

证券代码：000757

证券简称：浩物股份

## 四川浩物机电股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-01 号

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	一、参与单位名称 山西证券、国联基金、易米基金、长信基金、益安资本、宝盈基金 二、上市公司接待人员姓名 董事会秘书、副总经理：赵吉杰女士
时间	2025年4月28日 16:00-17:00
地点	线上
形式	通讯会议方式
交流内容及具体问答记录	<p><b>1、请简要介绍公司 2024 年度业绩以及 2025 年一季度业绩情况。</b></p> <p>答：公司目前的主营业务包括两部分：一是汽车零部件业务，主要为国内外众多主机厂配套曲轴产品，包括奇瑞、理想汽车、东风小康(赛力斯)、比亚迪、东安动力、五菱柳机、北汽福田、广汽、江淮汽车、长安、久保田、日本三菱、马来西亚宝腾、云内动力、吉利、安徽康明斯、长城等。曲轴产销量在国内乘用车发动机曲轴行业领先。二是汽车销售及服务业务，主要经销品牌包括上汽大众、一汽大众、一汽丰田、东风日产等中端合资品牌乘用车和小米、阿维塔、飞凡等新能源品牌乘用车。</p> <p>2024 年，公司实现营业收入 35.95 亿元，较去年同期下降 6.73%，归属于上市公司股东的净利润为亏损 2,000.57 万元，较去年同期减亏 84.05%。其中：公司汽车零部件业务完成曲轴产量 254.9 万件，同比增长 43.89%；完成曲轴销量 253.1 万件，同比增长 40.84%；实现主营业务收入 9.04 亿元，同比增长 30.51%，占公司营业收入的比例为 25.15%。公司汽车销售及服务业务完成整车销量 20,219 辆，同比增长 0.52%；实现</p>

主营业务收入 26.77 亿元，同比下降 14.79%，占公司营业收入的比例为 74.47%。

2025 年一季度，公司实现营业收入 6.85 亿元，较上年同期下降 26.88%；实现净利润 818.12 万元，较上年同期增长 155.75%。

**2、请说明公司汽车零部件业务的产能提升情况？**

答：公司拥有 26 条具备国际先进水平的柔性化曲轴（含轴类零件）生产线，目前具备年生产 260 万件曲轴的能力。2024 年，公司主要通过现有产线的升级改造以及新建产线等方式提升产能，预计提升效果将于 2025 年逐步释放。2025 年，公司将使用自有资金 20,000 万元投资建设年产能 60 万件的新能源汽车曲轴生产线，预计建设周期为 16 个月，2026 年，公司曲轴生产线产能将实现大幅提升。

**3、请说明公司汽车零部件业务满产满销能否超出现有产能？**

答：目前公司产线、设备属于满负荷生产状态，现有产线无提升产能的空间。

**4、请说明公司汽车零部件业务成本端有无压降空间？**

答：公司持续推进精细化管理，降本控费，经营改善明显。此外，随着汽车零部件业务规模的提升，制造成本及相关费用尚存在一定的压降空间。

**5、请说明公司汽车经销及服务业务后续业绩情况？**

答：2024 年，公司通过关停、转让低效专营店，布局新能源品牌等举措优化品牌结构，深化降本控费、机制创新管理，存量业务提质增效明显。2025 年一季度为汽车经销业务的销售淡季，因春节假期影响，有效的销售时间较短；同时，因国家出台的置换及购车补贴政策原定于 2024 年底到期，部分消费者提前于 2024 年四季度集中购车，透支 2025 年一季度部分购车需求，2025 年 2 月补贴政策出台前，市场因政策不明朗进入观望期，消费者购车意愿降低。随着补贴政策落地，汽车销售市场逐步回暖，公司 3 月、4 月销量已呈回升态势。此外，公司小米汽车天津空港汽车园销售服务中心的业绩也将于 2025 年体现。基于上述因素，公司预计汽车经销及服务业务 2025 年度经营质量提高，可完成年度业绩目标。

**6、请说明公司 2025 年度小米汽车销售及服务业务的业绩贡献情**

况？

答：公司小米汽车天津空港汽车园销售服务中心于 2024 年 12 月 28 日开业，小米汽车的订单于 2025 年 3 月开始交付，对公司 2025 年销售及业务业绩贡献取决于交付进度。

**7、请说明公司汽车零部件业务战略布局情况？**

答：公司汽车零部件业务将持续提产能、拓品类，在深耕现有业务的同时，拓展新能源汽车零部件产品市场，加大技术攻关和产品研发力度，加速新工艺成果转化。积极研发轴齿类精密零部件，促进多领域协同发展。

**8、请说明公司曲轴加工工艺能否与谐波减速器、丝杠等精密加工工艺进行切换？**

答：虽然曲轴与谐波减速器、丝杠的机械加工原理有一定的相通之处，但在设备、刀具、热处理以及精度要求等方面存在较大差异，难以直接切换。

**9、请说明公司投资建设年产能 60 万件的新能源汽车曲轴生产线是对应新增客户还是现有客户？**

答：公司预计核心自主品牌客户的增程、混合动力新能源汽车生产能力将持续提升，同时，为持续提升公司市场竞争力，积极寻求新客户及新订单，预计曲轴产能缺口将进一步增大。公司投资建设年产能 60 万件的曲轴生产线，是基于对行业发展现状以及自身发展需求的分析而做出的慎重决策。

**10、请说明公司供应东安动力的曲轴产品是对应小鹏汽车还是小米汽车？**

答：目前，公司是东安动力的主力供应商。基于客户的保密要求，具体装配车企情况尚不能对外披露。

**11、请说明公司曲轴产品的毛坯件供应是否稳定？**

答：公司毛坯件供应商已与公司合作多年，供应关系稳定。

**12、请说明公司是否有自建毛坯件厂的计划？**

答：公司目前暂无自建毛坯件厂的计划。

**13、请说明公司是否有新增小米汽车门店的计划？**

	<p>答：能否新增小米汽车门店取决于小米汽车的网络扩展计划。目前天津区域建有小米汽车天津大寺汽车园交付中心以及小米汽车天津空港汽车园销售服务中心。若小米汽车后续在天津地区有新增门店的计划，公司将积极争取。</p> <p><b>14、请说明公司汽车经销及服务业务是否有新品牌引进规划？</b></p> <p>答：公司汽车销售及服务业务集中在天津区域开展，公司持续保持对新品牌的关注，结合行业发展、新品牌全面评估及自身情况综合研判新品牌引进计划。</p> <p><b>15、请说明公司汽车零部件业务是否有切入机器人领域的规划？</b></p> <p>答：公司积极关注机器人相关业务的发展现状及趋势，目前暂未开展相关业务。</p> <p><b>16、请说明控股股东及其母公司是否有将旗下资产注入上市公司的计划？</b></p> <p>答：公司控股股东天津融诚物产集团有限公司建立了以原材料供应、加工增值、终端产品销售及制品加工出口相结合的全产业链营销服务体系，其控股股东天津荣程祥泰投资控股集团有限公司旗下业务主要包括钢铁能源、经贸服务、数字科技、新能科技、文化健康五大主体产业。目前，暂无计划将相关业务注入公司。</p> <p><b>17、请说明公司是否有充裕货币资金开展相关并购业务？</b></p> <p>答：截至 2024 年 12 月 31 日及 2025 年 3 月 31 日，公司货币资金分别为 7.66 亿元、8.62 亿元。公司未来可通过向交易对方发行股份或支付现金的方式实施并购。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>