

证券代码：301077

证券简称：星华新材

浙江星华新材料集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2024年度网上业绩说明会的投资者
时间	2025年04月23日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理 王世杰 副总经理、财务总监兼董事会秘书 王红力 独立董事 覃予 保荐代表人 汪颖
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 请介绍一下公司2024年度的整体经营情况。</p> <p>答：投资者，您好。2024年公司实现了营业收入7.92亿元，同比增长13.59%，其中境内市场销售同比增长16.01%，境外市场销售保持稳定；归属于上市公司股东的净利润1.48亿元，同比增长51.93%，扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润为1.40亿元，同比增长52.99%。2024年，公司通过研发创新，优化了产品结构及性能，提升产品品质及稳定性，公司高端产品得到了客户认可，高附加值产品销售有所提升；另外，部分原材料采购价格较去年有所下降，进一步降低了各项费用和生产成本；公司2024年整体毛利率为31.50%，同比增长5.29%。</p>

2. 请介绍一下公司产品销往哪些海外地区，关税对公司有何影响，影响有多大。

答:投资者，您好。公司产品目前主要出口至印度、孟加拉、巴基斯坦、欧洲、美国、墨西哥、南非、东南亚、澳大利亚等国家和地区。公司服务的境外客户比较分散，2024年度实现外销收入为1.59亿元，占公司营业收入的20.06%，公司会持续关注关税政策动向，积极应对市场变化。

3. 请问公司目前在行业内的竞争优势主要体现在哪几个方面？

答:投资者，您好。公司核心竞争优势：1、依靠自主研发创新能力，针对市场需求不断开发新产品，并通过持续的工艺改进，提升产品质量、降低生产成本，不断增强产品的市场竞争力。2、行业领先的技术实力。3、公司产品品类齐全，产能规模大、具有定制化服务能力，能快速响应市场，满足不同层次客户的需求。4、公司在反光布行业地位领先，产品质量优良、性价比高，市场竞争力强。5、长期合作、稳定可靠的客户资源。6、公司在反光布的特殊性能提升与拓展，以及生产工艺关键环节优化等方面形成了深厚的技术积累，打造出了多款在保持良好反光效果的同时兼顾了作为面料的手感、舒适性和实用性的反光功能面料，可应用于时尚消费服装、箱包、鞋帽、户外运动服饰配饰以及帐篷、天幕、睡袋、户外桌椅等露营装备等，满足下游消费市场的需求，推动反光布整个产业向消费面料领域不断拓展。

4. 目前公司整体的产能情况是怎样的？以及未来产能规划。

答:投资者，您好。目前，公司已建成并投产的产能为合计12,420万平方米反光材料、300万件反光服饰、年产胶粘剂9,120吨，可以满足目前客户的需求。同时，还有年产4550万平方米功能性材料、面料研发中心项目等在建工程正在建设中（详见公司披露在定期报告中相关信息），为未来户外运动品牌客户、露营装备品牌客户等对反光功能面料增量需求储备了相关产能。

5. 公司目前的反光功能面料产品有哪些？针对的客户群体和应用场景有哪些？

答:投资者，您好。目前公司反光功能面料产品有印花反光面料、炫彩反光面料、银灰色反光面料、彩色反光面料、渐变反光面料、夜光面料等；针对的客户群体主要是各类时尚品牌、运动品牌、休闲品牌、露营装备等客户，适用于户外运动、露营活动、夜间活动的安全防护、时尚饰品、鞋帽箱包、童装、家庭影院等多种

场景。公司通过与设计师的交流，帮助客户建立对反光材料新的认识，引导客户使用，形成新的设计理念和习惯。

6. 目前下游市场对消费类面料的需求情况可以介绍一下吗？

答:投资者，您好。根据Statista预测，2023年，全球户外运动用品市场规模达到2156亿美元，2024年将增长至2265亿美元，2025年将达2363亿美元，2023年至2025年期间的复合年均增长率约为5%，中国运动户外市场规模预计到2028年将增长至5593亿元。根据渤海证券研究所《2023年全球户外用品行业白皮书》显示，中国户外用品市场以户外服装为主导，市场份额占46%，露营装备和户外鞋靴分别为17%、12%。可见未来反光功能面料市场前景广阔。公司对反光功能面料产品的开发和运用一直走在行业前端，已推出印花反光面料、炫彩反光面料、银灰色反光面料、彩色反光面料、渐变反光面料、夜光面料等多款产品，并曾摘得ISPO功能性纺织品流行趋势大奖 TOP Ten（十佳产品）。公司前期已经通过参加国际、国内的时尚展会推广公司的反光功能面料，与各类运动品牌、知名品牌、时尚潮牌、网红品牌、新兴品牌等建立了联系，助力公司在新兴的消费类面料市场获得先发优势。

7. 公司产品的质量是顶尖水平吗？

答:投资者，您好。公司始终秉承绿色环保、可再生循环的绿色理念，被评为“杭州市市级绿色（低碳）工厂”，不断创新研发并使用更加绿色、环保的胶粘剂，公司的反光材料已通过质量、安全和环保等多个方面国际/国内权威机构的认证，包括EN20471、ANSI 107、CSA-Z96、AS/NZS 1906、EN 469、NFPA 2112、NFPA 1971、NFPA 701、OEKO-TEX 100等。

8. 请问公司前期的股票回购计划进展如何了？

答:投资者，您好。公司于2024年10月29日披露了《回购公司股份方案的公告》。公司在2024年11月26日-2025年1月14日期间通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份3,775,174股，占注销前公司总股本的3.15%，支付的总金额为99,998,113.15元（不含交易费用）。经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司确认，本次回购股份3,775,174股于2025年1月24日全部注销，公司总股本由12,000万股变更为11,622.4826万股。

9. 高管您好。请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。

答:投资者, 您好。2024年公司实现了营业收入7.92亿元, 同比增长13.59%, 归属于上市公司股东的净利润1.48亿元, 同比增长51.93%, 扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润为1.40亿元, 同比增长52.99%, 经营活动产生的现金流量净额1.92亿元, 同比增长97.43%, 每股收益1.24元/股, 同比增长53.09%。

10. 请问公司的投资价值如何理解?

答:投资者, 您好。公司坚持长期主义, 专注反光材料事业二十载, 市场地位突出, 市场占有率连续多年处于领先地位, 技术研发实力雄厚, 产品已从传统安防领域拓展至时尚消费、露营户外装备等领域; 拥有2大现代化工厂, 实施全品类战略, 最大程度地满足不同客户的不同需求。上市4年来(2021年-2024年), 公司始终保持财务稳健和充足的现金流, 注重投资者回报, 预计累计现金分红约4.01亿元, 年均分红率为82.85%, 现金分红政策稳定、持续; 其中2021年度, 公司实际派发现金红利12,000万元, 分别占当期归母净利润、当期末可分配利润的88.90%、42.85%; 2022年度, 公司实际派发现金红利8,400万元, 分别占当期归母净利润、当期末可分配利润的85.59%、35.31%; 2023年度, 公司实际派发现金红利6,804万元, 分别占当期归母净利润、当期末可分配利润的69.81%、29.90%; 2024年度, 预计累计派发现金红利12,898万元(含2024年10月已完成的半年度现金分红3,600万元(含税)), 分别占当期归母净利润、当期末可分配利润的87.10%、48.96%。

11. 能否介绍下公司2024年的分红情况?

答:投资者, 您好。公司2024年度利润分配及资本公积转增股本预案为拟以现有股份总数116,224,826股为基数, 向全体股东每10股派发现金红利人民币8元(含税); 以资本公积金向全体股东每10股转增4.6股; 不送红股; 预计派发现金股利92,979,860.80元。公司始终保持现金分红政策的一致性、合理性和稳定性。本预案尚需提交公司2024年年度股东大会审议。

12. 公司2025年一季度经营情况如何?

答:投资者, 您好。敬请关注公司将于2025年4月29日披露的2025年第一季度报告。

13. 高管您好, 请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些? 谢谢。

答:投资者, 您好。随着个人安全防护意识的提升, 以及户外运动、时尚消费、露营装备等领域对反光功能面料需求的不断增

	<p>加，下游消费市场中的客户越来越多地将反光元素应用到产品设计之中，其中不乏用于大身面料和户外露营装备产品，反光功能面料产品正在持续融入到各种生活场景和个人户外出行环境中，市场空间和市场潜力巨大，从而将带动公司开发生产的反光功能面料销售逐步提升；同时，职业安防和个人安防产业在全球的市场需求也是逐年提升，中国对汽车业务全球化布局的加速，车企对反光背心的需求也将持续不断增加，外卖、快递、代驾等新兴行业的从业人员不断增多，也会增加对反光材料以及反光服饰的需求，保障人员出行安全。公司深耕反光材料行业二十余载，经验技术丰富扎实、产品质量好并且规模化生产，可满足不同层次客户的需求。</p> <p>14. 高管您好，请问您如何看待行业未来的发展前景？谢谢。</p> <p>答：投资者，您好。随着人们热衷于参与城市夜跑、城市骑行、星光露营等夜间活动，运动时的安全意识不断加强，各种休闲运动服、帽子、鞋子等户外运动用品上也越来越多的使用反光材料来保护人们的夜间出行安全，反光材料已经从主要面对功能性、防护性市场向以花式反光布、炫彩反光布为代表的满足消费、时尚潮流、户外运动等服饰、鞋帽领域的反光功能面料方向拓展，同时新的涂胶、复合技术的开发和应用，反光材料将更加绿色、环保。经过多年的研究创新，公司已经打造了多款在保持良好反光效果的同时兼顾了作为面料的手感、舒适性和实用性的反光功能面料，可应用于时尚消费服装、箱包、鞋帽、户外运动服饰配饰以及帐篷、天幕、睡袋、户外桌椅等露营装备等，满足下游消费市场的需求。公司立志成为推动反光布整个产业向消费面料领域不断拓展的先驱者，全力打造反光功能面料“第一品牌”，秉承绿色环保、可再生循环的绿色理念，打造色彩丰富、花型多变的反光功能面料，不断拓展反光材料的应用领域。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	
<p>日期</p>	<p>2025年04月23日</p>