重药控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2025-003

投资者关系活动类	☑特定对象调研	□分析师会议
	□媒体采访	□业绩说明会
别	□新闻发布会	□路演活动
	□现场参观	
	□其他(请文字说明其他活动内容)	
活动参与人员	参与单位:	
	南方基金	
	上市公司接待人员:	
	董事会秘书、财务总监 邱天	
	证券事务代表 赵婧	
	公司 IR 团队工作人员	
时间	2025年4月24日下午14:00	
地点	公司会议室	
形式	现场会议	
1.如何看待公司一季度业绩		
交流内容及具体问答记录	公司一季度营业收	入、归母净利润双增长。今年以来,公司
	加速推进与通用技术集团旗下医疗机构的协同发展,持续提升营	
	销服务能力、供应链服务能力;"重药控股一中国医药商业联合	
	体"在市场开发、市场准入、合同营销、产品资源、渠道资源、	
	品牌塑造等方面开展全方位、多层次合作。一季度新增6个地级	
	市二级网络。	
	2.公司各业务板块	長 現如何
	公司细分业务领域多点开花,器械销售、专业药房销售均实	
	现同比增长,其中器械销售32.8亿元,同比增长17%;专业药	
	房销售 9.4 亿元,同比均	曾长 10%。

1

	3.为什么公司一季度财务费用下降明显	
	进入央企体系后,公司信用增强,融资渠道显著拓宽,同时	
	公司通过优化融资结构,调整长短期融资结构比,寻求更低的融	
	资成本,2024年以来公司融资成本下降趋势明显。	
4.公司对于创新型业务的探索如何		
	公司成功开辟核药经营流通新领域,取得全国主流医药商业	
	企业首张放射性药品经营资质;自建放射性药品经营仓库并投入	
	运营;引进2个新品种放射性药品,新增2家三甲医院放射性药	
	品配送资格。	
	持续提升营销服务能力。全国性合同销售组织(CSO)合作	
	项目——爱施健速碧林项目完成31个省市销售,日健中外艾地	
	罗推广项目实现首次配送, 自有品种奥美沙坦酯片、普瑞巴林胶	
	囊、枸橼酸托法替布片、米拉贝隆缓释片实现上市推广。	
关于本次活动是否		
涉及应披露重大信	本次活动期间,公司不存在泄露任何未公开重大信息的情形。	
息的说明		
活动过程中所使用		
的演示文稿、提供		
的文档等附件(如	无	

有,可作为附件)