

证券简称：同仁堂

证券代码：600085

北京同仁堂股份有限公司
投资者关系活动记录表

活动形式	☐ 特定对象调研 ☒ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 一对一沟通 ☐ 其他方式
时 间	2025 年 4 月
地 点	北京同仁堂股份有限公司
调研单位	诚通基金、国联基金、华创证券、华泰证券、嘉实基金、民生医药、盘京投资、泰康基金、泰康资产、天风证券、易方达基金、中华联合保险、中金公司、中信建投等其他投资者。（排名不分先后）
公司接待人员	公司董事会秘书
主要内容	一、 进口牛黄政策落地，对公司有何影响？ 公司持续关注进口牛黄政策，目前进口牛黄政策的实施，尚需结合研判相关政府部门后续政策的出台，尚未对公司日常经营产生重大影响。公司会持续密切关注政策动向，积极研究、调研、论证有关政策的影响以及可行的实施路径，适时调整有关采购和经营策略。 二、 请介绍近期公司发布的安宫牛黄丸新品规情况。 公司通过不断优化产品线布局，构建完善的产品矩阵，在 3 月的“同仁堂日”活动中推出了典藏版安宫牛黄丸和体培有机安宫牛黄丸两款新品规产品，不同品规的药品成分严格遵循国家药典标准，区别在于使用的药材等级有所差异。公司也将结合市场实际需求，做好继续推出更多的精品系列产品，以提升公司产品的市场知名度，更好地满足消费者的多样化需求。

	三、在推广中医药文化方面，公司发布了知识图谱，能介绍下这方面的情况和进展吗？ 答：公司发布的同仁堂中医药知识图谱，是同仁堂党建引领中医药文化传承与创新展示中心项目的核心系统之一。近期，公司尝试探索中医药知识图谱与 AI 大数据模型深度融合，完成了知识图谱系统的智能化升级，在权威知识整合、智能交互体验、多场景服务等多方面实现突破，为中医药行业从业者和用户提供更优质的健康服务和应用体验，全力赋能中医药事业高质量发展。未来将推进更多应用场景的使用，为专业医疗服务人员提供中医药知识库查询和辅助诊疗知识服务。这是公司在以智能化技术推动传统中医药文化传承与创新方面所迈出的创新性一步。但目前发布中医药知识图谱系统尚未对公司经营业绩产生重大影响。 四、公司在产品研发上有什么亮点？ 答：公司非常重视在传承中医药的基础上探索新产品的研发和科研创新，重点推进以下几方面工作：一是核心大品种的二次开发，通过循证医学论证，研究开发重点品种新的适应症，加速推进经典名方、中药复方制剂的安全性评价研究和生产验证工作。二是针对医疗品种的科研，通过配合临床循证医学验证等举措，加强临床实验和适应症的学术推广。三是深化产学研合作，加快推进创新药、经典名方开发和中医药特色研究，推动大品种研发成果应用；与多家科研机构、高校合作，在临床研究等关键领域探索，推动大品种研发成果产业化，提高产品的创新性和差异化，以增强市场竞争力。
附件清单 (如有)	不适用
发布日期	2025 年 4 月 30 日
备注	无