

证券代码：688112

证券简称：鼎阳科技

## 深圳市鼎阳科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号 2025-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input checked="" type="checkbox"/> 线上会议 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	华福证券有限责任公司、上海证券有限责任公司、长城证券股份有限公司、东方证券股份有限公司、东北证券股份有限公司、华安证券股份有限公司、西部证券股份有限公司、国泰海通证券股份有限公司、中原证券股份有限公司、西南证券股份有限公司、华创证券有限责任公司、东方财富证券股份有限公司、财通证券股份有限公司、东海证券股份有限公司、国信证券股份有限公司、国元证券股份有限公司、浙商证券股份有限公司、华西证券股份有限公司、中泰证券股份有限公司、华源证券股份有限公司、中国国际金融股份有限公司、国投证券股份有限公司、长江证券股份有限公司、兴业证券股份有限公司、山西证券股份有限公司、中银国际证券股份有限公司、中信证券股份有限公司、方正证券股份有限公司、中国银河证券股份有限公司、华金证券股份有限公司、国海证券股份有限公司、民生证券股份有限公司、广发证券股份有限公司、甬兴证券有限公司、中信建投证券股份有限公司、汇百川基金管理有限公司、广发基金管理有限公司、民生加银基金管理有限公司、中银基金管理有限公司、恒生前海基金管理有限公司、泰信基金管理有限公司、东兴基金管理有限公司、同泰基金管理有限公司、方正富邦基金管理有限公司、博时基金管理有限公司、富国基金管理有限公司、格林基金管理有限公司、东吴基金管理有限公司、易方达基金管理有限公司、惠升基金管理有限公司、国金基金管理有限公司、国寿安保基金管理有限公司、安联基金管理有限公司、摩根士丹利基金管理(中国)有限公司、国泰基金管理有限公司、百川财富(北京)投资管理有限公司、深圳中天汇富基金管理有限公司、上海国赞私募基金管理合伙企业(有限合伙)、深圳市华皓汇金私募股权投资基金管理有限公司、序列(海南)私募基金管理有限公司、深圳前海君安资产管理有限公司、浙江浩期私募基金管理有限公司、山东金仕达投资管理有限公司、红杉资本股权投资管理(天津)有限公司、北京市星石投资管理有限公司、上海远海私募基金管理有限公司、上海呈瑞投资管理有限公司、上海熵盈私募基金管理有限公司、杭州荣泽石资产管理有限公司、上海青鼎资产管理有限公司、上海朴信投资管理有限公司、征金资本管理有限公司、湖北正知资产管理有限公司、张家港高竹私募基金管理有限公司、江苏瑞华投资管理有限公司、上海五地私募基金

	<p>管理有限公司、上海敦颐资产管理有限公司、上海盛宇股权投资中心(有限合伙)、深圳创富兆业金融管理有限公司、北京大道兴业投资管理有限公司、广东钜洲投资有限责任公司、深圳市兰权资本管理有限公司、深圳国弘联合私募证券投资基金管理有限公司、上海秋阳予梁投资管理有限公司、上海禅龙资产管理有限公司、深圳博普科技有限公司、瑞腾(平阳)私募基金管理有限公司、广东熵简私募基金管理有限公司、北京橡果资产管理有限公司、上海盘京投资管理中心(有限合伙)、宁波美港投资管理中心(有限合伙)、中新融创资本管理有限公司、闻天私募证券投资基金管理(广州)有限公司、上海世诚投资管理有限公司、上海贵源投资有限公司、江苏第五公理投资管理有限公司、深圳红年资产管理有限公司、上海涇溪投资管理合伙企业(有限合伙)、上海益和源资产管理有限公司、广东正圆私募基金管理有限公司、深圳市尚诚资产管理有限责任公司、湖南八零后资产管理有限公司、北京高信百诺投资管理有限公司、江西省杜兹投资管理有限公司、海南君阳私募基金管理有限公司、上海明沆投资管理有限公司、上海禾升投资管理有限公司、泽安私募基金管理(三亚)合伙企业(有限合伙)、仁桥(北京)资产管理有限公司、蓝海启程(北京)投资管理有限公司、西安玖润投资管理有限公司、上海睿郡资产管理有限公司、上海洋谊投资管理有限公司、海南鸿盛私募基金管理有限公司、上海合道资产管理有限公司、复通(山东)私募投资基金管理有限公司、国投证券资产管理有限公司、招商证券资产管理有限公司、长城财富保险资产管理股份有限公司、中国人保资产管理有限公司、中国太平洋保险(集团)股份有限公司、富兰克林邓普顿投资(亚洲)有限公司、IGWTInvestment 投资公司、DymonAsiaCapital(HK)Limited、中国民生银行股份有限公司、深圳市明辉投资有限公司、青岛中航赛维科技发展有限责任公司、杭州红骉投资管理有限公司、海南翎展私募基金管理合伙企业(有限合伙)、上海度势投资有限公司、华曦资本、上海申银万国证券研究所有限公司、深圳丞毅投资有限公司、上海乾惕投资管理有限公司、粤佛私募基金管理(武汉)有限公司、上海汇正财经顾问有限公司、君义振华(北京)管理咨询有限公司、KoneTasCapital、信达澳亚基金管理有限公司、生命保险资产管理有限公司、南方基金管理股份有限公司、深圳前海博普资产管理有限公司、中信产业投资基金管理有限公司</p>
时间	2025 年 4 月 24 日
接待人员	<p>董事长&amp;总裁：秦轲          董事会秘书&amp;财务总监：刘厚军          证券事务代表：王俊颖</p>
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	
<p><b>一、公司业绩情况介绍</b></p> <p>2025 年第一季度，公司实现营业收入 13,180.52 万元，同比增长 26.93%；实现归属于母公司所有者的净利润 4,069.02 万元，同比增长 33.96%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常损益的净利润 3,977.40 万元，同比增长 34.00%。</p>	

从产品档次上来看，公司高端产品量价齐升，2025 年第一季度高端产品营业收入同比增长 86.60%，拉动四大类产品平均单价同比提升 9.51%。公司四大主力产品结构不断优化，高端产品营业收入占比提升至 29%，同比提升 8.85 个百分点。

从产品的销售单价上看，2025 年第一季度公司销售单价 3 万以上的产品，销售额同比增长 73.22%，销售单价 5 万以上的产品，销售额同比增长 89.93%。售价越高的产品，增长越快，充分体现了高端化战略的成效。

从产品品类上来看，公司高分辨率数字示波器等核心产品竞争优势明显，营业收入保持高速增长。2024 年公司境内高分辨率数字示波器产品营业收入同比增长 70.92%，为公司 2024 年营业收入的增长带来了积极影响。

从销售模式上看，公司直销营业收入保持快速增长。2024 年公司直销营业收入为 7,566.69 万元，同比增长 15.80%，直销营业收入占比为 15.21%，同比提升 1.69 个百分点，直销毛利率为 67.76%，同比提升 1.34 个百分点。

此外，公司持续加大研发费用和销售费用的投入，为产品的迭代升级、品牌和渠道的建设奠定坚实基础。2024 年公司研发投入为 10,849.51 万元，同比增长 26.01%，占营业收入的比例为 21.81%，同比提升 3.99 个百分点；销售费用为 8,817.87 万元，同比增长 17.74%，占营业收入的比例为 17.73%，同比提升 2.23 个百分点。

## 二、常见问题及解答

**Q1:** 在全球市场的战略布局中，公司决定在马来西亚建设生产基地的主要考量因素是什么？

**A1:** 经过十几年的发展，公司已经在全球市场建立了完善稳固的销售体系，产品及服务远销全球 80 多个国家及地区，为新产品的快速导入奠定了基础。基于公司未来发展规划，公司设立了马来西亚全资子公司，进一步完善产能布局、扩大业务规模，是对国家“一带一路”、“走出去”、“国内国际双循环”对外发展战略的积极响应，同时也有利于提升公司整体抗风险能力。马来西亚生产基地目前已完成当地政府要求的各类手续和厂房建设，将于 2025 年 4 月底正式投产。

马来西亚全资子公司的成立，通过购置先进生产设备进一步扩大数字示波器、波形和信号发生器、频谱分析仪、矢量网络分析仪等产品的产能规模，完善公司的海外生产制造能力，将有效提升相关主营产品在全球市场的供应能力和竞争力，满足全球通用电子测试测量仪器日益增长的市场需求，有利于提升公司业绩。

Q2: 请问 2025 年公司数字示波器、频谱分析仪、信号发生器和矢量网络分析仪四大主力产品的新品发布规划情况？

A2: 公司数字示波器、频谱分析仪、信号发生器和矢量网络分析仪四大主力产品线均衡发展，公司将持续有序推进各在研产品的研发速度。基于长期以来的技术积累，近几年公司产品迭代速度明显加快，2024 年公司累计发布了 10 款新产品，包括 8 GHz 带宽、12-bit 高分辨率数字示波器、最高测量频率达 50 GHz 的频谱分析仪、最高输出频率达 67 GHz 的射频微波信号发生器、最高测量频率达 50 GHz 的矢量网络分析仪等高档次产品，2024 年公司新产品发布具体情况如下：

2024 年度新产品发布情况表

升级类型	产品类型及型号	
产品高端化延伸	高分辨率数字示波器	SDS7000A: 8 GHz, 12-bit SDS7000AP: 8 GHz, 12-bit, 20 GSa/s @所有通道
	频谱分析仪	SSA6000A: 50 GHz
	矢量网络分析仪	SNA6000A: 50 GHz
	信号发生器	SSG6089A: 67 GHz
产品性能优化	信号发生器	SDG1000X Plus: 60 MHz SSG6082A-V: 8 GHz
	万用表	SDM4065A: 6½ (2,200,000 count) SDM4055A: 5½ (220,000 count)
	可编程直流电源	SPS6000X: 输出功率1500W

公司产品研发主要基于两个方向：第一是开发更高档次的产品，逐步缩小与国外优势企业在技术上的差距，进而提高公司整体竞争力和高端市场渗透能力；第二是不断用现有新技术迭代和优化现有产品，保持公司产品的竞争力和盈利能力。

2025 年以来，公司已累计发布了 6 款新产品，包括全新一代精密源表、12-bit 的最高带宽达 1GHz 的 8 通道高端高分辨率数字示波器、8 通道紧凑型高端高分辨率示波器、26.5GHz 的矢量网络分析仪以及任意波形发生器，同时将 SHA860A 系列手持信号分析仪最高测量频率由 7.5 GHz 提升至 26.5 GHz，进一步丰富了公司的产品线，拓宽了公司产品的应用场景和使用范围，巩固和提升了公司的综合竞争力，对公司未来的发展将产生积极的影响。

其中，SMM3000X 系列全新一代精密源表具备 6½位显示位数，支持高精度脉冲模拟、线性/对数扫描、灵活自定义序列、数据可视化分析等功能，既可作为恒压源、恒流源、电压表、电流表、欧姆表以及电子负载，也可作为脉冲发生

器、波形发生器，可广泛应用于半导体、新能源、先进光电器件及高密度集成电路等精密测试领域。2025 年至今公司新产品发布具体情况如下：

**2025 年至今新产品发布情况表**

升级类型	产品类型及型号	
产品性能优化	矢量网络分析仪	SNA5000X-E: 26.5GHz
	高分辨率数字示波器	SDS5000X HD: 1 GHz, 12-bit, 8 通道 SDS5000L: 1 GHz, 12-bit, 8 通道, 紧凑型
	手持信号分析仪	SHA860A: 26.5 GHz
	信号发生器	SDG3000X: 200 MHz
新品类拓展	精密源表	SMM3000X: 6½, ± 210V/3.03A/31.8W

Q3：请详细介绍一下公司发布的银河系列高端新品？

A3：2024 年 12 月 26 日，公司正式公开发布银河系列高端射频新品，包括最高输出频率达 67 GHz 的 SSG6000A 系列高端射频微波信号发生器、最高测量频率达 50 GHz 的 SSA6000A 系列高端频谱分析仪和最高测量频率达 50 GHz 的 SNA6000A 系列高端矢量网络分析仪。

SSG6000A 系列高端射频微波信号发生器最高输出频率达 67 GHz，支持脉冲调制、脉冲发生器、脉冲串发生器、功率计控制等功能，高输出功率、低相位噪声使其信号稳定性更强，低至 0.001Hz 的频率分辨率可显著提高其测试信号的整体质量，该系列产品同时配置了 USB HOST、USB DEVICE、LAN、外部调制以及脉冲输入等丰富的接口，可轻松应对各类复杂的测试需求，可广泛应用于半导体、通信等行业。

SSA6000A 系列高端频谱分析仪最高测量频率达 50 GHz，拥有更高的频率测量范围、更优化的底噪和动态范围以及多种拓展接口，具有 1.2GHz 的信号分析带宽和 400MHz 的实时频谱分析带宽，相位噪声低至-123dBc/Hz，使用外置混频器最高测量频率可达 110GHz。搭配公司同时发布的跨平台信号分析软件 SigVSA，不仅支持常见的通信协议信号的分析，还支持 Group 和云网络，可广泛应用于通信、汽车等行业。

SNA6000A 系列高端矢量网络分析仪最高测量频率达 50 GHz，并可扩展至 110GHz，内置了 ACPR、TOI、频谱监测等高级测量功能，实现了 1Hz 至 10MHz 的灵活 IFBW、最大 100,001 点的扫描点数，结合极低迹线噪声，可带来快速、高精度、高稳定度的测量体验，可广泛应用于通信、汽车电子、半导体等行业。

公司坚持自主研发技术创新，通过持续高强度的研发投入，不断进行产品和技术的迭代升级，推动产品结构向更高档次发展，完善产品矩阵，从而综合提升

公司产品配套能力，满足更多客户的需求。银河系列高端射频新品的发布不仅体现了公司的技术创新能力和产品开发能力，更是公司产品高端化发展战略的重要成果，是公司在高端射频微波类仪器领域持续创新历程中的重要里程碑，进一步提升了公司的高端射频微波类产品的性能指标，拓宽了公司射频微波类产品的应用场景和使用范围，有助于提升公司的核心竞争力。

**Q4:** 公司未来的发展战略是什么？

**A4:** 公司是国家重点“小巨人”企业，是国内极少数具有数字示波器、信号发生器、频谱分析仪和矢量网络分析仪四大通用电子测试测量仪器主力产品研发、生产和全球化品牌销售能力的通用电子测试测量仪器厂家，同时也是国内极少数同时拥有这四大主力产品并且四大主力产品全线进入高端领域的企业。公司自主品牌“SIGLENT”已经成为全球知名的通用电子测试测量仪器品牌，目前公司已发展成为国内技术领先的通用电子测试测量仪器企业之一。通过多年的研发积累，公司已成功建立起完善的产品矩阵，实现了对各细分市场的全面覆盖。在此基础上，公司持续聚焦高端化发展战略，推动技术升级，为经营业绩的增长奠定了稳定的产品基础。

未来，公司将持续秉持以创新研发作为发展的核心驱动力，立足于通用电子测试测量仪器行业，继续注重技术和产品创新以及技术团队建设，及时把握测量技术、信息技术发展趋势，加深对下游应用场景的理解，提高对中高端产品的定义水平，加强高端产品核心技术研发能力，逐步实现对高端产品核心技术的自主可控，缩小与国外优势企业的技术差距，开发出适应市场需求且具备较高性价比的创新产品。同时，公司将进一步加强营销渠道建设和品牌推广，提高公司产品全球市场占有率，进而发展成为更具国际品牌影响力和产品创新能力的通用电子测试测量仪器行业优势企业。