

证券代码：002576

证券简称：通达动力

江苏通达动力科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2024年年度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2025年4月24日 15:00-17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ http://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	董事长姜煜峰先生 董事兼总经理言骅先生 独立董事李治国先生 副总经理、财务负责人兼董事会秘书卢应伶先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>会议主要交流内容：</p> <p>1、领导，您好！我来自四川大决策 请问：未来公司在研发资源分配上如何平衡现有业务的技术改进与新兴业务的技术储备？</p> <p>您好，公司根据战略规划与市场前景，通过设立项目优先级、制定跨部门协作机制、引入外部技术合作和建立阶段性成果评估体系等多维度手段，合理分配研发资源，以平衡现有业务的技术改进与新兴业务的技术储备，感谢您的关注！</p> <p>2、公司2024年合并实现归属于上市公司股东的净利润为66,497,343.62元，总资产增长24.10%。请问公司如何看待这一业绩表现？未来有哪些具体措施来维持或提升盈利能力？</p> <p>你好，2024年，面对纷繁复杂的市场环境，我们秉承绿色发展、提质增效的管理理念，坚持稳中求进，在调整产品结构、提升产品质量等方面积极进展，在激烈的市场竞争中，充分发挥自</p>

身优势，通达动力能取得 6649 万的净利润，殊为不易。

未来，公司主要采取以下几个方面的措施，努力提升公司核心竞争力及盈利能力，着力改善公司经营业绩，实现可持续发展。

1、全面提升市场开拓能力。聚焦核心业务（风力发电电机和新能源汽车驱动电机）市场，深度挖掘市场需求，持续拓展优势领域，加快发展创新业务。

2、强化创新能力建设。紧跟市场需求，加强研发与创新，推动技术创新与主营业务融合。

3、持续推进降本增效。强化预算管理，动态监控预算执行，优化资源配置，严格控制成本费用，提升运营效率，合理管控成本。

4、以技术引领市场。加强研发队伍建设，通过对产业结构的优化和转型来不断提升科研和工艺创新能力，提升公司核心竞争力。感谢你的关注！

3、请问公司如何进一步提升品牌影响力，以增强市场竞争力和客户忠诚度？

您好，公司作为电机行业的核心配套供应商，在电机行业中具有很强的竞争力和市场优势，拥有专业的技术和强大的研发能力，公司会以优质产品与服务为核心，加强与客户沟通，从而提升公司品牌影响力，增强市场竞争力和客户忠诚度。

4、尊敬的领导，下午好！作为中小投资者，有以下问题：1、24 年年报显示，公司业绩较同期营收持平但利润下滑，原因何在？2、公司在市值管理和舆情管理有没有推出相关的制度？今年会开展哪些相关工作？3、年报显示外贸业务占比 25，请简要介绍一下关税和贸易战对本行业、公司的影响及目前的应对举措。

您好，公司利润同比下滑主要原因在于：受国内产能富裕，内卷严重等因素影响，新能源汽车驱动电机铁芯价格同比下滑幅度较大，毛利率大幅下滑，进而导致公司净利润下滑。

公司于 2024 年 10 月 27 日召开第六届董事会第十次会议，审议通过了《关于制定舆情管理制度的议案》，该制度已于 2024 年 10 月 29 日披露。

公司外贸出口中，主要是对欧洲的出口，没有直接对美国的出口，但有通过越南和墨西哥的转口贸易。此次关税战，最终情况，要看越南、墨西哥等国的最终关税政策，以及欧洲的关税政策变化情况，才好进行判断。感谢您的关注！

5、前全球经济复苏的不确定性仍然存在，国内经济也面临着一定的下行压力。请问公司如何看待宏观经济形势对公司业务的影响？公司采取了哪些措施来应对宏观经济形势的变化？

你好，宏观经济环境的变化对企业的影响是多方面的，市场需求、生产成本、融资环境、人力资源管理、竞争态势等各个方

	<p>面都会发生变化。为了有效应对宏观经济环境变化带来的挑战，我们会采取加强市场调研，灵活调整产品价格，多元化融资渠道，人力资源优化管理，制定应急预案等措施，通过提前识别潜在风险，并制定应对措施。感谢你的关注!</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2025 年 4 月 24 日