

证券代码：001328

证券简称：登康口腔

重庆登康口腔护理用品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025年4月25日（周五）下午 15:00~16:00
地点	公司通过价值在线（www.ir-online.cn）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1. 邓 嵘（董事长） 2. 赵丰硕（董事、总经理） 3. 王青杰（董事、财务总监） 4. 杨祥思（董事会秘书） 5. 王海兵（独立董事） 6. 邓必银（保荐代表人）
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 1. 公司提到要从“小口腔”向“大口腔”转型升级，请问转型升级的路径是怎样的？ 尊敬的投资者，您好。公司将沿着“口腔大健康”主线，积极拓展智能口腔、口腔美容、口腔医疗等相关产品及服务产业，持续提升公司在口腔健康与美丽领域的综合服务能力，奋力实现从“小口腔”向“大口腔”的产业布局。2024年，公司口腔医疗与美容护理产品营业收入同比增长 35.45%，为全面进入口腔大健康产业奠定坚实基础。感谢您对公司的关注。

2. 公司目前产品结构和未来新品规划？

尊敬的投资者，您好。登康口腔实行多品牌、多品类、多品种发展战略，旗下拥有核心品牌“登康”“冷酸灵”，以及高端专业口腔护理品牌“医研”、儿童口腔护理品牌“贝乐乐”、高端婴童口腔护理品牌“萌芽”，形成了成人基础口腔护理产品、儿童基础口腔护理产品、电动口腔护理产品、口腔医疗与美容护理产品等四大产品矩阵，为各年龄段消费人群提供专业化、个性化的高品质口腔护理产品。未来登康口腔将沿着“口腔大健康”主线，积极发展包括口腔护理、口腔医疗、口腔美容、口腔资本管理四大业务板块，持续提升公司在口腔健康与美丽领域的综合服务能力。感谢您对公司的关注。

3. 未来公司的发展空间和发展方向？

尊敬的投资者，您好。公司始终坚持“咬定口腔不放松，主业扎在口腔中”的聚焦发展战略，坚持“择一米宽、掘万米深”的执着与坚韧，坚持“四梁八柱”“1351”发展策略。公司正聚焦口腔大健康主业，积极拓展智能口腔、口腔美容、口腔医疗等相关产品及服务产业，不断扩大公司的经营规模、市场占有率和综合竞争力，努力发展成为世界领先口腔健康专家，为大众带来自信美丽笑容。感谢您对公司的关注。

4. 公司所处的口腔护理行业目前的发展趋势如何？

尊敬的投资者，您好。在国人口腔健康意识提升、消费趋于理性、人口结构变化加剧、差异化需求凸显等背景下，消费观念逐渐趋于“理性体验主义”，满足多层次个性化需求、拥有更科学的成分配方和细分的功效主张、具有强社交属性等成为消费者决策的关键因素。当前，国民对于口腔护理意识的增强，推动了口腔护理产品品类向高端化、专业化跃迁，头部品牌效应持续凸显。随着消费者购物习惯进一步向线上转移，电商渠道持续增长，内容电商、即时零售迅速成长；在传统零售渠道疲软的背景下，线下业态加速洗牌重塑，硬折扣店、会员店等新兴业态热度上涨，全域竞争进一步白热化。感谢您对公司的关注。

5. 公司 2024 年综合毛利率 49.32%，同比提升 5.25 个百分点，主要驱动因素是什么？未来能否维持？

尊敬的投资者，您好。公司毛利率提升主要得益于三方面因素：一是产品结构持续优化，公司中高端产品如医研抗敏和专研抗敏系列牙膏、口腔医疗美容护理产品收入占比提升；二是线上渠道快速扩张，电商收入增长同样带来了毛利率的提升；三是技术赋能成本管控，智能工厂提升了生产效率。未来，公司将继续坚定不移地推进口腔大健康战略，持续激发生产潜力，提升运营效率，努力推动高质量发展。感谢您对公司的关注。

6. 2024 年公司扣非净利润增长 27.07%，增长的原因是什么？可持续性如何？

尊敬的投资者，您好。公司扣非净利润的增长得益于公司销售规模增长、产品结构升级与高毛利品类的持续扩张。未来，公司将持续巩固自身竞争优势，力争保持业绩稳健增长。感谢您对公司的关注。

7. 经营活动现金流净额同比增长 20.09%，主要是什么原因？

尊敬的投资者，您好。公司经营活动现金流保持稳健增长，主要得益于公司经营规模和净利润的持续良性增长。感谢您对公司的关注。

8. 公司 2024 年分红预案为每 10 股派 7.5 元（含税），现金分红率约 80%，是出于什么考虑？

尊敬的投资者，您好。公司 2024 年实现营业收入 15.60 亿元，同比增长 13.40%，实现净利润 1.61 亿元，同比增长 14.07%，公司积极响应证监会关于提高投资者回报水平的相关要求和鼓励现金分红、推动提高分红水平的导向，本次分红方案在兼顾股东回报与公司发展的前提下制定。感谢您对公司的关注。

9. 存货同比增长 15.64%，是否存在库存压力？

尊敬的投资者，您好。公司存货增长主要随公司销售规模增

长而增长，2024 年公司实现营业收入 15.60 亿元，同比增长 13.40%，存货增长与收入增长相匹配，目前公司存货周转率情况良好。感谢您对公司的关注。

10. 重庆轻纺控股（集团）公司股权划转，这对登康口腔后续的发展有何影响？

尊敬的投资者，您好。控股股东上层股权结构变动系为了深化国有资本授权经营体制改革，增强国企战略协同、业务协同，促进国企高质量发展，当前的相关股权划转不会导致公司控股股东和实际控制人发生变化，公司将持续按照上市公司及国资监管相关法律法规的要求，沿着口腔大健康产业链，加快推动各项经营管理工作，为重庆市加速“33618”现代制造业集群体系建设贡献登康力量。感谢您对公司的关注。

11. 请问公司如何看待市值管理，是否有认真落实？

尊敬的投资者，您好。公司高度重视市值管理工作，积极落实《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》相关要求。一是公司以做好企业经营为核心，持续聚焦主业，近年来不断提升经营效率和盈利水平，促进公司可持续高质量发展；二是公司坚持提升投资者回报，合理制定分红方案，与投资者共享发展成果；三是公司积极回应市场关切，努力提升信息披露质量和投资者关系管理水平，构建与投资者的常态化沟通机制；四是公司持续推动“四梁八柱”“1351”发展策略落地和口腔大健康生态链的建设，积极培育登康新质生产力，努力推进从“小口腔”到“大口腔”的产业升级。感谢您对公司的关注。

12. 面对《牙膏监督管理办法》带来的功效宣称监管趋严，公司将如何应对？

尊敬的投资者，您好。公司将持续加大研发投入，强化核心技术升级与多品类、多功能的技术创新，夯实研发核心竞争力，提升产品力；深化与高等院校、科研院所的产学研合作，不断提升技术创新能力，确保产品功效宣称有坚实的科学支撑。未来，

	<p>公司也会密切关注行业动态和政策变化，持续优化产品，为消费者提供更优质、更安全、更具功效的口腔护理产品。感谢您对公司的关注。</p> <p>13. 请问独立董事，公司有哪些措施维护中小股东权益，如何回报股东？</p> <p>尊敬的投资者，您好。公司高度重视中小股东权益维护。在决策机制上，严格遵循相关法律法规和《公司章程》，确保中小股东通过股东会等途径充分行使对公司重大事项的表决权；公司努力提升信披质量和投关管理水平，充分保障投资者（特别是中小投资者）的知情权；在回报股东方面，公司坚持稳定的分红政策，上市以来持续提高分红水平，积极保障投资者的收益权。同时，公司努力提升经营业绩，2024 年营收、净利润双增长，推动公司价值提升，为股东创造长期收益。感谢您对公司的关注。</p> <p>14. 公司在抗敏感牙膏细分市场市占率连续三年超 60%，有哪些核心技术优势？</p> <p>尊敬的投资者，您好。公司一直坚持并重视核心技术的引领和持续创新，已取得行业特有的双重抗敏感技术和生物玻璃陶瓷材料技术（国家发明专利），生物玻璃陶瓷材料具有生物活性高、比表面积大的特点。经临床验证表明，该技术能有效修护封堵牙齿损伤暴露牙小管，围绕该材料累计申请专利 10 余件，起草行业标准 1 项，起草团体标准 1 项，以此技术为核心支撑形成了冷酸灵医研 7 天修护爆品产品平台。含钾盐和锶盐的双重抗敏感核心技术，是从修护和舒缓双途径解决牙齿敏感问题。经四川大学华西口腔医学院临床验证，抗敏感效果显著，引领和推动了行业技术进步。感谢您对公司的关注。</p>
附件清单(如有)	
日期	2025-04-25