

第五章

利益相關方溝通和雙重重要性評估



利益相關方溝通

利益相關方的參與是本集團提升可持續發展管理水平的基礎，為本集團提供了重要的決策參考。為此，本集團重視與利益相關方的雙向交互溝通，建立了多渠道及常態化的溝通機制，及時了解自身運營對利益相關方的影響，並關注他們對於本集團可持續發展策略、目標及日常運營的意見，將利益相關方參與系統性地整合到本集團的可持續發展管理體系中，以推動本集團的長遠和共同發展，為各方創優增值。

有關本集團與利益相關方的常規溝通與途徑等詳情，請參閱本公司官網「可持續發展一方針及架構」一節。

案例

中遠海運港口分享綠色低碳實踐與經驗

2024年5月，本公司隨中遠海運集團參加中國品牌博覽會，在「碳路先鋒，綠動未來」ESG主題沙龍上，向投資者、客戶、供應商及業務夥伴分享了綠色低碳港口建設的實踐和經驗，包括「GRAND」可持續發展方針、碳中和路線圖、綠色技術應用、氣候變化應對工作等。



本公司參加博覽會

案例

中遠海運港口開展投資者反向路演活動

2024年9月，本集團開展了以「綠色智慧樞紐港口，科技引領創效降本」為主題的反向路演活動，邀請投資者和分析師赴廈門遠海碼頭及相關供應鏈公司進行實地參觀，並由該等附屬控股公司的管理層代表分別介紹各自的公司概況、業務情況、綠色智慧港口措施、延伸供應鏈物流等情況。

完成實地參觀後，本集團組織舉辦了一場投資者交流沙龍，由本公司公共關係部和該等附屬控股公司的管理層就公司業績、ESG發展情況進行專題介紹，並與投資者和分析師進行討論及交流。



在廈門遠海碼頭開展反向路演

雙重重要性評估

年內，本集團通過問卷調查和訪談的形式開展了利益相關方調研，以了解利益相關方的關注點，並繼續採用雙重重要性評估，從財務重要性和影響重要性的角度評估及分析對本集團業務運營和發展有重大影響的風險與機遇，確立高度重要議題。



識別

本集團對ESG以及港航業發展趨勢進行研究，參考聯交所上市規則、IFRS S2、UNGC和聯合國可持續發展目標等全球主要標準以及主流評級機構的要求，結合自身的企業發展理念、策略和目標，共識別出22項可持續發展議題。



分析與排序

本集團開展專項調查，聚焦各議題的財務影響，以及自身業務運營對經濟、環境和社會的影響。

受訪者根據自身的關注程度對各議題進行重要性排序，經內、外部專家團隊評估和分析後，識別出高度重要議題，形成2024年重要性議題矩陣。

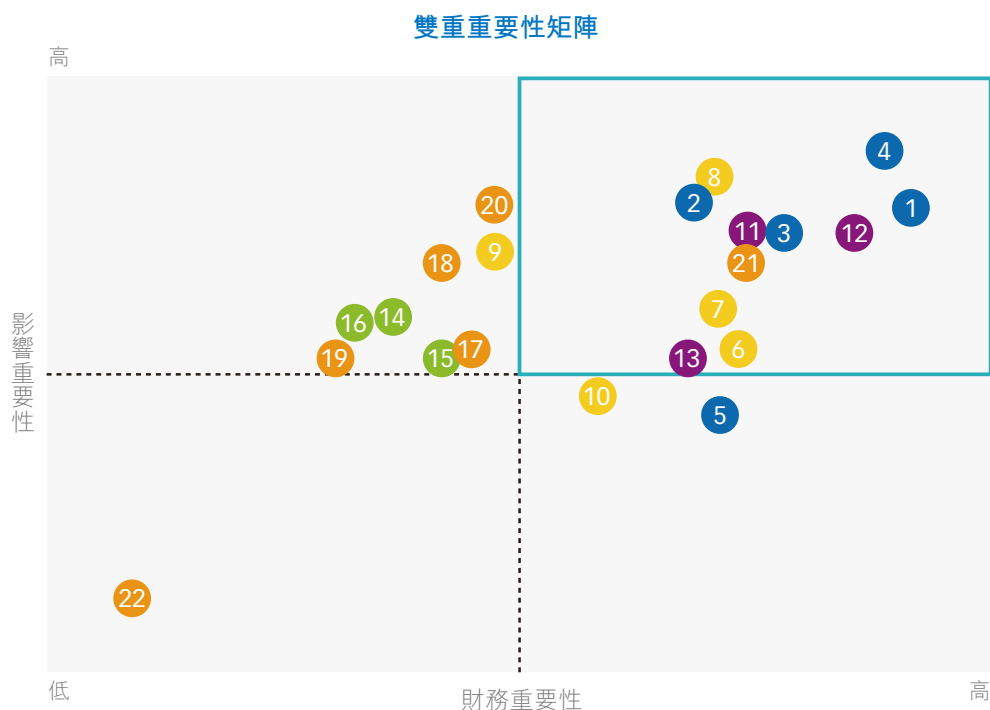


確認

ESG委員會對雙重重要性評估結果進行審視及驗證，確認所識別的議題的重要性，並提呈董事會最終審定。

本集團在本報告內對高度重要議題作出重點披露，並在未來開展業務時對相關議題作出充分考慮。

年內，本集團共識別出11項高度重要議題，在重要性議題矩陣的右上方展示。有關重要議題的邊界影響範圍，請參閱本報告第十二章。



可持續發展議題清單

誠信共贏

- ① 企業管治
- ② 商業道德
- ③ 信息隱私保護及網絡安全
- ④ 經濟績效
- ⑤ 稅務

韌性未來

- ⑥ 氣候韌性
- ⑦ 溫室氣體排放
- ⑧ 能源管理
- ⑨ 廢氣排放
- ⑩ 供應鏈管理

敏銳創新

- ⑪ 科技創新
- ⑫ 優化碼頭運營
- ⑬ 客戶滿意度

心繫自然

- ⑭ 水資源管理
- ⑮ 廢物管理
- ⑯ 生物多樣性

共進共融

- ⑰ 員工參與及發展
- ⑱ 員工福祉
- ⑲ 多元、平等和共融
- ⑳ 勞工條件³
- ㉑ 健康及安全
- ㉒ 社區參與

3 根據同業公司對標、可持續發展披露標準與市場分析，結合本集團的實際情況，將原議題「人權管理」的名稱修改為「勞工條件」。

對利益相關方的回應

本集團高度重視利益相關方的建議和期望，並及時回應他們的關注點。利益相關方關注的議題及影響，以及本集團的回應概述如下：

類別	議題重要性及影響	回應
誠信共贏	● 企業管治：高效的企業管治和完善的內部管理制度是築牢合規運營底線、實現可持續運營、保障利益相關方權益的必要條件。	本集團加強ESG及氣候相關培訓、完善氣候治理及將ESG議題納入風險管理架構內，持續提升企業管治水平，為加強風險防範提供支持。詳情請參閱本報告第七章。
韌性未來	● 氣候韌性：極端天氣與自然災害頻發，可能會導致資產損失，降低運營效率，增加維護成本。 ● 溫室氣體排放：海運貿易被認為是將全球變暖控制在2°C以內的關鍵之一。綠色低碳轉型已然成為港口和航運業的發展方向。	年內，本集團完成氣候情景分析及範圍3溫室氣體排放的全面盤查，作為提高氣候韌性和支持建設綠色航運產業鏈的重要基礎，以及持續完善能源管理的有效工具。詳情請參閱本報告第八章。
敏銳創新	● 科技創新：數字化、信息化和智慧化有助於驅動本集團轉型升級，提高競爭力，進一步配合構建綠色航運產業鏈。 ● 優化碼頭運營：推進關鍵節點港口及物流資源佈局，打造高品質的碼頭服務產品，可形成高效服務客戶的系統性能力。	本集團聚焦世界新發展趨勢，通過數位、科技、產品等創新引領業務模式變革和升級，致力成為以客戶為中心的全球領先港口物流服務商。詳情請參閱本報告第九章。
共進共融	● 健康與安全：構建牢固安全防線，營造安全、健康的工作環境，可提升員工士氣和忠誠度，同時增強合作夥伴的信任。	本集團持續完善健康與安全管理體系，並強化分承包方安全管理，深入構築牢固可靠的安全生產防線。詳情請參閱本報告第十一章。