

厦门东亚机械工业股份有限公司

投资者关系活动记录表

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别     | <div><div><div>■特定对象调研</div><div>□业绩说明会</div><div>□现场参观</div></div><div><div>□分析师会议</div><div>□新闻发布会</div><div>■其他 <u>线上</u></div></div><div><div>□媒体采访</div><div>□路演活动</div></div></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 参与单位名称及人员姓名   | 丁祎 华创证券、周鑫雨 西南证券、徐宇星 东北证券、丁珩 华泰柏瑞、樊艳阳 阳光资产、吴建明 信泰人寿、史彦刚 太平基金、张桥石 明河投资、魏巍 中信期货、乌焕强 红筹投资、李晓青 仁桥资产、李思琦 中天国富证券（自营）、王钟琪 华夏未来资本、汪自兵 方物基金、成佩剑 五地投资、朱宏达 Willing Capital Management、刘宏 富敦投资、杨云杰 西南证券、黄帅斌 光大证券                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 时间            | 2025 年 4 月 27 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 地点            | 厦门东亚机械工业股份有限公司                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 上市公司接待人员      | 董事会秘书韩文浩、证券事务代表许志涌                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <div><div>1、介绍公司情况</div><div>2、交流互动环节</div><div><div>一、国家提倡设备更新，对公司有什么影响，是否可持续？</div><div>国家 2024 年不仅提倡大规模设备更新而且一直在加大设备更新支持力度，2025 年初部分地区更是针对空压机的采购，出台设备更新的具体补贴政策，2025 年设备更新依旧可持续，这将带动压缩机需求的进一步提升。公司也是紧抓设备更新的机遇，不断的研发投入，加大力度的对产品进行迭代升级，可以更好对存量旧设备做替代。同时装备制造行业旧设备更新、产线升级等，公司产品压缩机、真空泵等也可以做为配套设备进行销售。</div><div>二、无油螺杆空压机、螺杆真空泵和离心机的情况怎么样？</div><div>2024 年公司加大了研发投入，对无油螺杆空压机和螺杆真空泵等产品进行全面升级，提升了真空泵、无油螺杆机的产品竞争力，该系列产品销售在 2024 年依旧保持稳健有升的态势，该系列产品已经销售给半导体、新能源等行业公司。同时公司用于半导体、新能源等高端行业的干式真空泵产品也形成首台出货，产品线进一步拓宽。无油螺杆空压机、螺杆真空泵等系列产品未来将进一步放量，提升收入占比。</div><div>2024 年离心式压缩机部分机型已完成阶段性应用试验，产品性能稳定。2025 年初离心式压缩机系列产品款式进一步增加，同时离心机已经有订单，预计今年离心机将形成出货。公司应用在高端技术行业领域的产品，呈现稳步推向市场的态势。</div><div>三、国产替代化进程情况怎么样？</div><div>公司产品不断的推陈出新，技术迭代升级，已经具备国产替代的能力。2024 年公司产品在医疗、电子、半导体等头部行业实现更好的国产替代，包含有大博医疗、法拉电子、贝莱胜电子、江丰电子等。公司在</div></div></div> |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | <p>国产替代的进程进一步夯实，进一步得到各行业大公司的认可。国产替代进程的加速也将会带动空压机、真空泵需求的进一步提升。</p> <p><b>四、出口海外的业务怎么样？未来准备还会从哪些国家拓展业务？</b></p> <p>公司目前出口海外的业务主要是面向印尼、越南、马来西亚、泰国等东南亚一带的国家，2024 年也积极参加了越南、印尼、马来西亚、泰国等国外的机械展会，2024 年度境外收入同比增长 18.22%，海外业务呈现稳健有升的态势。未来公司将更积极拓展海外市场，主要还是以东南亚等国家建立更多外贸销售通道，借助“一带一路”更好地布局境外销售网点，扩大公司出口销售。</p> <p><b>五、公司保持毛利率稳定的原因？</b></p> <p>公司综合毛利率稳健的原因主要有：</p> <p>1、公司拥有经验丰富的研发团队，公司高端产品竞争力提高，高端产品稳定放量。</p> <p>2、公司拥有强大的经销商团队，大客户开发能力进一步提升，大客户数量稳定增加。</p> <p>3、公司拥有专业的技术服务团队以及受到市场广泛认可的品牌价值。</p> <p>4、在成本控制方面，公司加强内部管理和人才建设，与主要供应商建立长期战略合作，以及通过精益生产提高自动化水平和一体化生产的能力来合理控制成本费用。</p> <p><b>六、公司对机器人和 AIDC 市场应用领域有没有规划？</b></p> <p>公司产品压缩机可以应用于制造厂中的工业机器人，压缩空气可以作为动力源驱动工业机器人机械手臂进行作业；同时公司产品有出售给机器人产业链公司，客户包含有恒工精密、发那科、汇川技术等。公司产品冷干机的工作原理和 AIDC 用的冷水机工作原理大同小异，公司完全具备研发和生产 AIDC 用的冷水机的条件。</p> <p>今年公司的新厂区将完成建设，2026 年将投入使用，公司会根据市场情况，适时调整经营策略，积极参与新兴、新型产业，扩展更多的业务，提升公司经营质量，为中小股东创造更多的价值。</p> <p><b>七、公司对 2025 年经营情况的展望？</b></p> <p>2024 年公司经营情况依旧维持稳步向上的态势。2025 年一季度，公司经营情况依旧保持较好的景气，公司管理层依旧对 2025 年充满信心，公司将继续推进高端机型的研发创新、拓宽产品线，继续优化销售渠道、搭建更完善的大客户及高端产品用户的销售团队，建立更完善的外贸通道，不断提升产品竞争力和市场占有率，让 2025 年经营情况依旧维持稳步向上的态势。</p> |
| 附件清单 | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 日期   | 2025 年 4 月 28 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |