

证券代码：002497

证券简称：雅化集团

四川雅化实业集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20250429

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	长江证券：王筱茜、徐静、肖百桓 中欧基金：王颖俐 工银瑞信：董明斌 边域基金：夏天 慎知资产：张洪宇 中天国富证券：邓运盛 中信保诚保险：韩宇 民生证券：南雪源、徐颖 国海证券：杨丽蓉 方正证券：韩宇、黄雪茹 长城基金：李金鸿 易方达基金：胡致远 混沌投资：黎晓楠 工银理财：张田远 长江自营：胡加琪 华泰资产：郭元方 中金公司：张家铭 美国银行：陈颖欣 高盛：Joy Zhang、Daisy Dai 景顺长城：韩文强 华宝基金：董宇博 诺德基金：孙小明 幻方量化：徐程惠 世纪证券：马子淇 招商信诺：陈江威 摩根士丹利：蒋卓 光大证券：马俊 华福证券：周丹露
时间	2025年4月29日
地点	线上电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：郑璐 投资者关系管理：黄国城
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司2024年及2025年一季度财务数据情况 雅化集团坚持双主业发展战略，报告期内公司锂盐长协客户订单需求稳定，产线逐步建设投产，同时集团发挥总体产、供、销协同作用，购销资源实现了较好匹配；公司发挥民爆业务产能及市场区位优势，在产能有效释放同时积极拓展爆破业务，而硝酸铵等主要原辅材料价格有所下降，助力公司民爆业务的盈利增长；此外，

公司通过降成本等专项活动加强了生产运营各环节管控，提高了效率，有效实现了降本增效。

2024 全年，公司实现营业收入 77.16 亿元，同比下降 35.14%；归属于上市公司股东的净利润 2.57 亿元，同比上升 539.36%；期末总资产为 140.58 亿元，归属于上市公司股东的净资产为 104.24 亿元。

2025 年一季度，公司实现营业收入 15.37 亿元，同比下降 17.03%；归属于上市公司股东的净利润 8,246.44 万元，同比上升 452.32%；期末总资产为 140.70 亿元，归属于上市公司股东的净资产为 105.89 亿元。

二、公司主要业务介绍

（一）锂产业介绍

公司于 2013 年通过参股国理公司进入锂产业，专业从事锂矿山开采、锂资源采购、产品研发、生产制造、销售与贸易。目前拥有四川李家沟锂矿和优质的津巴布韦卡玛蒂维锂矿两个锂矿山；三个高品质的锂盐产品生产基地，即雅安锂业、四川国理、兴晟锂业；与 Pilbara、DMCC、Atlas 等多个矿产资源签署了包销协议，为公司锂产业提供了稳定的锂资源保障。公司将在锂业资源端、冶炼端和客户端做好充分匹配，以满足锂产业未来的健康、可持续发展。

（二）民爆产业介绍

公司是中国最早建立的化工企业之一，现拥有工业炸药许可产能 26 余万吨、工业雷管许可产能近 9000 万发、工业导爆索和塑料导爆管许可产能 1 亿余米，产能规模处于行业前列，品种、规格齐全，产能优势突出。公司顺应民爆行业重组整合的产业政策要求，利用自身并购整合优势，积极参与行业并购整合、扩大产业规模，保持行业优势企业地位。公司不断延伸民爆产业链，紧跟西部大开发政策，拓展四川、新疆、西藏、内蒙、云南、贵州等重点工程和矿山业务，践行“一带一路”国际化发展战略，积极拓展海外矿服业务。公司将顺应绿色矿山、数字矿山、智慧矿山发展要求，持续提升综合服务能力。

三、公司锂盐产能情况

公司现有氢氧化锂产能 6.3 万吨，碳酸锂产能 3.6 万吨。目前正在推进雅安锂业三期锂盐生产线建设项目，预计 2025 年年内将建成一条 3 万吨氢氧化锂产线，建成以后公司锂盐综合产能将达到近 13 万吨。

四、公司锂资源布局情况介绍

（一）自控锂资源

公司拥有津巴布韦卡玛蒂维锂矿 68%的控制权。目前，该矿山已达到年处理锂矿石 230 万吨采选规模，折合锂精矿约 35 万吨，为锂业务的长期稳定发展奠定基础。自控锂矿的投产使用将极大缓解公司依赖外购矿的状况，有助于优化公司在锂资源供应链中的成本结构。

（二）其他锂资源

外购矿方面，公司在国内外通过多种渠道储备锂资源。在国内，公司通过参股四川李家沟锂矿获得优先权；在澳洲、非洲和巴西等国家，公司通过参股或长协方式获得锂矿包销权，如 Pilgangoora、DMCC、Atlas 等。

五、公司锂盐客户情况介绍

公司高品质锂盐产品在行业中具有一定影响力，客户主要为正极材料企业、电池厂商和整车企业，包括特斯拉、松下、LGES、LGC、SK ON、宁德时代等国内外知名企业，公司与上述企业均形成了良好的合作关系。目前，公司海外客户订单占比仍然较大。公司锂盐产线的建设，亦匹配长单客户未来的需求，有助于未来锂盐产能的充分释放。

六、公司目前锂精矿的自给率情况

公司津巴布韦卡玛蒂维二期于 2024 年 11 月正式投产，受产能爬坡以及非洲到国内运输周期影响，25 年一季度公司锂业生产仍以外购矿为主，预计二季度锂精矿自给率将有所提升。

七、公司国内民爆业务的客户类型及业务覆盖区域

公司民爆产业链贯穿研发、生产、销售、爆破服务、配送、使用、技术咨询等全过程，可为客户提供全方位服务。公司为川藏铁路四川段提供约 70%的产品服务，承接巴润铁矿、元猛铁矿、三都煤矿、江铜稀土、巴塘水电站、双桥石灰石矿等矿山的爆破服务，曾参与溪洛渡、白鹤滩等大型水电站、雅西、雅康等高速建设，与中铁建、中电建、中建材、神华集团等大型央企签订了战略合作协议。

目前公司国内民爆业务覆盖四川全境、西藏、新疆、内蒙、云南、贵州、湖北、福建、山西、辽宁、广东、广西、湖北、江苏、山东、吉林等 20 余个省、市、自治区。

八、海外矿服业务发展情况

公司自 2013 年收购新西兰红牛公司以来，开启了跨国产业布局。经过多年的经验积累，公司已具备强大的并购整合能力和海外扩张能力，目前已搭建起完善的海外投资并购、国际贸易、国际合作发展平台。未来，公司将依托在民爆领域的成本及效率优势、扎根于津巴布韦和澳洲的区位优势，加大在非洲和澳洲区域民爆业务

	<p>的拓展力度，实现海外矿服业务迅速发展，为公司民爆业务带来新的增长点。</p> <p>本次沟通会未涉及公司未公开披露的相关信息。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2025 年 4 月 29 日