

证券代码：002981

证券简称：朝阳科技

## 广东朝阳电子科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2024年度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2025年4月23日 15:30-17:00
地点	价值在线 ( <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> )
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理 郭丽勤女士 独立董事 谌龙先生 董事会秘书 袁宏女士 财务总监 龚峰先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>互动交流环节具体内容如下：</b></p> <p><b>1. 公司产品约40%销往美国，请问关税对朝阳科技的影响，公司怎么应对？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好。当前国际贸易形势存在较大不确定性，公司将持续关注国际贸易政策动态，积极与客户和商业合作伙伴保持密切沟通，努力降低外部因素对公司业务的潜在影响，并通过加强客户开发、加速多元化市场布局强化业务韧性。此外公司将通过提高智能制造能力、资源协同效能和公司整体运营效率，持续提升抗风险能力。公司经营数据相关信息，</p>

请以公司在指定媒体披露的定期报告为准。感谢您的关注。

**2. 在信息披露方面如何确保真实、准确、完整、及时，如何提高信息披露的质量和透明度，增强投资者对公司的信心？**

答：尊敬的投资者您好，公司董事会始终严格按照法律法规和上市公司信息披露相关规则的规定，遵循真实、准确、完整、及时、公平的原则履行信息披露义务。同时通过互动易平台、投资者热线、电子邮箱以及组织路演和调研活动等方式多渠道与投资者保持沟通和交流，及时解答投资者的疑问，听取投资者的意见和建议。未来，公司将持续做好投资者关系管理，更好地向市场及投资者传递公司价值和发展动态，提升公司在市场的认可度，不断增强投资者对公司发展的信心。谢谢。

**3. 年报中显示2024年净利润同比小幅下降3.09%，资产减值损失2,039.47万元，其中主要是存货跌价准备减值，如何评估存货跌价风险，准备怎么降低资产减值损失？**

答：尊敬的投资者，您好。公司按照成本与可变现净值孰低的原则计提存货跌价准备，存货成本低于其可变现净值的，在计提存货跌价准备后计入当期损益。未来公司将继续采用稳健的财务管理制度，加强资产的管理和监控，定期清查、盘点和评估各类资产是否存在减值迹象，通过提高信息管理系统和规范管理流程减少存货呆滞风险；建立健全的内部控制制度，规范资产减值的确认和计量流程，防止人为操纵和错误判断；在签订合同前，充分评估合同条款对资产价值的影响，避免因合同纠纷或违约导致资产减值。感谢您的关注。

**4. 公司的产品会应用到人形机器人中吗？**

答：尊敬的投资者，您好。公司主要产品包括声学产品（耳机、音响）、电声配件及精密零组件等。精密零组件业务中包括连接器产品，主要应用于工业机器人、储能、新能源汽车、消费电子等领域，暂未应用于人形机器人领域。感谢您的关注。

**5. 目前朝阳科技下游客户集中度非常高，前五大客户占总**

营收的76.69%，对第一大客户存在一定的依赖。未来计划如何拓展客户群体，降低客户集中度风险，提高业务的稳定性和抗风险能力？

答：尊敬的投资者您好。公司与现有大客户保持了稳定的合作关系。公司深入推进国际化发展战略，持续加强国际高端音频领域客户的开发，2024年已经实现了部分新项目落地，目前出货尚属于爬坡阶段。未来公司仍将积极推动新客户新项目的导入，同时还将择机拓展智能穿戴等新业务领域，丰富多元产品矩阵，优化客户结构。感谢您对公司的关注。

6. 在当前国家大力推动“双碳”目标的背景下，中国科协发布的“以电 - 氢 - 碳耦合方式协同推进新能源大规模开发与煤电绿色转型”成为十大前沿科学问题之一，公司所处的电子行业在能源利用方面也面临转型压力，请问公司是否有相关技术储备或发展规划来响应这一政策趋势，以降低生产过程中的碳排放，实现绿色可持续发展？

答：尊敬的投资者您好。公司在生产制造过程中持续推进节能减排措施，优化资源利用效率，在政府部门的倡导与指导下做好环境保护与节能减排相关工作。感谢您对公司的关注。

7. 看到您方在2024年加大了营销投入，销售费用同比增加47.93%。请问这些营销投入主要投向了哪些领域，取得了怎样的效果，未来在营销策略上会有哪些调整？

答：尊敬的投资者，您好。公司坚持以客户为中心的经营理念，深入推进国际化战略，加强国际高端音频领域客户的开发，相应增加了海外营销团队的配备，导致销售费用同比增加。2024年，公司成功落地了OWS耳机、智能蓝牙音箱等产品，已经实现量产；同时已经成功开发了多个专业音频领域客户。未来公司将继续深入现有大客户合作、加强新客户开发、加速多元化市场布局等方式保障公司业务的良性发展。

8. 回顾 2024 年，您司认为自身在行业内的表现处于什么

水平？与主要竞争对手相比，公司的优势和劣势分别体现在哪些方面？

答：尊敬的投资者您好，公司近二十年在电声领域深耕，已与众多国际和国内知名品牌终端客户建立长期合作，进入众多知名品牌商的供应链体系，技术研发实力、产品品质等获客户广泛认可；子公司飞达音响是国内领先的电子音响系统生产企业，其电影还音系统、专业音响系统产品在国内市场占优势地位。公司竞争优势的具体内容可参阅公司披露的定期报告中“核心竞争力分析”相关内容。感谢您的关注！

**9. 现在在国内外的生产基地布局情况如何？有没有进一步扩大生产规模或优化生产基地布局的计划？**

答：尊敬的投资者，您好。目前公司已拥有东莞、广州、莱芜、贺州四大国内生产基地以及越南海外生产基地。未来公司将根据客户需求、自身战略规划及生产经营实际情况等因素综合考虑扩大生产规模和优化生产基地布局的相关规划。

**10. 2024年公司耳机成品收入大幅增长，但音响类毛利率呈小幅下降趋势。请问在音响类产品生产方面采取了哪些成本控制措施，未来准备如何提高音响类产品的毛利率？**

答：尊敬的投资者，您好。公司音响类产品毛利率呈小幅度下降趋势主要系客户和产品结构变化所致。未来公司将通过技术创新和设计优化，实现技术赋能；通过优化生产管理，提高生产效率以降低生产成本；通过积极开拓海外市场，改善客户结构等措施提高产品毛利率。感谢您的关注。

**11. 随着消费者对健康和安全的关注度不断提高，公司在产品的材料选择、生产工艺以及辐射标准等方面，怎样能够确保产品符合相关要求，保障消费者权益？**

答：尊敬的投资者您好。公司质量控制体系健全，覆盖供应商管理、来料检验、生产过程控制、出厂前检验及售后服务等环节。公司定期检测辐射剂量确保防护效果达标，另依社会责任

要求对涉及辐射岗位人员定期进行体检。公司产品选材、设计、生产工艺等环节根据相关法律法规要求进行RoHS、HF、REACH、安规认证，确保符合消费类电子产品健康安全方面的要求。

**12. 是否有计划通过并购重组、再融资等方式进行资本运作，来实现公司的快速发展和扩张？如果有，具体的规划和目标是什么？**

答:尊敬的投资者您好,公司将根据市场情况、公司发展战略和公司实际情况等因素综合考虑,择机进行投资并购和再融资等资本运作事项,具体请以公司发布的公告为准。未来公司如有相关计划,将围绕电声产品、智能穿戴、电子元件等与公司业务紧密相关的领域进行布局。感谢您对公司的关注。

**13. 在当前国家推动产业升级的大背景下,电子行业面临着技术更新换代快、市场竞争激烈等挑战。咱们准备如何在结合国家政策的前提下制定适合自身的发展战略,实现产业升级和转型?**

答:尊敬的投资者您好。公司深耕消费电子行业,立足于电声产品智能制造,未来公司仍将围绕耳机、音响两大产品序列,加强技术创新,进一步丰富音频领域产品矩阵,夯实电声领域的优势。此外公司将紧跟市场趋势,积极推动新客户新项目的导入,将业务触角延伸至AI硬件、智能穿戴等新业务领域,强化人工智能技术的应用,加强技术赋能。

**14. 在中国科协发布的2024年十大工程技术难题中,“工业母机精度保持性的快速测评”和“大尺寸半导体硅单晶品质管控理论与技术”与电子行业密切相关。咱们在相关技术领域有没有研发和突破,要应对这些工程技术难题带来的挑战?**

答:尊敬的投资者您好,公司暂未涉及您所提及的领域,感谢您的关注。

**15. 了解到公司实施了“揭榜挂帅”项目和“带土移植”项目,这些项目的实施情况如何,是否取得了预期的成果,对**

	<p><b>公司的发展战略有何支撑作用？</b></p> <p>答:尊敬的投资者您好,公司暂未实施您所提及的项目,感谢您的关注。</p> <p><b>16. 有没有明确的分红政策</b></p> <p>答:尊敬的投资者您好,公司有明确的分红政策,并且已经制订了《未来三年(2025-2027年)股东分红回报规划》。具体内容请详见公司在指定信息披露媒体发布的相关公告。公司2024年度利润分配预案为:拟以当前公司股份总数135,253,115股为基数,向全体股东按每10股派发现金股利人民币2.60元(含税),合计派发现金股利为人民币35,165,809.90元(含税),占2024年度合并报表中归属于上市公司普通股股东净利润的31.15%。不送红股,不以资本公积金转增股本。感谢您对公司的关注。</p> <p><b>17. 如果美国加征耳机关税,越南产能能不能实现关税绕开?</b></p> <p>答:尊敬的投资者,您好。当前国际贸易政策仍存在一定的不确定性,公司将密切关注国际贸易政策的变化,与客户共同积极协调应对。目前公司越南工厂正常运营,并已根据部分客户要求加快出货节奏。公司将继续在保障客户需求的同时,统筹生产节奏,确保生产运营的稳定性与可持续性。未来公司将通过加强客户开发、加速多元化市场布局强化业务韧性,并结合将客户需求、自身战略规划及生产经营实际情况等因素综合考虑适时进行全球化产能布局等措施,增强抵御风险的能力。</p>
日期	2025年4月23日