后续还将结合客户真实场景，联合多家制造业客户共同开发轮式移动仿人形智能机器人、人形机器人等产品，基于场景定义产品，真正解决制造业中的痛点问题，争取打造“最懂工艺的智能机器人”。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 4 月 22 日