

证券代码：300942

债券代码：123220

证券简称：易瑞生物

债券简称：易瑞转债

编号：2025-005

深圳市易瑞生物技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他	
参与单位名称	民生证券 东方证券 华源证券 华安证券 中国银河证券 大成基金 银华基金 信达证券 德邦基金 恒邦资本 中信资管 华宝基金 大橡私募 新华资产 深圳市优美利投资管理 中证乾元资本管理 武汉泽弘投资管理有限公司 上海泮杨资产管理有限公司 内蒙古伯纳程私募基金 无锡融金投资私募基金 上海远希私募基金 南方基金 恒邦基金 永赢基金 国泰海通证券 华鑫证券 国盛证券 华西基金 华创证券研究所 大湾区发展基金 信达澳亚基金 华杰高景医疗基金 钰锦投资 信达澳亚 劳埃德资本 华云控股集团 深圳市前海钰锦资产管理 广州市殷勤集团有限公司 深圳市中肯私募基金 闻天私募基金 怀新投资	
时间	2025 年 4 月 27 日 15:00-16:00	
地点	线上交流会	
上市公司接待人员姓名	创始人朱海先生 董事、副总经理、董事会秘书李文天女士 财务总监王广生先生	

投资者关系活动主要内容介绍	1、公司本次签订重大经营合同合作方的背景是怎么样的，为什么会与公司展开合作？ 回复：本次与公司签订重大经营合同的合作方 Chr.Hansen A/S（以下称“科汉森”）是一家全球性的生物解决方案提供方，专注于为食品、营养、农业、制药等行业提供天然成分解决方案，主要针对各种食品、饮料、膳食补充剂、婴儿配方奶粉、动物饲料和植物保护等开发和生产培养物、酶和益生菌，其产品食品添加剂、营养健康等领域得到了广泛应用，尤其是在乳制品行业具有全球领先地位。 科汉森成立于 1874 年，是一家历史悠久的丹麦跨国生物技术公司，2024 年科汉森与 Novozymes A/S（以下称“诺维信”）合并为 Novonesis。诺维信在生物解决方案领域全球领先，是酶、微生物等大型技术提供商。Novonesis 整合双方优势资源，是一家实力强劲的生物技术上市公司，业务覆盖“食品与健康生物解决方案”及“地球健康生物解决方案”两大板块，为客户提供高效化、规模化、持续化的生物解决方案。目前 Novonesis 在全球拥有 30 多个生产基地，设有分支机构的国家及地区超过 45 个，产品广泛应用于 30 多个行业，员工人数超万名。根据 Novonesis 公开披露的《2024 年度报告》，Novonesis 2024 年度实现营业收入约为人民币 315 亿元，净利润约为人民币 25 亿元。截至本公告披露日，Novonesis 市值约为人民币 1,556 亿元。 公司作为国内食品安全快速检测领域的领先企业之一，经过多年研发积累，公司能为客户提供覆盖饲料、养殖、生产、加工、分销、零售等各个环节的检测解决方案，从源头到终端全链条保障食品安全，打造了全链条食品安全保障体系。公司产品具有检测速度快、结果准确、灵敏度高、性能稳定、操作简便等优势，能满足科汉森对高质量检测产品的需求。同时近几年，公司与科汉森始终保持着稳定的合作，公司产品已经过科汉森的严格验证。双方此次合作采用“BioEasy&ChrHansen”双品牌模式，产品包装将同步展示双方标识、信息等，是公司
----------------------	---

	实现技术输出与品牌增值的双重突破，对双方具有战略意义。 2、公司本次合作的主要内容是怎样的，会给公司带来怎样的影响？ 回复：公司与科汉森本次签署协议，约定 2025-2029 年度（2025 年度是指自本协议生效日期起 12 个月的期间，后续年份按相同方式计算）销售标合计为 7,305.77 万欧元，折合约 60,083.42 万元人民币（根据合同签署日 2025 年 4 月 25 日欧元兑换人民币汇率中间价换算）；其中，2025 年度销售目标约占公司 2024 年度经审计营业收入的 42.18%。 公司在本协议有效期内授权科汉森在指定区域内独家销售、分销及推广公司产品，指定区域指全球范围（不包括中国、俄罗斯联邦、白俄罗斯、伊朗和印度），科汉森在指定区域内销售的产品包装上将同时印有公司“BioEasy”和科汉森“ChrHansen”的标志、信息等。公司授权的产品主要是乳中抗生素残留筛查测试、黄曲霉毒素 M1 筛查及定量测试、三聚氰胺及乳清掺假测试。 公司与科汉森的合作将带来多方面积极影响。一方面，科汉森拥有丰富的乳制品客户及市场渠道资源，且科汉森并入 Novonesis 后，也可依托于 Novonesis 在生物解决方案领域的专业优势、全球广泛且成熟的销售网络，公司可借此快速拓展市场，提升产品在全球乳制品市场的渗透率，加速品牌国际化进程；另一方面，在销售的产品包装上同时印有双方标志、信息等，对双方具有战略意义，未来双方合作范围不仅局限于乳制品板块，在其他领域同样前景广阔，结合科汉森、Novonesis 在食品饮料、农业、生物医药、人类及动植物健康等领域的业务优势，公司可在各个领域为其提供兽药残留、真菌毒素、微生物、农药残留、动物疫病等检测产品，加速开拓公司在这些领域空白市场，推动公司实现多元化业务发展。同时，公司与科汉森“双品牌”及 Novonesis 的合作可以提升公司的国际知名度，有助于推进公司与其他领域大型国际企业的运营合作。
--	--

	3、合作方的业务领域很广，未来是否有其他合作的可能？ 回复：科汉森是一家全球性的生物解决方案提供方，专注于为食品、营养、农业、制药等行业提供天然成分解决方案，主要针对各种食品、饮料、膳食补充剂、婴儿配方奶粉、动物饲料和植物保护等开发和生产培养物、酶和益生菌，其产品在食品添加剂、营养健康等领域得到了广泛应用，尤其是在乳制品行业具有全球领先地位；诺维信在生物解决方案领域全球领先，是酶、微生物等大型技术提供商。合并后的 Novonesis 整合了双方优势资源，是一家实力强劲的生物技术上市公司，业务覆盖“食品与健康生物解决方案”及“地球健康生物解决方案”两大板块，为客户提供高效化、规模化、持续化的生物解决方案。 本次合作对双方具有战略意义，未来双方合作范围不仅局限于乳制品板块，在其他领域同样前景广阔，结合科汉森、Novonesis 在食品饮料、农业、生物医药、人类及动植物健康等领域的业务优势，公司可在各个领域为其提供兽药残留、真菌毒素、微生物、农药残留、动物疫病等检测产品，加速开拓公司在这些领域空白市场，推动公司实现多元化业务发展。 4、公司未来整体的发展战略是怎样的？ 回复：未来公司将始终专注食品安全检测业务的稳步发展，并大力拓展动物诊断业务。公司业务按区域划分为国内业务和国际业务。国内业务方面，公司将持续巩固龙头地位，为客户提供覆盖饲料、养殖、生产、加工、分销、零售等各个环节的检测解决方案，从源头到终端全链条保障食品安全，打造全链条食品安全保障体系，实现国内业务的持续稳定增长。国际市场方面，公司将深化与全球领先的生物公司科汉森在乳制品检测板块的合作，并依托 Novonesis 在生物解决方案领域的专业优势、全球广泛且成熟的销售网络，快速拓展市场，提升产品在全球乳制品市场的渗透率，实现乳制品业务增长，加速品牌国际化进程。同时，在兽药残留、真菌毒素、微生物、农药残留、
--	--

	动物诊断等领域，加快与 Novonosis 为代表的其他领域大型国际企业的运营合作，抢占国际空白市场，致力于成为对标 IDEXX 的“世界级”领先企业。 5、海外产品销售的毛利率情况如何？ 回复：抗原抗体自制是公司毛利率高的主要原因。抗原抗体作为食品安全快检产品的核心原材料，在检测试剂生产中用量很大，加之抗原抗体制备技术门槛较高、价格贵，在产品生产成本中占比高，因此拥有抗原抗体自主制备能力是毛利率高的关键因素。同时海外市场空间更大、价格敏感度底，毛利率优势将更明显。 6、公司与合作方的历史合作情况如何？ 回复：公司与合作方科汉森始终保持着稳定合作，2022 年、2023 年、2024 年公司与科汉森发生的交易金额分别为 423.43 万元、3,134.57 万元、3,143.24 万元，分别占公司当年经审计营业收入的 0.62%、12.34%、14.02%。2023 年、2024 年科汉森为公司的第一大客户。 7、公司在市值管理方面有何举措？ 回复：公司始终坚持聚焦主业，提升业务核心竞争力和盈利水平，推动公司高质量发展。另外，公司会加强与投资者的交流沟通，积极传播公司内在价值，做好市值管理工作。公司未来也可借助上市公司平台，通过内生外延提升竞争力，为公司带来增值效应、为股东创造更多价值。 8、公司将如何拓展国内业务？ 回复：公司在国内业务拓展过程中，将注重构建多元化客户结构，一方面持续深化与市场监管、农业农村等传统政府部门的合作；另一方面，公司践行企业化战略，提升企业客户占比，国内食品生产企业数量众多，从小型食品加工厂到大型食品集团，都需要定期对原材料、半成品和成品进行检测，以满足法律法规规定和消费者对食品安全的要求。其中，行业龙头企业市场中占据着主要地位，同时对食品生产检测有着更高
--	---

	的标准和严格的要求。基于此，公司将持续加强与大型乳企、源头牧场、食品生产加工企业及其他类型企业的合作，提升优势产品市场份额；并大力开发龙头企业客户，开拓新客户、新市场。同时，公司将持续关注国内市场新机会，如粮储设备国产化、校园食品安全等，拓宽业务边界。
附件清单	无
日期	2025 年 4 月 27 日