

证券代码：301488

证券简称：豪恩汽电

深圳市豪恩汽车电子装备股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	张弼臣 鸿运私募基金管理(海南)有限公司 严韬 国信证券股份有限公司 刘一楠 北京汇方私募基金管理有限公司 王家豪 深圳市前海世传国际投资管理有限公司 徐牧基 鸿海精密工业股份有限公司 王朔 工银瑞信基金管理有限公司 王哲宇 弘毅远方基金管理有限公司 左一锟 招商证券 钟一览 上海浦东发展银行股份有限公司深圳分行 贾文斌 北京汉和汉华资本管理有限公司 曹志平 粤佛私募基金管理(武汉)有限公司 宋海亮 果行育德管理咨询(上海)有限公司 肖俊伟 财信人寿保险 王维瑞 国信证券股份有限公司 苏勃瑞 睿远基金管理有限公司 张子成 国信证券股份有限公司 利铮 中国人民健康保险股份有限公司 王璐瑶 研究所机构销售实习生 巩海 鹏扬基金管理有限公司 赵群翊 海南富道私募基金管理有限公司 黄向前 深圳市尚诚资产管理有限责任公司 傅嘉良 国信证券股份有限公司 金瑞 长城证券股份有限公司 完颜尚文 民生证券
时间	2025年4月29日上午10:00-11:00
地点	电话会议

<p>上市公司接待 人员姓名</p>	<p>董事长：陈清锋 董事会秘书：李小娟 财务总监：肖文龙</p>
<p>投资者关系活 动主要内容介 绍</p>	<p>一、公司 2025 年第一季度营收情况介绍</p> <p>答：2025 年一季度，公司实现营业收入 3.87 亿元，同比增长 35.48%，实现归属于上市公司股东的净利润 1841.8 万元。</p> <p>二、主要问答概要</p> <p>1、2025 年一季度公司主要营收的产品结构情况？</p> <p>答：2025 年一季度公司的营业收入主要产品是汽车智能驾驶感知系统，包括车载摄像系统、超声波雷达系统和行车记录系统。占比分别为 65%、25%和 8%。2025 年一季度的营收产品结构与 2024 年保持一致。</p> <p>2、2025 年一季度公司的客户结构情况？新能源客户占比情况？</p> <p>答：2025 年一季度的前五大客户营收占比 70%左右，新能源业务占比 50%左右。</p> <p>3、公司在智能驾驶方面需要投入资源，那么研发方面后面几年招聘计划和研发体量变化如何？</p> <p>答：公司非常重视研发的投入，在资金方面，长期保持营收的 10-12%的研发投入；在人员方面，预计将从 400-600 人的研发团队增加成长到 1000 人左右的团队规模，以此满足公司全球化发展战略，并将在汽车智能驾驶感知方面，研发出更高技术更有价值的产品。</p> <p>4、公司目前布局最快、放量贡献营收增量的业务是哪方面？</p> <p>答：随着“智驾平权”的普及，智驾超声波 AK2 的研发投入和生产制造投入增速翻倍。另外在 L2 到 L3 过程中，视觉感知系统和毫米波雷达系统的单车配置量也将会逐步增加。</p> <p>5、以前公司客户合资较多，现在拓展到新能源和自主品牌，怎么看内卷环境及毛利率展望？</p> <p>答：从合资和新能源的价格来看，国内品牌和外资品牌价格差异不会太大，公</p>

	<p>司的毛利率基本保持在行业正常水平，不会有太大波动。另外公司将从人效、供应链、技术迭代等方面做成本控制，扩大规模，提高市占率。</p> <p>6、在手订单情况介绍</p> <p>答：目前公司在手订单项目充足，客户涵盖了全球一流车厂，主要产品有视觉感知系统和超声波雷达系统，包括车内监控系统、电子后视镜系统、行泊一体系统、前视主动安全系统、域控制器系统、智能泊车系统、智能视觉系统、超声波雷达系统、毫米波雷达系统、视觉传感器系统等产品。</p> <p>7、公司在机器人领域的想法和布局情况。</p> <p>答：公司从去年开始机器人领域的布局，并分析了公司所能进入的产品有感知系统，包括超声波感知、毫米波感知、激光雷达等。目前公司已成立深圳市豪恩机器人感知技术有限公司，并与多家机器人公司在洽谈中。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>