

证券代码：301459

证券简称：丰茂股份

浙江丰茂科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他 (请文字说明其他活动内容)
参与单位名称	天风证券、五矿证券、东方证券、华福证券、中航证券、西部证券、海通证券、信达证券、甬兴证券、开源证券、中信证券、鹏华基金、兴银基金、同泰基金、路博迈基金、华宝基金、东兴基金、中邮创业基金、中信保诚基金、汇丰晋信基金、永赢基金、中天汇富基金、光大永明资管、国泰君安资管、长城财富资管、保银资管、中邮人寿、农银人寿、中国平安、AmXyy Capital、Pleiad Investment Advisors Limited、Lcrich Capital Management、秋阳予梁投资、鸿运私募、前海华杉投资、磐厚动量私募、云汉资管、循远资管、思加资本、沚跃私募、喜世润投、嘉怡财富、东方睿石投资、赢动私募、云涌龙骧投资、溪牛投资、尚诚资管、天猗投资、翀云私募、正圆投资、常春藤私募、高竹私募、谢诺辰阳资管、杭贵投资、途灵资管、德汇集团、原泽私募、明溪资管、纽富斯资管、君义振华（以上排名不分先后） 重要提示： 参会人员为电话接入或网络接入，接入名单由会议组织方提供。公司无法保证参会单位名称的完整性和准确性，敬请投资者注意。
时间	2025年4月22日-25日
地点	线上电话会议
上市公司接待	董事会秘书吴勋苗、投资者关系经理杨凡

人员姓名	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司对 2024 年度和 2025 年一季度主要业绩指标进行通报。</p> <p>二、投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>1、公司 2025 年一季度净利下滑的主要原因？</p> <p>答：公司今年一季度净利下滑的主要原因一方面由于部分海外客户资金支付有风险，公司调整相关订单出货安排，相关海外收入下滑；另一方面，为服务公司 2025 年产能扩张与研发项目推进，一线生产员工和研发人员数量配置增加，导致成本费用相应提升。</p> <p>2、请问公司目前订单情况？</p> <p>答：公司目前生产经营情况正常，在手订单充足，具体经营数据请关注公司后续披露的相关公告。</p> <p>3、公司今年一季度员工增加主要是在研发方面还是在海外业务拓展方面？</p> <p>答：公司一季度员工增加主要分为两部分：一是公司持续增加在空气悬架、汽车传动及热管理系统等板块的研发投入，研发项目增多，研发人员配置也相应增加，具体在研项目情况请参考公司披露的 2024 年度报告第三节“管理层讨论与分析”中“四、主营业务分析”之“4、研发投入”章节内容；二是因产能扩张导致一线生产员工数量增长。此外，为满足泰国工厂运营需要，公司也进行了适量人员储备。</p> <p>4、请问公司在市值管理上的策略，以及对于后续分红有什么规划？</p> <p>答：公司始终将提升上市公司质量作为市值管理核心，通过聚焦主业、优化治理结构及加强研发创新夯实内在价值，促进业绩增长。公司高度重视市值管理工作，始终以开放的态度与投资者沟通互动，也欢迎投资者到公司实地调</p>

研。公司亦高度重视投资者回报，未来将结合经营状况和战略发展需求，在现金流充裕且不影响业务拓展的前提下，持续优化分红政策，合理提高分红频次与比例，增强股东获得感。

5、请公司介绍下米其林板块业务情况？

答：本年度，公司将依托“米其林”品牌授权，借助米其林在全球的品牌影响力和市场认可度，进一步拓展国际市场。2024年度米其林板块业务收入增长强劲，销售收入同比2023年实现翻倍增长，对于后续销售情况，公司抱有乐观预期，力争凭借优异的产品性能和米其林品牌效应协同，在全球高端橡胶零部件市场中占据更大份额。

6、请问公司泰国工厂投产后，订单可见度如何？

答：泰国工厂主要面向东南亚及欧美市场。工厂将采用本地化供应与自动化生产结合的模式，降低关税和物流成本，同时依托“米其林”品牌授权，拓展海外经销商网络。泰国工厂订单可见度较高，工厂的投产将提升公司国际市场份额。

7、美国关税政策对公司销售有何影响？

答：2024年全年，公司美国地区销售收入占总体营收比例约4%，占比较小。美国关税政策对公司销售影响有限。

8、公司密封系统业务发展前景如何？

答：密封系统部件作为公司传统业务板块之一，虽然总体营收占比较小，增长不明显，但随着下游高端装备制造等新兴领域的快速发展，对高性能密封产品的需求持续增长，公司有信心凭借先进的技术、优质的产品和完善的客户服务推动产品销售增长。目前，公司密封系统产品已同机器人、无人机等热门领域客户对接供货，发展前景看好。

9、原材料成本端价格波动对公司的产品毛利率有何影响？

答：公司生产所需原材料主要为胶料、橡胶助剂、线绳/

	<p>纱线、纺织物等。原材料价格波动会使公司产品毛利承压，为此公司对供应链进行了整体把控优化，凭借较大的采购量公司对上游原料供应商拥有一定的议价能力，通过签订年度采购协议对主要原料价格进行锁定，确保原材料的稳定供应和成本可控。</p> <p>10、公司能否展望一下未来几年的经营业绩？</p> <p>答：公司对未来三年的经营发展持有乐观预期，并已于2024年5月披露了《公司2024年限制性股票激励计划（草案）》，内含公司2024年至2026年业绩增长考核目标。具体经营业绩情况，请关注公司后续披露的定期报告。</p>
附件清单	无
日期	2025年4月22日-25日