

# 福建南平太阳电缆股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）				
活动参与人员	董事长李云孝先生、独立董事徐兆基先生、总裁林芳先生、副总裁兼董事会秘书江永涛先生、财务总监石利民先生				
时间	2025年4月22日下午15:00-17:00				
地点	公司会议室				
形式	网络远程方式				
交流内容及具体问答记录	<p><b>1、太阳电缆（龙岩）有限公司 2024 年出现较大亏损，请问公司对该子公司的未来发展规划是什么？是否有扭亏为盈的具体计划？</b></p> <p>答：太阳电缆（龙岩）有限公司地处龙岩“新罗区国网能源互联网产业园”，公司尽快获得国家电网系列产品的资质，业绩要求，目前公司已通过 35 千伏电缆的资格预审并参与投标争取中标，同时积极寻求当地政府政策支持争取当地工程项目电缆订单，在当地政府和电网公司的多方支持下，打通渠道，获得经营业绩。谢谢关注！</p>				
	<p><b>2、【查询-004】高管您好，请问您如何看待行业未来的发展前景？谢谢。</b></p> <p>答：您好，近年来，国家在电力、新能源、智慧电网、轨道交通等领域的投资增加，为电线电缆行业的发展注入了强劲动力。谢谢关注。</p>				
	<p><b>3、【查询-003】高管您好，能否请您介绍一下本期行业整体和行业内其他主要企业的业绩表现？谢谢。</b></p> <p>答：公司所属行业为电气机械和器材制造业中的电线电缆制造，以下是部分已披露的同行业上市公司 2024 年报情况，仅供参考。谢谢关注！</p>				
	股 票 名	股 票 代 码	营 业 收 入 （ 万 元）	营 业 收 入 增 长 率	净 利 润 （ 万 元）

称					
远程股份	002692	444,736.87	38.92%	7,021.34	37.34%
华菱线缆	001208	415,794.63	19.82%	10,905.51	26.07%
摩恩电气	002451	134,438.44	23.50%	1,787.18	10.57%
金杯电工	002533	1,766,893.38	15.54%	56,867.92	8.78%
球冠电缆	834682	358,472.53	20.19%	13,291.64	8.43%
东方电缆	603606	909,252.18	24.38%	100,815.73	0.81%
金龙羽	002882	367,516.26	-6.53%	14,013.54	-14.14%
通光线缆	300265	259,283.11	4.27%	4,687.22	-53.36%
中超控股	002471	549,946.35	-10.01%	-2,140.43	-108.53%
宝胜股份	600973	4,636,004.57	5.85%	-29,986.23	-1066.53%
万马股份	002276	1,776,067.08	17.46%	34,116.52	-38.57%

**4、【查询-002】** 高管您好，请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？谢谢。

答：公司全体员工在公司董事会领导下，努力克服困难，争取为股东创造更大的价值。电线电缆行业机遇与挑战并存，面对风云变幻的市场环境，公司将以坚定的决心和高效的执行力稳步推进各项发展计划。积极推进海底电缆销售，借助专业展会与线上平台，全方位展示产品，拓展市场版图。聚焦环保、节能、智能领域，全力投入特种电线电缆的研发工作。通过与国内科研机构和高校的深度合作，不断探索新技术、新工艺、新材料，致力于打造更符合市场需求、引领行业发展潮流的优质产品。公司持续研发新产品和提高服务，满足市场变化和客户个性化需求；明确市场定位，精准触达目标客户，提高营销效率和效果，降低营销成本；持续进行成本分析，通过精益生产和持续改进的方法，简化生产流程，减少浪费，节能降耗，从而提升公司盈利能力。谢谢关注！

**5、【查询-001】** 高管您好，请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。

答：由于市场需求不足，行业竞争进一步加剧，导致公司当年毛利率较上年下降。今后公司继续加大研发力度，开发市场有需求且附加值高的产品，积极开拓省内外市场，提升公司盈利能力。谢谢关注！

**6、2024 年电线电缆的库存量有所增加，请问公司如何平衡生产与库存管理，以避免库存积压带来的风险？**

答：公司的生产经营模式是“以销定产”，24 年末电线电缆库存增加的数量是有订单对应的库存。24 年末库存商品金额为 4.42 亿元较上年末下降 38%。谢谢关注！

**7、根据年报，股东王琳丽和高森通过信用证券账户分别持有公司股份 2,117,980 股和 2,000,199 股。请问公司如何看待大股东持股的稳定性及其对公司治理的影响？**

答：您好，公司大股东持股稳定，对公司稳定经营、规范运作有促进作用。谢谢关注。

**8、2024 年公司合计营业收入为 18,344,214.15 万元，较上年有所增长。请问公司未来在提升盈利能力和成本控制方面有哪些具体措施？**

答：您好，公司持续研发新产品和提高服务，满足市场变化和

	<p>客户个性化需求；明确市场定位，精准触达目标客户，提高营销效率和效果，降低营销成本；持续进行成本分析，通过精益生产和持续改进的方法，简化生产流程，减少浪费，节能降耗，从而提升公司盈利能力。谢谢关注。</p> <p><b>9、公司 2024 年电线电缆和铜加工的销售量和生产量均有所下降，请问公司如何看待这一趋势？未来有哪些具体措施来提升市场竞争力？</b></p> <p>答：2024 年电线电缆和铜加工的销售量和生产量均有所下降，主要是市场需求不足所致。</p> <p>公司为了适应市场环境的变化，进行营销改革，优化生产与报价环节，采取“寸土必守、寸土必争”的积极销售策略，把更多的营销职能授予分销商，使其快速响应市场。进一步区域深耕巩固省内市场，持续发展县级分销网络，提升太阳产品在县级市场的占有率。同时，积极发展省外代理网络；着力开拓各省电力公司的配网项目，提升电力市场的占有率；针对全国性的大型客户进行定向营销，提升渠道资源；丰富营销渠道，除传统线下渠道，积极拓展线上渠道，利用电商平台、社交媒体等进行产品推广和销售，扩大市场覆盖范围。谢谢关注！</p> <p><b>10、领导，您好！我来自四川大决策请问截止目前，公司 2025 订单累计多少？</b></p> <p>答：您好，签订的订单与实际交付不完全匹配，请关注公司披露的营业收入信息。谢谢关注。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无