

证券代码：300577

证券简称：开润股份

安徽开润股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系 活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名 称及人员	泓德基金：秦臻；国泰海通证券：盛开；开源证券：张霜凝；辰禾投资：吴超；锦上私募：王钱维；兴华基金：任选蓉、崔涛；国华兴益保险资管：韩冬伟；中兵财富资管：肖硕磊、苏进进；宏利基金：周少博；中信证券：鲍明明、李诗琪、郑逸坤；浙商证券：邹国强；太平洋证券：龚书慧；中国银河证券：郝帅、艾菲拉；华鑫证券：卫正；万丰友方投资：胡江宾；国泰君安资管：宇杨；国金资管：权琿；中泰证券：吴思涵；彤源投资：杨霞；长江证券：柯睿、雷玉；东北证券：苏浩洋；华西证券：王鹤锬；天风证券：孙海洋；长信基金：刘亮；申万研究所：求佳峰；广发证券：糜韩杰；国盛证券：侯子夜；东方证券：施红梅；山西证券：孙萌、王冯；人保资管：冯骏；天治基金：张歌；国泰君安证券：曹冬青；东证融汇资管：刘一霖；华安基金：张峦；国信证券：刘佳琪；汉和汉华资本：郑佳林；興億投資：梁悦芹；光大证券：孙未未、朱洁宇；平安证券：王源；招商证券：唐圣炀；耕霖投资：张俊龙；信方资本：吴笛；东方财富证券：韩欣；华创证券：杨澜；国金证券：杨雨钦
时间	2025 年 4 月 27 日 10:00-11:00
地点	上海市松江区中心路 1158 号 21B 幢 16 楼
上市公司接 待人员	副总经理、董事会秘书 徐耘 IR 总监 庄慧慧
投资者关系 活动主要内 容介绍	一、介绍公司 2024 年年度及 2025 年第一季度业绩情况 2024 年度，公司实现营业收入 42.40 亿元，同比增长 36.56%；归母净利润 3.81 亿元，同比增长 229.52%；扣非归母净利润 2.91 亿元，同比增长 109.67%，全部创公司历史新高。

	2025 年第一季度，公司保持了良好的增长趋势，实现营业收入 12.34 亿元，同比增长 35.57%；归母净利润 0.85 亿元，同比增长 20.12%；扣非归母净利润 0.83 亿元，同比增长 6.64%。 二、主要问题及回答 1、公司代工制造和品牌经营两大版块 2024 年有何亮点？ 答：2024 年，公司代工制造业务实现收入 353,362.78 万元，同比增长 44.61%，呈现显著增长态势。客户对成品采购的需求稳步回升，尤其是在运动领域，巴黎奥运会等国际赛事为公司带来了新的业务契机。公司充分发挥全球化布局优势和先进制造能力，一方面巩固箱包品类的市场竞争力，另一方面积极拓展服装品类代工业务，加速提升新老客户市场份额，同时优化生产经营效率，推动代工制造业务实现较大突破，为公司收入和利润水平再创新高提供了有力支撑。 在品牌经营业务方面，公司 2024 年实现收入 65,800.79 万元，同比增长 5.07%，公司聚焦“小米”及“90 分”品牌，聚焦拉杆箱、包袋等出行核心品类产品。通过持续推出创新产品、IP 联名，跨界合作，构建多渠道差异化产品矩阵，公司进一步提升了精细化运营能力，同时加速推动“90 分”品牌在国内外市场的渠道拓展，为自主品牌全面发展注入新动能。 2、近期美国关税事件对公司有什么影响？ 答：目前，开润的美国市场业务主要为箱包及服装的代工制造业务，占公司收入比重约为 15%，由印尼基地生产并出口上述产品。公司与客户主要采用 FOB（Free On Board）合作模式，该模式下由客户承担货物装运上船后的运费并自行清关支付关税，关税税率提升不会直接增加公司相关成本。东南亚国家因其人口基数优势和人力成本优势，成为诸如箱包、鞋、服生产等的劳动密集型行业的重要产能地，而美国人力成本显著高于东南亚国家，通过关税政策倒逼纺织服装行业回流至美国本土的可能性极低，美国关税政策难以对全球纺织制造格局产生实质影响。在东南亚国家之中，印尼的人力成本和终端市场优势又尤为凸显。开润通过在中国、印尼、印度等多地建厂布局全球化产能，目前公司海外产能占比已超过
--	--

	70%，且该布局从客户视角看存在显著的差异化特征。目前美国“对等关税”政策在印尼处于暂缓执行阶段，公司会密切关注相关进展，并与客户保持密切沟通，积极通过扩展全球产能布局、提高经营效率、提升产品竞争力等举措，预防可能继续实施的美国关税事项对公司的不利影响，保障公司的稳健经营与可持续发展。 3、公司 2024 年中期并购了上海嘉乐，整合情况怎么样？ 答：公司 2024 年 6 月收购优衣库核心针织面料及成衣供应商上海嘉乐，业务全面切入面料和服装制造领域。嘉乐在融入开润体系后，开润在生产各环节中的自动化、智能化和精益管理优势及经验可以在嘉乐的生产经营上快速复制，有助于充分发挥优质品牌客户和精益管理的核心竞争优势，落实“同一品类延展客户、同一客户延展品类”的发展战略，更在优衣库以外帮助嘉乐快速拓展了 Adidas、PUMA 和 MUJI 三个重要客户，不同品类间客户协同的优势有望持续扩大。 4、上海嘉乐在面料方面的研发能力怎么样？ 答：上海嘉乐拥有出色的产品研发、设计及制造能力，设有“院士工作站”和“上海市企业技术中心”，产、研、学相结合，为其产品研发设计提供有力支撑。2024 年，其研发的“速干空气层面料”荣获中国流行面料优秀奖，“无水染色环保运动针织面料”荣获绿色可持续创新产品奖，“单向导湿针织面料”入围上海市创新产品目录，并荣获 2024 年中国服装行业科技进步推荐项目奖，“双面提花速干面料”获得 2024 中国时尚面料优秀奖。依托各类创新面料成功研发，上海嘉乐与合作客户的合作也不断加深。
附件清单 (如有)	无
日期	2025 年 4 月 27 日