证券代码：301017

证券简称：漱玉平民

漱玉平民大药房连锁股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称及人员姓名	东北证券 刘宇腾、文将儒 招商证券 梁广楷、许菲菲、方秋实 国联民生证券 郑薇、陈馨悦 国金证券 袁维、王奔奔 摩根大通 赵悦伦 浙商证券 司清蕊 中信证券 陈竹、宋硕、张斌斌 东吴证券 朱国广、冉胜男、苏丰 开源证券 余汝意、巢舒然 德邦证券 周新明、安柯 华鑫证券 胡博新等投资者共 40 人。
时间	2025 年 4 月 29 日 10: 00-11: 00
地点	公司总部会议室（电话会议）
上市公司接待人员姓名	董事长：李文杰 董事、总裁：秦光霞 董事、副总裁、董事会秘书：李强 财务总监：胡钦宏
投资者关系活动主要内容介绍	公司于 2025 年 4 月 29 日通过线上形式召开投资者电话交流活动，公司管理层与投资者交流内容如下： 一、、公司 2024 年度及 2025 年第一季度业绩情况说明 2024 年，公司累计完成营业收入 95.70 亿元，同比增长 4.13%；归属于上市公司股东的净利润-1.89 亿元，同比下降

241.90%。2025 年一季度公司完成营业收入 23.79 亿元，同比下降 2.48%；归属于上市公司股东的净利润 2,562.39 万元，同比上升 143.85%。

2025 年一季度得益于公司从去年开始持续推进的降租控费、数字化工具使用、流程优化等一系列降本增效措施，报告期内公司费销比同比优化 1.81%，剔除会计估计变更影响后费销比仍同比优化 1.40%。公司从去年开始持续实施亏损门店优化调整，对利润带来了正向影响，整体盈利能力表现出一定程度回升。

截至 2025 年 3 月底，公司在山东省、辽宁省、黑龙江省、福建省、河南省、甘肃省等地区共拥有门店 8,916 家。其中，直营门店数量 4,353 家，加盟门店 4,563 家。

二、投资者问答环节

1、请问公司 2025 年净利率提升举措？

公司围绕降本增效实施多项举措：持续推进“亏损门店优化调整”，针对连续两年未盈利的门店，未来将果断采取迁址或闭店措施；在物流环节，通过仓仓合并、配送仓转配及小仓整合大仓等方式优化资源配置，提升供应链调配灵活性，有效降低物流成本及日常运营维护费用；同时强化数字化工具应用，2025 年一季度费销比同比优化 1.81%。另外随着统筹政策红利逐步释放，叠加非药品类商品毛利贡献提升，预计 2025 年公司净利率将进入逐步回升通道。

2、请问公司核心区域电子处方流转进展如何？

自 2024 年 4 月济南实施门诊统筹政策以来，公司通过自建门诊部、专家义诊等方式解决首诊接入问题，构建“门店+医疗”协同生态。随着国家相关部门对方流转的规范引导，互联网处方政策试点落地进程有望加快，未来统筹收入占比提升空间将进一步打开。

3、请问公司多元化经营有哪些具体方向？

公司积极推进品类多元化与门店形态创新：在商品结构上，试点引入乳制品、花生油等高频生活便利品，并持续丰富自有品

	<p>牌矩阵，覆盖保健品、医疗器械等潜力品类；在终端布局上，加快多元化门店形态试点，与大树、旺旺合资的“大树漱玉”药房即将落地，聚焦美妆个护、进口药品等差异化商品；在用户运营层面，搭建“病种分群”会员管理体系，针对慢病患者提供预约挂号、专家问诊等精准医疗服务，强化私域流量的深度运营与价值转化。</p> <p>4、请问公司在品类与供应链协同优化方面采取了哪些措施？</p> <p>公司聚焦品类与供应链协同优化：一方面调整商品结构，着力提升保健品、医疗器械等潜力品类的销售占比；另一方面针对集采品种实施差异化运营策略，通过设立原研药专柜扩大覆盖范围，满足多元化用药需求；同时深化供应链改革，依托“统谈分采”模式增强议价能力，有效降低采购成本，持续建立成本竞争优势。</p> <p>5、请问公司线上业务是什么策略？</p> <p>2025 年公司将重点发力自营平台建设，通过构建私域社群精准运营体系强化用户触达，逐步降低对第三方平台的依赖度。在价格管控方面，公司将响应相关部门要求，实现线上线下集采品种价格协同统一，并依托线下门店即时配送网络优势，深化“线上下单+线下服务”场景融合，进一步提升用户消费体验与渠道粘性。</p> <p>6、请问公司 2025 年物流建设及资本开支的重点是什么？</p> <p>2025 年公司将推进仓储体系升级，青岛仓及济南仓二期项目计划于年内验收并投入使用，通过淘汰低效旧仓进一步提升仓储运营效率；其他地区将以区域性仓库整合为核心策略，原则上不再新增大型仓储设施。资本开支方面，公司将聚焦稳速增效目标，把资源重点投向加盟业务拓展及山东省内优质标的并购，持续优化资产配置与扩张节奏。</p>
附件清单(如有)	无

日期	2025 年 4 月 29 日 (星期二)
----	-----------------------