

证券代码：301198

证券简称：喜悦智行

宁波喜悦智行科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025 年 4 月 24 日， 15 时 30 分-16 时 30 分
地点	公司通过“价值在线”平台采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事长 罗志强 董事、总经理、财务总监 安力 董事会秘书 蔡超威 独立董事 毛骁骁 保荐代表人 李超
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 问题 1：2024 年公司净利润出现较大幅度下滑，主要亏损原因是什么？公司采取了哪些措施来应对？ 答:尊敬的投资者您好，2024 年公司净利润出现亏损，主要原因有：一是市场竞争加剧，产品价格承压，募投项目投产使固定成本增长，毛利率下降；二是对存在减值迹象的长库龄存货计提资产减值准备；三是理财收益

	减少、固定资产处置净损失较大、收到的与日常活动相关的政府补助减少等。公司采取的应对措施是继续深耕汽车和白色家电领域，积极开拓商超物流、果蔬生鲜、酒水饮料、医药化工等行业的替代应用，形成多行业多赛道格局，提升毛利率和盈利能力。感谢您对公司的关注。 问题 2：请问汽车业务下滑是否受新能源汽车客户需求波动影响？家电业务增长是否依赖单一大客户？未来如何调整业务重心？ 答:投资者您好，公司下游新能源汽车客户的需求较旺，收入金额下滑主要受当期产品销售价格影响。家电业务主要客户集中度不高，不存在单一大客户依赖。未来公司将在原有市场领域优势基础上，纵向深耕挖掘汽车行业客户需求，扩大品牌影响力；横向拓展家电制造、服装鞋帽、果蔬生鲜、快递物流等行业，还会积极开拓商超物流、果蔬生鲜、酒水饮料、医药化工等行业的替代应用，形成多行业多赛道格局。感谢您对公司的关注。 问题 3：在营收下降背景下成本逆势上升的主要原因是什么？ 答:尊敬的投资者您好，公司报告期内成本发生额同比变化不大，后期通过公司的生产管理提升，成本压缩的空间进一步打开，感谢您对公司的关注。 问题 4：各位领导，公司汽车制造收入下滑，是否因传统燃油车客户订单收缩？在特斯拉、比亚迪等核心客户中的渗透率是否提升？谢谢 答:尊敬的投资者您好，公司营业收入下滑主要受产品销售单价下降的影响；公司与上述客户的合作稳定持续，渗透率稳中有升。感谢您对公司的关注。 问题 5：贵司在白色家电可循环包装的市占率及技术壁垒体现在哪些方面？谢谢 答:尊敬的投资者您好，公司在白色家电行业主要为客户提供如冰箱压缩机等核心零部件的循环包装租赁运营服务，并逐渐向更多品类家电及其零部件拓展。技术壁
--	---

	全包括包装材料研发、产品结构设计、标准及解决方案制定、工艺及产能等多种定制化服务能力。感谢您对公司的关注。 问题 6：公司本期盈利水平如何？ 答:投资者您好，公司已于 2024 年年度报告中详细披露了公司的各项财务数据，具体请参阅公司披露的年度报告。感谢您的关注！ 问题 7：美国对等关税对公司的主营业务产生的影响？ 答:尊敬的投资者您好，公司营收主要来源于内销，出口占比小，受国际贸易影响较低。感谢您对公司的关注。 问题 8：“电池模组循环包装技术”进入小批量生产，该产品的市场容量及客户认证进展如何？ 答:投资者您好，目前国内新能源汽车占有率逐年提升，产销量均保持稳定增长，新能源电池的产销需求亦逐步增长，因此相关配套包装的市场容量较大。公司设计生产的电池模组循环包装已开始为客户供货。谢谢关注！ 问题 9：未来是否有明确的分红规划？在现金流改善后，是否考虑回馈股东？ 答:投资者您好，公司已制定了《公司未来三年（2024-2026 年）股东分红回报规划方案》，并严格按照证监会、交易所的相关法律法规进行权益分派。公司会根据后续的经营情况，合理制定权益分派方案，积极回馈股东。谢谢关注！ 问题 10：公司之后的盈利有什么增长点？ 答:投资者您好，公司将持续深耕现有行业赛道，以更好的产品创新和成本控制恢复公司的毛利水平。未来公司将在原有市场领域优势基础上，纵向深耕挖掘汽车行业客户需求，扩大品牌影响力；横向拓展家电制造、服装鞋帽、果蔬生鲜、快递物流等行业，还会积极开拓商超物流、果蔬生鲜、酒水饮料、医药化工等行业的替代应用，形成多行业多赛道格局，带来营收突破。谢谢关
--	--

	注！ 问题 11：在“双碳”目标下，是否计划布局可降解材料包装以应对政策趋势？ 答:投资者您好，公司积极践行国家“双碳”目标，根据不同行业的需求和产品特点，运用不同的材料和技术为客户定制化设计生产可循环包装，可降解材料亦是可选材料之一。谢谢关注！ 问题 12：你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？ 答:投资者您好，公司属于可循环包装的细分行业，目前尚无跟公司主业及产品完全一样的同行业可比上市公司。公司下游客户主要为新能源汽车及白色家电生产制造行业，2024 年上述行业价格竞争充分，产品价格承压为普遍现象。谢谢关注！ 问题 13：行业以后的发展前景怎样？ 答:尊敬的投资者您好,可循环包装能够替代传统的一次性包装，在不同的行业均具有较大发展前景。以汽车行业为例，目前可循环包装的使用主要集中于各大汽车主机厂及一级零部件供应商、白色家电行业生产制造厂商，未来在“双碳政策”的指引下，随着可循环包装使用的门槛进一步降低和降本增效的效果体现，其使用范围和渗透率将进一步提升，并向汽车、白色家电行业以外的其他行业横向拓展。随着物流体系中可共享使用的可循环包装供应链的成熟，可循环包装行业将迎来新的增长点，可循环包装的可应用领域和市场将进一步扩大。感谢您对公司的关注。
附件清单（如有）	